

Тестовое задание 1.1: тест план проверки регистрации, интернет-магазин «Сима-ленд»

Оглавление

Тест план проверки регистрации, интернет-магазин «Сима-ленд».....	1
1 Введение.....	2
1.1 Цель	2
1.2 Исходные данные.....	2
1.3 Цели тестирования	2
2 Стратегия процесса тестирования.....	2
2.1 Типы тестирования	3
2.1.1 Тестирование верстки.....	3
2.1.2 Функциональное тестирование	3
2.1.3 Тестирование кроссбраузерности.....	4
2.1.4 Тестирование на мобильных устройствах	4
2.1.5 Тестирование удобства использования	4
3 План работ.....	4
4 Конечные результаты.....	5

1 Введение

1.1 Цель

Целью составления данного тест плана является описание процесса тестирования модуля регистрации интернет-магазина «Сима-ленд» (полный адрес <https://www.sima-land.ru/>). Документ позволяет получить представление о плановых работах по тестированию модуля регистрации.

1.2 Исходные данные

<https://www.sima-land.ru/> – сайт, содержащий основные функции интернет-магазина. Используя сайт, пользователь может просматривать каталог товаров, искать товары, смотреть описание товаров, добавлять в корзину/избранное, оформлять заявку, делиться описанием товаров и т.д.

Форма регистрации <https://sima-land.ru/> представлена текстовым полем “Name”, “City”, числовым полем “Телефон”, полем “E-mail”, полем “Password”, checkbox buttons “Покупаю для бизнеса” и “Хочу получать рассылку о новинках, акциях, скидках”, соглашением на обработку персональных данных и политикой конфиденциальности сайта.

Внешний вид формы регистрации:

https://drive.google.com/file/d/1DthBO3_tdIU36q8VmZsdJp0X-ZomOgB/view?usp=sharing

1.3 Цели тестирования

Целью тестирования модуля регистрации сайта «Сима-ленд» является проверка корректной работы регистрации пользователей на сайте и проверка валидации на сервере и клиенте.

Итогом процесса тестирования будут следующие материалы:

- чек-лист, содержащие покрытие типовых сценариев использования формы регистрации;
- задокументированные предложения по улучшению удобства использования формы регистрации в списке;

Тестирование будет производиться вручную, по написанным чек-листам, а также методом «неформального» тестирования (ad-hoc testing) с позиции конечного пользователя (black-box testing).

2 Стратегия процесса тестирования

Приведенный ниже план тестирования является формальным, так как для построения развернутого плана необходимо понимание текущего состояния проекта и наличие технического задания или спецификаций. Все обнаруженные дефекты при тестировании модуля регистрации будут занесены в баг-трекинг систему, используемую на проекте. Предложения

по улучшению модуля регистрации, будут занесены в отдельный список в баг-трекиновой системе, используемой на проекте. В процессе тестирования регистрации будет применено ad-hoc тестирование ввиду отсутствия спецификации.

Планируется пять этапов проведения процесса тестирования:

- первый этап заключается в составлении тест плана и чек-листов;
- второй этап будет состоять из тестирования верстки главной страницы сайта, формы регистрации с выявлением и описанием дефектов;
- третий этап включает в себя тестирование кроссбраузерности, для модуля регистрации проверка кроссбраузерности будет ограничена проверкой главной страницы и проверкой формы регистрации;
- четвертый этап будет состоять из тестирования модуля регистрации на мобильных устройствах/планшетах, в т.ч. с использованием эмуляторов.
- пятый этап заключается в тестировании удобства использования формы регистрации сайта с описанием предложений по улучшению.

Браузеры, утвержденные к проверке:

- Google Chrome (latest)
- Firefox (latest)
- Opera (latest)
- MicrosoftEdge (latest)
- Safari (latest)

2.1 Типы тестирования

2.1.1 Тестирование верстки

Цель: проверка наличия и правильного расположения элементов согласно требованиям и документации на проекте (в случае проверки модуля регистрации проверяется главная страница, вкладка регистрации).

Описание процесса: проверка корректности верстки на главной странице, окна регистрации и страницы с каталога товаров

2.1.2 Функциональное тестирование

Цель: выявление функциональных ошибок, несоответствий требованиям и ожиданиям пользователя путем реализации стандартных, а также нетривиальных тестовых сценариев при регистрации нового пользователя.

2.1.3 Тестирование кроссбраузерности

Цель: проверить корректную работу и дизайн проекта в различных браузерах (в случае проверки модуля регистрации проверяется главная страница, вкладка регистрации)

Браузеры:

- Google Chrome (latest)
- Firefox (latest)
- Opera (latest)
- Safari

2.1.4 Тестирование на мобильных устройствах

Цель: тестирование верстки и функционала на различных мобильных устройствах (в случае проверки модуля регистрации проверяется главная страница, вкладка регистрации).

Устройства, утвержденные к проверке:

- Samsung Galaxy S8, Android 7, 2960x1440;
- Xiaomi Poco X3, Android 10, 2400x1080;
- Google Pixel 3, Android 9, 2160x1080;

Также тестирование, с использованием эмуляторов, будет проведено на устройствах:

- Iphone 6 Plus, iOS 8.0, 1920x1080;
- Iphone 5, iOS 6, 640x1136;
- LG Nexus 5X, Android 6.0, 1920x1080;

Стоит учесть, что баги, найденные при тестировании в эмуляторах, могут не воспроизводиться на реальных устройствах, и наоборот.

2.1.5 Тестирование удобства использования

Цель: проводится для оценки удобства сайта в использовании для потенциального пользователя (в случае проверки модуля регистрации проверяется главная страница, вкладка регистрации, и страница с каталогом товаров)

Описание процесса: оценка удобства использования сайта при просмотре главной страницы, регистрации нового пользователя. Составление предложений по улучшению удобства использования сайта.

3 План работ

Задача	Объем работ	Дата начала	Дата окончания
Составление тест плана		29.07.2021	
Составление тест кейсов		29.07.2021	
Выполнение тестирования		29.07.2021	

4 Конечные результаты

Конечным итогом проведения тестирования должен стать оформленный конечный результат процесса тестирования с описанными дефектами, а также рекомендациями по улучшению модуля регистрации с точки зрения конечного пользователя.

Тестовое задание 1.2: чек-лист проверки формы регистрации, интернет-магазин «Сима-ленд»

<https://drive.google.com/file/d/1GX31ZK7-wRgbSOREcI1CSW26z1dJOcAq/view?usp=sharing>

Тестовое задание 2: установить Selenium IDE for Chrome, написать тест на проверку ссылок основных категорий

<https://drive.google.com/file/d/1jUU1yNZQFSFRDjMT4YwZA3X4cVxHM-1R/view?usp=sharing>

Тестовое задание 3: UI-тестирование, опиши, что на сайте <https://sima-land.ru> не удобно

Если сравнивать сайт с конкурентами – Amazon, Aliexpress, то навигация по сайту – интуитивно понятная, простая, оставляет хорошее впечатление с точки зрения пользователя, понятный и простой процесс регистрации, что также оставляет положительное впечатление, с точки зрения дизайна, что меня не устраивает – достаточно “темное” отображение текста для основных категорий в header`е если сравнивать с конкурентами, attachments:

Sima-land: https://drive.google.com/file/d/1-sWELy_31xEOpXU-jJwUSbRO1KhIAxs/view?usp=sharing

Amazon: <https://drive.google.com/file/d/1VmEAv3hAkuVWPh-d9oafsNo0yFQLb2iM/view?usp=sharing>

Aliexpress:

<https://drive.google.com/file/d/1NO6OTGTeiKWK29wxS7MV6H9W8dHPamu8/view?usp=sharing>

Тестовое задание 4: Репорт бага. Представь, что ты нашел баг на сайте (или действительно нашел). Твоя задача оформить репорт бага для программиста.

При составлении багов использовался Chrome dev tools.

Bug_N 1

Title: отсутствует логотип компании - главная страница, header
<https://www.sima-land.ru/>

Precondition: выберите русский язык, куки и кэш удалены.

Environment:

Firefox Browser 89.0; Win 10; диагональ – 15.6 , разрешение экрана – 1920x1080

Steps:

1. Main page – header (<https://www.sima-land.ru/>)

ER: отображение логотипа в header`е

AR: отсутствует логотип компании, главная страница - header

Attachments: <https://drive.google.com/file/d/1Wb70yRbX1k4g-mjL8URtBr8UC1TenUHd/view?usp=sharing>

Severity: trivial

Priority: high

Bug_N 2

Title: отсутствует текстовое описание, абзац “Поможем с развитием”, “Создадим интернет-магазин”, вкладка “Поддержка бизнеса”

Precondition: выберите русский язык, куки и кэш удалены.

Environment:

Firefox Browser 89.0; Win 10; диагональ – 15.6 , разрешение экрана – 1920x1080

Steps:

1. Главная страница – footer, выберите вкладку “Поддержка бизнеса”
(https://www.sima-land.ru/info/shop/?from_footer=1)

ER: текстовое поле с описанием, абзац “Поможем с развитием”, “Создадим интернет-магазин”

AR: текстовое поле отсутствует

Attachments:

<https://drive.google.com/file/d/1aGQwEwcch9mTcJoV13TuaiarQHCuUZww/view?usp=sharing>

Severity: trivial

Priority: low