

- 01、消息的分发策略
- 02、场景分析一
- 03、场景分析二
- 04、消息分发策略的机制和对比

消息的分发策略

飞哥

VIP

分类: 学习笔记

创建时间: 2021/02/28 22:55

☒ 字体

☐ 皮肤

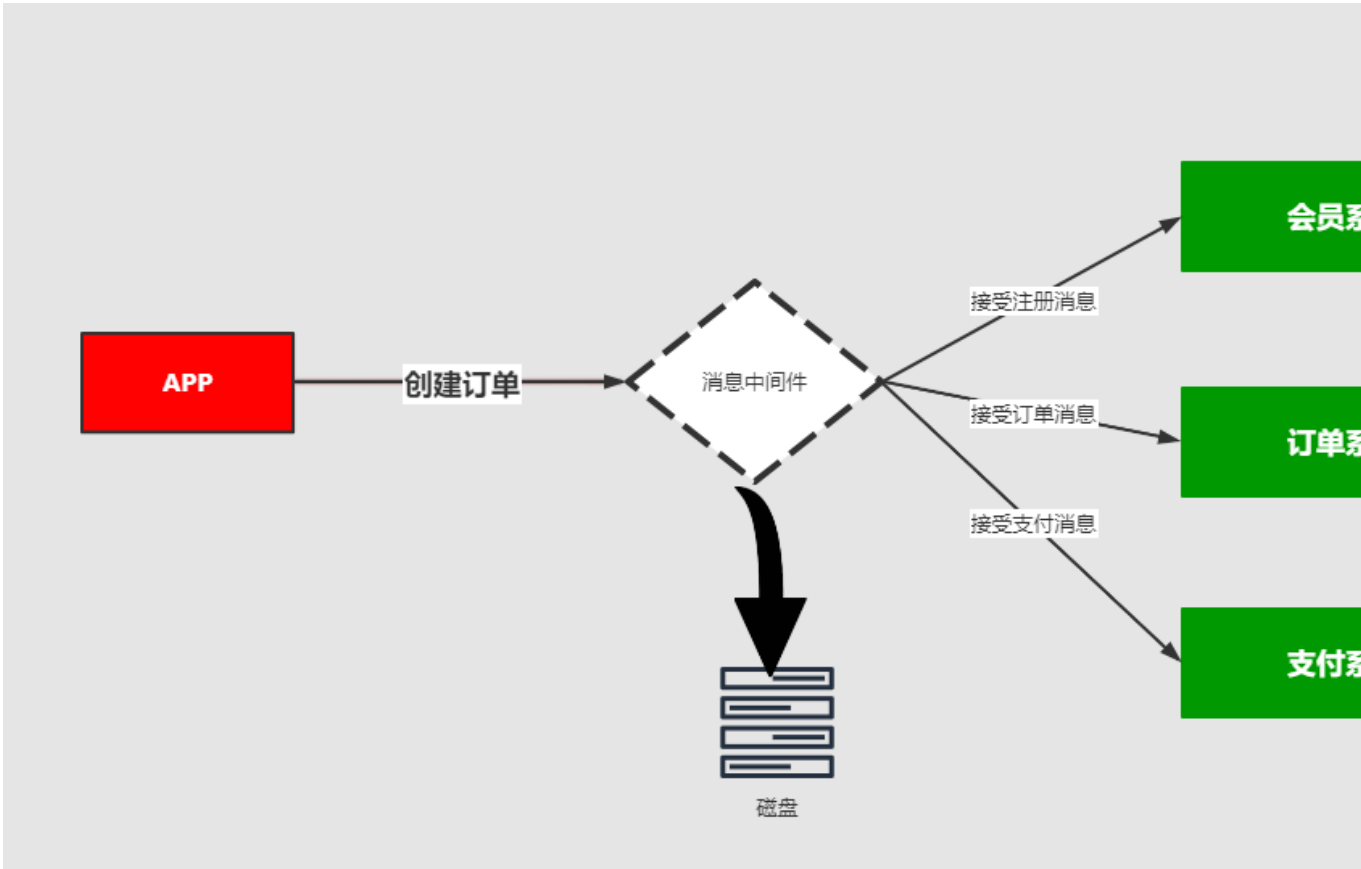
01、消息的分发策略

MQ消息队列有如下几个角色

- 1: 生产者
- 2: 存储消息
- 3: 消费者

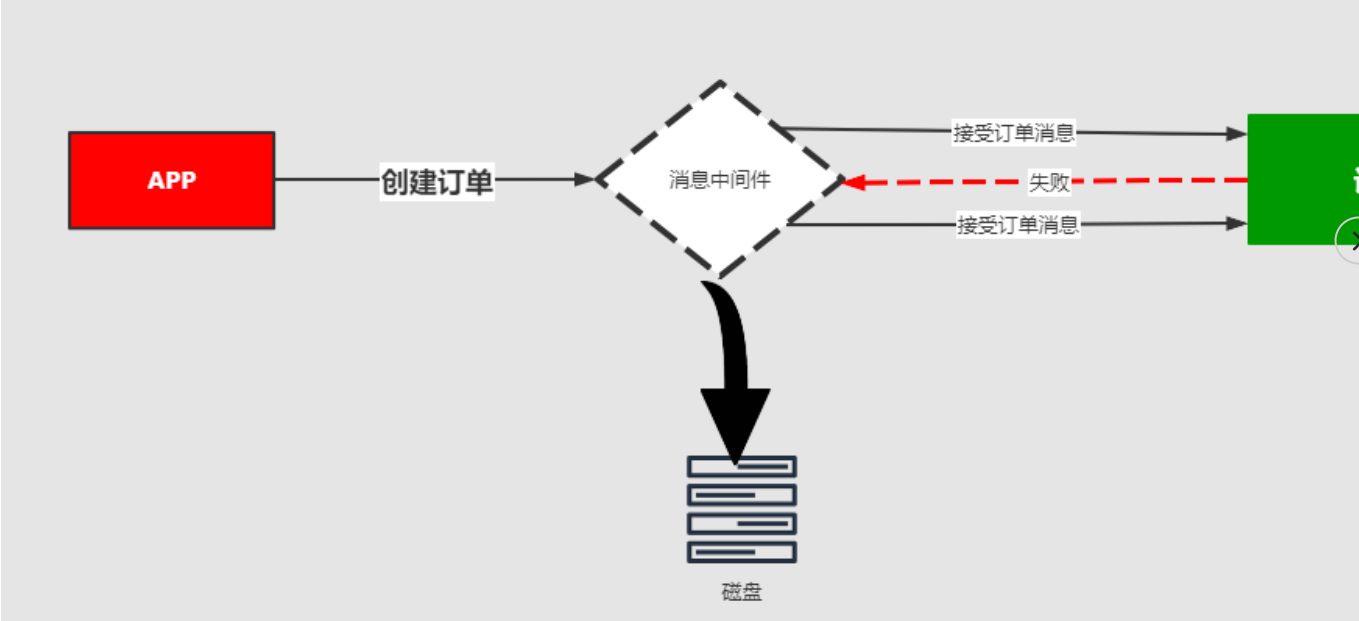
那么生产者生成消息以后，MQ进行存储，消费者是如何获取消息的呢？一般获取数据的方式无外乎推（push）和拉（pull）两种。典型的git就有推拉机制，我们发送的http请求就是一种典型的拉取数据库数据返回的过程。而消息队列MQ是一种机制会适用到很多的业务场景也有很多对应推机制策略。

02、场景分析一



比如我在APP上下了一个订单，我们的系统和服务很多，我们如何得知这个消息被那个系统或者那些服务或者系统就需要一个分发的策略。这就需要消费策略。或者称之为消费的方法论。

03、场景分析二



- [01、消息的分发策略](#)
- [02、场景分析一](#)
- [03、场景分析二](#)
- [04、消息分发策略的机制和对比](#)

在发送消息的过程中可能会出现异常，或者网络的抖动，故障等等因为造成消息的无法消费，比如用户在下订单系统出现故障，导致用户支付失败，那么这个时候就需要消息中间件就必须支持消息重试机制策略。也就是支持：下，消息不丢失还可以进行重发。

04、消息分发策略的机制和对比

	ActiveMQ	RabbitMQ	Kafka	RocketMQ
发布订阅	支持	支持	支持	支持
轮询分发	支持	支持	支持	/
公平分发	/	支持	支持	/
重发	支持	支持	/	支持
消息拉取	/	支持	支持	支持