

Ринок легкових автомобілів в Україні



Тенденції придбання
фізичними особами

2023 - 09.2025



Зуєва Олександра

<https://www.linkedin.com/in/oleksandra-zuieva/>

Опис проєкту



Мета: Проаналізувати ключові тенденції, структуру та динаміку ринку придбання легкових автомобілів фізичними особами в Україні

Період аналізу: 01.01.2023 – 30.09.2025

Джерело даних: Єдиний державний портал відкритих даних

Для підготовки цього звіту був використаний набір інструментів **Python** (включно з бібліотеками Pandas, Matplotlib та Seaborn), а також **Tableau** для створення інтерактивних візуалізацій

Кому може бути корисний звіт:

- Інвестори та підприємці — для оцінки потенційних ринкових ніш, зокрема у сферах імпорту транспортних засобів, розвитку продажів електромобілів та відкриття сервісних станцій.
- Автодилери та імпортери — для аналізу споживчого попиту на окремі бренди, моделі та вікові категорії автомобілів.
- Страхові компанії — для дослідження структури автопарку та формування політик страхових ризиків.
- Маркетингові агентства — для планування й оптимізації рекламних кампаній з урахуванням регіональних особливостей і переваг споживачів.

Етапи аналізу



Завантаження та очищення: Початковий набір даних був сформований з окремих файлів за 3 роки та очищений від пропусків та нерелевантних записів.

Фільтрація: Для аналізу були відібрані виключно записи, що стосуються фізичних осіб (PERSON = 'P') та легкових автомобілів (KIND = 'ЛЕГКОВИЙ').

Окрім того, вибірка була обмежена по типам операцій, які стосуються саме придбання авто.

Feature Engineering (Створення нових ознак):

- OperationType: Створено категоризовану колонку на основі OPER_CODE для виділення 4-х ключових сегментів ринку (внутрішній б/в, імпорт б/в, внутрішній новий, імпорт новий).
- Region: Створено колонку з назвами регіонів шляхом збагачення даних на основі REG_ADDR_KOATUU та довідника JSON.
- FuelType: Стандартизовано та згруповано понад 10 типів пального у чіткі категорії.
- AUTO_AGE_AT_REG: Розраховано вік автомобілів на момент реєстрації.

Агрегація та візуалізація: Дані були агреговані для виявлення трендів, після чого були побудовані 9 ключових візуалізацій для відповіді на аналітичні питання.

Ключові висновки

Український ринок придбаних легкових автомобілів відображає реальність країни у воєнний період — переважає вторинний сектор, простежується концентрація попиту у безпечних регіонах, зростає ринок гібридів та електрокарів.

Домінування вторинного ринку

Близько 96% усіх реєстрацій припадає на вживані автомобілі, що свідчить про зосередженість споживачів на дешевших пропозиціях. Внутрішній обіг старих авто становить понад 79% ринку

Старі авто, лідер ринку VAG

Середній вік зареєстрованих авто сягає 15 років для внутрішнього ринку та 9,5 років для імпортованих. Volkswagen (13%), Skoda (5,5%) та Audi (5,2%) разом контролюють понад 23% ринку.

Консервативний підхід

Сірий, чорний та білий кольори становлять близько 80% усіх реєстрацій. Volkswagen Golf (2,73%), Skoda Octavia (2,46%) та Volkswagen Passat (3,3%) є топ-моделями, відображаючи орієнтацію на компактні практичні седани

Географічна концентрація

Київ і Київська область, Дніпропетровська та Львівська області разом формують третину ринку. Східні регіони майже вибули з економічної активності через воєнні дії

Енергетичний перехід

Хоча традиційне паливо залишається домінуючим (70,8%), частка електромобілів зросла майже вдвічі — з 4,3% до 8,9%. Зростає також частка гібридів Газ/Електро, Бензин/Електро

Вплив політичних чинників

Прийняття змін до статті 6 Закону Про мобілізаційну підготовку та мобілізацію спричинили різке зростання продажів в квітні-травні 2024, а зростання ставки військового збору від продажу авто - різке зниження в грудні

[Посилання на інтерактивний дашборд](#)

Далі детальний аналіз



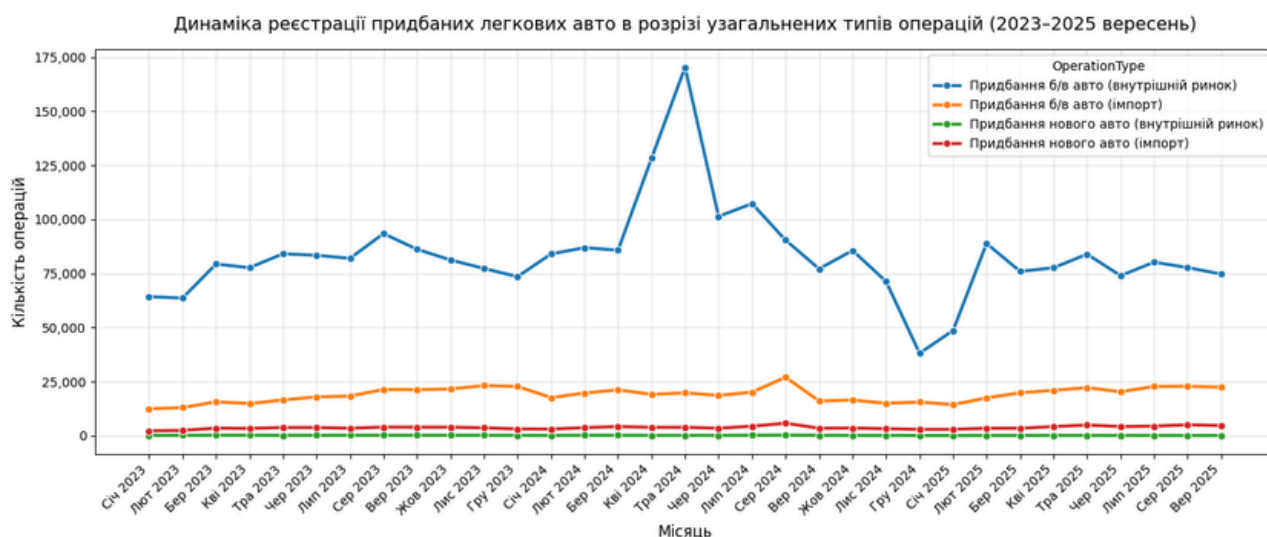
Динаміка ринку



Загальна тенденція коливається навколо позначки 100 тис. автомобілів на місяць. Спостерігається помітна сезонність з активізацією навесні та восени.

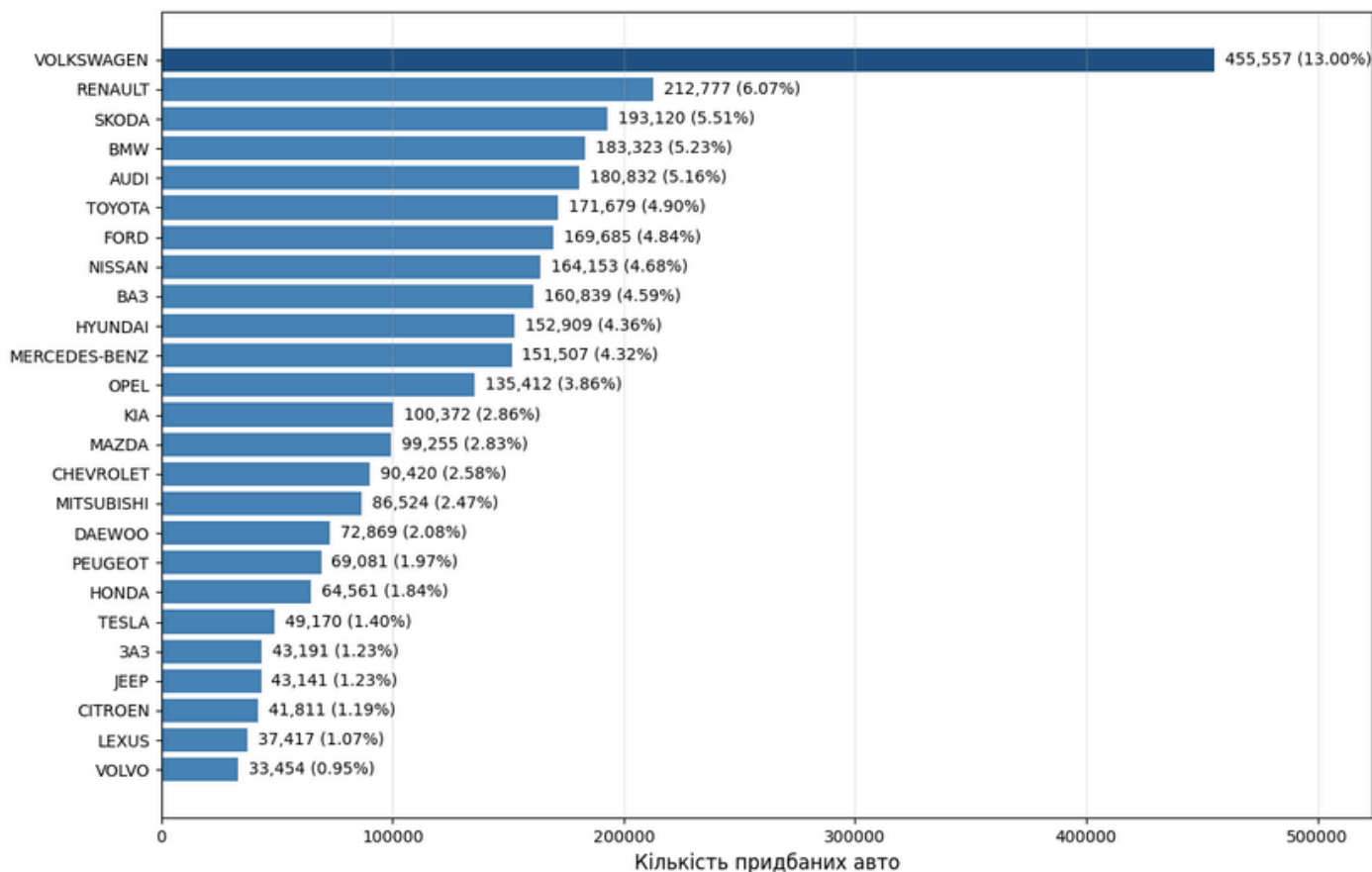
Придбання б/в автомобілів з внутрішнього ринку складає основну частину всіх реєстрацій. Обсяги імпорту стабільні. Внутрішній ринок нових авто мінімальний.

У травні 2024 року відбувся сплеск реєстрацій за рахунок внутрішніх перепродаж, вірогідно спричинений прийняттям змін до статті 6 Закону Про мобілізаційну підготовку та мобілізацію (Військово-транспортний обов'язок). Аналогічно у грудні 2024 відбувся спад, пов'язаний з підвищенням ставки військового збору у разі продажу авто протягом року.



Найпопулярніші бренди

Найпопулярніші автомобільні бренди для покупки в Україні в 2023-2025 вересень



Volkswagen — абсолютний лідер (13,00%) — майже вдвічі випереджає другого. Загалом авто VAG Group (Volkswagen, Skoda, Audi) формують майже чверть ринку.

В ТОП-5 також Renault та BMW.

Домінування європейських брендів відображає географічну близькість та легкість імпорту з Європи.

Японські марки в середині рейтингу — Toyota (4,90%), Nissan (4,68%), Mazda (2,83%) та Honda (1,84%) займають стійкі позиції, але поступаються європейцям.

Премійні іноземні марки — Tesla (1,40%), Lexus (1,07%) та Volvo (33,454 / 0,95%) становлять нішеві сегменти.

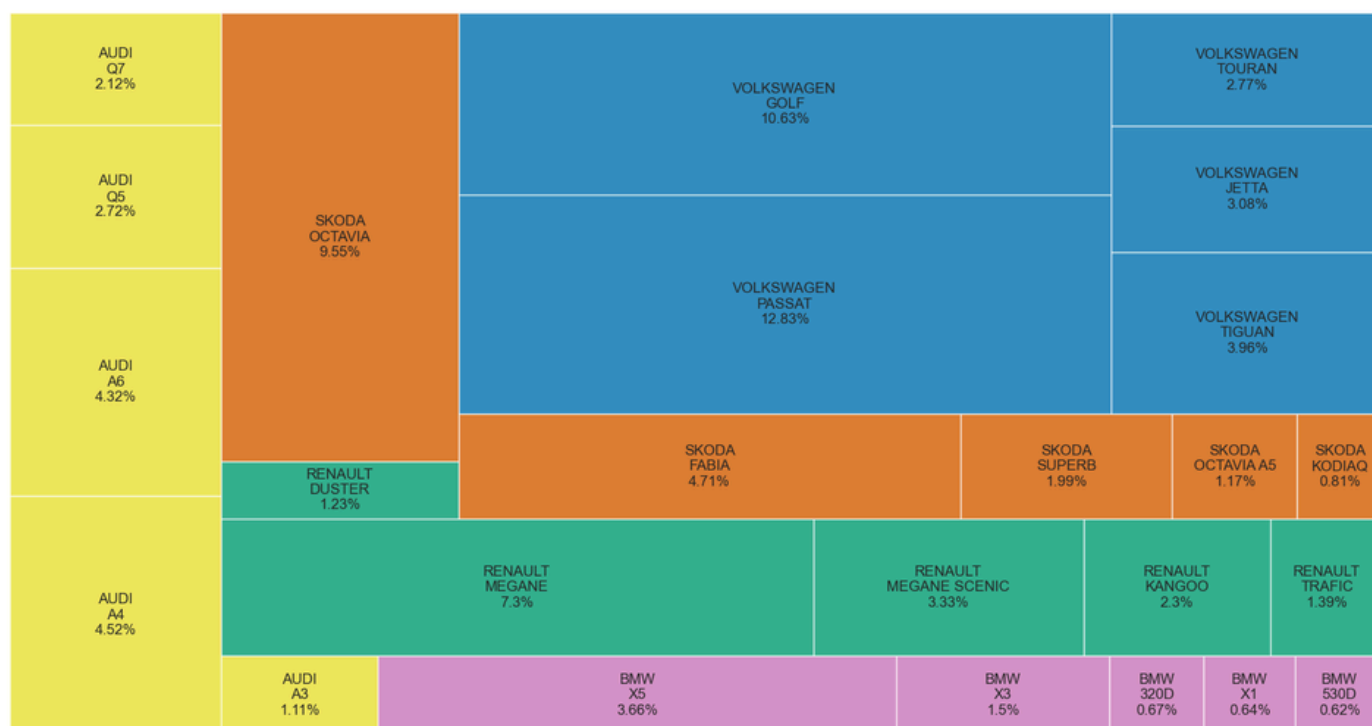
ТОП 5 моделей

ТОП 5 брендів

Golf — абсолютний чемпіон — Volkswagen Golf з 2,73% є найпопулярнішою окремою моделлю на всьому ринку, що відображає універсальність, надійність та привабливу вторинну вартість цього сегмента.

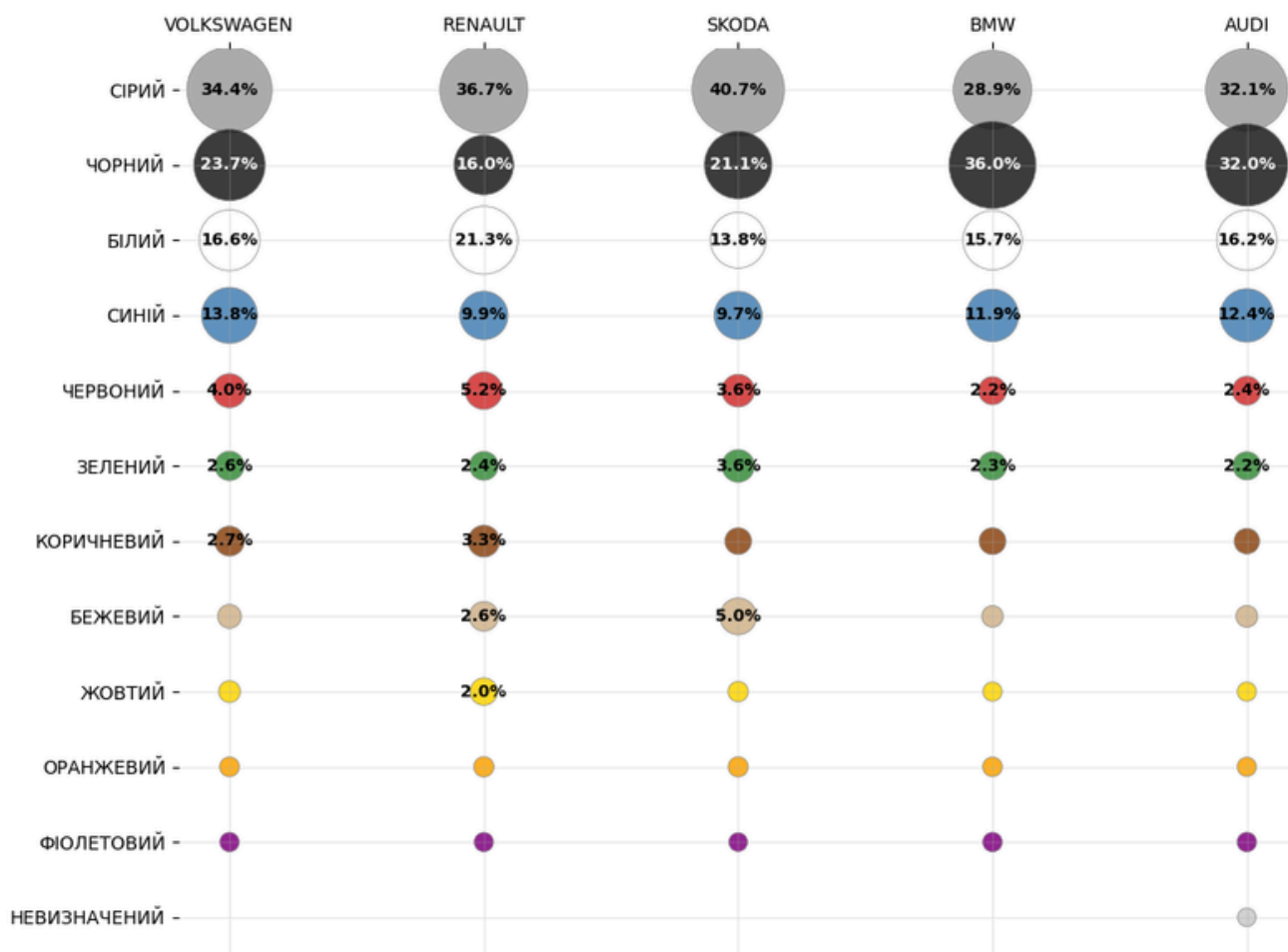
Переважають компактні та середнього розміру седани — Golf, Octavia та Passat, які є практичними сімейними автомобілями, користуються найбільшим попитом.

Найпопулярніші моделі автомобілів в Україні (топ-5 брендів × топ-5 моделей)



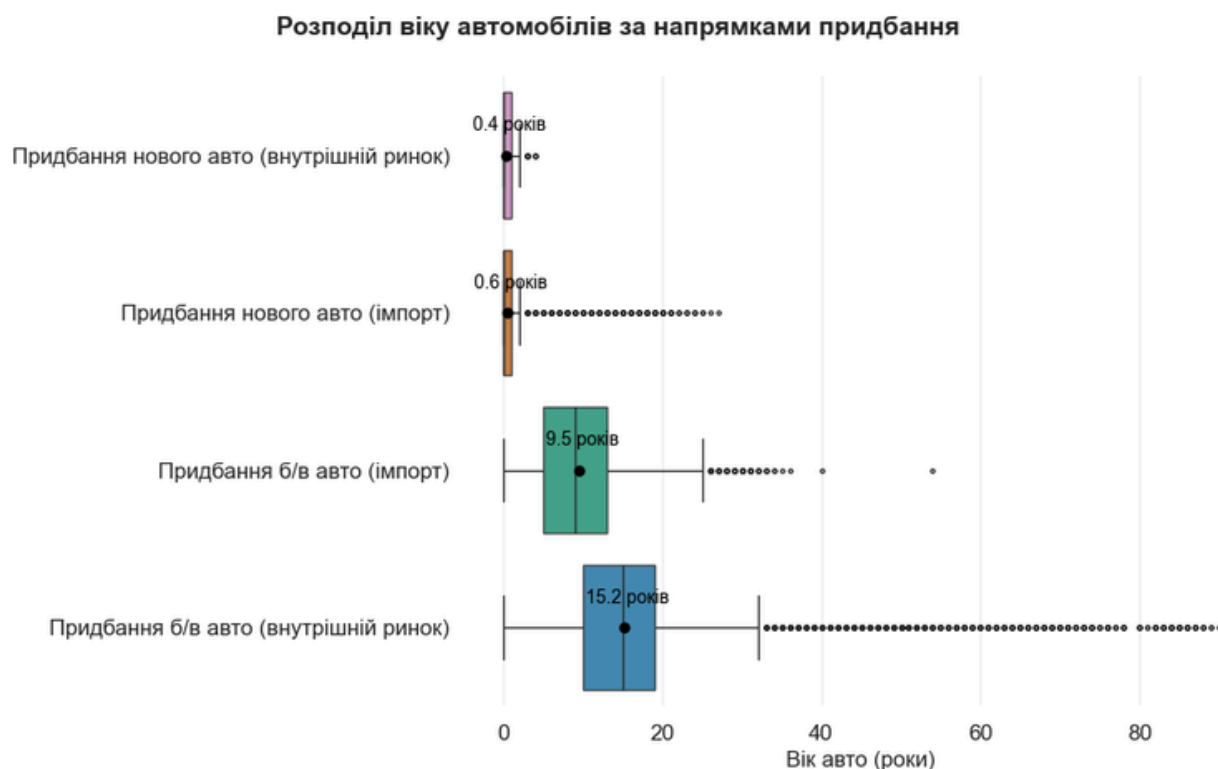
Кольоровий розподіл ТОП-5 брендів

Популярність кольорів серед топ-5 брендів в Україні (2023-2025 вересень)



Українські споживачі демонструють консервативні кольорові уподобання, орієнтовані на практичність та універсальність. Топ-3 кольори (сірий, чорний, білий) охоплюють близько 75-80% всіх автомобілів. Преміум-бренди (BMW, Audi) демонструють дещо вищий попит на чорний колір. Серед Audi присутні авто невизначеного кольору - можливо преміальне авто з ексклюзивним фарбуванням. Зелені автомобілі вкрай рідко попадаються на українському ринку. Коричневий, бежевий, жовтий, оранжевий, фіолетовий — екзотичні варіанти — практично відсутні.

Розподілу віку автомобілів за напрямками придбання

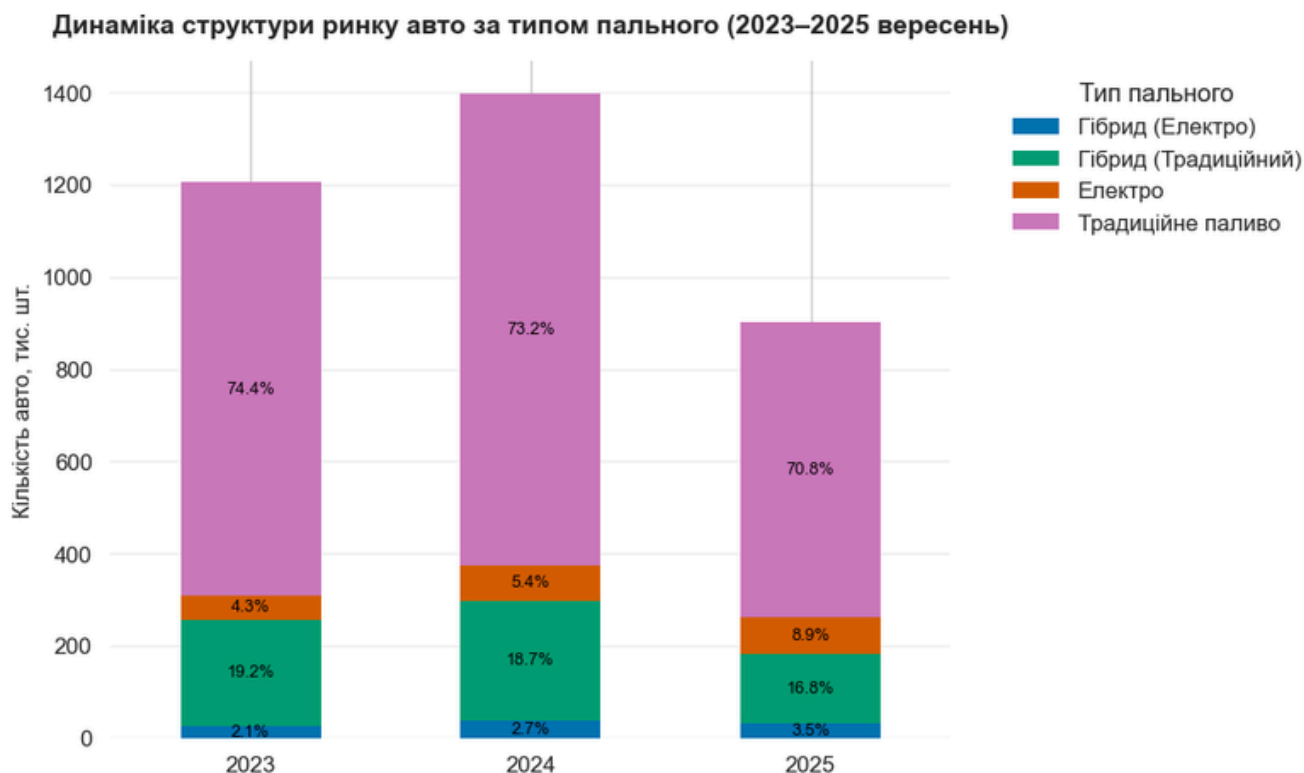


Придбання нового авто (внутрішній ринок) — 0,4 років — логічно мінімальний вік, оскільки це принципово нові автомобілі, щойно придбані з автосалону.

Придбання нового авто (імпорт) — 0,6 років — трохи старші за вітчизняні через час на доставку та реєстрацію. Графік показує точки викидів, що вказує на деякі вживані автомобілі, неправильно класифіковані як «нові», або виняткові випадки. Імпортовані вживані автомобілі в середньому мають вік близько 9-10 років. Розкид доволі широкий, з кількома викидами, які досягають 60+ років (раритетні або особливо старі моделі).

Вторинний ринок України заповнений переважно старими машинами - медіана 15,2 роки. Розкид надзвичайно широкий, з багатьма викидами, що досягають 80+ років, вказуючи на присутність на ринку дуже старих ретро-автомобілів.

Динаміка структури за типом палива



Традиційне паливо (бензин, дизель, газ) залишається абсолютним лідером, хоча частка знизилась з 74,4% до 70,8%. В цілому авто на традиційному паливі та гібриди на традиційному паливі (Газ/Бензин, Газ/Дизель) займають близько 90% ринку.

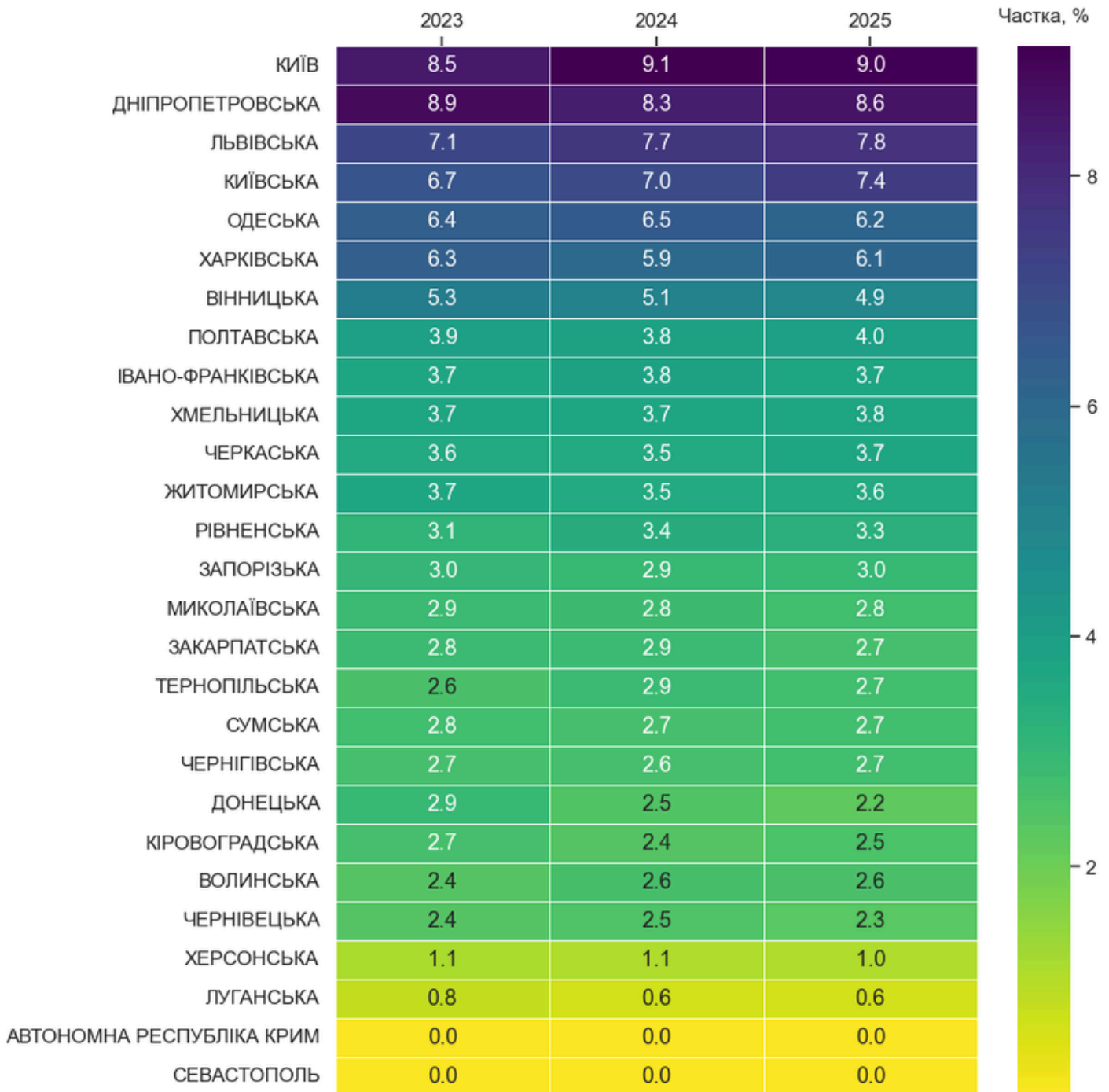
Електромобілі динамічно зростають — від 4,3% в 2023 році до 8,9% в вересні 2025 — подвоєння частки ринку.

Також повільно зростає частка гібридів з електричним пріоритетом (Plug-in) — від 2,1% до 3,5%.

Український ринок поступово долучається до глобальних трендів енергетичного переходу.

Регіональний розподіл

Розподіл придбаних авто за регіонами та роками (у % від загальної кількості)



У 2023-2025 років більшість регіонів показують незначні коливання, попит стабільний.

Столиця традиційно концентрує найбільшу частину автомобільного ринку - разом з областю 16% в середньому. На другому місці Дніпропетровська та Львівська області. Вторинні центри - Одеська, Харківська, Вінницька області, демонструють повільне зниження частки.



Контакти:

Олександра Зуєва

<https://www.linkedin.com/in/oleksandra-zuieva/>