

2^{ème} Réunion Debrief

Avec : Olivia, Anthony, Victoria, Alvine 07/08/2019

Olivia : Site moderne, qui suit la tendance et qui montre que le régis est capable d'avoir un beau site internet

HP :

-Pour les chiffres 2 (tv/digital) c'est pauvre inclure les OPS et donc 3 chiffres représentatif de la régi (tv/digital/ops)

Olivia : Bandeau déroulent

Alvine : Trop lourd pour la page et l'expérience de l'utilisateur pas au top. Le mieux est de mettre un bouton « en savoir + » renvoie vers une page qui présente la TV/DIGITAL/OPS

Olivia : Pour il nous ont fait confiance « vidéo » ou à la possibilité de cliquer et envois vers une page testing

Support : ajouter Antenne.fr

Newsletter :

Olivia : Pour le formulaire ajouter seulement le champs (mail/nom/prénom). S'inscrire via LinkedIn possibilité de prés remplir les champs.

/Eventualité plus tard : visiteur peut s'inscrire ou pas à des événements gestion du côté Back-Office/

/Fonctionnalité « Une question ? » : Un chat boot est peut-être possible (Olivia) mais avoir l'avis de Julien qui est contre cette idée/

Au lieu de « Une question ? » le mieux est avec une icône qui scroll « ? »

Contact :

Olivia : Sur la page ajouter les commerciaux (photos, nom prénom, tel, secteur d'activité et fonction) car ils sont importants à contacter. Possibilité de retirer Julien/Géraldine de la liste des contacts

Actualité :

Olivia : Dans le back-office il faudra catégoriser les articles, possibilité via une interface d'utilisateur d'alimenter le site avec la rédaction article uploadé une image/vidéo. Idée du calendrier est intéressante

Offre CVG :

Olivia : Supprimer dans la catégorie médias -> Marketing

Ajouter Rodzafer-> dans médias : Il s'agit d'u médias à appart

Support : Les médias non pas forcément de supports ou inversement

Box nav : Supprimer le filtre média

-Alvine : Trop de clique pour accéder à la page pas top pour expérience utilisateur

Débrief 1 réunion : Olivia Anthony 08/08/2019

Back office :

Interface facile d'utilisateur, simple et claire :

Possibilité d'édicter :

- Ajouter Supprimer Modifie : Article
- Création de lien hypertexte
- Crée de lien avec la possibilité de télécharger
- Crée des pages
- Rubrique qui permet d'éditer le calendrier, ajout sup modif les événements
- Edicter la page en savoir +
- Contact ajout/modif/sup
- Pour chaque article mots clés
- Editer la nav et son contenu

Debrief wireframe :

Avec : Julien

HP :

Avoir le bloc TV,Digital/ops : c'est une idée à garder

Ils nous font confiance : Ajouter un bouton pour identifier la possibilité de cliqué

Newsletter :

Faire un formulaire simple et attractif pour que utilisateur « lâche la data »et donc s'inscrit au contenus (voir ex : envoyer mail). inbound marketing

Contact :

Possibilité de cliquer, ajouter les commerciaux, peut-être un filtre

Actualité :

Enlever le filtre. Changer le visuel mettre sous forme de boîte pour mieux gérer le contenu (m6Pub)

Possibilité de partager des veilles/source/étude. Faudra rédiger des articles et avoir accès au doc pdf. Faire le dif en page offre cgv/actualité. Pour le calendrier peut être faire une page event

Nav box :

Pas de menu déroulent trop compliquer et embêtant. Pas idée qu'il avait en tête

Il y a : Catégorie

-Type doc (offre com,condition com...)

-Médias (TV Digital OPS) -> voir d'autre nom

Pas de Support et cache à cocher

Possibilité de directement avec la page du filtre

Offres CGV

Type doc	Medias
OFFRES COMMERCIALES	TV
CONDITIONS COMMERCIALES	DIGITAL
AUDIENCES / ÉTUDES....	OPS

Offres CGV :

Pas de barre de scroll : car sur mobile il n'y a pas de confort utilisation, il est mieux avoir des boites empiler.

Attention au contenu sur le coter car compliquer en format mobile

Une question ? : Le formulaire est plus viable chat box trop compliqué et démoder

Rubrique : Sur desktop la présentation pdf est bien mais sur mobile peut être pas mieux télécharger