# Projet1 : Analyse de Sentiment des Avis Clients avec Résumé Automatique

**⊘ Objectif**: Développer une application capable de scraper des avis clients depuis un site e-commerce, analyser leur sentiment (**positif, neutre, négatif**) avec un **LLM** et générer un résumé automatique des avis.

## **%** Technologies et Concepts Abordés :

- Web Scraping: Récupération des avis clients avec BeautifulSoup, Scrapy ou Playwright.
- Analyse de Sentiment : Utilisation d'un LLM (GPT-4, Gemini, Mistral, DeepSeek) ou d'un modèle comme DistilBERT, Vader, TextBlob.
- Génération de Résumé : Utilisation d'un LLM API (OpenAI, Gemini, DeepSeek, Hugging Face) ou d'un modèle extractif/abstractive.
- API REST: Développement avec Flask ou FastAPI pour exposer le service.
- Visualisation: Interface web simple avec Streamlit ou Dash/Gradio pour afficher les résultats.

#### Étapes du Projet :

- 1. Web Scraping des Avis Clients
  - o Cible: Sites comme Amazon, Trustpilot, Yelp (ou dataset public).
  - o Extraction des noms des produits, notes, commentaires.

#### 2. Prétraitement des Données

- Nettoyage du texte (HTML, emojis, stopwords).
- 3. Stockage en bases données vectorielle
  - Emdedding des données et stockage avec faiss ou Chromedb, Weaviate,
    OpenSearch

#### 4. Analyse de Sentiment

- Utilisation d'un modèle pré-entraîné (DistilBERT, Vader, LLM API).
- Classification des avis : Positif / Neutre / Négatif.

#### 5. Génération d'un Résumé Automatique

- Méthode extractive (ex: TextRank, BART).
- Méthode abstractive via GPT-4, Gemini, Mistral.

#### 6. Déploiement d'une API REST

- Création d'un endpoint /analyze\_reviews prenant en entrée un produit et retournant :
  - Répartition des sentiments (graphique)
  - Un résumé des avis

#### 7. Interface Web (optionnelle)

- o Streamlit / Dash pour afficher l'analyse en temps réel.
- 8. Conteneurisation avec Docker et Docker Compose

#### Variantes et Améliorations :

- Ajout de tendances : comparaison des avis sur plusieurs mois.
- Analyse multi-langues avec des modèles comme mBERT.
- Personnalisation: L'utilisateur peut choisir le nombre d'avis à scraper.
- Connexion à une base de données pour stocker les avis analysés.

## **@** Résultat attendu :

Une application qui prend un **produit ou une URL**, analyse le **sentiment des avis**, et génère un **résumé clair et concis** des retours clients.

# Projet 2 : Générateur de Résumés et d'Insights à partir d'Articles Web

**Objectif**: Développer une application qui récupère des articles depuis le web, extrait les informations pertinentes et génère un résumé enrichi à l'aide d'un **LLM**.

# lpha Technologies et concepts abordés :

- Web Scraping: Utilisation de BeautifulSoup, Scrapy ou Playwright pour extraire les articles d'un site d'actualités.
- ✓ API : Utilisation d'une API LLM (ex : **OpenAI GPT, Gemini API, Mistral AI**) pour la génération de résumés.
- LLMs: Fine-tuning ou utilisation d'un modèle open-source (Llama 3, Mistral, Falcon) avec Hugging Face pour améliorer la pertinence du résumé.

# **Étapes du projet :**

- 1. Scraping d'articles depuis un site d'actualités (Le Monde, BBC, TechCrunch...).
- 2. **Nettoyage et prétraitement** du texte (suppression des balises HTML, normalisation).
- 3. Les indexer dans une base données vectrorieles (faiss, chromebd, weviate, OpenSearch
- 4. Appel à une API LLM pour générer un résumé concis et pertinent.
- 5. **Ajout d'analyses complémentaires** (ex : extraction des mots-clés avec un modèle d'embeddings).
- 6. **Déploiement d'une API Flask ou FastAPI** pour exposer le service.
- 7. Interface Web (optionnelle) avec Streamlit ou Gradio/Dash pour afficher les résumés.
- 8. Déploiement et conteneurisation avec Docker

#### Variantes et améliorations possibles :

- Ajouter une analyse du sentiment des articles.
- Comparer les résumés générés par différents LLMs.
- Permettre aux utilisateurs de **fournir un lien vers un article** et obtenir un résumé en temps réel.

**Résultat attendu :** Une API qui prend une URL d'article en entrée et retourne un résumé généré par un LLM.