

Catalogue

de solutions

2019



2019

Antenne Réunion, la chaine des Réunionnais



47 % ⁽¹⁾
de pénétration
331 600
téléspectateurs en moyenne

Des sites en régie qui captent les Réunionnais



73 % ⁽²⁾
des internautes Reunionnais
401 000
visiteurs en moyenne

La 1ère application d'aide à la transformation



50 000 ⁽³⁾
téléchargements de l'app.
27 000
contacts push Opt-in

Sources :

- (1) Médiamétrie. Etude MétriDom TV vague AJ19 13 ans + LD 00h-24h. AC en centaine Et pourcentage + durée d'écoute par téléspectateur, Antenne Réunion.
- (2) Source : IPSOS OI – WEBTRACK 2T2019 sur les Réunionnais âgés de 16 ans et + Visiteurs uniques 30 derniers jours. % de Réunionnais qui se connectent au moins une fois par mois
- (3) Google / Apple : Analyse téléchargement Android / IOS
- Mobile CRM : Statistiques plateforme d'optin

Sommaire par support

TÉLÉVISION

Ecran exclusif	7
Habillage d'écran publicitaire	7
Intégration éditoriale – Programme	8
Licence de marque	8
Jeu SMS+	9
Parrainage TV	10
Placement de produit	11
Programme court	11
Publi-Programme	12
Spot «Drive-to-..»	13
Spot prix / produit	13
Spot en condition du direct	15

DESKTOP - MOBILE - TABLETTE

Box Shopping	17
Dossier partenaire	18
Display	19
Influencing	20
Instream vidéo	21
Landing Page	22
Native ads	23
Opération DATA	23
Sites captifs de petites-annonces	24

APPLICATIONS

Applications	26
Rodzafer - Le catalogue en ligne	28

ÉVÉNEMENT

Événement terrain	30
Event corporate	31
Incarnation animateur	31

NAVIGATION PAR OBJECTIF MARKETING :



Image



Trafic



Ventes



Notoriété



Engagement



Ciblage



Préférence
de marque

ECRAN EXCLUSIF

DESCRIPTION DU DISPOSITIF :

C'est la privatisation d'un écran publicitaire pour la diffusion d'un format long (> à 45 secondes). Ce dispositif permet d'événementialiser sa prise de parole ou de se différencier de la concurrence dans les écrans publicitaires.

BÉNÉFICES ANNONCEUR :

- Un écran dédié à votre marque
- Une visibilité exclusive
- Un écran publicitaire pour communiquer



+ DE DÉTAILS SUR :

- [Le publi-programming](#)
- [Les spots en conditions du direct](#)

DISPOSITIF QUI REPOND AUX PROBLEMATIQUES SUIVANTES :



Image



Trafic



Ventes

HABILLAGE D'ÉCRAN PUBLICITAIRE

DESCRIPTION DU DISPOSITIF :

Personnalisation d'un jingle publicitaire qui correspond au secteur d'activité de l'annonceur. Ce dispositif inclut la 1ère position dans l'écran publicitaire.



BÉNÉFICES ANNONCEUR :

- Une position préférentielle dans l'écran publicitaire
- Une meilleure mémorisation du message
- La création d'un contexte de communication pour l'annonceur

DISPOSITIF QUI REPOND AUX PROBLEMATIQUES SUIVANTES :



Image



Trafic



Ventes

INTÉGRATION ÉDITORIALE – PROGRAMME

DESCRIPTION DU DISPOSITIF :

Une ou plusieurs citations de votre marque dans le programme. Ce dispositif permet à l'annonceur de profiter également d'un rappel subtil par l'animateur dans le programme. (Généralement en bandeau dans l'émission)



BÉNÉFICES ANNONCEUR :

Une position préférentielle dans l'écran publicitaire
Une meilleure mémorisation du message
La création d'un contexte de communication pour l'annonceur

DISPOSITIF QUI REPOND AUX PROBLEMATIQUES SUIVANTES :



Image



Notoriété

LICENCE DE MARQUE

DESCRIPTION DU DISPOSITIF :

Utilisation de l'univers et/ou des personnages d'un programme de l'antenne afin d'apporter + de crédibilité à votre communication auprès des consommateurs. Ce dispositif permet de se différencier en impactant la mémorisation des téléspectateurs et s'associer aux valeurs du programme.

BÉNÉFICES ANNONCEUR :

- La caution de la chaîne
- La création de lien avec le programme
- + de mémorisation des spots liés aux programmes



DISPOSITIF QUI REPOND AUX PROBLEMATIQUES SUIVANTES :



Image



Notoriété

JEU SMS+



DESCRIPTION DU DISPOSITIF :

Un renfort de visibilité, en complément d'une campagne TV classique. Ce dispositif permet de créer une proximité entre la marque et les consommateurs et de mettre en scène le et/ou les produits.

BÉNÉFICES ANNONCEUR :

- Une visibilité annonceur dans le spot SMS+ : Logo + produits
- L'annonceur n'apporte que la dotation dans ce dispositif
- Donne envie aux téléspectateurs d'acquérir vos produits
- Plan média optimisé par ASB pour toucher une large cible

DISPOSITIF QUI REPOND AUX PROBLEMATIQUES SUIVANTES :



Image



Notoriété



Ventes



Préférence de marque

JEU EN DIRECT

DESCRIPTION DU DISPOSITIF :

Toute une semaine de jeu du lundi au vendredi, 2 fois par jour. L'annonceur profite également de l'association aux bandes annonces de l'émission. Ce dispositif apporte une grosse visibilité à votre marque pendant 2 semaines avec les présences en billboard, mais également une présence à l'intérieur du programme (vitrine cadeau, logo, citation..)

BÉNÉFICES ANNONCEUR :

- Présence annonceur dans le programme (Hors écran publicitaire)
- Augmente le capital sympathie de la marque
- Permet de créer de la proximité avec les téléspectateurs grâce à l'animateur
- Créer du trafic en magasin avec la dotation qui doit être récupérer
- Appétence des Réunionnais pour les jeux en direct



DISPOSITIF QUI REPOND AUX PROBLEMATIQUES SUIVANTES :



Image



Trafic



Notoriété

PARRAINAGE TV

DESCRIPTION DU DISPOSITIF :

Le parrainage TV consiste pour un annonceur à associer sa marque à une émission afin de bénéficier d'une visibilité sur sa marque et son produit mais aussi d'un transfert de valeur du programme vers la marque. L'annonceur s'associe en Billboard autour de l'émission.



EXEMPLE TYPE DE PERFORMANCE PUBLICITAIRE :

La météo de 12h55 est regardée en moyenne par 114 400 téléspectateurs. Cela représente 57% de part d'audience. Elle couvre 74% des Réunionnais de 13 ans+ et génère 5 554 000 contacts publicitaires.

BÉNÉFICES ANNONCEUR :

- + de mémorisation car forte répétition du message
- Un transfert de valeurs entre marque et programme
- De la récurrence du programme
- Une possibilité de mise en avant des produits
- Une possibilité de faire du drive to web

POUR UN SPONSORING EFFICACE :



Créez de l'émotion
dans vos spots



Attirez l'attention avec
dynamisme



Profitez de la
présence produit



Jouez avec les co-
des de l'émission

DISPOSITIF QUI REpond AUX PROBLEMATIQUES SUIVANTES :



Image



Notoriété



Trafic

PLACEMENT DE PRODUIT

DESCRIPTION DU DISPOSITIF :

La mise en scène de vos produits dans une fiction / série.

BÉNÉFICES ANNONCEUR :

- Contexte de communication adapté
- La marque sera présente dans l'esprit du téléspectateur.
- Susciter l'envie / l'intérêt du téléspectateur



DISPOSITIF QUI REPOND AUX PROBLEMATIQUES SUIVANTES :



Image



Notoriété

PROGRAMME COURT

DESCRIPTION DU DISPOSITIF :

Programme qui fait référence aux produits / au secteur de la marque sans qu'elle ne soit citée. L'annonceur est associé en exclusivité en billboard au programme. L'annonceur peut prendre la parole sur des sujets divers, se positionner en expert du secteur.

BÉNÉFICES ANNONCEUR :

- Un écran de communication
- Une prise de parole différente
- Des contenus sur-mesure
- Un dispositif hors écrans publicitaires



DISPOSITIF QUI REPOND AUX PROBLEMATIQUES SUIVANTES :



Image



Notoriété



Engagement

PUBLI-PROGRAMME

DESCRIPTION DU DISPOSITIF :

Le publi-programming est un dispositif en écran publicitaire qui permet à un annonceur d'événementier sa communication et de se différencier. Ce dispositif peut être décliné sous plusieurs formes de spot :

QUELQUES EXEMPLES :

Publi-reportage : pour un format et spot tournés de façon éditoriale

Publi-témoignage : pour mettre en avant le témoignage des collaborateurs / consommateurs

Publi-recette (secteur culinaire) : pour mettre en avant des recettes avec vos produits

Publi-programme : Pour faire passer des messages, véhiculer des messages



BÉNÉFICES ANNONCEUR :

- Un spot se différenciant de la publicité classique
- Un format long et pédagogique qui prend le temps pour faire passer le message
- Des possibilités multiples selon les problématiques

EXEMPLE DE FORMAT SPÉCIFIQUE - BOITE AUTO

DESCRIPTION DU DISPOSITIF :

Création de publi-reportage, pour annoncer une offre exceptionnelle à tous les clients qui viennent en concession. Ce format invite les téléspectateurs à se rendre en concession afin de profiter de tarifs exclusifs sur une voiture.



BÉNÉFICES ANNONCEUR :

- Un spot tourné en condition du direct
- Une incarnation animateur qui donne la caution de la chaîne
- Une interview d'un référent de la marque
- Un format long pour une prise de parole efficace

DISPOSITIF QUI REpond AUX PROBLEMATIQUES SUIVANTES :



Image



Trafic



Engagement

SPOT «DRIVE-TO-..»

DESCRIPTION DU DISPOSITIF :

Une action « drive to.. » vise à inciter l'individu ciblé vers l'espace de l'annonceur, qu'il soit physique (boutique, point de vente) ou digital (site internet). Plusieurs types de campagnes sont possibles selon les besoins de l'annonceur :

- Drive-to-Store
- Drive-to-Web
- Drive-to-App



BÉNÉFICES ANNONCEUR :

- Invite les téléspectateurs à interagir avec la marque
- Des résultats mesurables
- Une communication simple

DISPOSITIF QUI REPOND AUX PROBLEMATIQUES SUIVANTES :



Trafic

SPOT PRIX / PRODUIT

DESCRIPTION DU DISPOSITIF :

Une campagne linéaire simple à la compréhension qui présente le prix d'appel d'un produit de l'annonceur afin de générer des ventes immédiates sur le produit.



BÉNÉFICES ANNONCEUR :

- Mise en avant d'un produit phare
- Une communication simple à comprendre
- Incite les téléspectateurs à se déplacer en magasin

DISPOSITIF QUI REPOND AUX PROBLEMATIQUES SUIVANTES :



Trafic



Ventes

ACCOMPAGNEMENT PRODUCTION

Antenne Solutions Business
peut accompagner tous les annonceurs sur de la production :

De spot publicitaire



<https://www.facebook.com/habitat574>

De billboard

De format long



De programme

SPOT EN CONDITION DU DIRECT

DESCRIPTION DU DISPOSITIF :

Les spots en condition du direct sont présentés par un animateur afin de mettre en avant un événement en magasin. Dans un écran exclusif, l'annonceur profitera d'une prise de parole plus longue (45 secondes) produit par Antenne Solutions Business. Ce dispositif permet d'événementialiser la communication en proposant un spot original et sur mesure.

BÉNÉFICES ANNONCEUR :

- Communication événementielle (Exemple : ouverture de magasin..)
- Un dispositif Drive to store
- Mise en avant du service ou du personnel
- Mise en avant média en écran exclusif



DISPOSITIF QUI REPOND AUX PROBLEMATIQUES SUIVANTES :



Trafic



Ventes



Notoriété

BOX SHOPPING / VOYAGE / ESCAPADES



DESCRIPTION DU DISPOSITIF :

Retrouvez tous les bons plans de votre marque en home page du 1er site d'informations au local, LINFO.RE. La Box vous permet de mettre en avant jusqu'à 5 produits et de renvoyer le trafic vers votre site internet.

BÉNÉFICES ANNONCEUR :

- La caution du site Linfo.re
- La mise en avant de vos produits (jusqu'à 5)
- La redirection vers votre site avec vos produits.

POUR EN SAVOIR + : [regarder Pop up n°5](#)

DISPOSITIF QUI REpond AUX PROBLEMATIQUES SUIVANTES :



Trafic



Ventes

DOSSIER PARTENAIRE



DESCRIPTION DU DISPOSITIF :

Faites la promotion de vos offres ou de vos produits avec à la création d'un espace dédié à votre marque sur le 1er site d'informations à la Réunion, LIN-FO.re. Profitez de ce dispositif éditorial comprenant un article et du contenu spécifique pour booster votre image.

BÉNÉFICES ANNONCEUR :

- Un format pédagogique
- La caution du 1er site d'infos local
- Une visibilité publicitaire sur nos sites
- Un trafic vers votre site
- Une génération de leads

DISPOSITIF QUI REPOND AUX PROBLEMATIQUES SUIVANTES :



Image



Notoriété



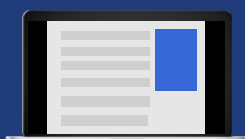
Trafic



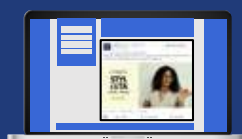
Ventes

Espace dédié

LES LEVIERS POUR CRÉER DU TRAFIC VERS VOTRE ESPACE :



Formats Display



Reseaux sociaux



DISPLAY

DESCRIPTION DU DISPOSITIF :

Communiquez avec des formats publicitaires «classique» sur le 1er réseau digital local :



NOS FORMATS DISPLAY :



Habillage



Masthead



Grand angle



Rectangle

BÉNÉFICES ANNONCEUR :

- Un format simple d'utilisation
- Un nombre d'affichage publicitaire garanti
- Une augmentation de votre visibilité
- Des possibilités d'innovations sur les formats (Rich média / Synchronisation)
- Des ciblage possibles par devices

DISPOSITIF QUI REPOND AUX PROBLEMATIQUES SUIVANTES :



Notoriété



Trafic



Ventes

MARKETING D'INFLUENCE

FORCE DE NOTRE RESEAU :



Antenne Réunion : **21,8 k Followers**
LINFO.RE : **22, 4 k Followers**



Antenne Réunion : **159 k Likes**
LINFO.RE : **265 k Likes**



DESCRIPTION DU DISPOSITIF :

Ce dispositif utilise le potentiel de recommandation des influenceurs dans le but de communiquer sur un événement marquant ou sur votre marque. La mise en avant de vos produit ou service se fait de manière subtil dans la vidéo.



BÉNÉFICES ANNONCEUR :

- Format adapté à une consommation spécifique
- Touche une cible jeune / connectée
- Utilisation de personnalités des réseaux sociaux pour étendre la couverture de votre message

POUR EN SAVOIR + : [regarder Pop up n°6](#)

DISPOSITIF QUI REpond AUX PROBLEMATIQUES SUIVANTES :



Image



Notoriété

INSTREAM VIDEO

FORCE DE NOTRE RESEAU :

65%

DES INTERNAUTES RÉUNIONNAIS QUI
VISITENT NOS SITES CHAQUE MOIS

**DES SITES
PUISSANTS**



**DU CONTENU
BRAND SAFE**

95%

DE TAUX
DE COMPLETION

**VOS PUBLICITÉS
VISIBLES**



**DES CONTENUS
PREMIUM**



DESCRIPTION DU DISPOSITIF :

Placez-vos publicités en Instream sur nos sites premium de contenu vidéo :

LINFO.RE

**Antenne
réunion.fr**

MY TFI

6play

Les positions en pre-roll / mid-roll assurent à vos spots une visibilité optimale.

BÉNÉFICES ANNONCEUR :

- Une extension de couverture TV avec le même spot
- Une assurance de visibilité optimale
- Un renvoi de trafic vers votre site

DISPOSITIF QUI REpond AUX PROBLEMATIQUES SUIVANTES :



Notoriété



Trafic



Ventes

LANDING PAGE

DESCRIPTION DU DISPOSITIF :

Ce dispositif publicitaire permet à un annonceur d'événementialiser sa communication sur le digital en proposant une URL spécifique aux internautes. Des landing page sur mesure peuvent être proposées par Antenne Solutions Business afin de mettre en avant vos marques.



BÉNÉFICES ANNONCEUR :

- URL unique de votre marque
- Communiquer de façon événementielle
- Créer une base de données client

DISPOSITIF QUI REPOND AUX PROBLEMATIQUES SUIVANTES :

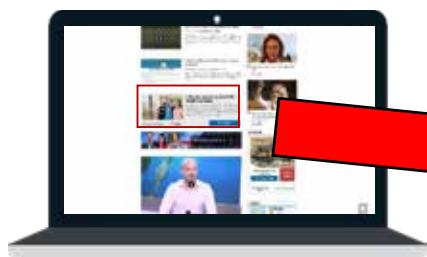


Image



Trafic

NATIVE ADS



DESCRIPTION DU DISPOSITIF :

Le native advertising est un format publicitaire qui prend l'apparence d'un article et s'intègre au fil d'actualité de LINFO.re. Placé en plein cœur de la home page, la publicité s'intègre au contenu. L'expérience utilisateur n'est pas perturbée car la publicité native est considérée comme non-intrusive.

BÉNÉFICES ANNONCEUR :

- Une visibilité publicitaire optimale au cœur du fil d'actualité
- Un format innovant et non – intrusif
- Un format qui peut rediriger vers un espace dédié hébergé sur nos sites ou directement sur votre site internet

DISPOSITIF QUI REPOND AUX PROBLEMATIQUES SUIVANTES :



Image



Trafic



Notoriété

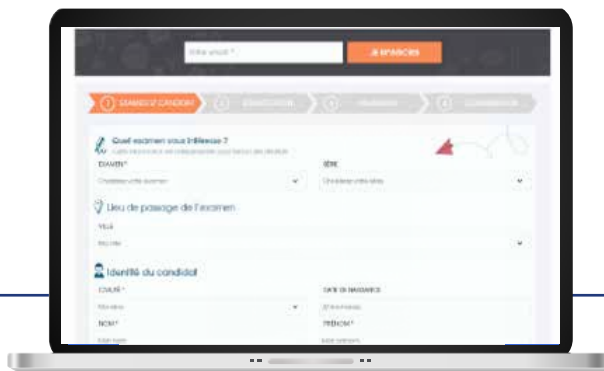


Engagement

OPÉRATION DATA

DESCRIPTION DU DISPOSITIF :

Mise en place d'un dispositif de récolte de données au service des annonceurs afin de pouvoir re-cibler des cibles potentiellement intéressées par vos offres marketing.



BÉNÉFICES ANNONCEUR :

- Des bases de données de clients intéressés par votre secteur d'activité
- Un ciblage pertinent
- Des opérations sur mesures selon les événements (Baccalauréat, Beaujolais nouveau ou tous autres événements commerciales)

DISPOSITIF QUI REPOND AUX PROBLEMATIQUES SUIVANTES :



Ciblage



Préférence
de marque

SITES CAPTIFS DE PETITES-ANNONCES



DESCRIPTION DU DISPOSITIF :

Communiquez sur des sites captifs qui permettent de toucher une cible de niche : très ciblée et en affinité avec votre marque.



BÉNÉFICES ANNONCEUR :

- Possibilité de diffusion de vos offres automobile – immobilières - emploi
- Mise en avant spécifique sur le site (native / display)
- Possibilité de créer un dispositif éditorial (Essai de voiture, espace bancaire..)

DISPOSITIF QUI REPOND AUX PROBLEMATIQUES SUIVANTES :



Ciblage



Préférence
de marque



Notoriété

APPLICATIONS

DESCRIPTION DU DISPOSITIF :

Communiquez sur en exclusivité sur les applications du reseau Antenne Solutions Business avec un format publicitaire en plein écran (Interstitial).



BÉNÉFICES ANNONCEUR :

- Une communication sur un device incontournable
- L'exclusivité de votre marque
- Des applications très consultées par les Réunionnais
- Une visibilité optimale

DISPOSITIF QUI REpond AUX PROBLEMATIQUES SUIVANTES :



Notoriété



Trafic



Ventes



Rodzafer, le catalogue en ligne ! ▶



RODZAFAER - LE CATALOGUE EN LIGNE



UNE UTILISATION COMPLÉMENTAIRE DU PROSPECTUS

DESCRIPTION DU DISPOSITIF :

La mise en ligne de votre catalogue sur une application 100% gratuite. L'application permettra aux consommateurs de se tenir informés des actualités de votre enseigne et d'avoir une offre adaptée à son mode de consommation.

UNE NAVIGATION SIMPLE :



Tous les catalogues dans la poche



Des offres consultables à tout moment et ciblées en fonction de la géolocalisation de l'utilisateur



Ajout à votre liste facilitée

BÉNÉFICES ANNONCEUR :

- Diffusion de vos catalogues
- Mise en avant spécifique (le bandeau) sur l'application
- Une cible adaptée à votre message et en affinité avec vos offres
- Possibilité de monter un dispositif éditorial (Essai de voiture)

DISPOSITIF QUI REPOND AUX PROBLEMATIQUES SUIVANTES :



Notoriété



Trafic



Ventes

ÉVÉNEMENT TERRAIN

DESCRIPTION DU DISPOSITIF :

Mise en place d'une prestation clé en main pour l'annonceur avec la création d'un concept sur mesure. Ce dispositif permet la présence terrain en complément d'un solide appui médiatique sur Antenne Réunion.



BÉNÉFICES ANNONCEUR :

- Création de trafic en point de vente ou sur le lieu de l'événement
- Appui de la 1ère chaîne locale pour créer du trafic
- Communication différente – Hors média
- Proximité avec les consommateurs
- Un seul interlocuteur pour toutes les opérations (média et hors-média)

DISPOSITIF QUI REPOND AUX PROBLÉMATIQUES SUIVANTES :



Image



Trafic



Ventes

EVENT CORPORATE



DESCRIPTION DU DISPOSITIF :

La création de contenu spécifique et sur mesure pour l'annonceur. Les déclinaisons peuvent être multiples en utilisant les forces de productions internes : FCLM spécial entreprise (FCLM - comité Miss Réunion / Grou-pama), doublure telenovelas, KLB spécial, focus JT ..

BÉNÉFICES ANNONCEUR :

- Permettre une immersion dans les univers
- Avoir une autre dimension à vos événements
- Bénéficier du capital sympathie de la chaîne

DISPOSITIF QUI REPOND AUX PROBLEMATIQUES SUIVANTES :



Image

INCARNATION ANIMATEUR

DESCRIPTION DU DISPOSITIF :

Bénéficiez de la caution de la 1ère chaîne locale afin de communiquer sur votre marque. L'incarnation apportera encore + de crédibilité au message et permettra à votre marque d'émerger dans les écrans publicitaires.

BÉNÉFICES ANNONCEUR :

- Un spot qui se différencie des autres spots
- Une présence animateur qui apporte de la proximité et de la caution



DISPOSITIF QUI REPOND AUX PROBLEMATIQUES SUIVANTES :



Image

Sommaire par objectif

IMAGE

Ecran exclusif	7
Habillage d'écran publicitaire	7
Intégration éditoriale – Programme	8
Licence de marque	8
Jeu SMS+	9
Parrainage TV	10
Placement de produit	11
Programme court	11
Publi-Programme	12
Dossier partenaire	18
Influencing	20
Landing Page	22
Native ads	23
Opération DATA	23
Incarnation animateur	31
Event corporate	31

TRAFIC

Ecran exclusif	7
Habillage d'écran publicitaire	7
Jeu SMS+	9
Parrainage TV	10
Spot «Drive-to-..»	13
Spot prix / produit	13
Spot en condition du direct	15
Box Shopping	17
Dossier partenaire	18
Display	19
Instream vidéo	21
Landing Page	22
Native ads	23
Applications	26
Rodzafer - Le catalogue en ligne	28
Événement terrain	30

NOTORIÉTÉ

Habillage d'écran publicitaire	7
Intégration éditoriale – Programme	8
Licence de marque	8
Jeu SMS+	9
Parrainage TV	10
Placement de produit	11
Programme court	11
Publi-Programme	12
Spot en condition du direct	15
Dossier partenaire	18
Display	19
Influencing	20
Instream vidéo	21
Native ads	23
Sites captifs de petites-annonces	24
Applications	26
Rodzafer - Le catalogue en ligne	28

VENTES

Ecran exclusif	7
Jeu SMS+	9
Spot «Drive-to-..»	13
Spot en condition du direct	15
Box Shopping	17
Dossier partenaire	18
Display	19
Instream vidéo	21
Applications	26
Rodzafer - Le catalogue en ligne	28
Événement terrain	30

CIBLAGE

Opération DATA	23
Sites captifs de petites-annonces	24

ENGAGEMENT

Programme court	11
Publi-Programme	12
Native ads	23

PRÉFÉRENCE DE MARQUE

Jeu SMS+	9
Opération DATA	23
Sites captifs de petites-annonces	24