

# NEWCRAFTS CONFERENCE

PARIS 16-17 mai 2019

[team@ncrafts.io](mailto:team@ncrafts.io)

 [@ncraftsConf](https://twitter.com/ncraftsConf)



# QUOI ?

**NEWCRAFTS** est la seule conférence du genre en France et a su s'imposer avec le temps comme une référence en Europe. Créée par des développeur.se.s pour les développeur.se.s, elle s'adresse à celles et ceux qui s'appliquent à réaliser leurs logiciels avec art et passion.

## MANIFESTE

On traite de programmation

- ▶ Mais aussi d'expérience et de retour du terrain

On n'aborde pas seulement les technologies

- ▶ Mais aussi la pratique

On parle d'artisanat logiciel

- ▶ Mais aussi d'apprentissage et d'échange pour toutes et tous

On ne parle pas que business et applications

- ▶ C'est avant tout une histoire d'individus

Nous organisons pour la sixième année consécutive la conférence **NEWCRAFTS** : le rendez-vous indépendant et international des développeuses et développeurs professionnel.le.s passionné.e.s autour des technologies, pratiques et architectures modernes.





En 2018, nous étions sold-out : plus de 400 personnes réunies pour 2 jours de conférences, de sessions et d'ateliers autour de 50 speakers.

Toutes les vidéos : [videos.ncrafts.io](https://videos.ncrafts.io)

## En 2019 :

- ▶ 400 personnes réunies pendant 2 jours
- ▶ 50+ speakers de renommée internationale
- ▶ 50+ sessions et ateliers
- ▶ 1 événement unique en France à ce jour !

1 mini-conférence spin-off à Bordeaux

1 journée d'atelier le jour précédent la conférence



Samir  
TALWAR



Ulrika  
MALMGREN



Mathias  
VERRAES



April  
WENSEL



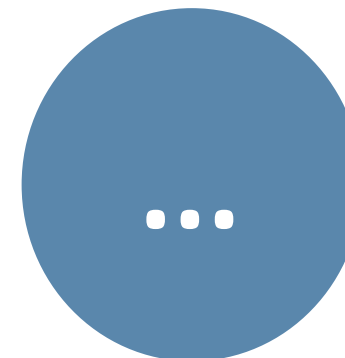
Kenny  
BAAS



Marco  
HEIMESHOF



Sara  
VIERA



***Retrouvez les speakers des éditions précédentes sur [videos.ncrafts.io](https://videos.ncrafts.io)***



**NEWCRAFTS** se tiendra de nouveau à l'espace NEW CAP event center, au cœur de Paris et à deux pas de la Tour Eiffel.



où ?



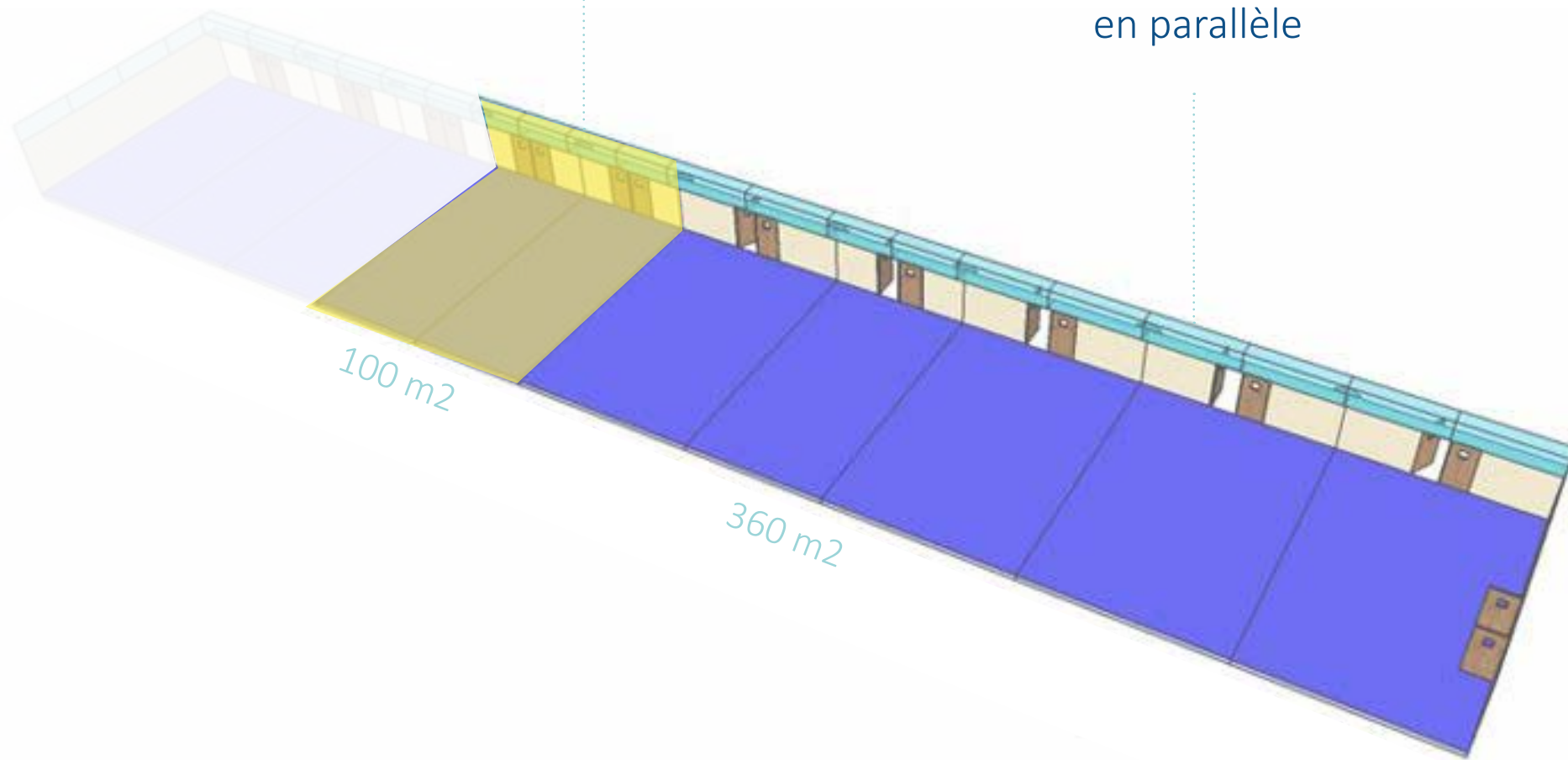
Accès faciles : métro ligne 6 Bir Hakeim, RER C champs de Mars,  
Quai rive gauche, parking sous immeuble.



où ?

2 salles réservées  
aux ateliers

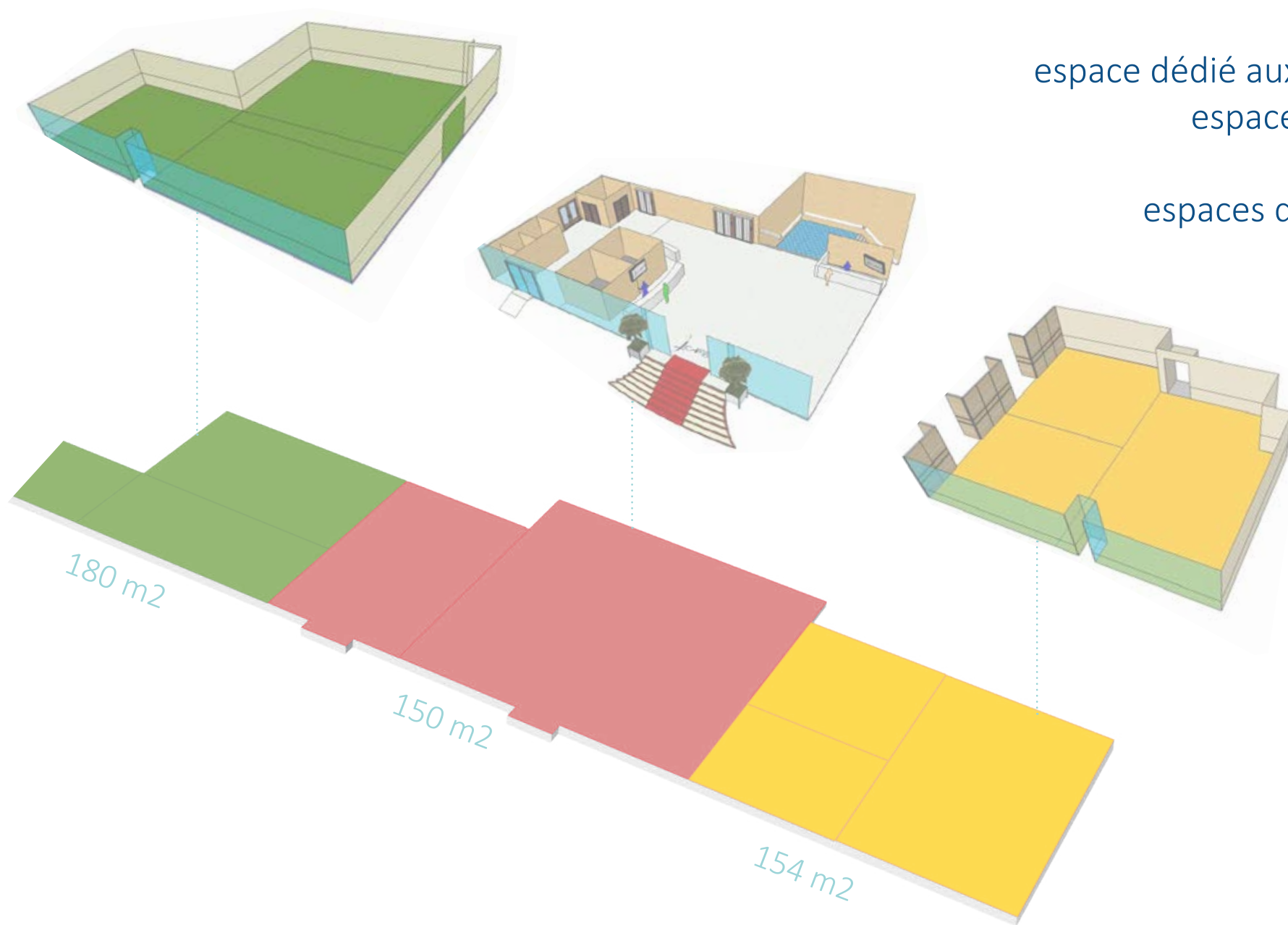
salle plénière  
divisible en 3 salles  
pour les tracks  
en parallèle







espace dédié aux sponsors  
 espace dinatoire  
 accueil  
 espaces d'échanges



# SPONSORING PARTENAIRES

Avantages	Friend (1)	Bronze	Silver	Or	Platinum (2)
Affichage sur le site dans la catégorie sponsor choisie	X	X	X	X	X
Affichages sur les affiches présentes lors de la conférence dans la catégorie choisie (tailles différentes)		X	X	X	X
Affichage sur les programmes dans la catégorie choisie (taille différente)			X	X	X
Message twitter lors de l'annonce du partenariat			X	X	X
Espace dédié dans la conférence : 2mx1m avec une table + espace d'affichage dédié (3)(4)				X	
Espace dédié, stand, 3mx2m à aménager + espace d'affichage (3)(4)					X
Distribuer un objet publicitaire à tous les participants.				X	X
Distribuer une plaquette commerciale à tous les participants					X
Droit de communiquer sur l'événement avec les bannières web officielles fournies à cet effet			X	X	X
Droit de communiquer par signature de mail avec les bannières dédiées			X	X	X
Entrées gratuites	6	1	2	4	10

Devenez partenaire

**NEWCRAFTS !**

(1) La formule Friend a été mise en place pour simplifier l'achat de tickets et faire une mise en avant des sociétés ne pouvant être sponsor mais souhaitant envoyer à la conférence un nombre important de collaborateur.trice.s. Cette formule est indépendante et cumulable avec les autres, si vous souhaitez être sponsor et envoyer plus de collaborateur.trice.s que ceux prévus par les tickets vous pourrez apparaître dans la section sponsor et avoir la distinction "société sympa qui envoie ses collaborateur.trice.s à la conférence".

(2) De part sa mise en avant par rapport aux autres formules, nous limiterons la formule platinum à 2 ou 3 entreprises.

(3) Il s'agit principalement d'un espace pour poser des goodies, plaquettes d'information ainsi qu'un espace d'affichage au mur. Cet espace est sous votre responsabilité. La présence d'une personne (responsable ou technique mais non RH/commercial) est autorisée, sa présence est prise parmi les tickets d'entrée fournis.

(4) Cet espace est à aménager en accord avec l'organisation de la conférence. Nous souhaitons avant tout que cet espace soit un lieu d'échange et de démonstration de votre savoir faire. Cet espace est sous votre responsabilité avec un maximum de 3 personnes présentes en permanence (à prendre parmi les tickets fournis). Merci de nous contacter pour discuter de la mise en place de ce stand et de ce que vous souhaitez apporter comme animation.

# SPONSORING TARIFS



## Tarifs early & normal

### TARIF EARLY HT avant le 1er avril 2019

Friendly	Bronze	Silver	Or	Platinum
2100€	1250€	2500€	4500€	9000€

### TARIF NORMAL HT

Friendly	Bronze	Silver	Or	Platinum
2800€	1500€	2990€	5590€	11250€

La conférence est organisée par la SAS [NewCrafts](#) les prix exprimés sont hors taxes.

Le soutien des partenaires est important pour nous lors des premiers mois de l'organisation de la conférence et nous permet de sécuriser au mieux le budget. Afin de remercier les partenaires qui nous aident au plus tôt, nous avons une première période de tarification réduite suivie d'une période de tarification normale.

La date de fin d'acceptation de bulletins de sponsoring en mode tarif réduit est fixée pour cette année au 1er avril 2019.

*Afin de garantir l'éthique de la conférence, veuillez noter que quel que soit les formules de sponsoring ou publicitaires choisies, en aucun cas nous ne partagerons les données et contacts des participant.e.s avec les partenaires ni autoriserons les partenaires à communiquer en notre nom avec ces derniers en dehors des cas prévus.*

# FORMULES PUBLICITAIRES SPÉCIALES

Pour des raisons d'impression et d'organisation, le choix des formules publicitaires devra se faire avant le 1er avril 2019.

FORMULE	DESCRIPTION	TARIF HT
Lanyard (tour de cou)	Logo ou nom de l'entreprise sur le tour de cou des badges de tous les participant.e.s. (1 seul partenaire)	3000€
Boissons Soirée	Une bière sera brassée et estampillée au nom de la conférence et du sponsor + communication du nom du sponsor au cours de la soirée (1 seul partenaire)	4000€
Buffet soirée	Communication et affichage du nom du partenaire buffet lors de la soirée. (1 seul partenaire)	4000€
Vidéo	Insertion d'1 slide au début d'1 video d'un talk choisi par le partenaire + mention que la video est sponsorisée par l'entreprise (1 partenaire/vidéo, hors keynotes)	500€



# BULLETIN DE SPONSORING

La société .....a choisi d'être officiellement sponsor ..... (nom formule)  
de la conférence [NewCrafts](#) 2019 organisée par la SAS [NewCrafts](#).. Elle a pleinement pris connaissance  
des avantages et contraintes des différentes formules de sponsoring et s'engage à respecter ses condi-  
tions et engagements.

Informations à compléter :

Nom et prénom du contact : .....

Email .....

Site web :.....

Twitter : @ .....

Adresse de la société : .....

Code postal :.....Ville : .....

Fait à : ..... Le :.../.../2019

Signature + lu et approuvé :

*Ce bulletin de sponsoring est à renvoyer rempli et signé par pdf à [admin@ncrafts.io](mailto:admin@ncrafts.io) ou bien contactez-nous pour un envoi postal.*

*Pour un paiement par chèque, le règlement est à faire à l'ordre de la SAS [NewCrafts](#). Il est aussi possible aussi de payer par virement bancaire  
en utilisant le RIB de la société ci-dessous avec l'envoi du bulletin de sponsoring :*

*IBAN (International Bank Account Number) [FR76 1020 7000 8822 2155 13962 78](#)*

*BIC (Bank Identification Code) [CCBPFRRPPMTG](#)*

*Code banque [10207](#) Code guichet [00088](#) N° du compte [22215513962](#) Clé RIB [78](#) Domiciliation [BPRIVES YERRE](#)*



# INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES



## PARTICIPANT.E.S - BILLETS INCLUS

Une fois notre partenariat validé, vous recevrez un lien vers notre billetterie vous donnant accès à vos tickets afin que vous puissiez éditer vous-mêmes les détails des participants (et ce jusqu'au jour J).

## MESSAGE D'ANNONCE DE SPONSORING - TWITTER

Nous diffuserons à différents intervalles les annonces de sponsoring via twitter, nous vous proposons donc ici de définir le contenu de ce message. Ce message devra faire moins de 120 caractères.

(par ex : « Société X, entreprise de services agiles, sera sponsor gold de la conférence »)

## LOGO

Afin de pouvoir afficher le partenariat à la fois sur le web et sur les supports papiers, nous aurions besoin d'un logo de la société dans des dimensions acceptables pour l'impression dans un format (supérieur à 1000px à 72dpi). Merci de nous envoyer ce logo par mail (sur [admin@nccrafts.io](mailto:admin@nccrafts.io)) ou bien de nous donner le pointeur en ligne pour le retrouver.



## DONNÉES

Afin de garantir l'éthique de la conférence, veuillez noter que quel que soit les formules de sponsoring ou publicitaires choisies, en aucun cas nous ne partagerons les données et contacts des participant.e.s avec les partenaires ni autoriserons les partenaires à communiquer en notre nom avec ces derniers en dehors des cas prévus.

## CHOIX ÉDITORIAL

Aucune offre de sponsoring n'est accompagnée d'un droit à effectuer une présentation par le partenaire. Toutes les présentations sont issues d'un choix éditorial de notre part afin de garantir la cohérence et la qualité de tous les talks.

## STANDS

Nous sommes aussi convaincus que les partenaires ayant choisi une formule avec stand pourront en tirer un meilleur bénéfice si ce dernier est d'une part, attractif avec une activité distinctive (Jeu 3D, machine à glace, pop-corn, etc...) et d'autre part si les personnes présentes sur le stand sont techniques. Nous voulons absolument éviter les stands avec uniquement des RH/Commerciaux sollicitant les participant.e.s. Nous avons à faire en général à un public averti et ce type de stand est en général très mal perçu par les participant.e.s. Nous vous invitons donc fortement à aller dans ce sens et à mettre plutôt en avant la qualité de vie dans votre entreprise et son niveau technique. Nous échangerons volontiers avec vous sur l'organisation de votre stand et vous accompagner dans ce sens (voir (4) dans Formules de sponsoring Partenaires).

# CONTACTS

Merci pour votre soutien sans lequel nous ne pourrions maintenir des prix de tickets bas permettant au plus grand nombre de participer à la conférence et de maintenir la qualité d'organisation et de contenu que nous souhaitons.



Peter

@petervaneven



Maxime

@\_\_MaxS\_\_



Rui

@rhwy



Océane

@ORoudier



Romeu

@malk\_zameth

**[HTTP://NCRAFTS.IO](http://ncrafts.io)**  
**#NEWCRAFTS**  
**@NCRAFTSCONF**  
**TEAM@NCRAFTS.IO**