



Cahier des charges

Refonte du site Antenne Réunion Publicité



1. Expression de besoin

- I. Nos objectifs
- II. Les cibles
- III. Périmètre du projet

NOS OBJECTIFS

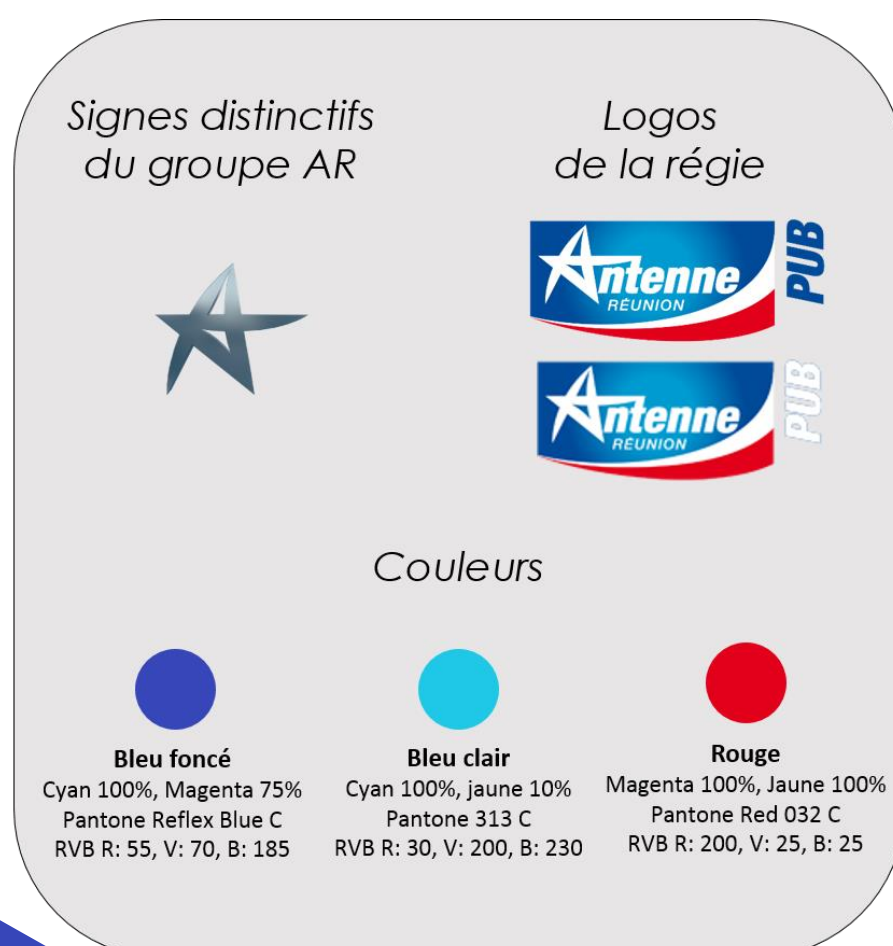
Les objectifs du nouveau site Antenne Réunion Publicité :

- Être un outil d'aide à la vente pour la régie
- Être un outil de communication pour la régie

Type de site : Nous souhaitons un site qui soit à la fois un site vitrine et un site commercial.

- Vitrine incluant des offres (TV/DIGITAL/OPS/SMS+), des études (synthèse IPSOS, WEBTRACK, MEDIAMETRIE, GOOGLE ANALYTICS)
- Commercial incluant un outil de simulation de campagne (budget et planification) et un formulaire pour générer des contacts

Charte existante :



LES CIBLES

Les cibles du nouveau site Antenne Réunion Publicité sont de deux types :

- **Nos clients/prospects** : les professionnels du secteur marketing et communication : agences médias, agences conseils et annonceurs.
- **Ceux qui ne sont pas encore clients** : les artisans & commerçants qui n'ont jamais communiqué sur Antenne Réunion Télévision et qui seraient susceptibles de venir faire leur propre simulation budgétaire en ligne.

PÉRIMÈTRE DU PROJET

Les impératifs pour le nouveau site

- **Responsive design**
- **Back Office** pour une autonomie dans la gestion du site
- **Formulaire prise de contact** (de préférence en home page) : nom-prénom, société, fonction/titre, adresse e-mail, numéro - **incluant la possibilité de s'inscrire avec ses informations LinkedIn, Google, Facebook**
- **Lien de partage vers les réseaux sociaux** : Facebook, Twitter, LinkedIn
- **Inscription à la newsletter** (via Mailchimp)
- **Moteur de recherche** pour faciliter la navigation
- **Module Google Analytics**
- **Lecteur PDF**
- **Player vidéo**

COMPLÉTEZ, CLIQUEZ ...
LISEZ !

Les champs marqués d'un asterisque () sont obligatoires

Prenom *

Nom *

Fonction

Société *

Email *

Téléphone

☐ Je souhaite m'inscrire à la newsletter.

ENVOYER

PÉRIMÈTRE DU PROJET

Arborescence rubrique : **Home page**

Une grande image (ou vidéo) en page d'accueil, avec un **menu simple et intuitif**.

Pige : <https://commercial.cnn.com/>

ARBORESCENCE

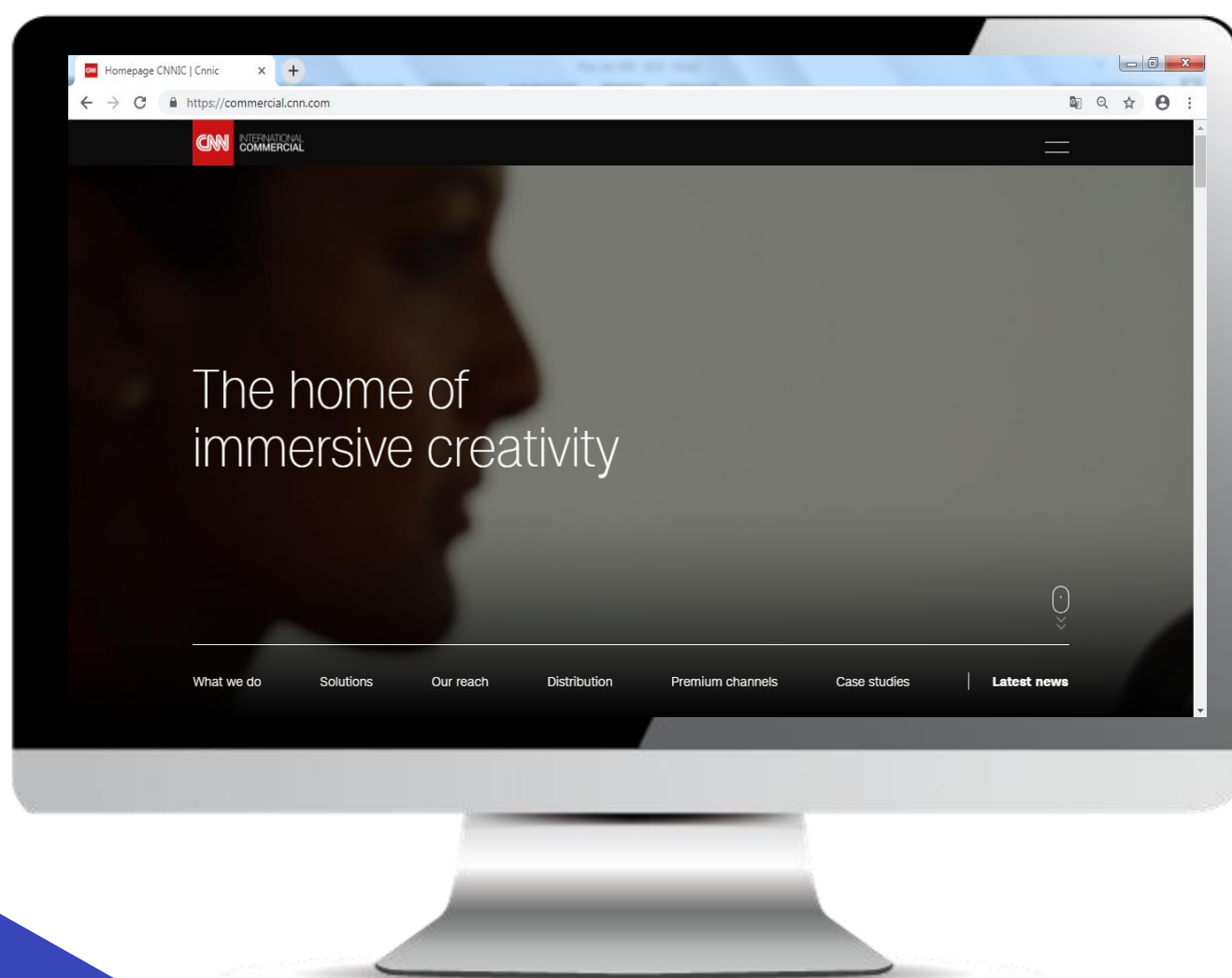
Qui sommes-nous ?

Démarrer sur Antenne Réunion Publicité

Ils nous ont fait confiance

« La BOX » [nom de code]

Contact



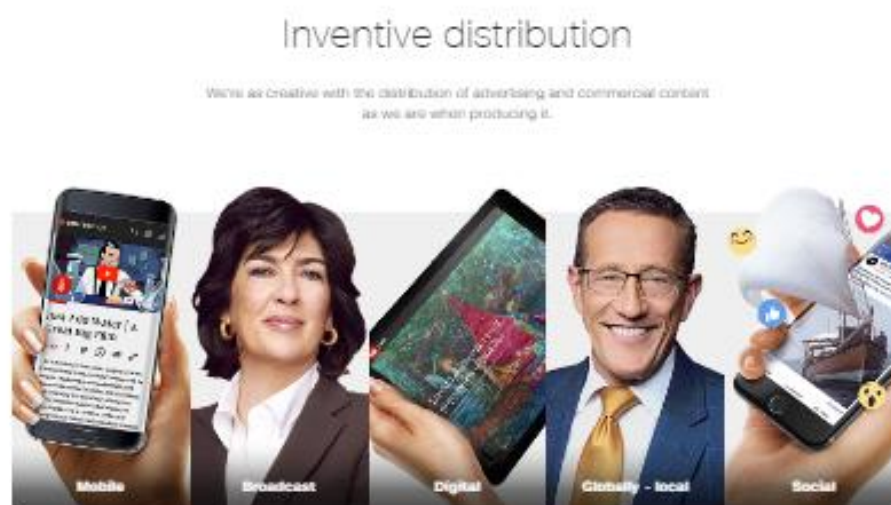
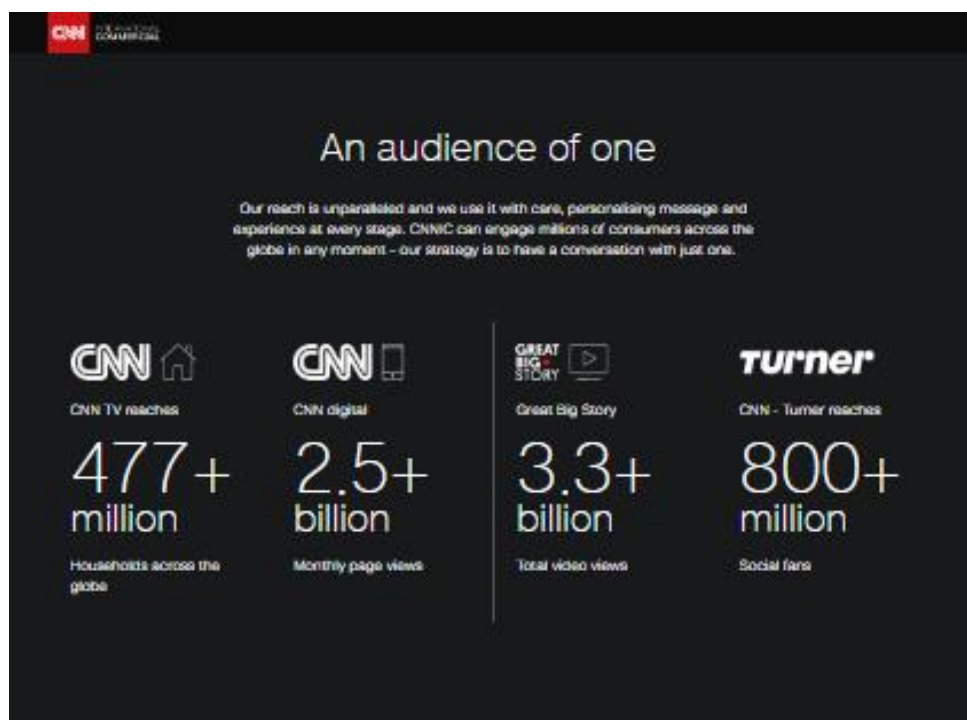
PÉRIMÈTRE DU PROJET

Arborescence rubrique : **Qui sommes-nous ?**

« Qui sommes-nous ? »

1. La chaîne ANTENNE REUNION
2. Nos sites & plateformes vidéos
3. Les Opérations Spéciales

Mise en avant **de blocs avec la présentation de nos supports et des audiences.**



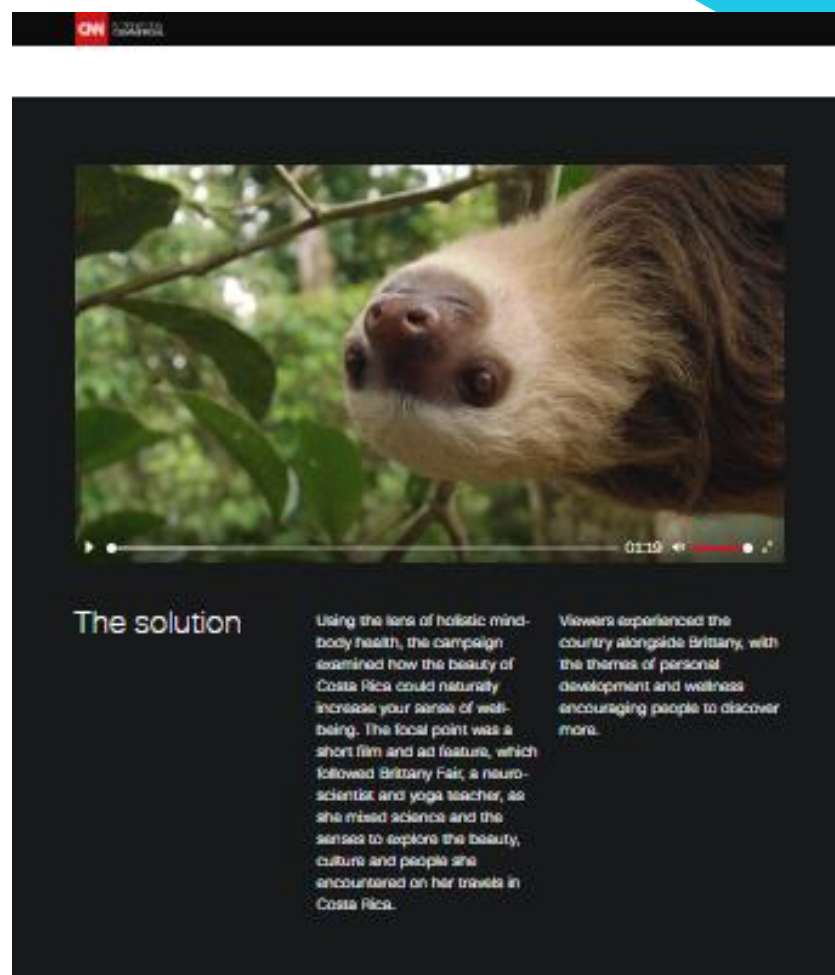
PÉRIMÈTRE DU PROJET

Arborescence rubrique : **Démarrer sur ARP**

« Démarrer sur ARP »

1. Offres
2. Conditions commerciales

Depuis la home page ou dans une page dédiée, mise à disposition des offres et des conditions commerciales sous forme d'articles (image, texte, lecteur PDF, lecteur vidéo).



Branding



PÉRIMÈTRE DU PROJET

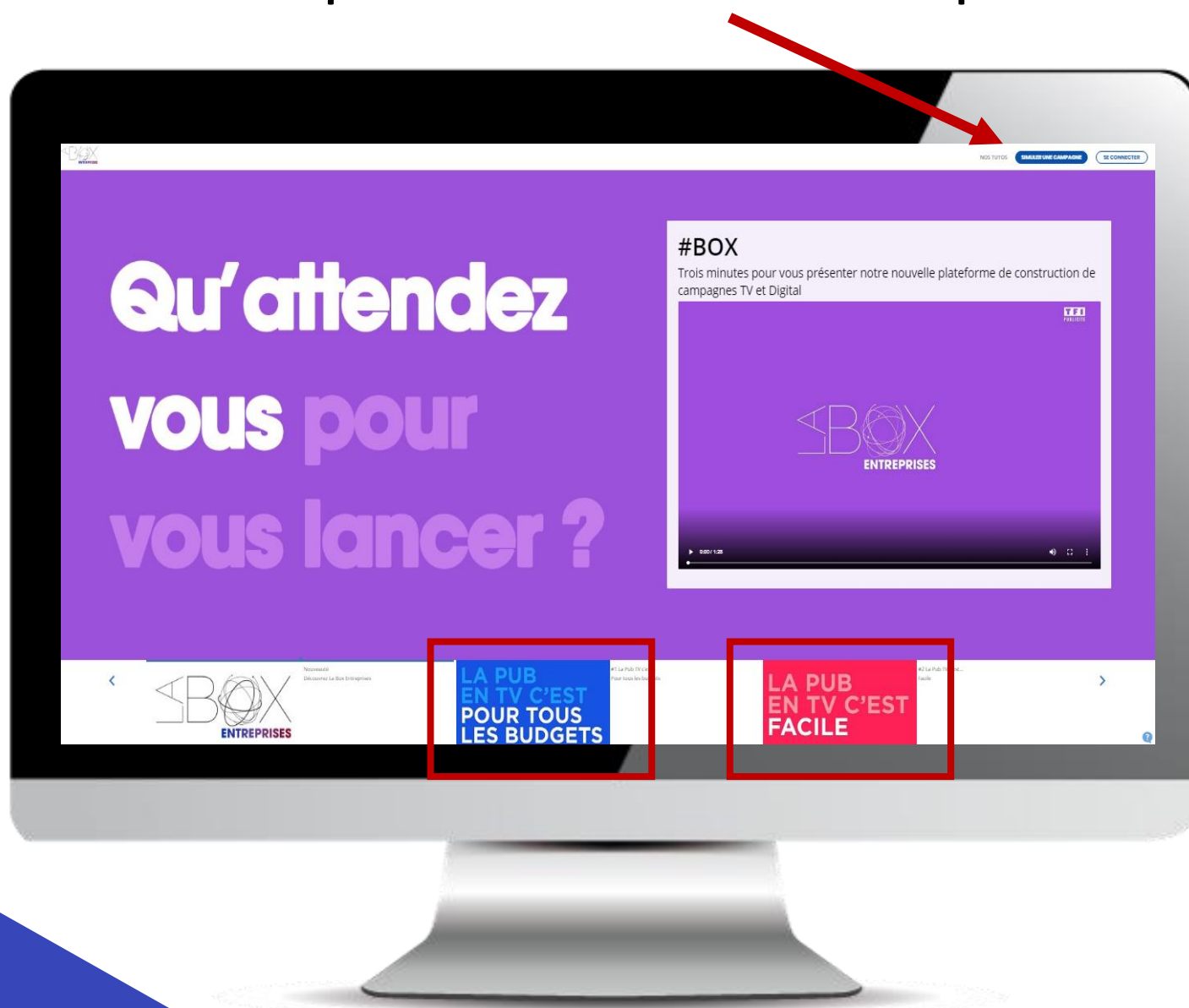
Arborescence rubrique : **LA BOX** [nom de code]

Le module de simulation de plan

Pour introduire la simulation de plan, **plusieurs vidéos vont venir argumenter ce dispositif** (la pub en TV c'est pour tous les budgets, la pub DIGITAL c'est facile) ainsi qu'une vidéo de présentation (qu'attendez vous pour vous lancer)

Pige : <https://labox.tf1pub.fr/#/accueil>

Avec un bouton pour accéder à la simulation de plan



PÉRIMÈTRE DU PROJET

Arborescence rubrique : **LA BOX** [nom de code]

Les prospects se dirigent vers la **simulation de plan** et trouvent un espace dans lequel ils peuvent créer **une campagne selon leur budget**.

CINÉMATIQUE DE LA PLATEFORME

1. Période de communication (*format calendrier*)

2. Cible (*13 ans + ; ménagères ; responsable des achats ; 25-49 ans ; CSP+*)

3. Budget (*€ Net HT*)

4. Résultats (*Nombre de spot ; Nombre de contacts ; Couverture sur cible*)

4bis. Possibilités (next step) :

- * Faire une autre simulation
- * Etre rappelé par un commercial

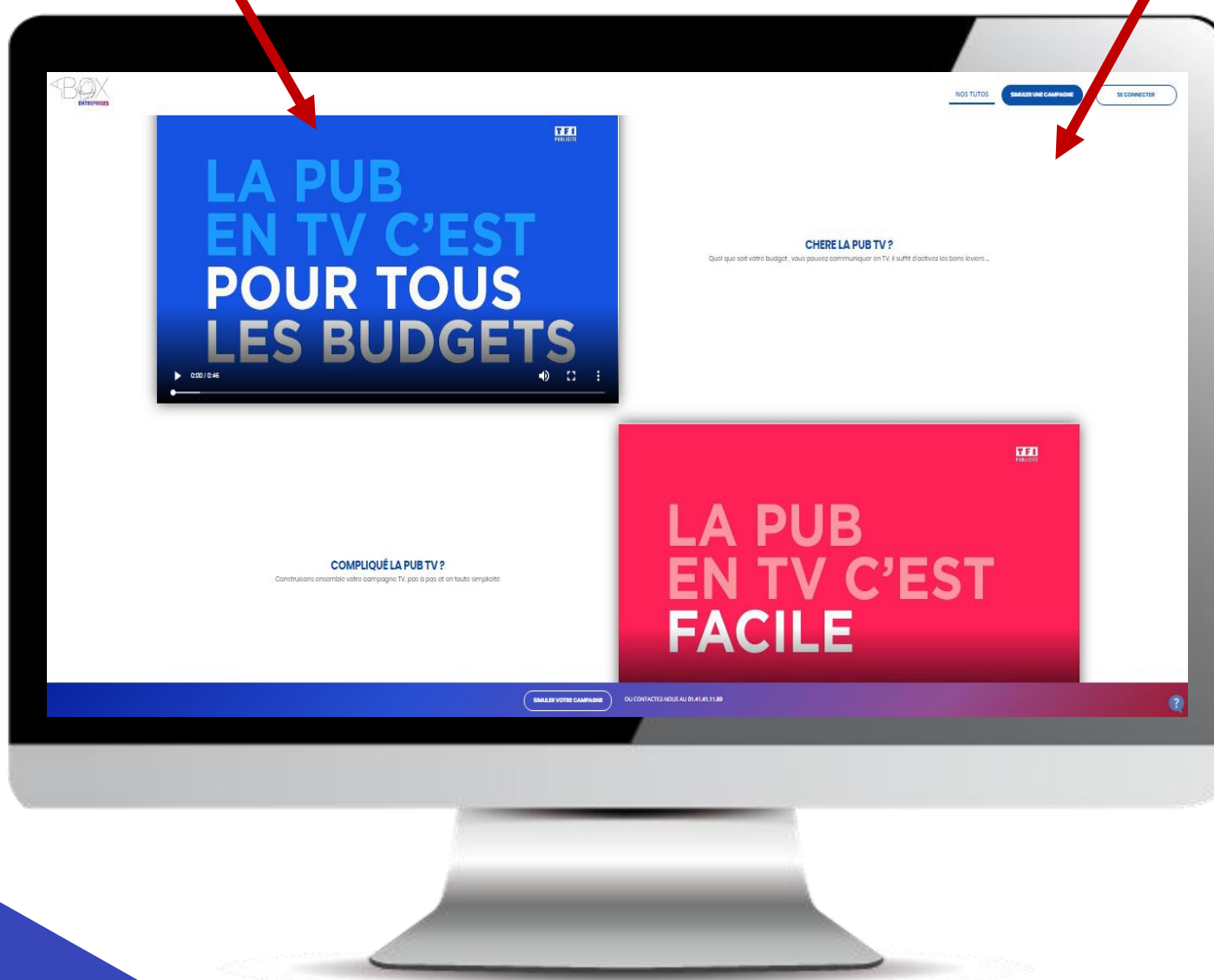
PÉRIMÈTRE DU PROJET

Arborescence rubrique : **Ils l'ont fait**

Cette page regroupe les vidéos de client qui témoignent leur satisfaction à l'égard d'Antenne Réunion.

D'un côté, la vidéo témoignage.

De l'autre, un texte explicatif avec récapitulatif du dispositif et résultats.

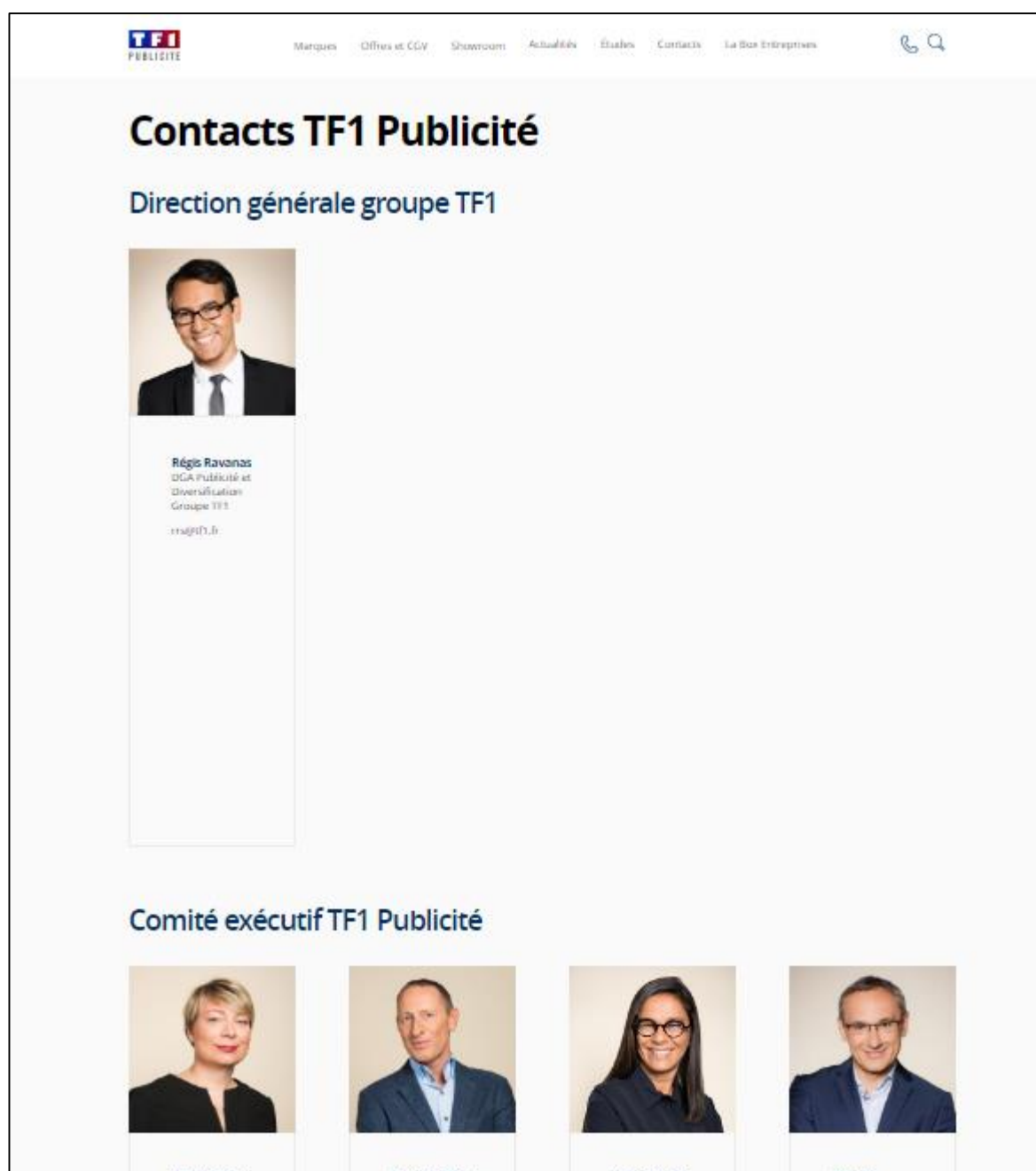


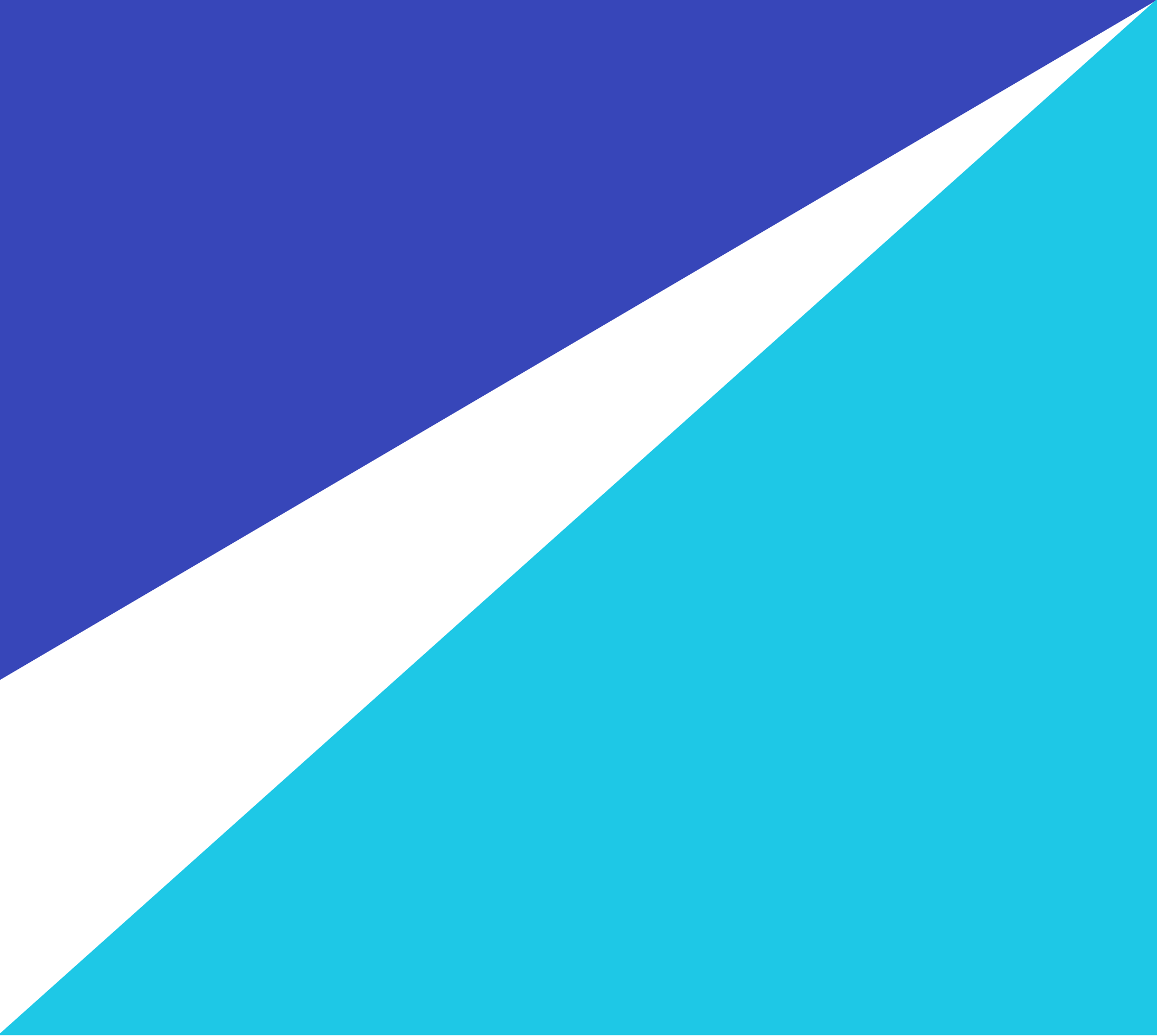
PÉRIMÈTRE DU PROJET

Arborescence rubrique : **Contact**

Infos : photo, nom-prénom, fonction, mail, numéro de téléphone

Pige : <https://www.tf1pub.fr/contacts>



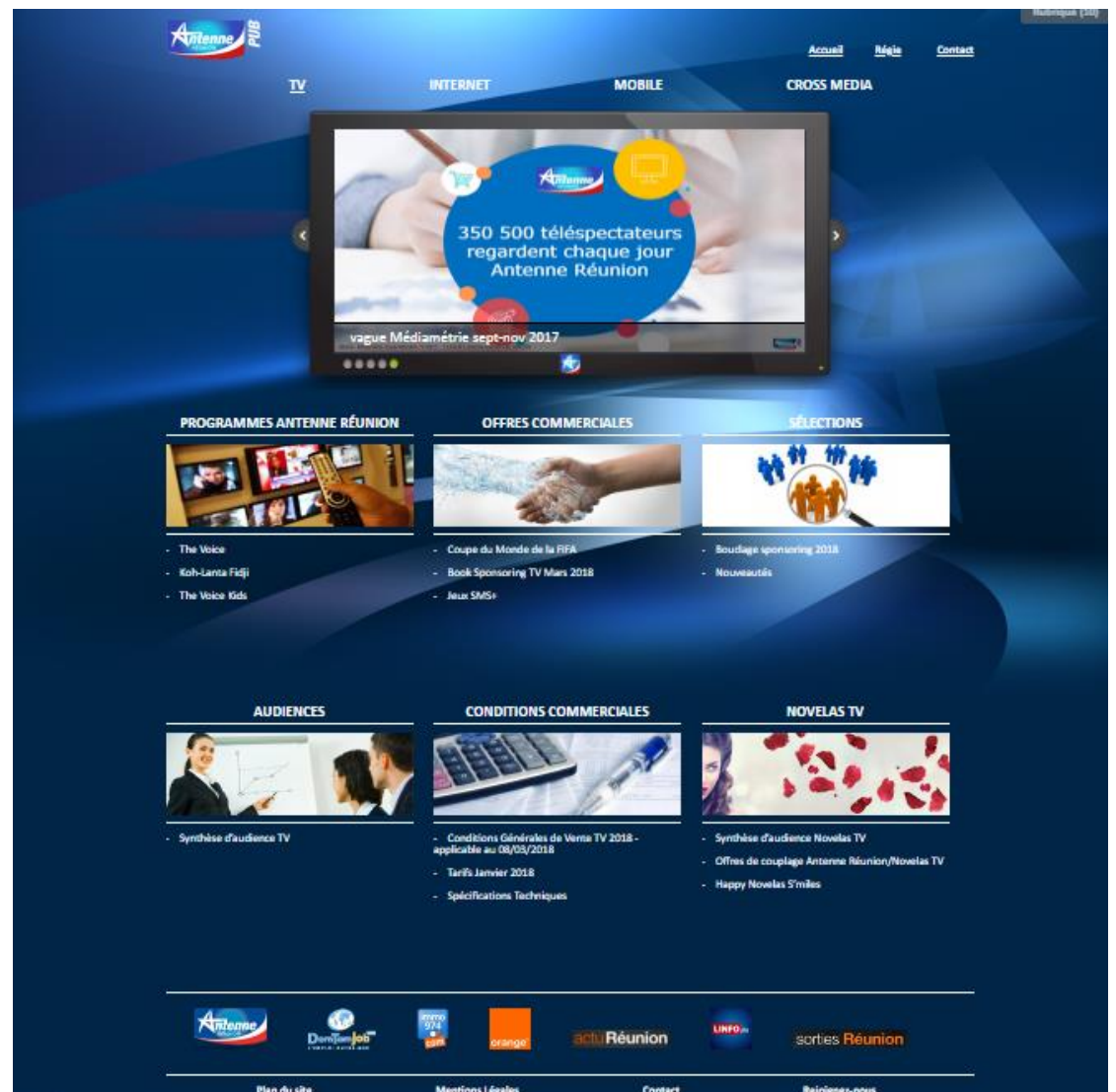


2. Site existant

ANALYSE DU SITE EXISTANT

Site actuel d'Antenne Réunion Publicité : <https://www.antennereunionpublicite.re/>

- **Premier Header** : Accueil / Régie / Contact
- **Deuxième Header** : TV / INTERNET / MOBILE / CROSS MEDIA
- **Un Slider** avec les nouvelles offres / actualités



ANALYSE DU SITE EXISTANT

Chaque partie (TV / INTERNET / MOBILE / CROSS MEDIA) se décline ensuite en sous-partie lors de la navigation.

TV : Programme d'Antenne Réunion / offres commerciales / sélections / audiences / conditions commerciales / Novelas TV

INTERNET : Site Web en régie / offres commerciales / audiences & études / conditions commerciales / technique

MOBILE : Applications en régie / offres commerciales / technique

CROSS MEDIA : Actualités / offres commerciales / études



3. Antenne Réunion Publicité, la régie publicitaire du Groupe Antenne Réunion

ANTENNE REUNION PUBLICITÉ

Antenne Réunion Publicité est la régie publicitaire de la chaîne Antenne Réunion avec des marques media fortes et leader sur le marché. Antenne Réunion Publicité est la régie cross-media de référence à la Réunion. Elle met à disposition des annonceurs et des agences une offre publicitaire unique sur le marché local combinant : TV et Digital.

L'offre de la régie est variée et passe par de l'espace classique, du parrainage, des opérations spéciales et des offres digitales sur-mesure en répondant aux besoins des annonceurs.

Secteur : Media / Digital / TV

ANTENNE REUNION PUBLICITÉ

Nos supports

Le rôle de la régie est de **commercialiser les espaces publicitaires** :

TV



DIGITAL



ANTENNE REUNION PUBLICITÉ

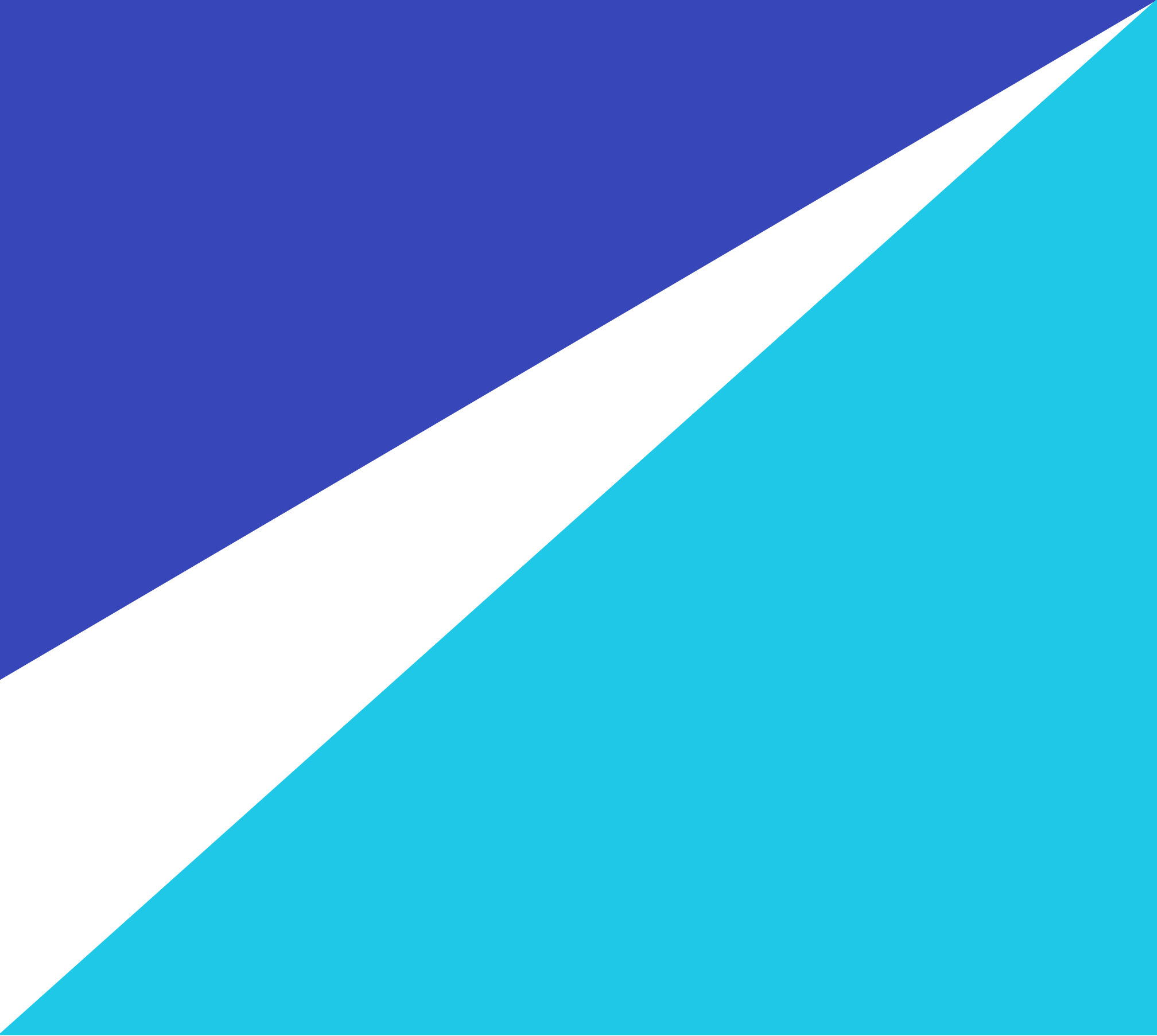
Concurrence

TV



DIGITAL





4. Contact

CONTACT

Ce brief a été rédigé par le service marketing d'Antenne Réunion Publicité.
Pour toutes questions complémentaires, vous pouvez joindre :

Olivia Morel, responsable marketing

olivia.morel@antennereunion.fr

0692 04 75 86

Victoria Rakotonarivo, Assistante marketing et communication

victoria.rakotonarivo@antennereunion.fr



Cahier des charges

Refonte du site Antenne Réunion Publicité