

Tendencias en Tecnología POS para el 2020

Software POS Cloud en
búsqueda de la experiencia ideal.

Es claro que hoy día, todo gira en torno a nuestros clientes y las diferentes acciones que se generan en nuestro entorno laboral, **están enfocadas en el cliente, su correcta atención, un servicio de calidad y un producto que se ajuste a sus necesidades.**



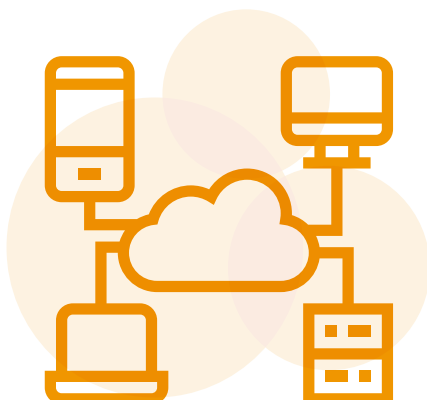
ENFOQUE EN EL CLIENTE

En la búsqueda de esa experiencia ideal han surgido herramientas, creadas con el fin de optimizar los procesos en los puntos de venta haciendo que la experiencia del consumidor se vea afectada de forma positiva.

Y es totalmente claro que tener un negocio con procesos en orden, información asequible y verídica, impacta enormemente en el servicio que se presta.



Servicio de Calidad



- Centralización

- Optimización

- Automatización

Aquí entran los sistemas para punto de venta, porque bien sabemos que hoy en día llevar la información de forma manual, aparte de aumentar los riesgos de pérdida, nos genera retrasos en el acceso a la información.



*¡Y por eso, estos sistemas
POS llegaron para quedarse!*

Día a día se implementan nuevas funcionalidades en torno a los negocios, al cumplimiento de objetivos y sobre todo, en lograr cumplir esa experiencia ideal que debe tener el consumidor al ingresar a un almacén.

**¿CUÁL ES ESA
EXPERIENCIA IDEAL?**
ES SIMPLE, EL TIEMPO ES DINERO.



Estas son algunas de las tendencias que los comercios deberán implementar en sus procesos este **2020**, si quieren estar a la vanguardia.



Multidispositivo

De la caja registradora a una tablet, la facturación con dispositivos móviles agilizan los tiempos de facturación, permitiendo dar un servicio eficaz y en pocos minutos.

La tendencia rompefilas, llega con más fuerza ofreciendo un servicio de atención inmediata con facturación ágil y desde la propia fila.



Rompefilas



Multialmacenes

La descentralización de información en puntos de venta, permite acceder controlar todos los movimientos generados e incluso acceder a la información de inventario en cada uno, sin generar mayor conflicto.

La unificación de canales en los que se encuentra presenta nuestra marca, haciendo énfasis en que nuestro cliente no encuentre diferencias en cada uno de los canales, permitiendo ampliar el rango de nuestro público objetivo, adaptándonos a las necesidades y preferencias de cada uno.



Omnicanalidad

Una de las cosas más relevantes de hacer estos avances es que un **sistema POS** correcto nos permitirá controlar toda la información y mantener un control en línea de la rotación de nuestro inventario, permitiéndonos tomar decisiones basados en información real.



La confianza en plataformas que
nos permitan crecer y
cumplir nuestros objetivos es vital.

• • •

Tendencias en Tecnología POS para el 2020

Software POS Cloud en
búsqueda de la experiencia ideal



info@oasiscom.com



311 248 3282



Carrera 11 # 71-73, Piso 8,
Bogotá-Colombia



www.oasiscom.com