

7

SECRETOS

PARA CAMBIAR SU PROCESO DE

**CADENA DE SUMINISTRO A
CADENA DE VALOR**



OasisCom
Cloud Solutions



7 SECRETOS

PARA CAMBIAR SU PROCESO DE **CADENA DE SUMINISTRO A CADENA DE VALOR**

Uno de los grandes problemas que afectan a la cadena de suministro de las empresas latinoamericanas es que no somos países competitivos a nivel mundial.

Esto nos lleva a generar un análisis que nos permita mejorar y lograr ubicarnos en el mercado de manera competitiva, por ese motivo te damos:

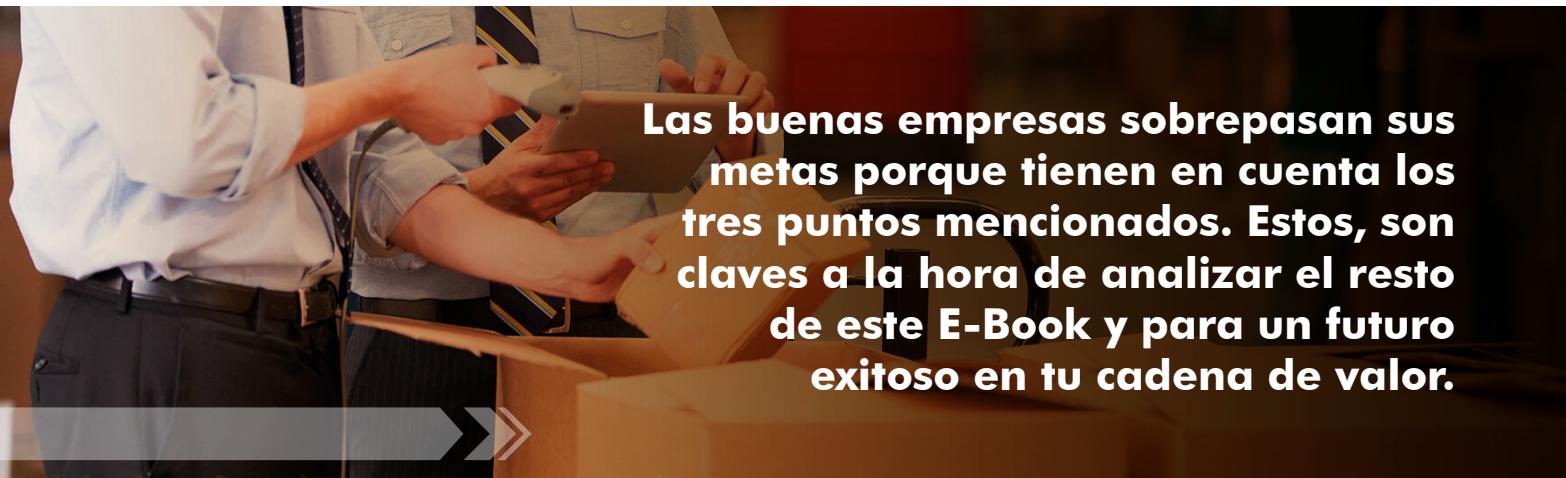
Los 7 secretos para cambiar la cadena de suministro a cadena de valor.





Este es un trabajo que empieza de adentro hacia fuera de cada organización con:

- Formación a empleados
- Atracción y retención del talento
- Valores corporativos



Las buenas empresas sobrepasan sus metas porque tienen en cuenta los tres puntos mencionados. Estos, son claves a la hora de analizar el resto de este E-Book y para un futuro exitoso en tu cadena de valor.

Los hábitos de consumos actuales han evolucionado lo que obliga a las empresas a modernizar, innovar y proponer experiencias diferentes al usuario final desde cada uno de sus procesos, es por esto que la cadena de suministro ha ido transformando su estructura implementando basados en:



Ofrecer nuevas Experiencia



Transformación de la estructura

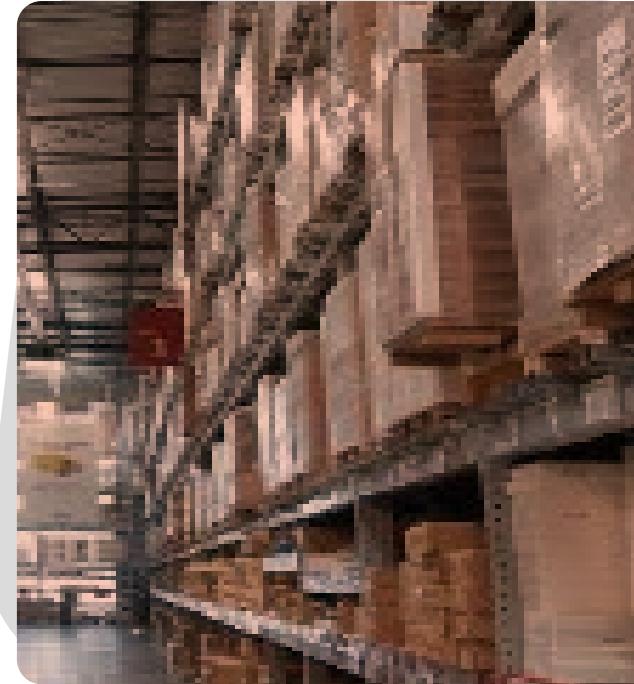


Las buenas Empresas

Sobrepasan sus propias **METAS**

Necesitamos pasar de cadena de suministro a cadena de valor, una transformación realmente interesante para el sector logístico.

Empecemos con las 7 claves:



1

OMNICANALIDAD

Debes tener una visión global de todo el proceso que se da en la cadena de suministro:

Desde el encargado de aprovisionamiento hasta que el chófer del transporte entrega el paquete al cliente final. Esta visual, se logra gracias a una mayor fluidez de la información entre los distintos participantes de la cadena y a través de herramientas colaborativas; tener en cuenta los siguientes aspectos permitirán lograr la optimización de este punto:

a.

Seguimiento total del proceso

Para conseguir este control integral hace falta un seguimiento continuo de todo el proceso. La monitorización de cada etapa y la comunicación es primordial para poder hacer frente a posibles imprevistos que se den en un momento determinado y que no lleguen al final de la cadena. Lo ideal será conocer en tiempo real lo que está pasando en todo momento, así se conseguirá una mejora continua.

c.

Control de costos

Cuando se empieza a transformar la cadena de suministro con el fin de optimizarla sin aumentar el presupuesto, se puede incurrir en una serie de costes que estarán empujando a la empresa a todo lo contrario.

Por esto, se debe tener control sobre los gastos que generará esta transformación y analizar si se pueden hacer frente.

b.

Cadenas de suministro más ágiles y eficientes

La agilidad es una ventaja empresarial que pocas empresas logran, optimizar: sistemas de información, procesos logísticos y en particular, mentalidades. Si las empresas están preparadas para hacer frente, adaptarse a los cambios e inestabilidades del entorno, lograrán ser más flexibles y ágiles, lo que se traducirá en un mejor servicio.

d.

Modelo logístico inteligente

A través de herramientas como: BI (business intelligence) las organizaciones pueden analizar información mucho más precisa, de este modo se conseguirá que aspectos claves sean más eficientes y reales. Los encargados de gestionar la logística deben ofrecer un servicio excelente, lo que significa una apropiada y óptima gestión del flujo de productos.

2

Sostenibilidad



Con la globalización, cuanto mayor sea la cadena de suministro, se generarán mayores procesos de intermediación y contaminación. Por lo que es más importante procurar la mayor sostenibilidad posible. Métricas, claves para ello e incluso apps para una Green Supply Chain, así como estrategias de trazabilidad. Se deben poner en marcha por estas razones:



Cumplir con las regulaciones (correspondientes a cada país) La sostenibilidad en las cadenas de suministro constituye en sí misma una competencia que debe basarse en la transformación logística en colaboración con la normativa correspondiente a cada país.

Impulso de innovación y compromiso de empleados. Es una estrategia que se encuentra en tendencia, ya que esto va ayudar a reflejar una imagen positiva de la empresa a través de los mismos trabajadores cuestión que va agradar a los consumidores y se mostrará como una gran diferencia ante la competencia. Identificar nuevas oportunidades a partir de una relación más estrecha con los proveedores; para reforzar la confianza de los grupos de interés y mejorar el posicionamiento de la empresa.



En este punto se debe tener en cuenta el desarrollo de una estrategia de gestión Supply Chain, adoptar nuevas tecnologías en los procesos logísticos y rediseñar el esquema operacional.

Criterios utilizados actualmente:



Certificaciones de acuerdo a la norma de tu negocio, que garanticen el cumplimiento normativo global y que aseguren elementos específicos de gestión responsable. Reducción de emisiones, vertidos y del consumo de energías.



Gestión sostenible de productos al final de su vida útil, con la utilización de envases y embalajes reciclables y ecológicos. La gestión de compras debe ser coherente con la estrategia global y de sostenibilidad de la cadena de suministro.



Gestión sostenible de los transportes: La movilidad es uno de los temas más importantes a la hora de querer lograr una cadena de suministro sostenible, la tecnología nos permite que este proceso sea totalmente automatizado y monitoreado.

Teniendo en cuenta estos pasos y realizando las debidas evaluaciones y mejor podremos empezar a ver el resultado de una cadena de suministro sostenible.

3

Impacto medioambiental



Otra tendencia global que se ha venido posicionando ya hace algunos años e impacta a las empresas directamente es el costo energético. La globalización ha impuesto nuevas reglas, las empresas han tenido que adaptarse rápidamente. Nuevos competidores surgen cada día y la interconexión que se logra hoy gracias a la tecnología hace que todo esto evolucione más rápido; esto obliga a las empresas a ser más competitivas que nunca si quieren mantenerse vivas. Una estrategia infalible es una posición ecológica activa, esto no sólo beneficia al medio ambiente sino que beneficia positivamente a las empresas a nivel de marca y posteriormente de números.

Desarrollar la cadena para que cumpla con los desafíos del siglo XXI no significa reemplazar la flota con vehículos de próxima generación.

Sino crear eficiencias para eliminar desperdicios del sistema. Al renunciar al planeamiento basado en hojas de cálculo y de sistemas basados en las variables costo y velocidad, las empresas pueden planificar dinámicamente dónde y cuándo comprar, almacenar, y mover los bienes conforme a las modificaciones del precio del combustible y del modo de transporte.

Los modelos permiten a las empresas inmediatamente ver el impacto de los cambios en la red en la cadena de abastecimiento y en la rentabilidad.

Existen varias formas de establecer una cadena de suministro ecológica:

- Optimizar la cadena física de abastecimiento.
- Disminución del consumo energético
- Aumentando la cantidad de material reciclable.

4

Detectar posibilidades y retos

La tecnología va rápido, en el sector logístico también y aunque muchas cosas se encuentran en prueba piloto y hasta en prototipo, Cada vez es más corta la distancia de llevar los proyectos de prototipo a pruebas y posteriormente a producción.

Por esto es que hoy ya podemos ver inmersos en el proceso de la cadena de suministro mejoras constantes que ayudan a que estas tareas sean más eficientes y exactas; temas como RFID (Identificación por radiofrecuencia), geolocalización para el debido seguimiento de paquetes y automatización del resto de procesos, permiten reducir costos y tener una gestión más exacta; el uso de drones para tareas como el envío de medicinas a lugares apartados, entrega de domicilio de compras realizadas por internet en ciudades congestionadas, son solo unos pocos de los tantos avances logrados en este campo.



Este tipo de estrategias que resuelven problemas de movilidad, tendrán mejoras de alto impacto ya que esto aporta a mitigar la congestión del tráfico en las ciudades concurridas, Al sacar de circulación los vehículos que se encargan únicamente de realizar entregas de paquetes.



5

Excelencia a nivel de servicio

Uno de los aspectos más descuidados y claves a mejorar es el servicio.

Los almacenes y empresas del consumo masivo siguen creciendo y adoptando tecnologías nuevas pero aún a una velocidad muy lenta, mientras que el usuario ya está acostumbrado a realizar todas sus transacciones mediante medios tecnológicos, el comercio apenas le brinda alternativas básicas.

Los comercios deben subcontratar gestión de pedidos y de stocks, e iniciar con la automatización de procesos de almacén; esto impulsa la sostenibilidad y proyecta las empresas de comercio al futuro.

En cuanto a la decisión de contratar servicios logísticos a operadores externos, resulta más económico, para los empresarios utilizar herramientas en la nube, esto hace que su operación esté a la vanguardia todo el tiempo de los cambios implementados en la industria, flexibilidad en el manejo de la herramienta y mejoramiento del servicio al cliente, ya que la empresa solo se preocupa por optimizar la operación y el Software optimiza la gestión de la operación. La mayoría de las empresas tienen automatizados sus procesos logísticos en un nivel bajo medio, pero esto debe cambiar en un futuro inmediato si quieren sobrevivir en el mercado.

6

Las Nuevas tecnologias NO son un adorno

Para el 2025 se espera que en Europa la totalidad de los almacenes y bodegas estén automatizados con robots y en Americalatina vayamos por el 60% de procesos totalmente automatizados.

En el sector logístico así como en otros sectores las tecnologías no se pueden ignorar, el comercio sufre avances significativos tendencias como los E-Commerce y los dropshipping.

Le presentamos 4 nuevas tendencias tecnológicas:

➤ Organización óptima de los flujos dentro del almacén.

➤ Gestión del stock e inventario de forma permanente.

➤ Disminución de los costes de explotación.

➤ Registro y etiquetado de productos, de manera que estén identificados y localizados en todo momento.

2. Internet de las cosas

La tecnología que dota de inteligencia a las cosas y los negocios, ofrece múltiples posibilidades a través de la interconexión de cada uno de los activos que intervienen en la cadena de suministro. Entre otros:

- Controlar en tiempo real el trayecto de sus productos.
- Saber el estado físico de las mercancías.
- Conocer qué rutas son mejores para llegar a destino.

3. Impresión 3D

La impresión 3D revolucionará el sector logístico al simplificar la cadena de suministro mediante nuevas técnicas de reproducción. Sus aplicaciones como la impresión tridimensional en movimiento o dentro del propio almacén, aportan:

- Manufactura de productos
- Reducción de costes
- Personalización de productos



4. Big Data

- El Big Data permite recopilar la gran cantidad de información (gran volumen de datos) que se generan durante la cadena de suministro. Entre otros beneficios, el Big Data permite:

- Establecer un mapa objetivo.
- Controlar mejor los activos de la empresa.
- Segmentar según necesidades e intereses de la demanda.
- Distribución más ágil y detectar mejores rutas.
- Seguimiento de la situación de máquinas y productos.
- Fijación anticipada según costes logísticos del precio de los productos.

7 ERP LOGÍSTICA

Después de dar una mirada general por las diferentes tendencias que van surgiendo alrededor de la cadena de suministro podemos concluir que necesitamos evolucionar lo antes posible, porque el tren de la transformación digital ya llegó a Latinoamérica y si no nos ponemos las pilas nos vamos a quedar en el pasado.

El ERP para Logística (software de gestión para logística) permite la organización logística de una empresa mediante la gestión y administración de todos sus procesos.

Entre los beneficios que aporta un ERP a la gestión logística, podemos resaltar:



Optimización operativa de los almacenes.



Reducción de costes directos, de inventario y tecnológicos.



Adaptación a las necesidades actuales y futuras del negocio.



Mejora de la satisfacción del cliente.



Control y puntualidad en los pedidos.



7 SECRETOS PARA CAMBIAR SU PROCESO DE **CADENA DE SUMINISTRO A CADENA DE VALOR**

Finalmente debemos saber cómo involucrar el personal con las nuevas tecnologías para así lograr un cambio más rápido y exitoso, esto con el fin de poner la tecnología al servicio del cliente y lograr nuestros objetivos.

La logística del futuro ya llegó, solo debe tener en cuenta estos 7 secretos, pues estos son las tendencias que marcan el camino del presente a las oportunidades para desarrollar la logística del futuro.

www.oasiscom.com

