《P.E.T》

项目需求说明书

客户签字：

项目负责人签字：

目录

[《P.E.T》 1](#_Toc502734600)

[项目需求说明书 1](#_Toc502734601)

[1. 概述 3](#_Toc502734602)

[1.1编写目的 3](#_Toc502734603)

[1.2项目背景 3](#_Toc502734604)

[1.3项目管理团队 3](#_Toc502734605)

[1.4项目约束 3](#_Toc502734606)

[2.项目前景与范围 3](#_Toc502734607)

[2.1项目前景 3](#_Toc502734608)

[2.2项目范围 4](#_Toc502734609)

[3.需求概述 4](#_Toc502734610)

[3.1角色(用户)分析 4](#_Toc502734611)

[3.2产品特性 4](#_Toc502734612)

[3.3功能列表 4](#_Toc502734613)

[3.4权限列表 5](#_Toc502734614)

[4功能性需求 5](#_Toc502734615)

[5非功能性需求 8](#_Toc502734616)

[5.1指标参数 8](#_Toc502734617)

[5.1.1 性能参数 8](#_Toc502734624)

[5.1.2 并发用户数 9](#_Toc502734625)

[5.1.3 数据容量 9](#_Toc502734626)

[5.2 硬件服务器及网络需求 9](#_Toc502734627)

[5.2.1 网络拓扑 9](#_Toc502734628)

[5.2.2 软硬件环境 9](#_Toc502734629)

[5.2.3 网络需求 9](#_Toc502734630)

[5.3 扩展性 9](#_Toc502734631)

[5.4 安全性 10](#_Toc502734632)

[5.5 可维护性 10](#_Toc502734633)

[5.6 可用性/可靠性 10](#_Toc502734634)

[5.7 运营培训需求 10](#_Toc502734635)

[6 附录 10](#_Toc502734636)

[6.1 修改记录 10](#_Toc502734637)

# 概述

## 1.1编写目的

本文档包含了实训项目《P.E.T》的功能需求与非功能性需求方面的内容。由P.E.T实训小组成员共同整理完成，为以后《P.E.T》项目的开发、测试和验收做主要依据。

## 1.2项目背景

项目名称：《P.E.T》（宠物招领类App）

项目提出方：P.E.T实训组全体成员

项目目标：本App旨在通过网络运营的方式，为宠物救助站及社会爱宠人士提供一个专业且统一的网络平台，用于提供流浪宠物的寄养、领养及宠物转售。以及其他的与宠物饲养相关的功能。

## 1.3项目管理团队

PM：张意诚

用户体验、测试工程师：王洪章

前端开发工程师：张兵、霍彦儒

后端开发工程师：张意诚、王一丁

## 1.4项目约束

约束条件：1.开发人员少。

1. 开发期限短。
2. 知识储备有限。

# 2.项目前景与范围

## 2.1项目前景

《P.E.T》成为一个专业的 提供流浪宠物的寄养、领养及宠物转售，以及其他的与宠物饲养相关的功能的App软件。

## 2.2项目范围

项目范围：

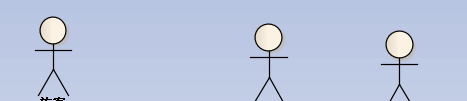
实现两个平台，一是实现宠物救助站向网站上更新待领养宠物信息的PC端平台，二是实现社会爱宠人士查看可领养宠物信息，以及转售转赠自己宠物的手机端平台。

超出范围：

实现查看附近宠物店的地图导航功能。

# 3.需求概述

## 3.1角色(用户)分析



未注册用户 注册用户 管理员

本项目的用户分为未注册用户（注册用户未登录）、注册用户、管理员三类。

未注册用户（注册用户未登录） 所有浏览软件的且未注册或者未登录的用户。

注册用户 可以使用软件对外提供的所有功能。

管理员 有权进行后台管理，对有关用户和商城的所有信息进行管理。

## 3.2产品特性

本项目是一款宠物交易类的软件，可更多的实现线下用户之间的互动，主要实现宠物相亲，宠物招领，宠物领养和购物等多种功能，操作简便。详细的功能列表见3.3节，详细的需求见4.功能性需求。

## 3.3功能列表

【1】待领养萌宠的信息展示

【2】用户发布宠物招领信息的展示、评论、领养功能

【3】宠物相亲功能

【4】系统萌宠推荐的推送功能

【5】话题圈讨论、留言功能

【6】官方组织爱宠人士线下活动通知及以往成功活动展示功能

【7】商城功能

【8】商品购买和支付功能

【9】个人信息修改和展示功能

【10】用户签到功能

【11】查看订单详情功能

【12】联系我们的功能

## 3.4权限列表

未注册用户（注册用户未登录） 对软件仅有浏览权限，不能使用任何功能。

注册用户 可以使用软件对外提供的所有功能。

管理员 有权进行后台管理，对有关用户和商城的所有信息进行管理。

# 4功能性需求

**用例1：**

用户进入主页选择定位地点：

**干系人利益：**

用户：方便、快捷

**基本流程：**

登录后查看主页

**扩展流程：**

未登录或未注册，系统提示用户登录或注册

**用例2：**

用户查看宠物相亲：

**干系人利益：**

用户：方便、快捷

**基本流程：**

登录后查看主页

点击“宠物相亲”按钮

**扩展流程：**

未登录或未注册，系统提示用户登录或注册

**用例3：**

用户查看宠物招领：

**干系人利益：**

用户：方便、快捷

**基本流程：**

登录后查看主页

点击“宠物招领”按钮

**扩展流程：**

未登录或未注册，系统提示用户登录或注册

**用例4：**

用户查看宠物领养：

**干系人利益：**

用户：方便、快捷

**基本流程：**

登录后查看主页

点击“宠物领养”按钮

**扩展流程：**

未登录或未注册，系统提示用户登录或注册

**用例5：**

主页萌宠推荐：

**干系人利益：**

用户：方便、快捷

**基本流程：**

登录后查看主页

**扩展流程：**

未登录或未注册，系统提示用户登录或注册

**用例6：**

用户群聊：

**干系人利益：**

用户：方便、快捷

**基本流程：**

登录后在“群聊”模块中选择感兴趣的话题圈

**扩展流程：**

未登录或未注册，系统提示用户登录或注册

**用例7：**

用户查看商城：

**干系人利益：**

用户：方便、快捷

**基本流程：**

登录后选择“商城”模块

**扩展流程：**

未登录或未注册，系统提示用户登录或注册

**用例8：**

用户查询宠物饲料价格：

**干系人利益：**

用户：方便、快捷

**基本流程：**

登录后在“商城”模块搜索查询

**扩展流程：**

未登录或未注册，系统提示用户登录或注册

**用例9：**

用户收藏商品：

**干系人利益：**

用户：方便、快捷

**基本流程：**

登录后在“商城”模块点击心仪商品

点击右上角五角星按钮

**扩展流程：**

未登录或未注册，系统提示用户登录或注册

**用例10：**

用户查看购物车：

**干系人利益：**

用户：方便、快捷

**基本流程：**

登录后在“商城”模块点击购物车按钮

**扩展流程：**

未登录或未注册，系统提示用户登录或注册

**用例11：**

用户查看个人信息：

**干系人利益：**

用户：方便、快捷

**基本流程：**

登录后点击“我的”模块

**扩展流程：**

未登录或未注册，系统提示用户登录或注册

**用例12：**

用户签到：

**干系人利益：**

用户：方便、快捷

**基本流程：**

登录后点击“我的”模块

点击“签到”按钮进入签到页面

进行本天的签到

**扩展流程：**

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

签到成功有提示

一天只能签到一次，签到成功后，签到按钮将禁用

签到页面0点更新，以实现签到按钮启用

**用例13：**

用户编辑个人资料：

**干系人利益：**

用户：方便、快捷

**基本流程：**

登录后在“我的”模块

点击“个人资料”按钮

**扩展流程：**

未登录或未注册，系统提示用户登录或注册

**用例14：**

用户查看订单：

**干系人利益：**

用户：方便、快捷

**基本流程：**

登录后在“我的”模块

点击“我的订单”按钮

待付款、待发货、待收货、评价进行查看

**扩展流程：**

未登录或未注册，系统提示用户登录或注册

**用例15：**

用户意见反馈：

**干系人利益：**

用户：方便、快捷

**基本流程：**

登录后在“我的”模块

点击“意见反馈”按钮

编辑，进行提交

返回“我”页面

**扩展流程：**

未登录或未注册，系统提示用户登录或注册

管理员对反馈信息进行实时检测，及时处理，对用户予以回复

# 5非功能性需求

## 5.1指标参数



### 性能参数

在网络情况完全稳定、可靠的情况下，应达到以下指标：

并发用户数支持

 平均并发请求数：6-10个/秒

 峰值并发请求数：18-20个/秒

响应速度

 平均并发时的响应速度：200-300毫秒/请求

 峰值并发时的响应速度：800-1000毫秒/请求]

### 并发用户数

500

### 数据容量

按照中国移动7000多万用户1％、10％计算，按一份客户资料1K计算，分别为684M，6836M。

按每笔业务产生1k数据计算，每日交易产生数据量：交易量\*每笔交易数据量=100000\*1K=100M

按照中国移动用户10%投保，每天产生100000笔交易，交易数据保存半年计算：

数据库容量＝用户资料＋每日产生数量\*182天

＝6836M+100M\*182

＝25036M（约为25G）*]*

## 硬件服务器及网络需求

### 网络拓扑

无限制因素

### 软硬件环境

谷歌等浏览器

安卓（Android）智能手机

苹果（ios）智能手机

### 网络需求

有Internet网络

有域名

## 扩展性

增加需求时，能在原有系统上方便的扩展。

## 安全性

能够安全的进行购物交易

不透漏用户的个人信息，保证隐私

系统推送知识保证安全无毒

用户动态在保证言论自由的基础上，管理员对用户发布的含有不良内容的动态中予以删除的权利。如：传播淫秽色情、发表有损国家的不当言论。

## 可维护性

有日志记录足够详细，系统一旦出现故障应该有恢复到故障之前的信息和数据的能力

## 可用性/可靠性

完全满足普通0-7岁婴幼儿父母的育儿需求。

数据统计足够的准确，具有良好的可靠性来满足用户需求。

## 运营培训需求

前台操作培训

后台操作培训

# 附录

## 修改记录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本 | 修改人 | 修改时间 | 修改内容 | 核准 |
| 1.0 | 张意诚 | 1.2 |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |