**Лабораторна робота №2**

***Чек-лист №1***

|  |  |
| --- | --- |
| Назва модулю | Модуль рекомендацій |
| Сфера тестування | Відображення рекомендацій на головній сторінці, заснованих на історії прослуховувань, лайках і пошуках |
| Обмеження | 2 місяці, два QA інженера |
| Стратегія | “Critical path”, Functional, Usability testing |
| Критерії | Відсутність рекомендацій, які не відповідають історії прослуховувань, лайках і пошуках(“Critical path” & Functional testing) |
| Відображення найпопулярнішої музики напочатку та можливість прибирати музику кнопкою “Не до вподоби”(Usability testing) |

***Чек-лист №2***

|  |  |
| --- | --- |
| Назва модулю | Модуль відтворення |
| Сфера тестування | Відтворення аудіофайлів та музичних кліпів, регулювання якості звуку та швидкості відтворення |
| Обмеження | 1 місяць, 1 QA інженер |
| Стратегія | Smoke, Functional, Usability testing |
| Критерії | Запускається обрана користувачем музика(Smoke) |
| Музика запускається\зупиняється натисканням кнопки “Play”(Functional) |
| Можливість змінити якість стрічки відтворення як для аудіо так і для відео (Usability testing) |

***Чек-лист №3***

|  |  |
| --- | --- |
| Назва модулю | Модуль авторизації |
| Сфера тестування | Авторизації у сервісі за допомоги Google аккаунту |
| Обмеження | 1 місяць, 1 QA інженер |
| Стратегія | Security testing |
| Критерії | Авторизація застосовує сервіс Google Auth для входу в аккаунт(Security) |

***Опис стратегії планування:***

Пріоритетність модулів для тестування: відтворення, рекомендації, авторизації. Або ж за стратегіями: Smoke, “Critical path”, Functional, Usability, Security. На тестування модулю рекомендацій необхідно два місяці та інженери, оскільки організація рекомендації та їх перевірка займає більше часу ніж інші модулі. Звітність з тестування модуля рекомендації повинна відбуватися раз в два тижні, а інші раз в один тиждень