

SCM e E-commerce

Crecimiento conjunto
y acelerado





Como lo mencionamos en nuestro podcast

[!\[\]\(99f58673407353e96a019fbca558fd72_img.jpg\) click aquí](#)

En la última década hemos visto como los han tenido un amplio crecimiento y protagonismo en las por su nivel de interacción y participación en los procesos de valor que integran desde proveedores has clientes finales.

Las cadenas de suministro

A lo largo de los años han sido unos de los procesos corporativos con más retos a nivel tecnológicos, pues han tenido que evolucionar a pasos agigantados, no solo por la aceleración digital que sugiere estar inmersos



en una pandemia, sino por las altas exigencias de un mercado cada vez más familiarizado con la tecnología y por ende más demandante en procesos digitales.



Es por esto que hemos visto como las cadenas de suministro

han migrado de lo tradicional como la toma de pedido manual, inventarios en hojas de cálculo sin conexión entre sí, altos flujos de datos sin procesar, entre otras, a llevar todo

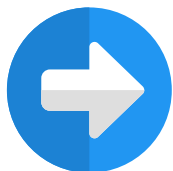
que permita tener en perspectiva todo el proceso de inicio a fin y facilite la toma de decisiones con base en análisis de datos reales y organizados.



Por otro lado, vemos a un ritmo más acelerado la transformación de los que han pasado de ser solo una plataforma toma pedidos con información básica del producto o de venta online con poca información acerca del cliente, a una plataforma más completa con información relevante que, a pesar de hacer parte de toda la cadena, es una herramienta vital para la conexión entre:



LOGÍSTICA



DESPACHOS

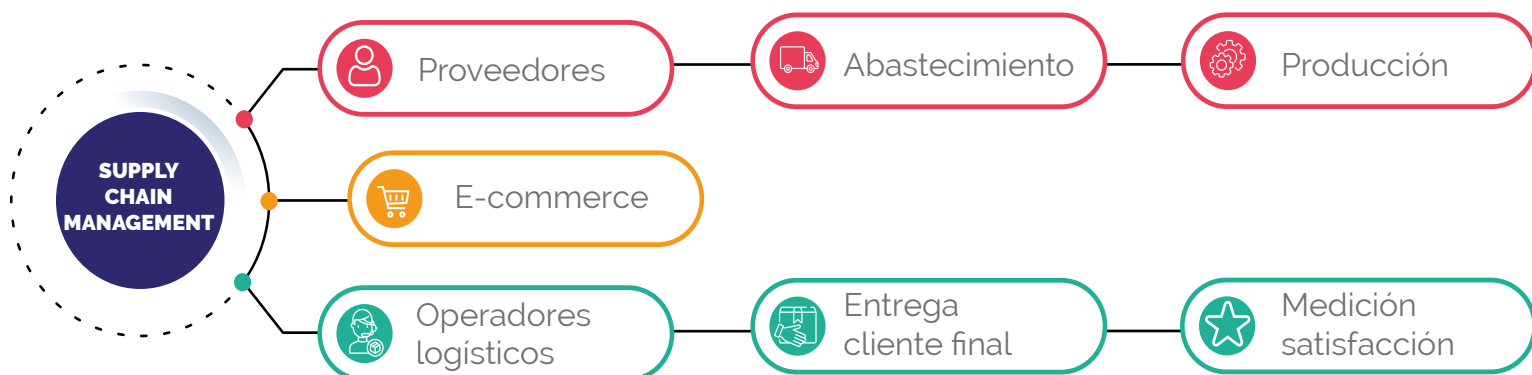


**CLIENTE
FELIZ**



¿Cómo se relaciona el E-Commerce con el SCM?

Es aquí donde encontramos la relación que existe entre el Supply Chain Management y los E-Commerce, donde el E-Commerce cuenta con la capacidad de brindar información relevante para ir desde el proveedor de la materia prima a ser transformada hasta, incluso, la verificación de la satisfacción del cliente final.



Este modelo también nos permite:

- ✓ Verificación y actualización de inventarios.
- ✓ Coordinación de despachos.
- ✓ Gestionar operadores logísticos por zonas geográficas o necesidades puntuales.

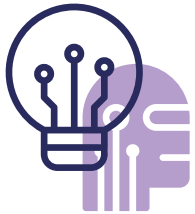
Todo en función de *mejorar el servicio* entregado en términos de tiempos, calidad, agilidad, e información al cliente.



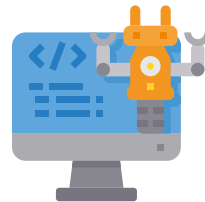


Todo lo anterior puede basarse en la organización y seguimiento de los procesos, sin embargo, es recomendable contar con una herramienta como un que funcione tanto como repositorio de información integrada, como de plataforma para el análisis de la misma información, que a su vez facilite la trazabilidad de las actividades y mantenga en un mismo lugar los grandes flujos de información propios de una cadena de suministro y un E-Commerce. También es importante incluir el sistema de alertas que facilite el reabastecimiento y la coordinación de este con los proveedores.

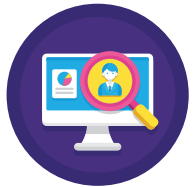
De igual forma las empresas deben valerse de las herramientas que les permitan tecnificar y automatizar de manera efectiva sus procesos como lo son:



Inteligencia Artificial



BOTS



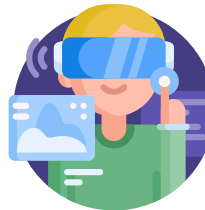
Business Intelligence



Internet Of Things



Ciencia de datos



Realidad aumentada

Entre otras herramientas que potencializan la gestión logística en las compañías.

Ninguna empresa (ni gerente) se ve exento de utilizar este tipo de tecnologías en sus procesos, pues esto no solo aplica a las empresas de transporte y logística, sino todas aquellas empresas que cuenten con inventarios, compras, producción y con el interés de hacer **iFelices a sus clientes!**



Oasiscom

Tu aliado tecnológico en la operación de
tu cadena logística >>