

리액션 플랫폼

Pain Point

댓글을 운영하지 않는 웹 페이지에 댓글을 달 수 없음

예시



Netflix, Disney+ 와 같은 OTT 서비스
Samsung, Apple, Gucci, Adidas 등 브랜드 스토어
wiki, 나무위키 등 네트워크가 활성화된 사이트

결론

웹페이지와 댓글을 분리
웹페이지 리소스를 활용한 리액션 플랫폼

예시



좋아요, 댓글

SNS + 웹페이지

아무도 소유하지 않은 웹페이지를 활용하여, SNS를 만드는 것이 목적

facebook, twitter, youtube 등

자체 보유 게시물(글, 영상 등) 존재

VS



웹페이지가 게시글처럼 작동

네트워킹을 가능하게 하는 것: 댓글, 좋아요, 팔로우 등

웹페이지에 네트워킹 요소를 더해, 추가 네트워크 형성

아이템

초기단계: chrome 브라우저에서 작동하는 SNS형 댓글창

중간단계: 데이터를 활용한 웹페이지 추천 서비스
및 웹페이지 외 댓글 조회 가능 기능

최종단계: 자체 SNS형 브라우저

MVP (초기단계 프로토타입) 개발 완료

웹페이지에 댓글 쓰는 기능과 SNS feature



팔로우, 해시태그, 좋아요

chrome extension으로 side panel을 활용하여 개발 완료

개발한 웹페이지


<https://corner.dance>

chrome extension 설치 사이트

<https://chrome.google.com/webstore/detail/corner/onkbamknephmfkcbgegadepncekiadae>

데이터 활용 (중간단계)

얻을 수 있는 데이터

- 유저의 웹페이지 당 선호도
 - 같은 취향의 웹페이지 집단
 - 웹페이지 당 논란 및 선호 키워드
- 

가능한 것

- 웹페이지 추천 서비스
- 웹페이지 외 댓글 조회 가능 기능
- 새로운 방식의 검색엔진
- 유저 선호도를 이용한 여러가지 BM

시장 확대 (최종 단계)

개발 관련 제약

chrome extension으로 개발하여,
컴퓨터(모바일 불가)에서 크롬브라우저에서만 가능

비전

모바일에서도 사용가능하도록 자체 브라우저 제작
어플에서도 API 제공 등의 feature를 삽입 가능하게 제작

팀

육민정

- DGIST 학사(2021년 졸업)
- DGIST 석사(2023년 졸업) 전자전기컴퓨터공학 전공
- DGIST 연구원