

# Rapport de la campagne : Campagne soldes Mairie du Port février 2022

**Annonceur** : MAIRIE DU PORT

**Campagne** : Campagne soldes Mairie du Port février 2022

**Période de diffusion** : 04/02/2022 au 07/02/2022

**Budget net HT** : 6 243€

## Cible : Ensemble

### Résumé ⓘ

Couverture : **59.44%** des Réunionnais de la cible **Ensemble** sont exposés à la campagne.

La répétition est de : **2.07**

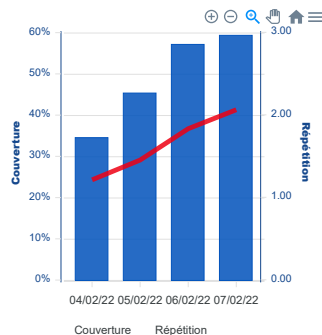
La campagne a généré **872 974** contacts de la cible **Ensemble**.

Nombre de GRP de la cible **Ensemble** : **123.25** GRP.

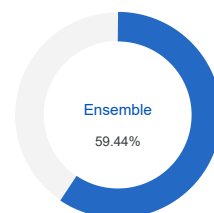
Coût du GRP moyen : **50.65** €

Coût pour 1000 contacts : **2.89** €

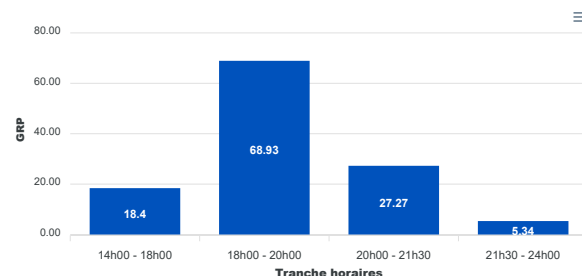
### Montée en couverture et répétition



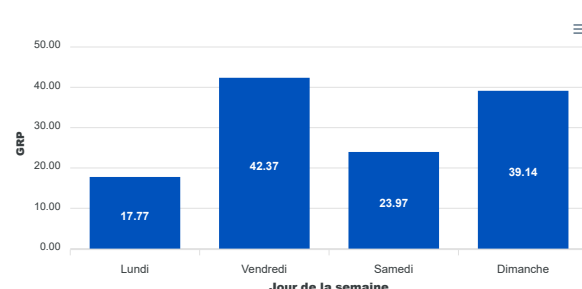
### Couverture par cible



### Ventilations des GRP par tranche horaires



### Ventilations des GRP par jours nommés



## Cible : Resp achats

### Résumé ⓘ

Couverture : **63.16%** des Réunionnais de la cible **Resp achats** sont exposés à la campagne.

La répétition est de : **2.11**

La campagne a généré **616 639** contacts de la cible **Resp achats**.

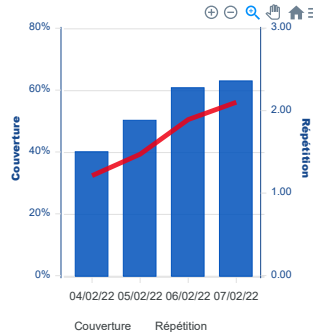
Nombre de GRP de la cible **Resp achats** : **133.08** GRP.

Coût du GRP moyen : **46.91** €

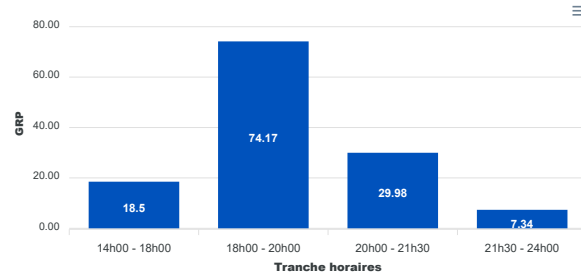
Coût pour 1000 contacts : **4.09** €

### Montée en couverture et répétition

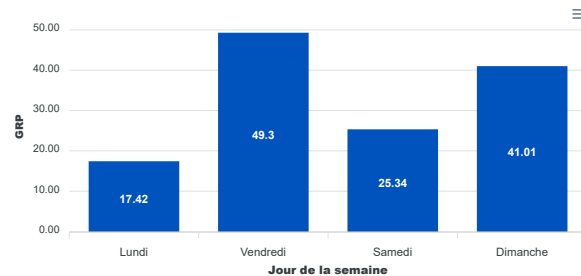
### Couverture par cible



## Ventilations des GRP par tranche horaires



## Ventilations des GRP par jours nommés

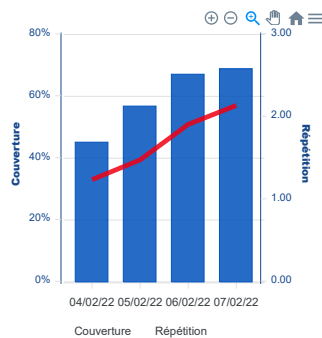


## Cible : Femmes

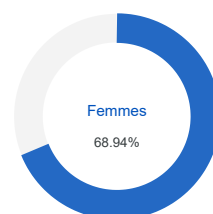
### Résumé ⓘ

Couverture : **68.94%** des Réunionnais de la cible **Femmes** sont exposés à la campagne.  
 La répétition est de : **2.14**  
 La campagne a généré **549 931** contacts de la cible **Femmes** .  
 Nombre de GRP de la cible **Femmes** : **147.33** GRP.  
 Coût du GRP moyen : **42.37 €**  
 Coût pour 1000 contacts : **4.58 €**

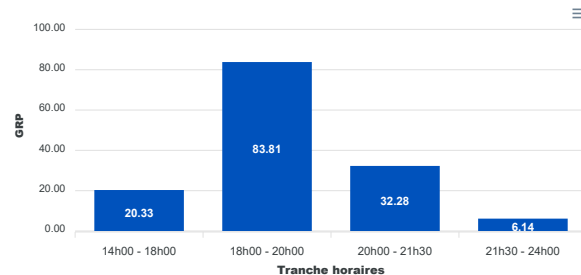
## Montée en couverture et répétition



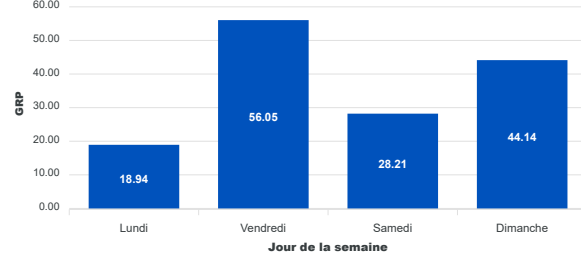
## Couverture par cible



## Ventilations des GRP par tranche horaires



## Ventilations des GRP par jours nommés



## Cible : Actifs 18 +

### Résumé ⓘ

Couverture : **57.91%** des Réunionnais de la cible **Actifs 18 +** sont exposés à la campagne.

La répétition est de : **1.91**

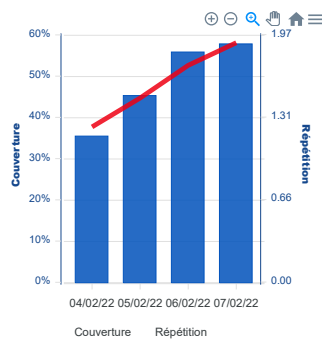
La campagne a généré **410 119** contacts de la cible **Actifs 18 +**.

Nombre de GRP de la cible **Actifs 18 +** : **110.74** GRP.

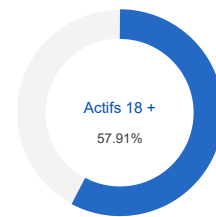
Coût du GRP moyen : **56.37 €**

Coût pour 1000 contacts : **6.15 €**

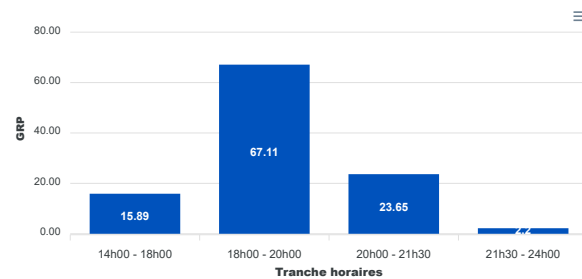
### Montée en couverture et répétition



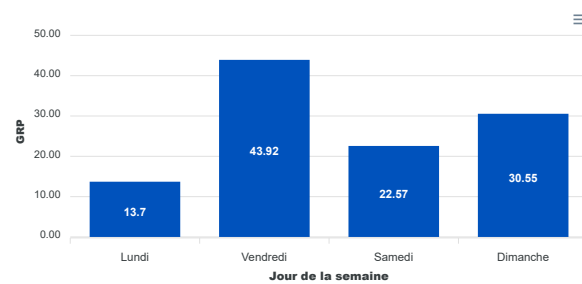
### Couverture par cible



### Ventilations des GRP par tranche horaires



### Ventilations des GRP par jours nommés



## Cible : CSP+

### Résumé ⓘ

Couverture : **48.61%** des Réunionnais de la cible **CSP+** sont exposés à la campagne.

La répétition est de : **1.68**

La campagne a généré **112 641** contacts de la cible **CSP+**.

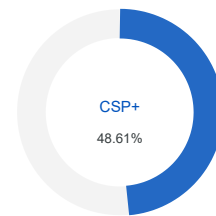
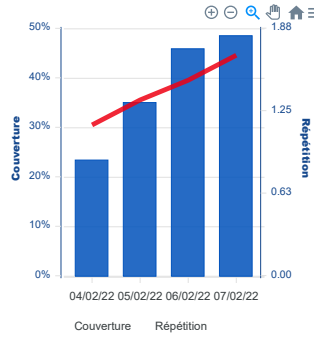
Nombre de GRP de la cible **CSP+** : **81.56** GRP.

Coût du GRP moyen : **76.55 €**

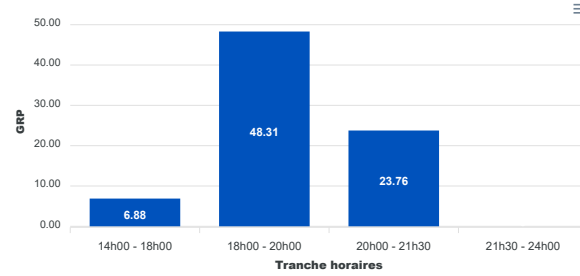
Coût pour 1000 contacts : **22.38 €**

### Montée en couverture et répétition

### Couverture par cible



### Ventilations des GRP par tranche horaires



### Ventilations des GRP par jours nommés

