



Tendencias en logística 4.0 **2020**

A large, faint graphic in the background consists of several concentric circles and arcs in shades of blue and white. The circles have a textured, gear-like appearance. In the center, there is a stylized representation of a port or industrial area with the word "MAERSK" visible, along with other shipping-related text and symbols.

www.oasiscom.com



Pensar en tendencia es pensar en **soluciones aliadas para crear mejores experiencias**, por este motivo, estar al tanto y no quedarse atrás, se convierte en una estrategia de crecimiento donde se **reducen los gastos innecesarios** y se pueden tomar mejores decisiones de negocio.

Por eso vamos a exponer algunas de las **tendencias en el sector logístico** para este 2020.



Antes de iniciar y para que el objetivo de este contenido se cumpla, es importante abrir la mente y entender cómo se está moviendo el mundo, **la participación de nosotros como usuarios y la participación de nuestro negocio en el mercado.**

Hoy, la velocidad cobija el entretenimiento, la educación, el mundo empresarial y el consumidor busca todo con un clic; por eso **los procesos logísticos no se pueden quedar atrás y deben ir enfocados a la efectividad**, la mejora de la cadena de suministro para la **optimización en su operatividad**, la información **exacta e inmediata y el contacto rápido.**





“

Vivimos en un mundo en cambio constante... la interconexión mundial a todos los niveles (basada en Internet) es mayor que nunca y en la economía es digital; **todo se estudia, se mide, se proyecta y se ejecuta de forma digital.**

”

IEBS-Juan Luis de los Ríos Sánchez

Hallemos y apliquemos **la transformación digital** en el sector logístico con las siguientes tendencias:





Cadena de suministro digital



Nos estamos moviendo en un entorno donde aumenta el comercio electrónico, las aplicaciones móviles, ventas a través de redes sociales, etc. Lo que significa que **hay que adaptarse y asumir la necesidad de digitalizar la cadena de suministro.**



En este punto pensar que con la calidad de producto es suficiente, no es lo recomendable. Ahora se debe **pensar en toda la línea de experiencia del cliente**, desde que hace la solicitud (y está en el stock), la entrega, hasta el cómo lo desea; lo que se traduce a **software logístico en la nube**.

Experiencia a la medida



Pensar en la experiencia (¿Qué tan fácil y rápido está siendo lo que estoy haciendo para dar una solución o satisfacer una necesidad?) se ha vuelto uno de los pilares para las organizaciones. No solo es la experiencia del cliente final, **es implementar una solución en la nube que sea adaptable** y así lograr que la experiencia del equipo de trabajo sea **eficiente, fácil y productiva**.



Procesos logísticos: Simplificados

La **centralización, automatización e integración** de los procesos logísticos se convierten en tendencia cuando se busca la **simplificación y exactitud** en los inventarios y estas acciones lo solucionan. Implementar una sola aplicación que cumpla con las tres funciones asegura el **control, gestión y seguimiento exacto de la cadena de suministro**, generando una experiencia de navegación simple y móvil.



Procesos logísticos sostenibles



Para perdurar en el mercado, ya no se debe pensar en adquirir para el futuro (O como decimos "por si las moscas") es prioridad **pensar en una participación respetuosa con el medio ambiente** y en el cómo nuestra organización está afectando o contribuyendo a la mejora ambiental.

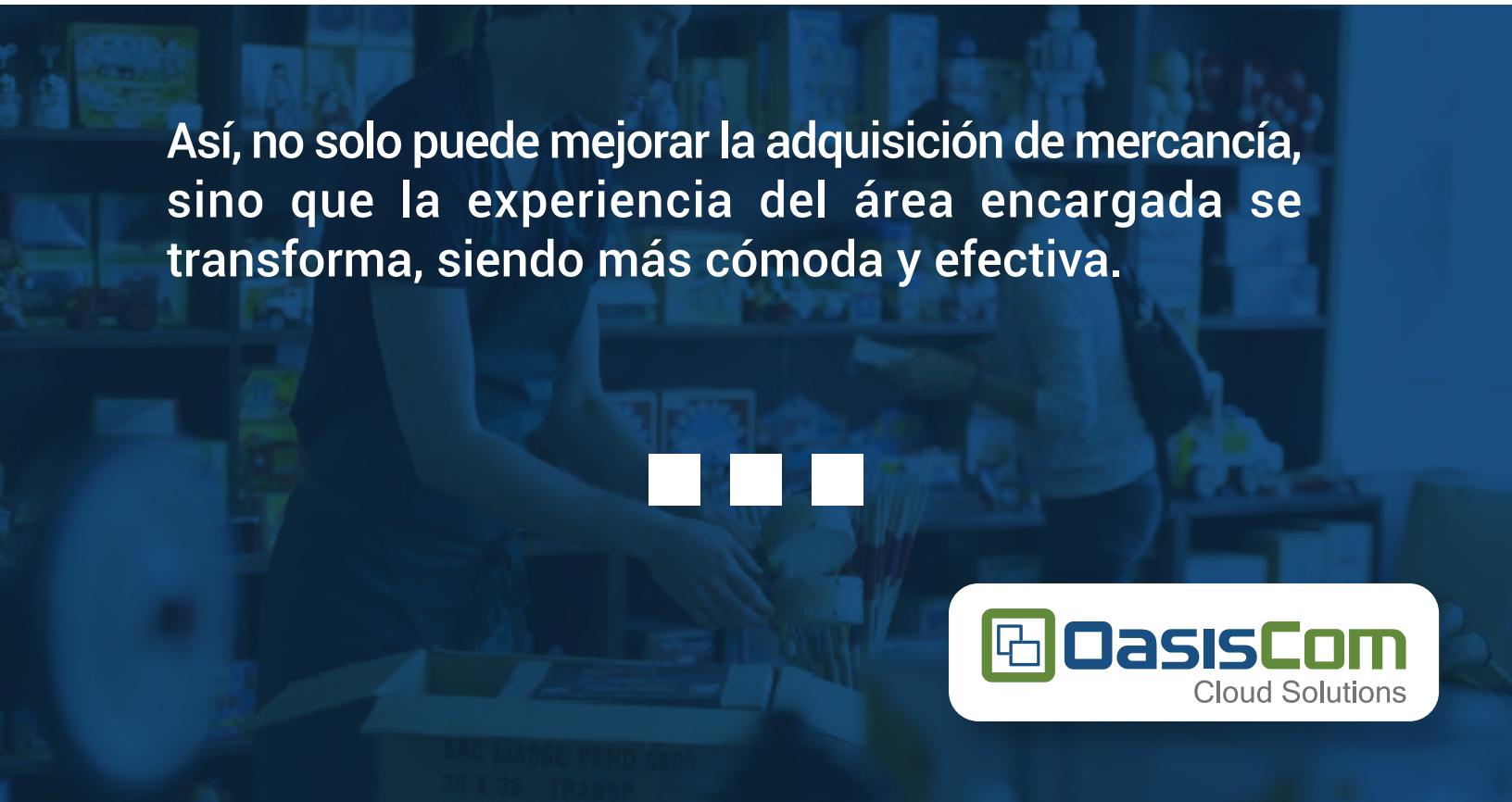


Desde la eliminación total de papel para llevar el inventario, hasta la gestión y control en la nube de la cadena de suministro es **una de las tendencias con más valor para el futuro, pero con mayor reducción de gastos para las organizaciones.**



Introducirse en los marketplace y oportunidades e-commerce

Esta tendencia abre puertas a nuevas oportunidades para encontrar proveedores y artículos en el mercado. Claro, sin ignorar el cuidar los lineamientos de seguridad de la compañía y que cumpla con los requerimientos de acuerdo con los procesos definidos.



Así, no solo puede mejorar la adquisición de mercancía, sino que la experiencia del área encargada se transforma, siendo más cómoda y efectiva.



¡Listo!

Si llevas estas tendencias a tus procesos logísticos estarás listo para el nuevo mundo, el mundo interconectado



info@oasiscom.com

www.oasiscom.com