

WEBINAR

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Aplicada a los sectores productivos

Bienveniolos

¿Qué es la inteligencia artificial?

Es un campo científico de la informática que se centra en la creación de sistemas con la capacidad de interpretar correctamente datos externos e internos.

Aprendiendo de los mismos y formulando predicciones de forma automática y con gran precisión





La inteligencia artificial se desarrolla a partir de **algoritmos inteligentes**.

Los cuales permiten que el sistema identifique patrones y características en los datos y aprenda a partir de esto.





La inteligencia artificial saca provecho a la data de nuestra compañía.

Los datos como el activo más valioso de tu compañía.





La inteligencia artificial como una oportunidad de **evolución y desarrollo** de soluciones inteligentes y autónomas, enfocadas en el consumidor y su experiencia.





Aprendizaje Profundo

Cuantos más datos proporcionemos más preciso se vuelve.









El objetivo es complementar no competir.

La Inteligencia artificial no llegó para reemplazarnos.





¿Todos los sectores pueden hacer uso de esta tecnología?

Sí, todos los sectores pueden hacer uso de esta tecnología sin embargo es importante tener presente que los sistemas de Inteligencia Artificial actualmente son diseñados y entrenados para la ejecución de labores específicas.

Ejemplo: la Inteligencia artificial aplicada al sector salud.

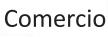


Al no solo consigue reducir los costes operativos y maximizar la eficiencia de cualquier proceso, sino que introduce mejoras en diferentes aspectos de la vida:











Logística





Sector Financiero



Sector Salud



Sector Logístico

- Identificar qué transacciones tienen la probabilidad de ser fraudulentas.
- Evaluación de crédito rápida.
- Automatizar de tareas manuales.
- Lecturas personalizadas de resultados de exámenes
- Asistencia virtual.
- Recordatorios preventivos personalizados
- Lecturas personalizadas de resultados de exámenes
- Asistencia virtual.
- Recordatorios preventivos personalizados





Sector Financiero





Sector Logístico

- Identificar qué transacciones tienen la probabilidad de ser fraudulentas.
- Evaluación de crédito rápida.
- Automatizar de tareas manuales.
- Lecturas personalizadas de resultados de exámenes
- Asistencia virtual.
- Recordatorios preventivos personalizados
- Lecturas personalizadas de resultados de exámenes
- Asistencia virtual.
- Recordatorios preventivos personalizados





Sector Financiero



Sector Salud



Sector Logístico

- Identificar qué transacciones tienen la probabilidad de ser fraudulentas.
- Evaluación de crédito rápida.
- Automatizar de tareas manuales.
- Lecturas personalizadas de resultados de exámenes
- Asistencia virtual.
- Recordatorios preventivos personalizados
- Lecturas personalizadas de resultados de exámenes
- Asistencia virtual.
- Recordatorios preventivos personalizados





Sector comercio





Vehículos

- Detectar patrones de comportamiento de los clientes
- Predecir sus decisiones de compra
- Automatizar análisis de datos

- Consecuencias inteligentes.
- Aprender sobre nuestros hábitos para brindarnos un mejor servicio.
- Funcionalidades automáticas sin necesidad de contar con la intervención humana

Diferentes grados de automatización en vehículos no tripulados.





Sector comercio





Vehículos

- Detectar patrones de comportamiento de los clientes
- Predecir sus decisiones de compra
- Automatizar análisis de datos

- Consecuencias inteligentes.
- Aprender sobre nuestros hábitos para brindarnos un mejor servicio.
- Funcionalidades automáticas sin necesidad de contar con la intervención humana

Diferentes grados de automatización en vehículos no tripulados.





Sector comercio





- Detectar patrones de comportamiento de los clientes
- Predecir sus decisiones de compra
- Automatizar análisis de datos

- Consecuencias inteligentes.
- Aprender sobre nuestros hábitos para brindarnos un mejor servicio.
- Funcionalidades automáticas sin necesidad de contar con la intervención humana

Diferentes grados de automatización en vehículos no tripulados.



¿Puede la Inteligencia Artificial mejorar la experiencia del cliente?



- Obteniendo información de mejor calidad sobre los clientes.
- Automatizando y agilizando el proceso de comunicación.
- Mejoras del rendimiento con el tiempo.



IA aplicada procesos empresariales

La inteligencia Artificial un **aliado estratégico** para el desarrollo de las compañías. Inteligencia artificial aplicada a ventas

Inteligencia artificial aplicada a servicio pos venta.

Beneficios:

- Experiencia usuario
- Servicio eficiente





APLICACIONES REALES DE LA I.A.

- 1. Motores de recomendación
- 2. Análisis de mercado
- 3. Chatbots de atención al cliente
- 4. Publicidad dirigida





¿Cuáles son los retos de usar la inteligencia artificial?

- 1. Imprecisión en los datos
- 2. Programación única
- 3. Resistencia al cambio.
- 4. No contar con personas capacitadas para generar.
- 5. Falta una estrategia enfocada en la adopción de la IA.













