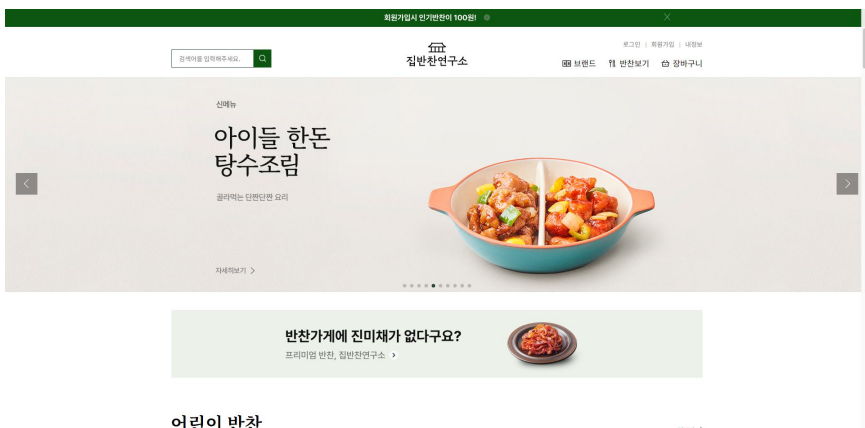


뚜레쥬르 프로젝트

2024. 05. 07

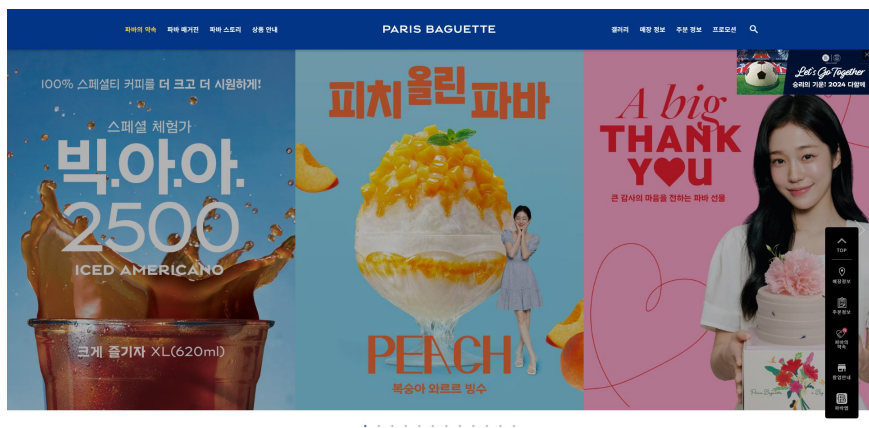
김은지



<https://www.zipbanchan.co.kr/shop/main/index.php>

<집반찬연구소>

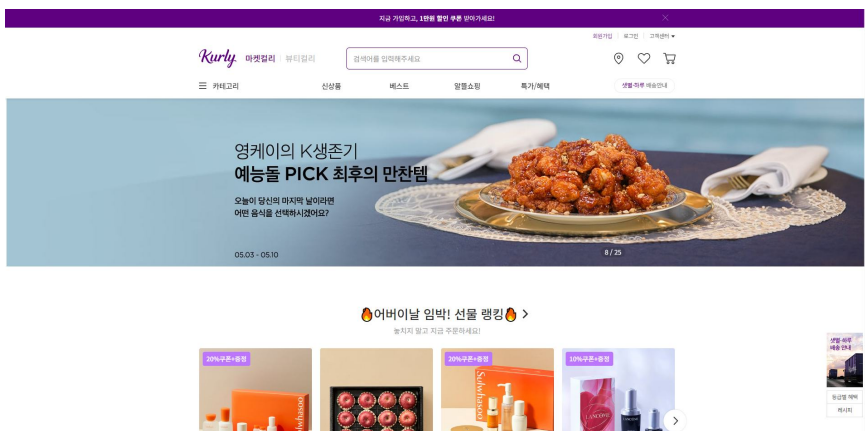
흰 색 바탕에 필요한 부분만 초록색으로 포인트를 주어서 전체적으로 밝은 느낌을 준다. 또한 눈이 편안한 저채도, 저명도 색상을 주로 사용하였다. 상품 사진이 눈에 잘 들어오도록 평면적이고 심플한 UI로 제작한 듯 하다. 제품 키워드를 SNS에서 사용하는 해시태그로 표현한 점이 인상적이었다.



<https://www.paris.co.kr/>

<파리바게뜨>

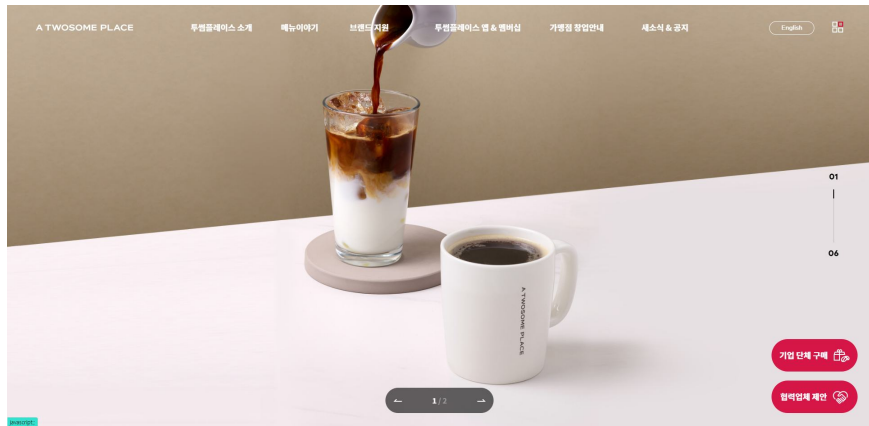
배너를 다른 곳에 비해 크게 배치함으로써 진행중인 이벤트나 신상품 광고를 잘 알 수 있게했다. 페이지 상단에 있을 메뉴들을 우측 하단에 배치함으로써 사용자가 스크롤을 내려 페이지 아래로 가더라도 언제든지 메뉴를 열 수 있게끔 했다.



<https://www.kurly.com/main>

<마켓컬리>

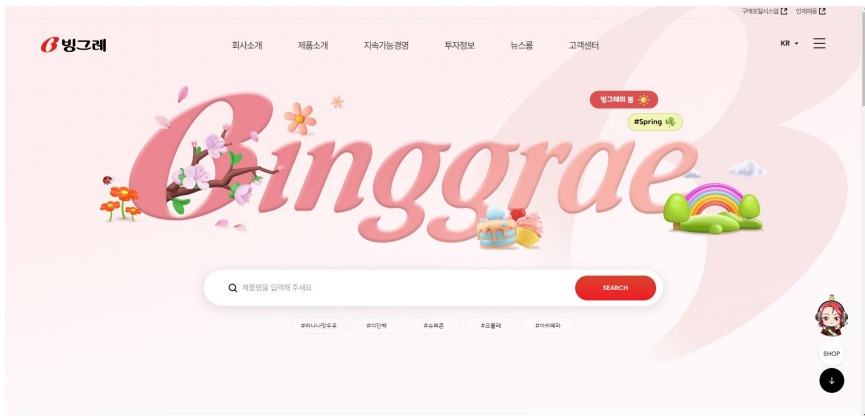
상단 메뉴에 카테고리 메뉴를 펼쳤을 때, 이름 앞에 아이콘이 있어서 어떤 카테고리인지 더 쉽게 알아볼 수 있는 점이 인상적이었다. 상품이 눈에 잘 눈에 들어오도록한 심플한 디자인이 잘 어울린다.



<https://www.twosome.co.kr/main.do>

<투썸플레이스>

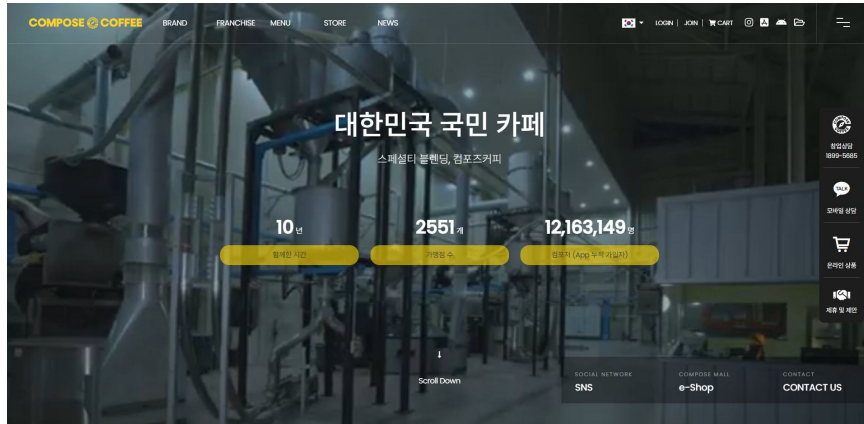
카페 관련 이미지를 크게 배경으로 배치함으로써 사이트의 특성이 잘 드러나도록 했다. 제품 이미지를 단순하게 나열하지 않고 슬라이드처럼 넘길 수 있게 만들었다. 굳이 박스로 영역을 나누기보다는 여백을 활용하여 영역을 구분지었다 점이 인상깊었다.



<https://www.bing.co.kr/#>

<빙그레>

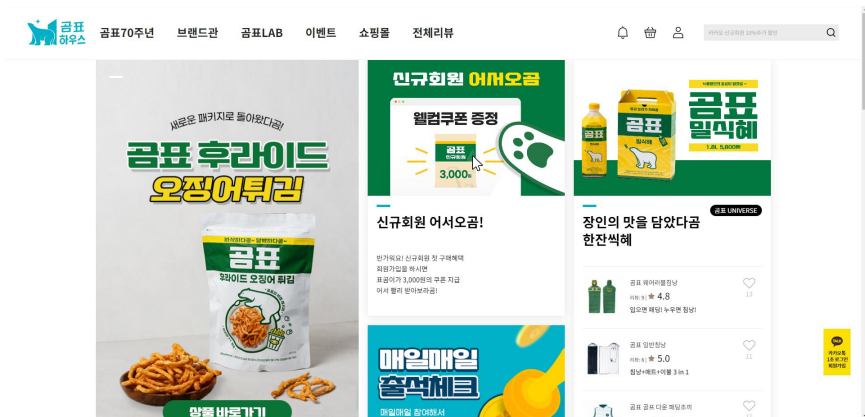
파스텔톤 배경이 눈에 들어왔다. 제품이 다양한 만큼 제품 검색창을 가장 상단에 띄워두었다. 제품 카테고리를 캐주얼한 3D 아이콘으로 표시해 둔 점이 인상깊었다.



<https://composecoffee.com/>

<컴포즈커피>

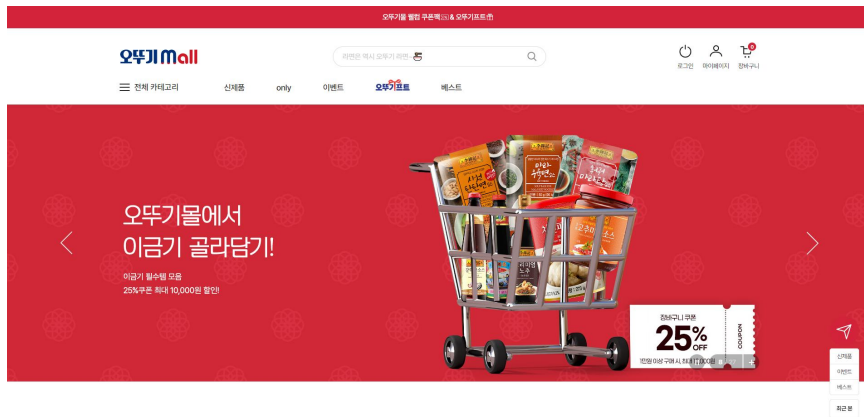
배경 이미지가 사용자가 스크롤 할때 글자보다 약간 느리게 따라옴으로써 공간감이 느껴진다. 분할한 영역 전체를 이미지로 크게 채워넣은 점이 인상깊었다. 우측에 스크롤할 때 마다 따라오는 메뉴 바가 있어 사용자 편의성을 고려했다.



<https://www.gompyo.net/main/index.php>

<곰표하우스>

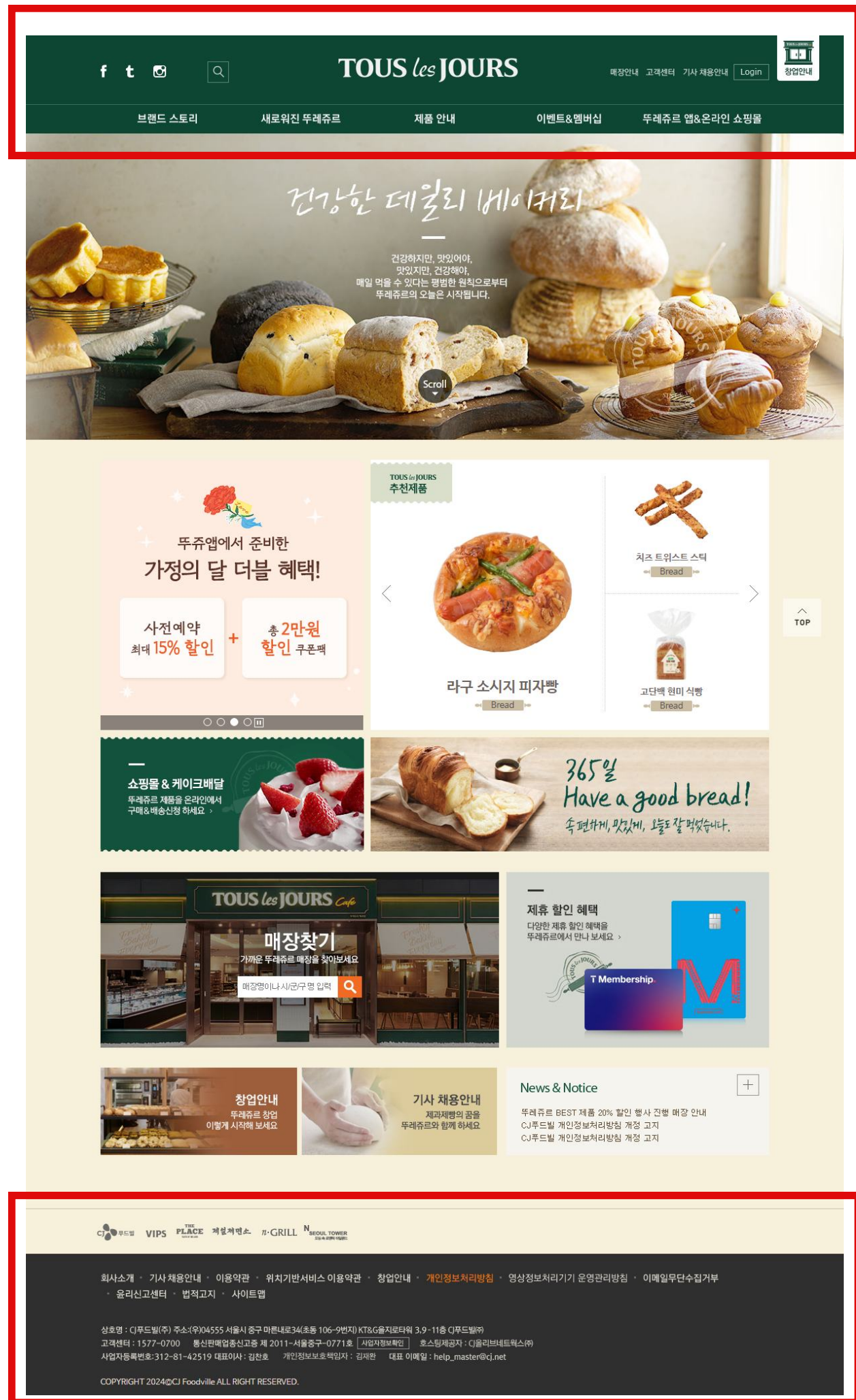
배너, 이벤트 안내, 제품소개, 브랜드 이야기 등이 세로가 좀 더 긴 박스형 영역 안에 분할되어 들어가 있는 점이 인상깊었다.



<https://www.ottogimall.co.kr/front/main>

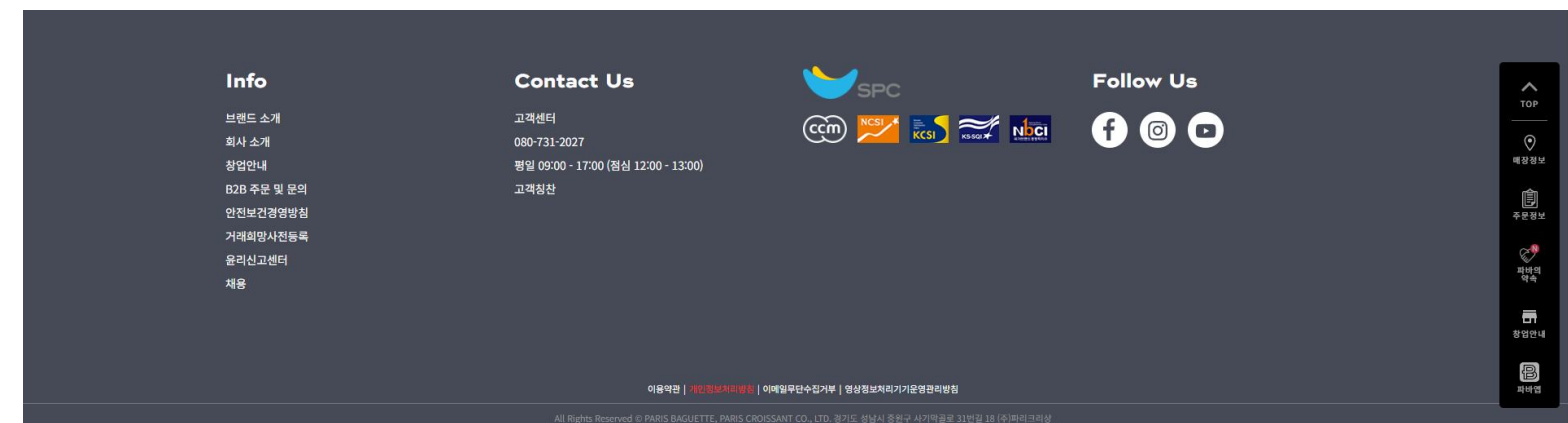
<오투기몰>

오투기 사의 로고의 색상(빨간색, 흰색)을 활용한 것이 눈에 띄었다. 카테고리를 상단 메뉴만 이 아닌, 배너 바로 아래에 원형으로 카테고리를 나타내는 이미지와 함께 표현해둔 점이 인상적이었다.



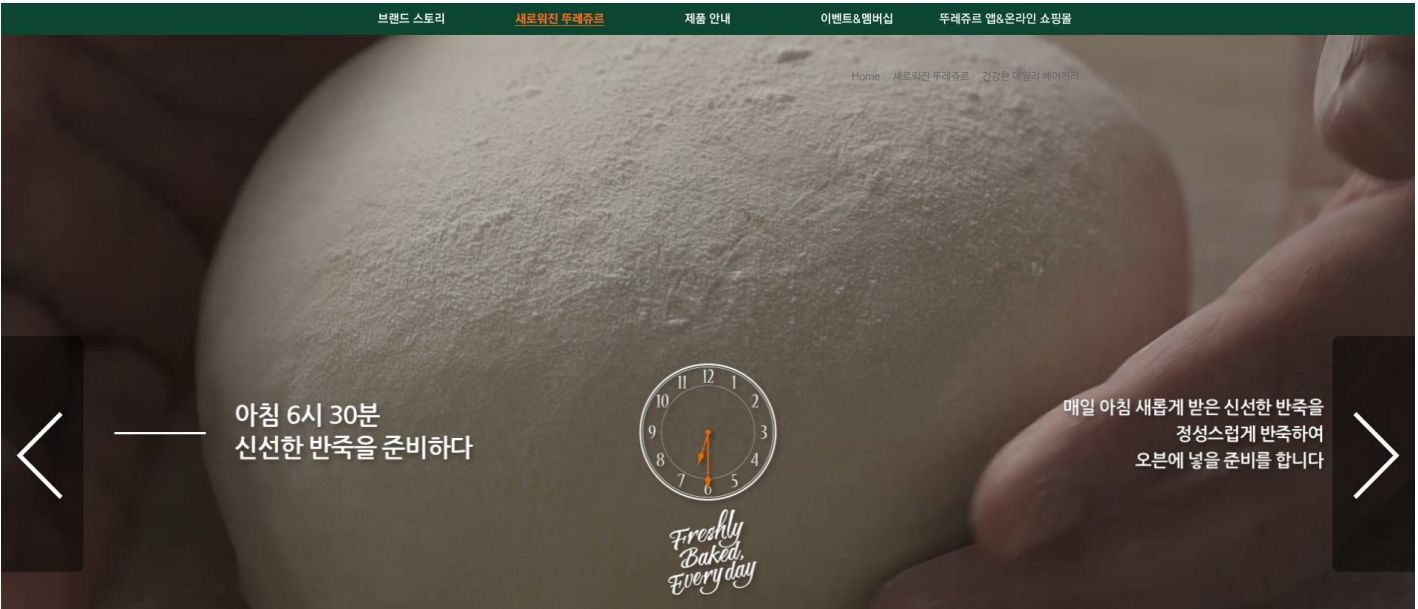
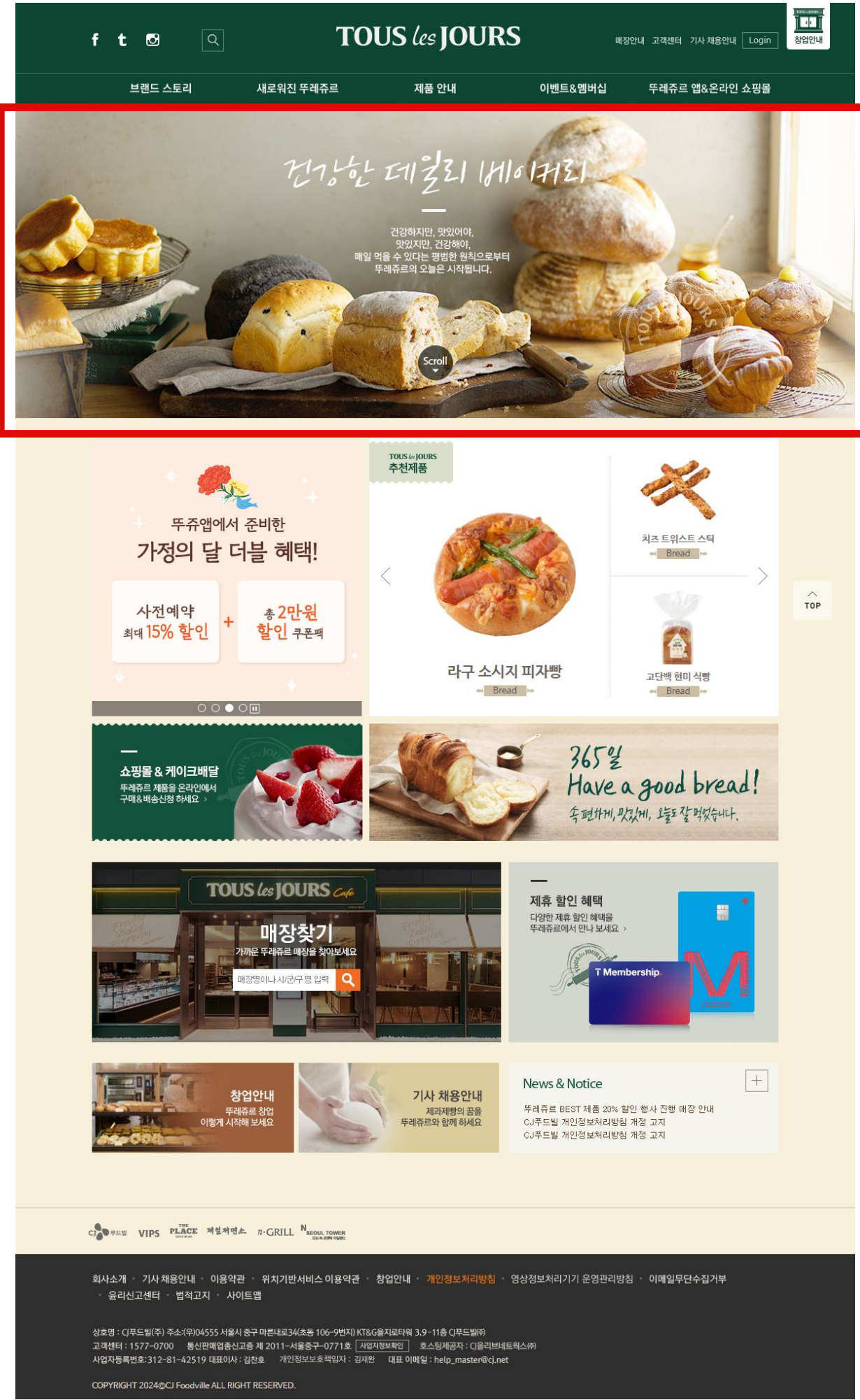
헤더

구성: 로고, 로그인, 매장안내, 검색, 상품안내, 소식, 브랜드 스토리, 채용안내
요구사항: 로고 양 옆으로 카테고리형 메뉴 이동, SNS는 푸터로 이동



푸터

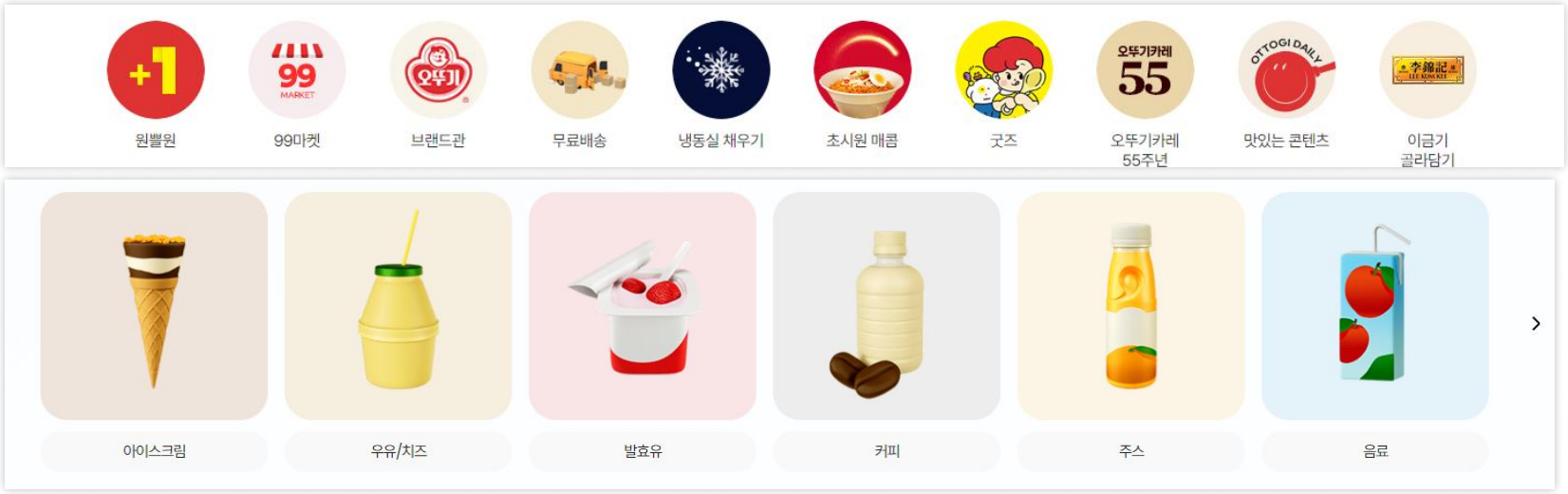
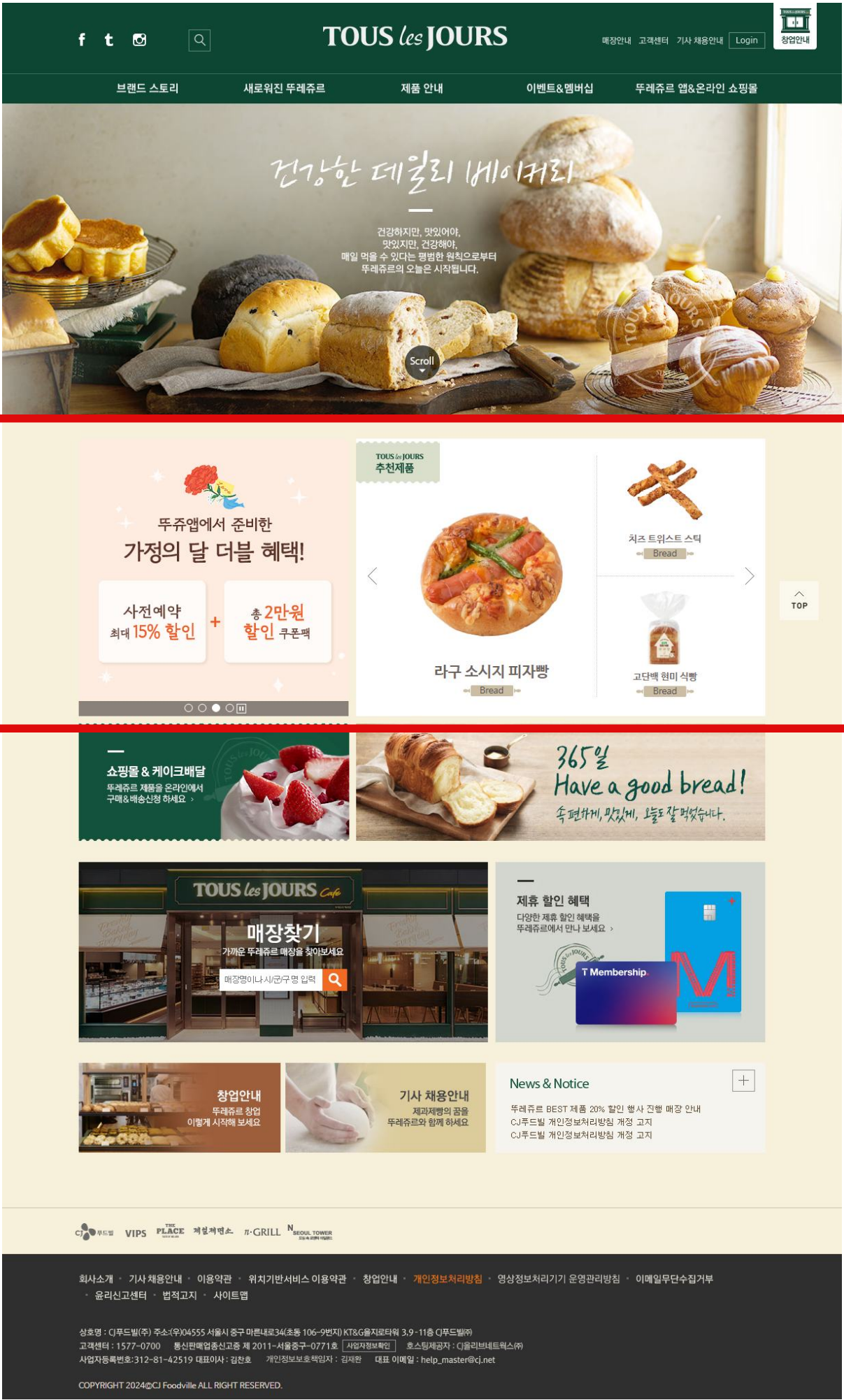
구성: 하단 메뉴, 사업자 정보, 패밀리 사이트, 저작권 표시, SNS, 고객센터
요구사항: 하단메뉴를 맨 밑으로, 고객센터 정보 밑에 SNS 아이콘, 패밀리 사이트 로고들은 좌측에 있는 사업자 정보 위에 배치



배너

구성: 광고 문구, 제품 이미지

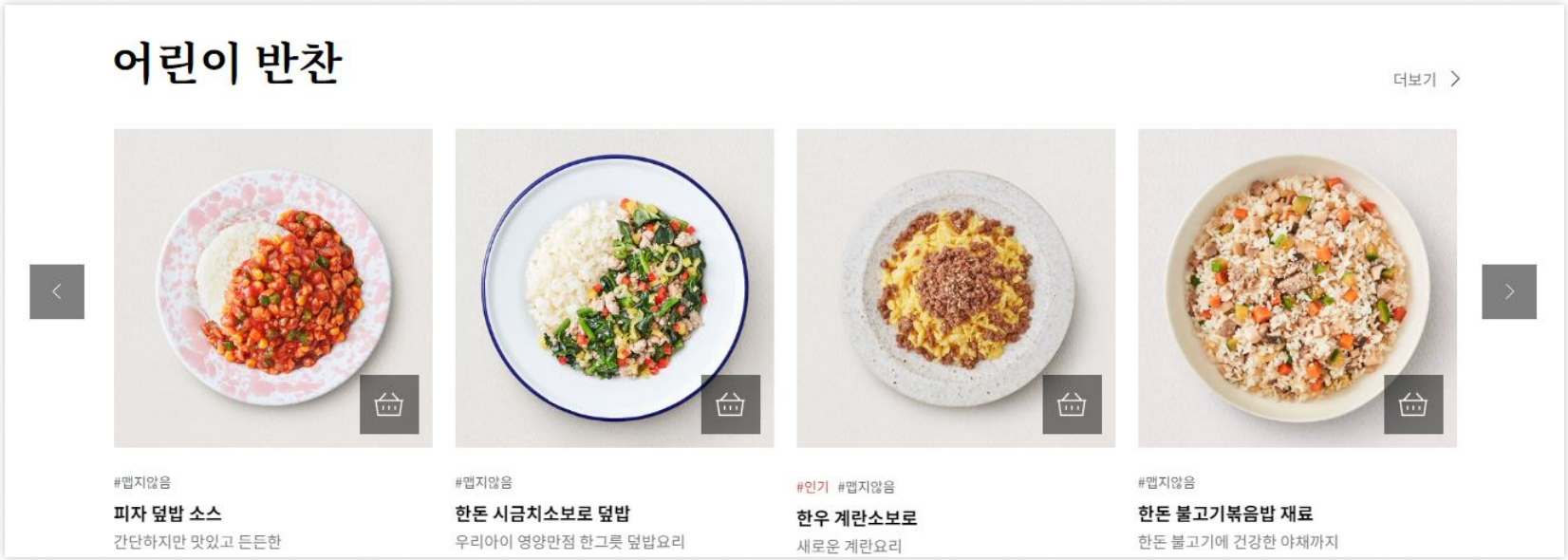
요구사항: 배너 영역 크기 조금 더 키우기, 진행 중인 이벤트 등을 상단으로 이동



제품 카테고리

구성: 카테고리명, 카테고리 이미지

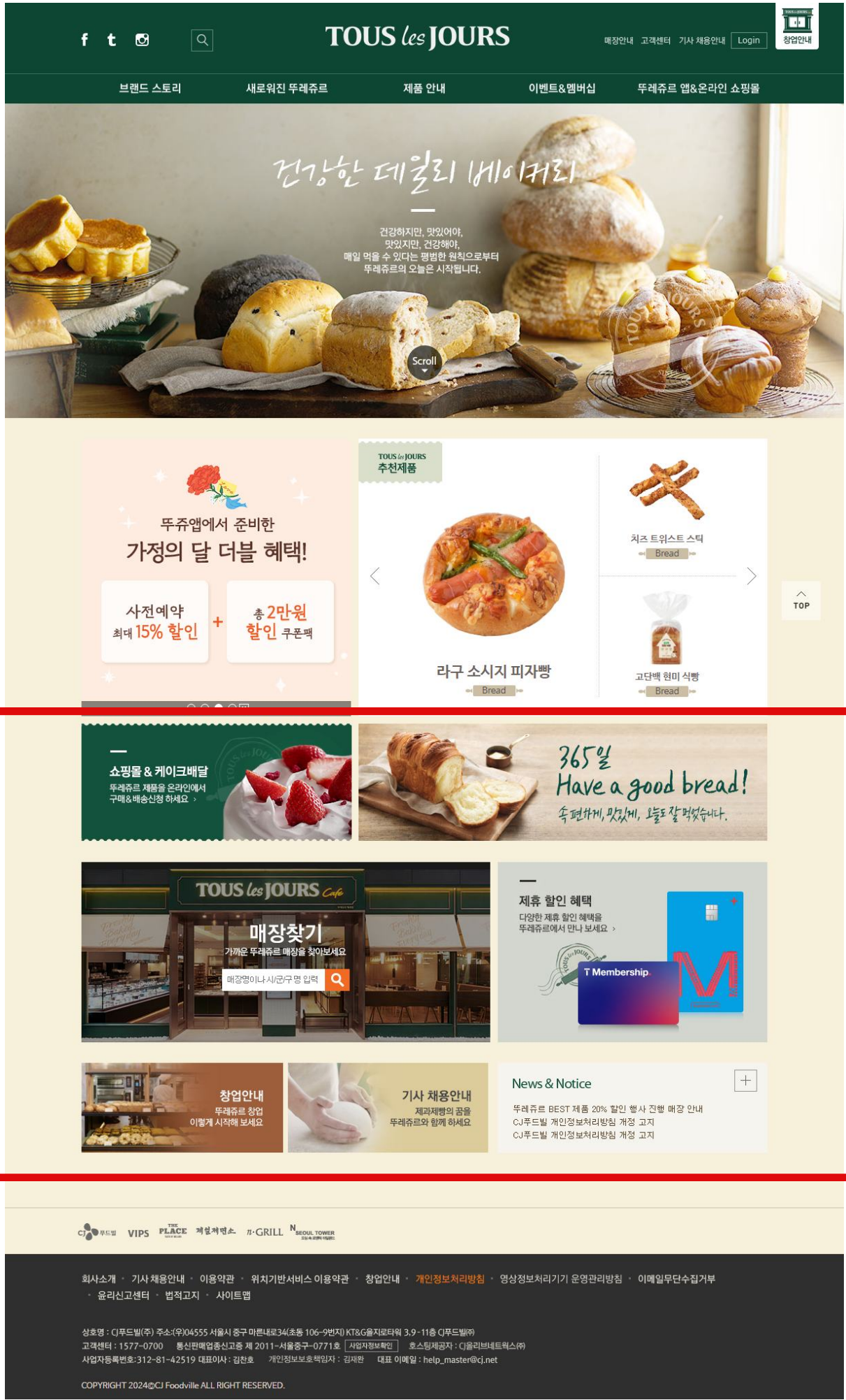
요구사항: 카테고리는 가로로 나열하기, 카테고리에 어울리는 이미지 또는 아이콘 삽입, 카테고리 아래에 제품 목록 보여주기(아래 이미지 참조)



구성: 제품명, 제품 이미지, 설명

요구사항: 제품은 한번에 최대 4개씩만 노출되게 할 것, 위 예시처럼 간단히 소개하는 키워드만 제품명 아래에 붙여줄 것, 마우스를 가져갔을 때 자세히 보기를 제품 이미지 위에 띄우기

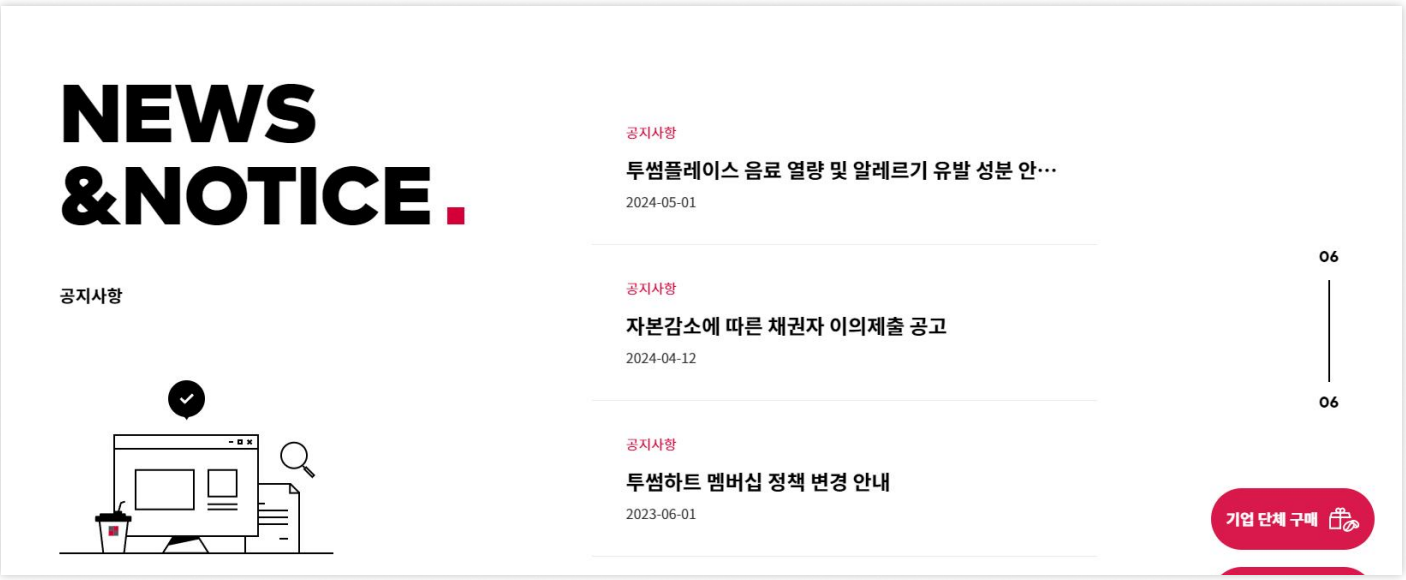




제휴 할인 안내

구성: 제휴 안내

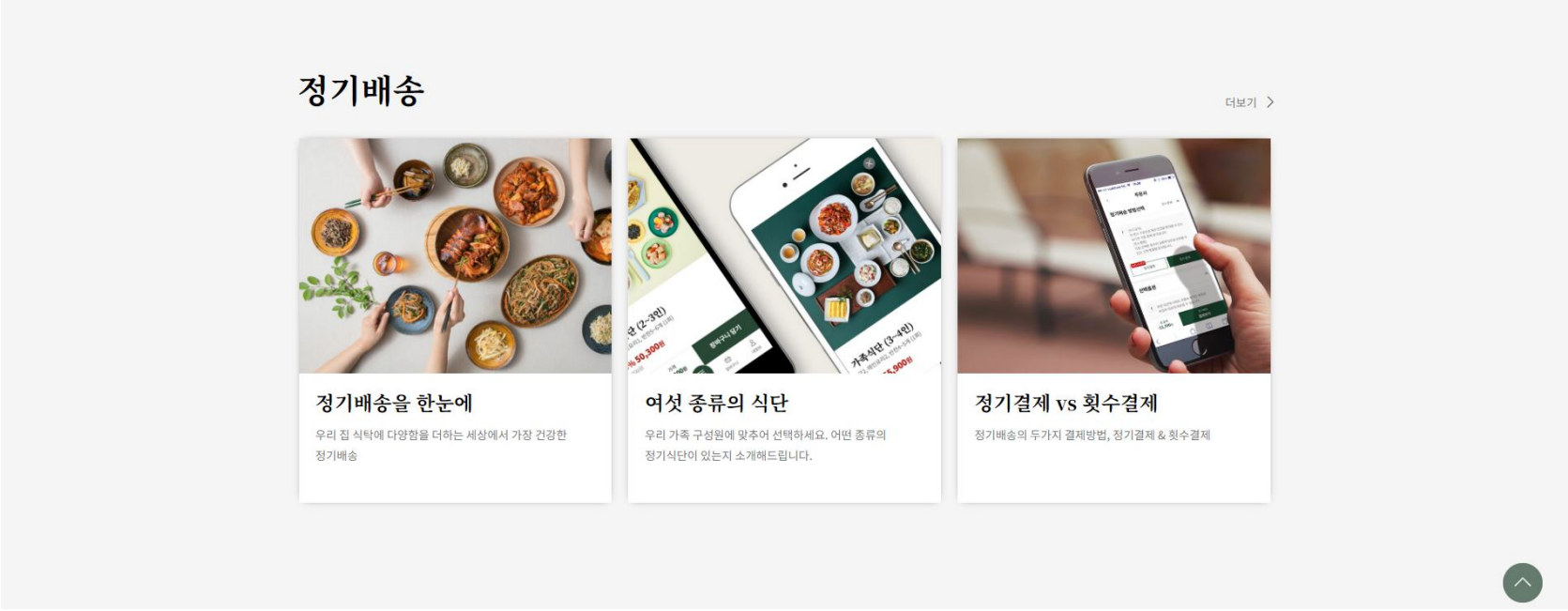
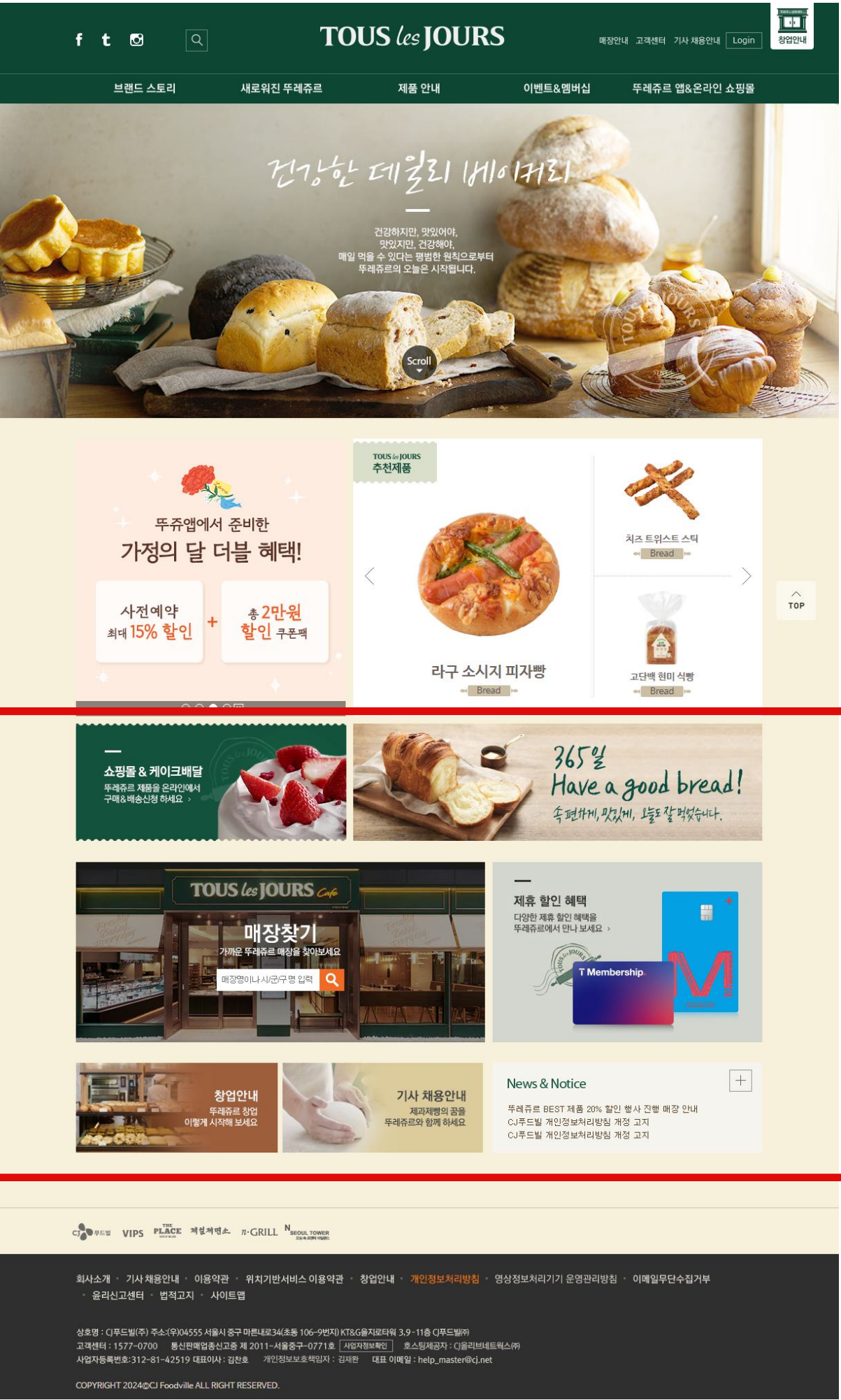
요구사항: 가로로 긴 박스형으로 제휴 안내 문구와 관련 이미지 삽입



새로운 소식 및 공지사항

구성: 공지사항 제목 및 목록

요구사항: 기존보다 잘 보이게 영역 크기를 키우기, 목록은 세로로, 최대 3개씩만 노출



기타

구성: 매장 찾기, 창업 안내, 기사 채용안내 + 이미지
요구사항: 구성요소는 각각 한 박스에 넣을 것(위 이미지는 분할 영역 이해를 돕기 위한 예시입니다.)