

MAFFIOLINI

Paul

LEBREUIL

Thibault

BECHER

RAPPORT BDD

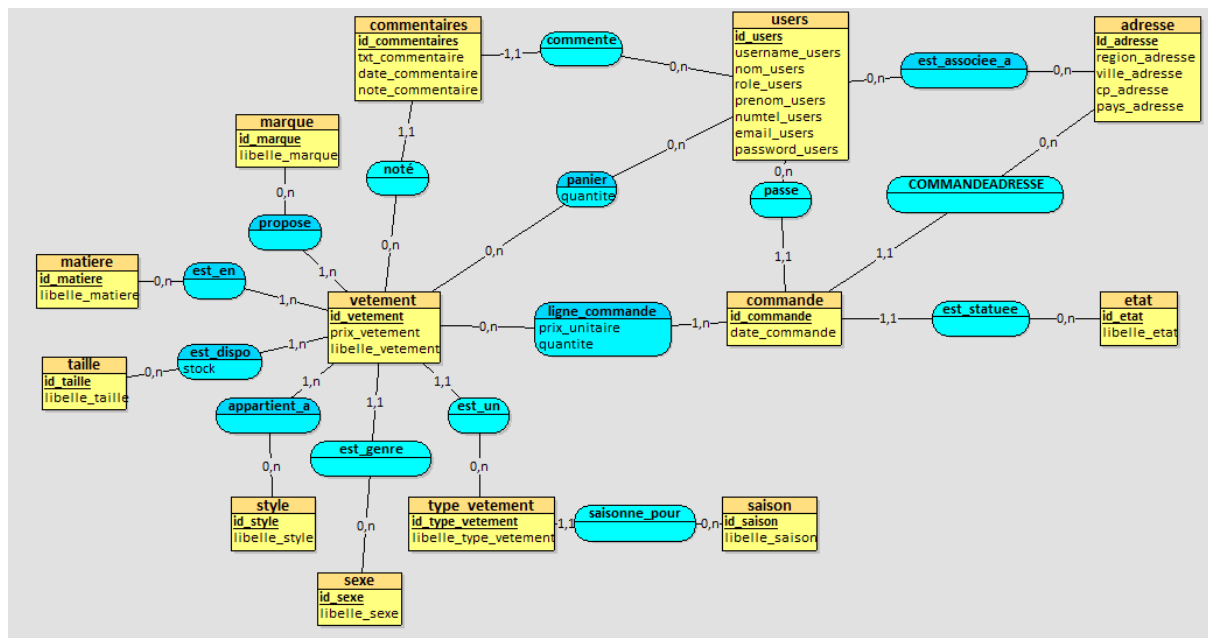
Thomas

MUNCH

Valentin

S2-A2

MCD



MLD

```
users = (id_users INT, username_users VARCHAR(250), nom_users VARCHAR(250),  
role_users VARCHAR(50), prenom_users VARCHAR(250), numtel_users VARCHAR(10),  
email_users VARCHAR(250), password_users VARCHAR(250));  
adresse = (Id_adresse INT, region_adresse VARCHAR(250), ville_adresse VARCHAR(250),  
cp_adresse VARCHAR(50), pays_adresse VARCHAR(50));  
style = (id_style INT, libelle_style VARCHAR(50));  
taille = (id_taille INT, libelle_taille VARCHAR(50));  
marque = (id_marque INT, libelle_marque VARCHAR(50));  
saison = (id_saison INT, libelle_saison VARCHAR(50));  
sexe = (id_sexe INT, libelle_sexe VARCHAR(50));
```

```

matiere = (id_matiere INT, libelle_matiere VARCHAR(50));
etat = (id_etat INT, libelle_etat VARCHAR(50));
type_vetement = (id_type_vetement INT, libelle_type_vetement VARCHAR(50), #id_saison);
commande = (id_commande INT, date_commande DATE, #Id_adresse, #id_users, #id_etat);
vetement = (id_vetement INT, prix_vetement DECIMAL(15,2), libelle_vetement VARCHAR(50),
#id_sexe, #id_type_vetement);
commentaires = (id_commentaires INT, txt_commentaire VARCHAR(250), date_commentaire
DATE, note_commentaire INT, #id_vetement, #id_users);
est_dispo = (#id_vetement, #id_taille, stock INT);
propose = (#id_vetement, #id_marque);
est_associee_a = (#id_users, #Id_adresse);
appartient_a = (#id_vetement, #id_style);
est_en = (#id_vetement, #id_matiere);
ligne_commande = (#id_vetement, #id_commande, prix_unitaire DECIMAL(15,2), quantite
INT);
panier = (#id_vetement, #id_users, quantite VARCHAR(50));

```

EXPLICATIONS

Notre MCD part tout d'abord du produit vendu, qui est un vêtement. Ce qui est propre à chaque vêtement est son prix et son nom. Les vêtements sont ainsi proposés par une ou plusieurs marques, peuvent être d'une certaine matière, d'une certaine taille, d'un certain style et genrés pour un sexe. Ils sont également d'un certain type qui sont saisonniers. Chaque vêtement peut être noté par un "users" (utilisateur), qui peut laisser un commentaire ainsi qu'une note par article acheté. L'avis laissé ne concerne ainsi que l'article et pas la commande entière. Dans le commentaire sont retenus : la date à laquelle il a été posté, l'avis du client ainsi que la note qui est définie sous forme d'étoiles, où 5 étoiles est la note maximale. Les vêtements sont ajoutés à un panier, spécifique à chaque utilisateur. Avant de commander, il doit y avoir la création d'un compte utilisateur, et il faut renseigner son pseudo, son nom, son prénom, son numéro de téléphone, son email ainsi qu'un mot de passe. Le rôle par défaut attribué lors de la création du compte est "client". Chaque utilisateur doit spécifier, avant de commander, son adresse avec sa région, sa ville, son code postal ainsi que le pays où est située la ville. L'utilisateur passe une commande contenant au moins 1 article, cette commande est donc liée à chaque vêtement commandé, en y spécifiant le prix unitaire ainsi que la quantité et sa taille. La date du passage de la commande est enregistrée. Finalement chaque commande va avoir son état en fonction de l'avancement du traitement de la commande. Il va de soi que l'état de la commande est uniquement affiché si elle est passée.

Nous avons choisi pour le vêtement que tous ses attributs vont être sous forme d'entités, afin de pouvoir les modifier de façon unique. L'utilisateur peut également avoir plusieurs adresses, dans le cas où la commande ne lui est pas adressée ou alors pour éviter qu'il se recrée un compte ou ne doive nous contacter si il déménage. Cette adresse va donc être associée à la commande. Bien évidemment, la commande va forcément avoir un statut, soit "en attente", "en cours de traitement", "expédiée" et "annulée".