

• • • • • •



Age : 35 ans

Poste : Commerciale

Domicile : Paris, milieu urbain

revenu : Élevé

Persona primaire Caroline Durand

Besoins et préoccupations spécifiques :

Allergie: Elle est allergique aux arachides, ce qui constitue un handicap important dans sa vie sociale. Son allergie peut lui être mortelle.

Besoin professionnel: Lors de repas d'affaires ou professionnels, Caroline est préoccupée par le choix de la nourriture en raison de son allergie. Cela limite ses options de restaurants à ceux qu'elle connaît déjà et qui peuvent accommoder ses besoins alimentaires.

Comportement sur internet:

- Utilise principalement les réseaux sociaux.
- Fais rarement des recherches précises par elle-même sur internet.

Scénario d'interaction avec Alertgen:

- Caroline cherche des informations spécifiques sur la capacité du bracelet à détecter les arachides. (Accueil et qui somme nous)
- Caroline souhaite avoir des informations sur la sécurité et la fiabilité du produit. La sécurité a une importance primordiale car son allergie peut lui coûter la vie. (Accueil / Comment ça marche)
- Caroline cherche à avoir des informations sur l'entreprise Alertgen pour ce faire une idée générale sur l'entreprise via les retours utilisateurs. (Accueil et Avis)

Personnalité:

Extrovertie, aime sortir au restaurant avec des amis et de la famille

Préoccupations:

- La fiabilité du bracelet anti-allergène pour sa sécurité.
- Qualité du produit.
- Les points de vente du produit.

Relation avec Alertgen:

Connaissance de la marque : Elle a découvert Alertgen via une collègue de bureau.

Intérêt spécifique : Souhaite savoir si le bracelet anti-allergène d'Alertgen peut détecter les arachides.







Age : 30 ans

Poste : Ingénieur en informatique

Domicile : Bordeaux, milieu urbain

revenu : Moyen

Persona secondaire Marc Emile

Besoins et préoccupations spécifiques :

Allergie : Il est allergique au lactose, ce qui affecte ses choix alimentaires, surtout dans les lieux publics. Son allergie lui cause un inconfort digestif très désagréable.

Recherche sur Internet : Solutions technologiques pour gérer son allergie, notamment lorsqu'il dîne à l'extérieur.

Comportement sur internet:

- Utilise rarement les réseaux sociaux.
- Fais fréquemment des recherches précises par lui-même sur internet.

Scénario d'interaction avec Alertgen:

- Cherche des informations techniques approfondies sur le fonctionnement du bracelet et sa capacité à détecter le lactose (comment ça marche et article scientifique).
- Cherche à connaître les partenaires de l'entreprise Alertgen pour se renseigner sur eux afin de se faire une idée sur l'entreprise. (A propos)

Personnalité:

Peu sociable, il a une approche réfléchie et analytique, apprécie les cafés et les petites réunions entre amis.

Relation avec Alertgen:

Connaissance de la marque : Il a découvert Alertgen par lui-même en faisant une recherche sur internet.

Intérêt spécifique : Intéressé par la technologie derrière le bracelet d'Alertgen et comment elle peut l'aider à détecter le lactose.

