

“Dăruiește Viață” Website Testing



Cursant: Banu Oana-Alexandra

Să cunoaștem produsul de testat



Donează

Sponsorizează 20%

3,5%

Acțiunile tale

Campania ta



Mii de motive. Un Spital de Copii #NoiFacemUnSpital

Alătură-te celor peste 5.600 de companii care au decis să se implice și să facă un Spital. Primul Spital de Copii construit exclusiv din donații și sponsorizări. Redirecționează 20% din impozitul pe profit / pe venit al companiei tale și pune cărămida ta la un proiect important pentru noi toți.

Completează contractul online

Model de contract

Detalii Fiscale

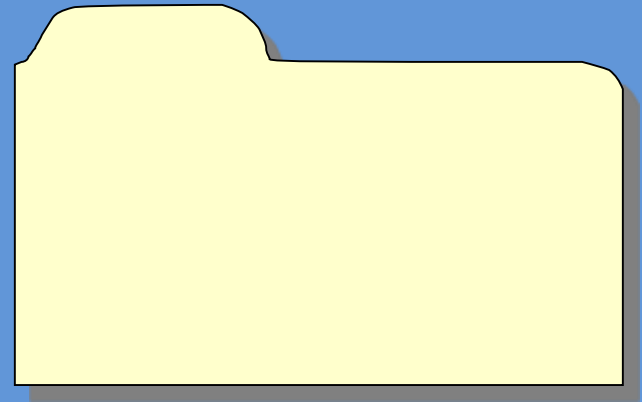
Declarația 107



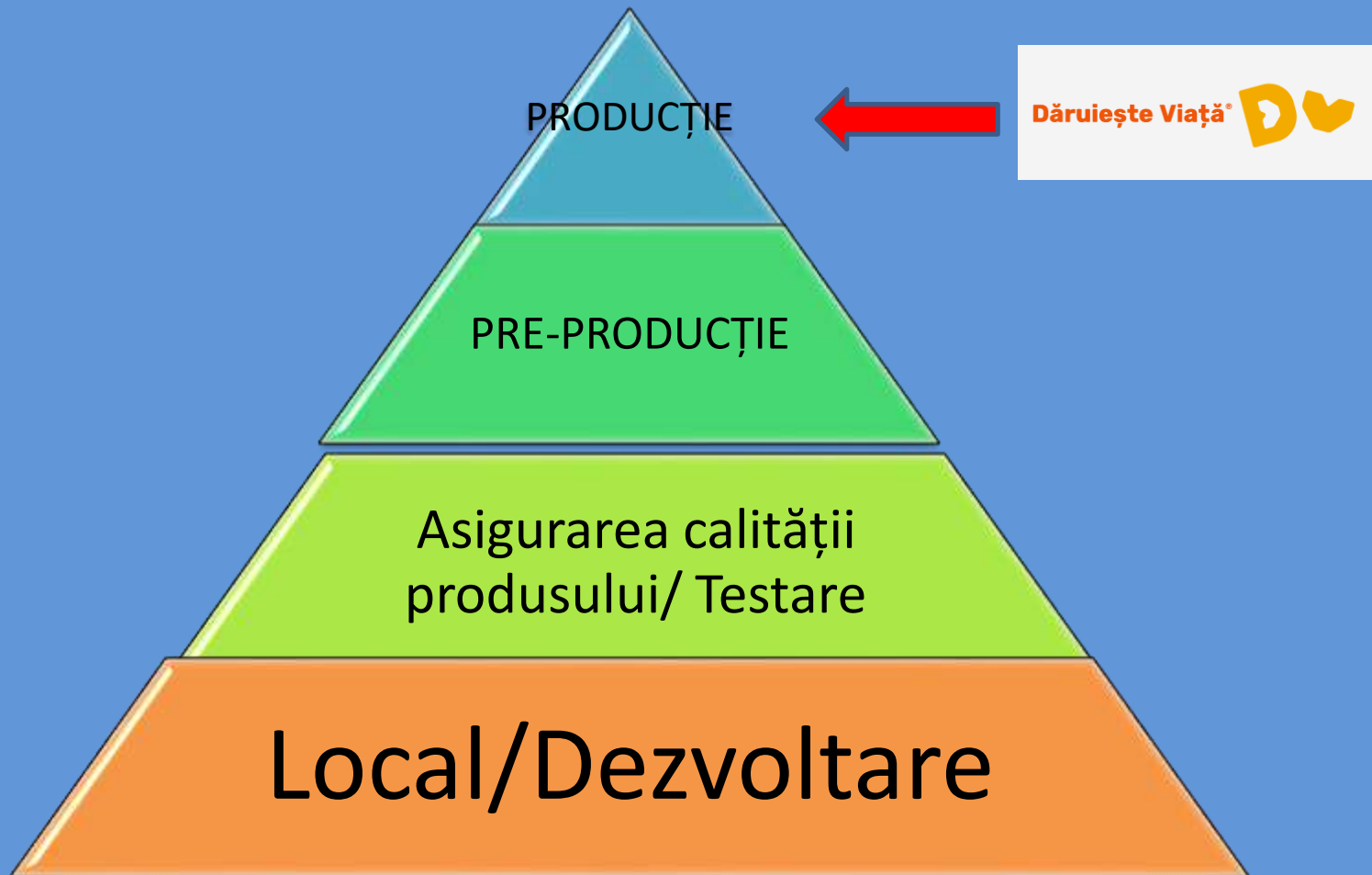
Se testează o platformă web a unei organizații ce întreprinde activități tip strângere de fonduri sau campanii umanitare.

Documentație utilizată

- Plan de testare
- Strategie de testare
- Raport de realizare a testării



Pe ce mediu de dezvoltare s-a realizat procesul de testare?



Tipuri de testare utilizate

- Testare funcțională
- Testare non-funcțională
- **Testare tip Black-Box**
- **Testare Exploratorie**



Tipuri de date folosite

- **Date valide** - date precum numele, prenumele, parola, suma de bani pentru a verifica funcționalitatea produsului în conformitate cu cerințele;
- **Date invalide** - set de date invalide pentru a verifica comportamentul aplicației;
- **Date cu capete de interval** - pentru a testa comportamentul și mesajele afișate atunci când se utilizează valori care respectă sau nu un interval propus de comerciant;
- **Tabel Decizional** - seturi de opțiuni pentru a testa comportamentul și modul în care reacționează aplicația prin abordarea unor scenarii predefinite (cum ar fi alegerea unei anumite limbi sau a unei anumite monede pentru o tranzacție) .

Instrumente utilizate în acest proiect

- Jira
- Test Case Lab

Instrumentul	Ce am realizat cu ajutorul său
Jira	<ul style="list-style-type: none">• Scriere User Stories• Scriere rapoarte de defect• Estimarea User Story-urilor• Crearea unei tabel de evolutie• Împărțirea User Story-urilor in iterații
Test Case Lab	<ul style="list-style-type: none">• Scrierea cazurilor de testare• Executarea cazurilor de testare

Ce metodologie am folosit în realizarea proiectului?

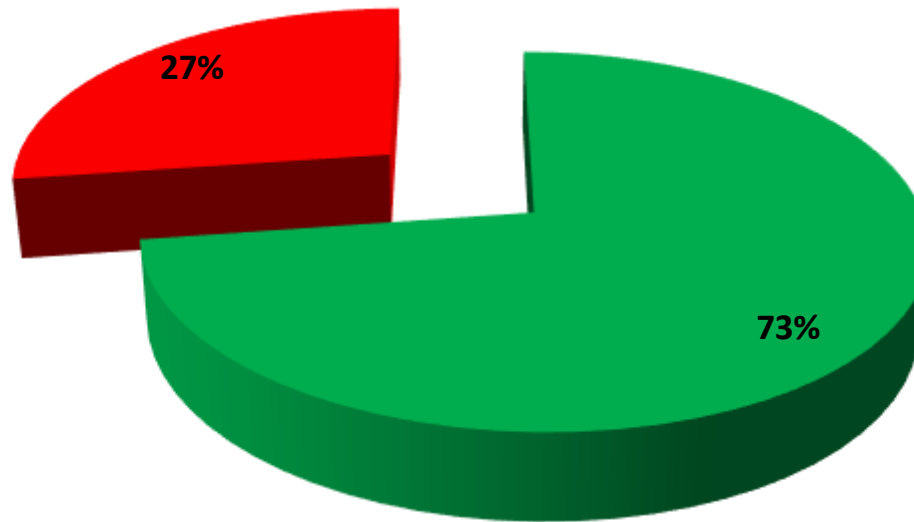
Metodologia AGILE – gestionarea proiectului prin colaborare continuă

3 principii esențiale ale acestei metodologii

1. Livrarea în timp util a software-ului (împărțirea pe iterații, eficientizare)
2. Livrarea frecventă (Lansările mai mici și mai frecvente înseamnă mai puține șanse de eroare)
3. Cooperare (între clienți și echipa IT)

Îndeplinirea User Story-urilor

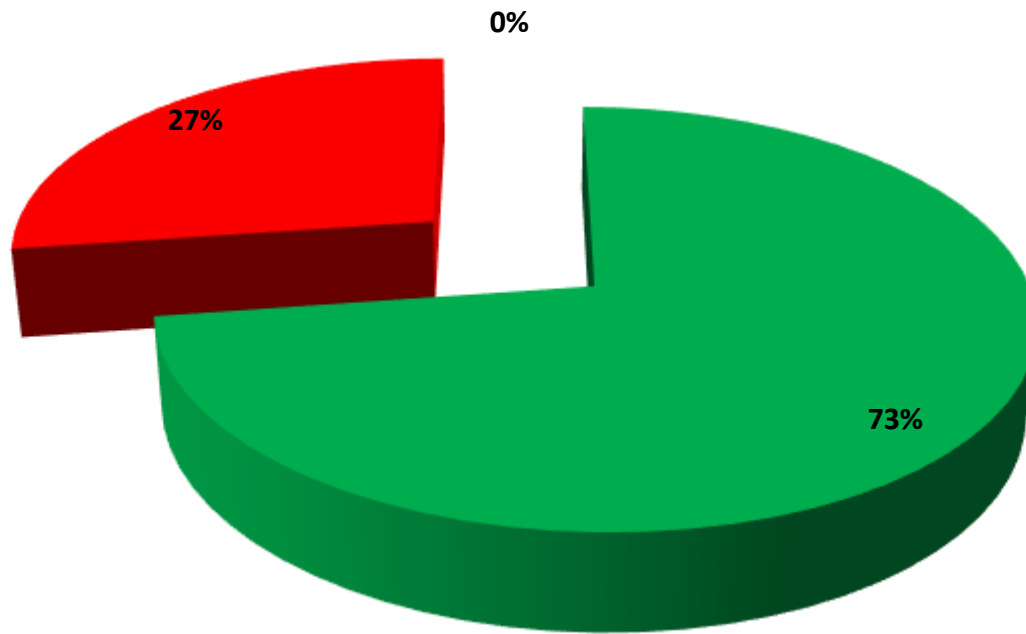
■ US abordate complet ■ US în așteptare



Un total de **11 User Stories**

TEST CASE STATUS

■ No of PASSED TCs ■ No of FAILED TCs ■ No of BLOCKED TCs



Un total de **11 Cazuri de Testare**

Clasificarea defectelor identificate

Un total de **3 defecte identificate**

Dintre care:

CRITICE	MAJORE	MEDII	MINORE
0	0	1	2

$$\text{Raport defecte critice} = \frac{\text{Nr.defecte critice}}{\text{Nr.total de defecte}} \times 100$$

$$\text{Raport defecte critice} = \frac{0}{3} \times 100 = 0\%$$



US FPI-6-Posibilitatea de a cumpăra cadouri

Meniul secundar al paginii de start oferă butonul numit "Cadouri" prin care utilizatorul poate accesa o nouă pagină, unde poate achiziționa anumite produse, acumulând un număr de acțiuni, în funcție de tipul și numărul de produse achiziționate.

CRITERII DE ACCEPTANȚĂ:

1. Fiecare produs are un număr de acțiuni.
2. Fiecare produs are o imagine de prezentare sugestivă.
3. Numărul de produse ce urmează a fi achiziționate poate fi selectat manual.
4. **Există o limită de 20 de produse achiziționate, cu un mesaj afișat în dreapta câmpului de completare a cantității.**

QFN-17- Testarea limitei de adăugare a produselor în coșul de cumpărături

QFN-17

Testing the limit for adding products to the Shopping Cart

Details

Audit Log

Executions

Priority

Low Normal High

Assign To

Unassigned

Suite

Suite 1

Test Plans

None

Show More

DESCRIPTION

We will check whether the "Daruleste Viata" platform with the link <https://www.darulesteviata.ro/> imposes a maximum limit for adding products to the Shopping Cart.


Prerequisites:

- 1) Use of Google Chrome browser;
- 2) The language used is English (EN).

STEPS

Step 1

Using the Google Chrome browser, enter the link <https://www.darulesteviata.ro/> in the search field.



1.png
Added 08 Jul at 13:55 - 905 KB
[Download](#) [Delete](#)

Expected result

The home page of the site opens with the link <https://www.darulesteviata.ro/sponsorizeaza>.

Test Result

Failed

Blocked

Passed

Not Tested

Link to Issue

Click to add link

Comment

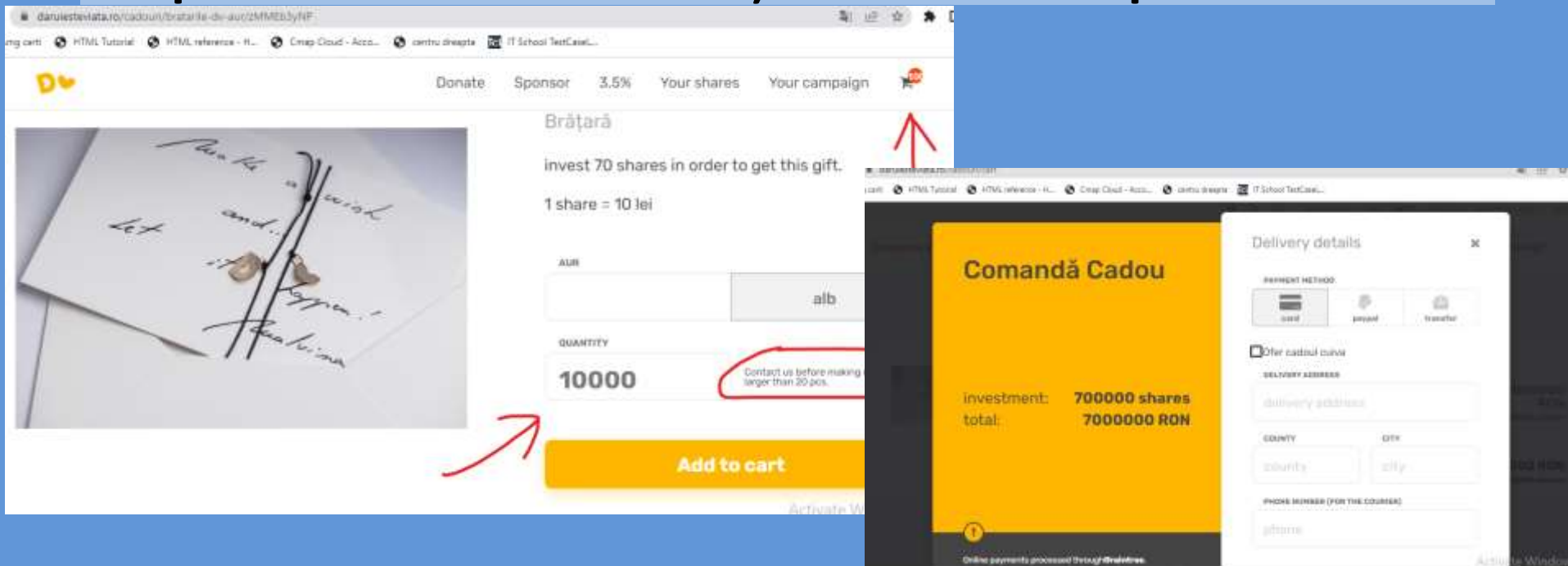
Click to add comment

Activate Windows

Go to Settings to activate Windows

Close

QFN-17- Testarea limitei de adăugare a produselor în coșul de cumpărături

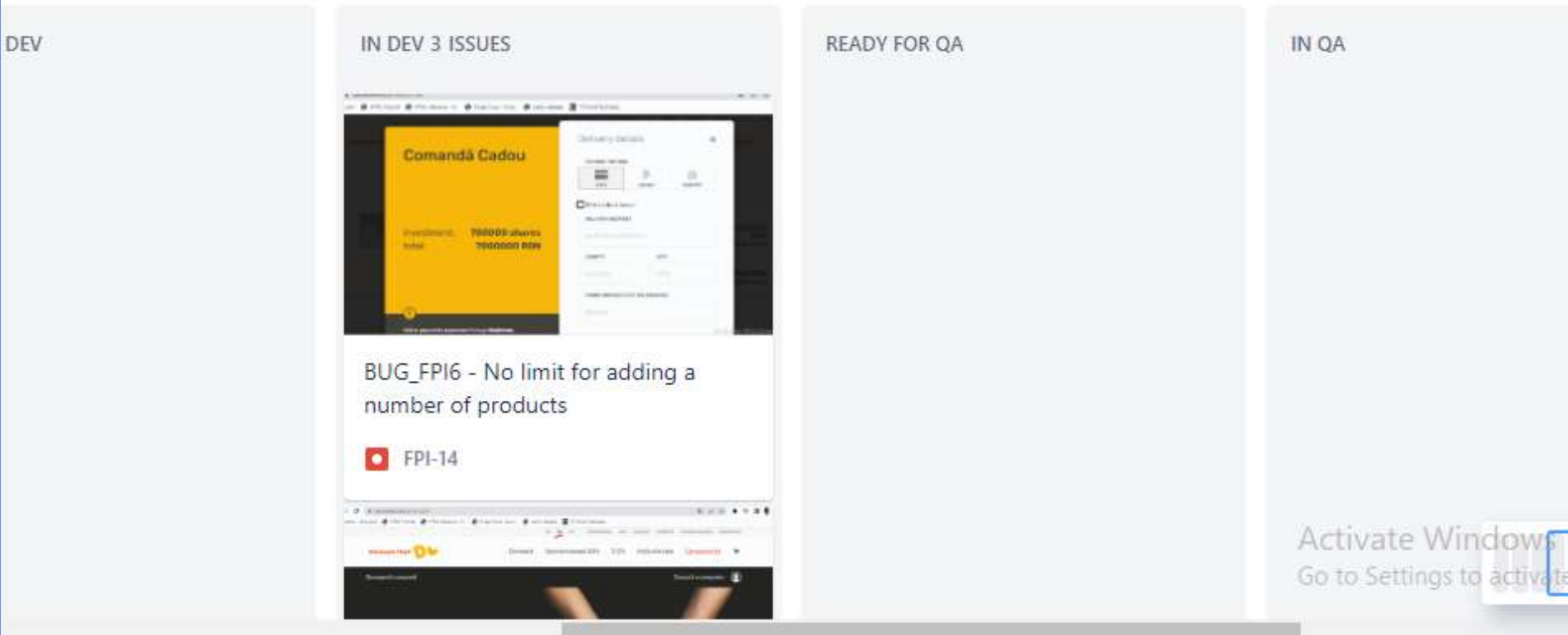


Pas 8: Faceți clic pe butonul "Comandă acum".

Rezultat Așteptat: Utilizatorului nu i se permite să continue deoarece a depășit numărul maxim de produse care pot fi adăugate.

Rezultat Actual: Utilizatorului i se permite să meargă mai departe pentru a completa detaliile de plată.

FPI-14 – BUG_FPI6 - Fără limită de adăugare a unui număr de produse



VĂ MULȚUMESC!

