## 주문 등록

- 매출 주문 등록 **매입 주문 등록**  견적 등록

주문 등록 > 매입 주문 등록

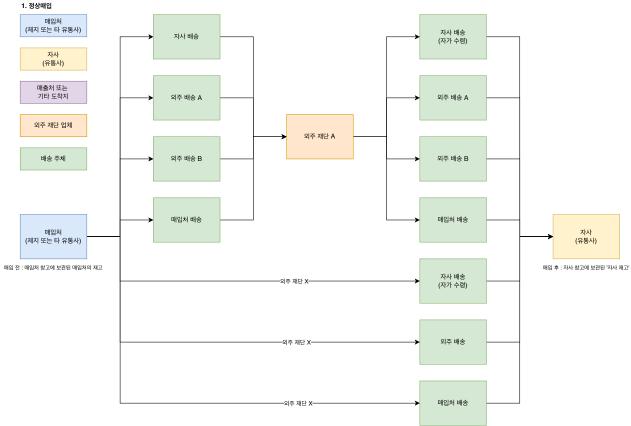
- 매입 유형 종류
1. 정상 매입 2. 매입 보관 3. 보관 입고
4. 외주 제단 5. 외주 배송 6. 보관료
7. 기타 매입
- 각 '매입 유형' 마다 등록 가능한 원지의 물리적인 이동
경로는 아래 엑셀과 같음
- 각 '매입 유형' 의용 목과 선물로우를 나타내는 다이어그

- 각 '매입 유형' 의 물리적인 플로우를 나타내는 다이어그램을
슬라이드마다 제공함
- 한 송장에 여러가지 외주 정보(외주 재단 또는 외주 배송)를
등록할 수 있으며, 각 외주 정보는 기존 송장의 하위 송장이
됨

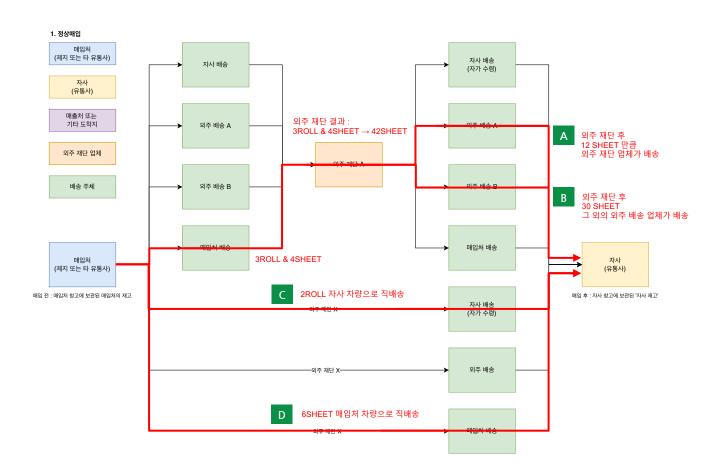
순번 ▼	발생여부▼	매입유형▼	경우의 ┤▼	재고	외주 재단▼	배송 ▼	배송주체 ▼	직전 출발지 ▼	최종 도착지 🔻
1	0	정상매입		매입처 재고	외주 재단	자사 배송	자사	외주 재단 업체	자사
2	0	정상매입		매입처 재고	외주 재단	외주 배송	외주 배송 업체	외주 재단 업체	자사
3	0	정상매입		매입처 재고	외주 A 재단	외주 B 배송	외주 배송 업체 B	외주 재단 업체 A	자사
4	0	정상매입	7	매입처 재고	외주 재단	매입처 배송	매입처(제지, 유통)	외주 재단 업체	자사
5	0	정상매입		매입처 재고	X	자사 배송	자사	매입처(제지, 유통)	자사
6	0	정상매입		매입처 재고	X	외주 배송	외주 배송 업체	매입처(제지, 유통)	자사
7	0	정상매입		매입처 재고	X	매입처 배송	매입처(제지, 유통)	매입처(제지, 유통)	자사
-	X	매입보관	1	매입처 재고	외주 재단	-	-	-	-
8	0	매입보관	1	매입처 재고	X	X	X	X	X
9	0	보관입고		매입처의 자사 재고 (aka. 매입보관품)	외주 재단	자사 배송	자사	외주 재단 업체	자사
10	0	보관입고		매입처의 자사 재고 (aka. 매입보관품)	외주 재단	외주 배송	외주 배송 업체	외주 재단 업체	자사
11	0	보관입고	7	매입처의 자사 재고 (aka. 매입보관품)	외주 A 재단	외주 B 배송	외주 배송 업체 B	외주 재단 업체 A	자사
12	0	보관입고		매입처의 자사 재고 (aka. 매입보관품)	외주 재단	매입처 배송	매입처(제지, 유통)	외주 재단 업체	자사
13	0	보관입고		매입처의 자사 재고 (aka. 매입보관품)	X	자사 배송	자사	매입처(제지, 유통)	자사
14	0	보관입고		매입처의 자사 재고 (aka. 매입보관품)	X	외주 배송	외주 배송 업체	매입처(제지, 유통)	자사
15	0	보관입고		매입처의 자사 재고 (aka. 매입보관품)	X	매입처 배송	매입처(제지, 유통)	매입처(제지, 유통)	자사
<u>-</u>	X	외주재단		자사 재고	외주 재단			-	
16	0	외주재단 외주재단	3	자사 재고	Х	자사 배송	자사	외주 재단 업체	자사
17	0			자사 재고	X	외주 배송	외주 배송 업체	외주 재단 업체	자사
18	0	외주재단		자사 재고	X	외주 B 배송	외주 배송 업체 B	외주 재단 업체 A	자사
19	0	외주배송	1			외주 배송	매입처(제지, 유통)	특정 출발지	특정 도착지
20	0	보관료	1						
21	0	기타 매입	1						



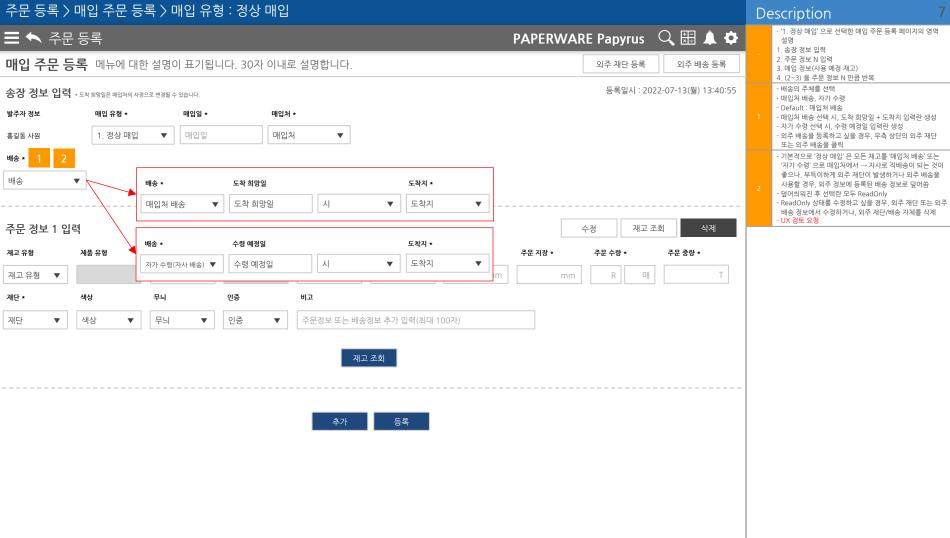
주문 등록 > 매입 주문 등록(1. 정상 매입)



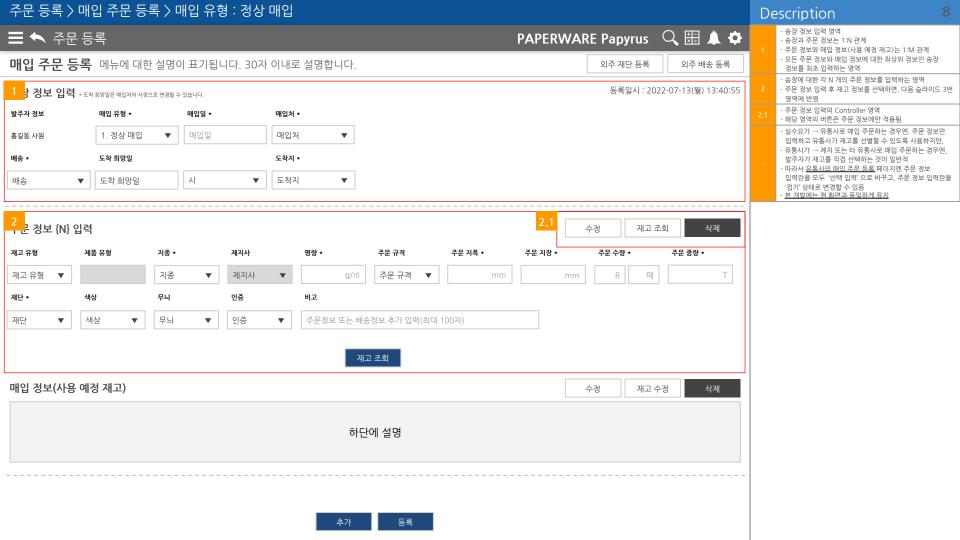
- '1. 정상 매입' 의 다이어그램
- 본 다이어그램은 매입되는 원지가 매입처에서부터 자사까지 물리적으로 도달하는 경로를 나타낸 것
- 따라서 매입 주문 발주자는 '매입 주문 등록' 페이지를 통해 매입하는 원지의 물리적인 경로 정보를 등록해야 함 - 다이어그램과 같이, 재고가 최종적으로 '자사 창고' 에
- 입고되는 시점에 '재고 입출고 이력' 에 반영 → 따라서, 원지 매입을 700X700 5R 하더라도, 외주 재단 350X350 20R 으로 자사 창고에 입고된다면, '재고 입출고
- 이력'에는 정상 매입 | ▲ 20.000R | 자사 창고(redtxt) 으로 등록됨
- 문서를 확인해주시길 바랍니다

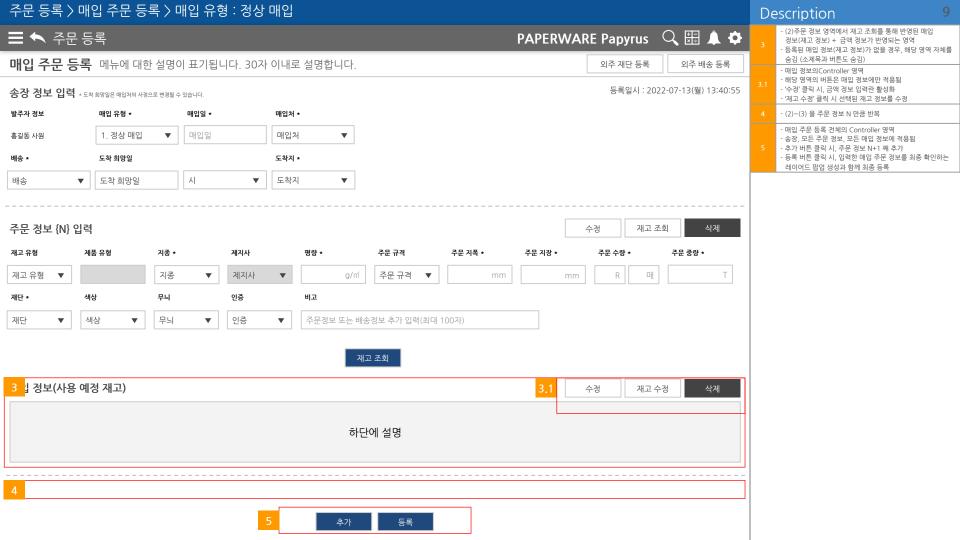


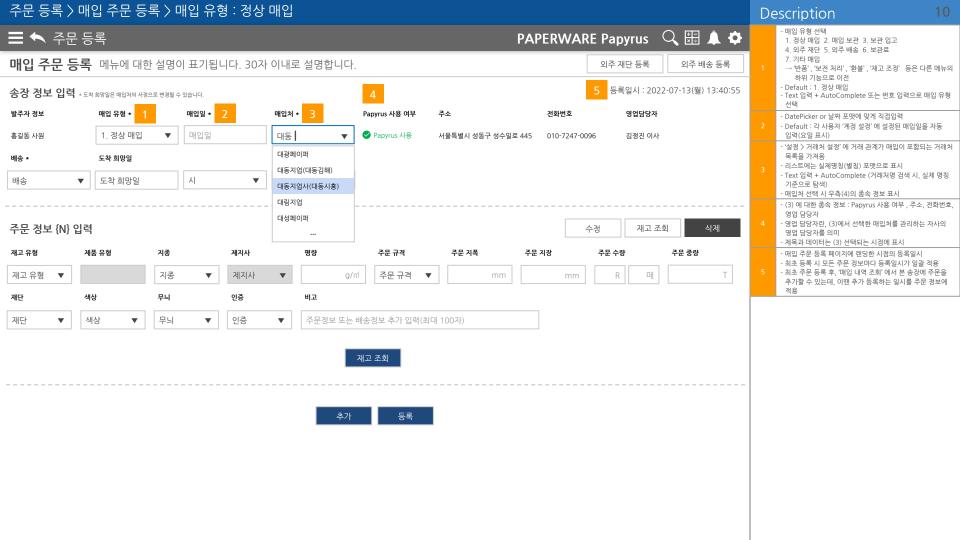
- '정상 매입' 송장의 매입 정보 5 ROLL & 10 SHEET
- → 이 중 3 ROLL & 4 SHEET 를 외주재단
- → 나머지 2 ROLL & 6 SHEET 를 직배송
- → 외주 재단 결과물을 (A), (B) 로 나눠서 배차
- → 직배송을 (C), (D) 로 나눠서 배차
- 이 모든 정보는 '정상 매입' 한 송장에 포함
- 따라서 매입 주문 발주자는 (A~D) 의 물리적인 경로, 각 경로를 통하는 재고를 지정해줘야 함
- 이후에 (A~D) 외주 정보는 별도 송장으로 등록 / 해당 송장은 기존 송장(정상 매입)과 연결된 상태로 등록됨
- 타 매입 유형에도 동일하게 적용
- 배차가 중구난방으로 나뉘는 이유는, 차량에 적재할 수 있는 적재 중량 제한이 있기 때문에 부득이하게 여러 차량으로 운송하는 것입니다.
- 매입 주문 시 각 경로를 본 다이어그램과 같은 형태로 시각화 가능한지(추가 기능)

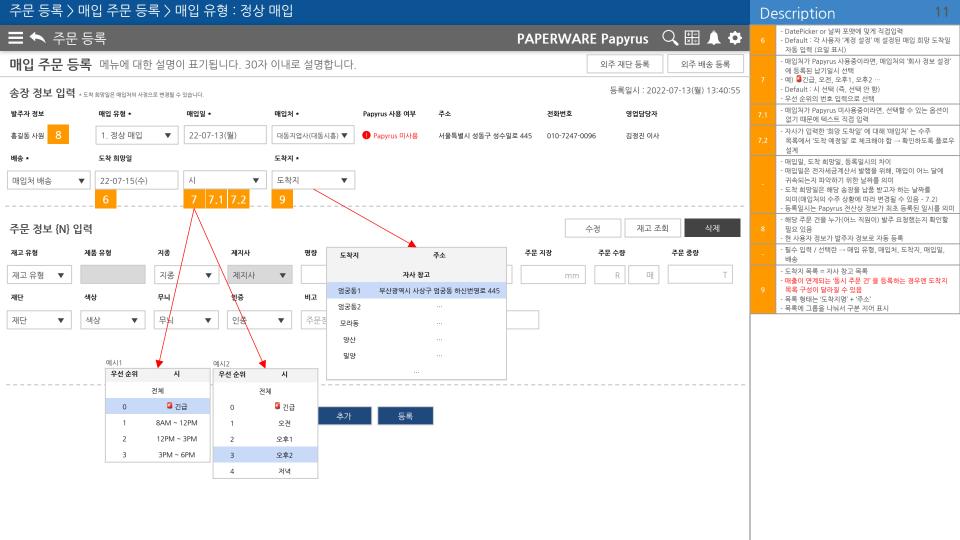


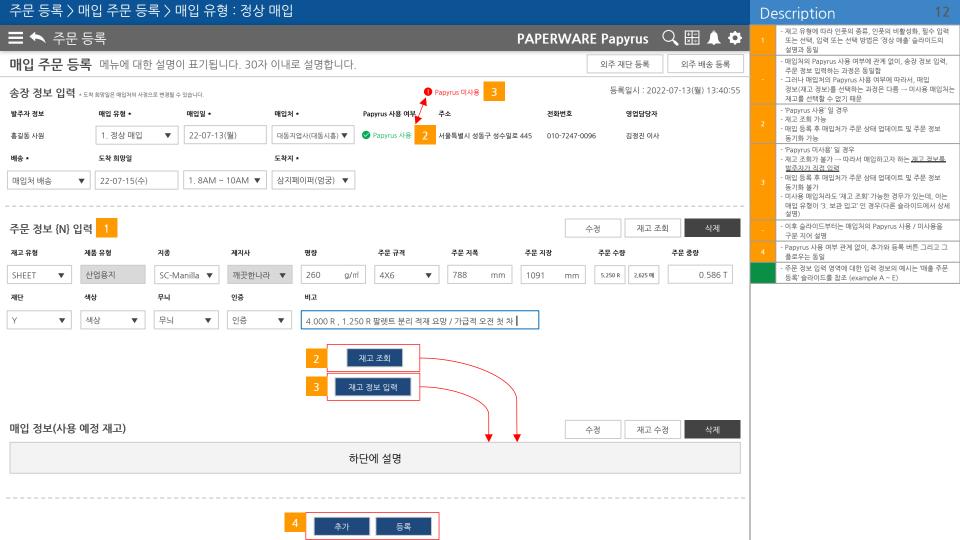
- '1, 정상 매입' 으로 선택한 매입 주문 등록 페이지의 영역

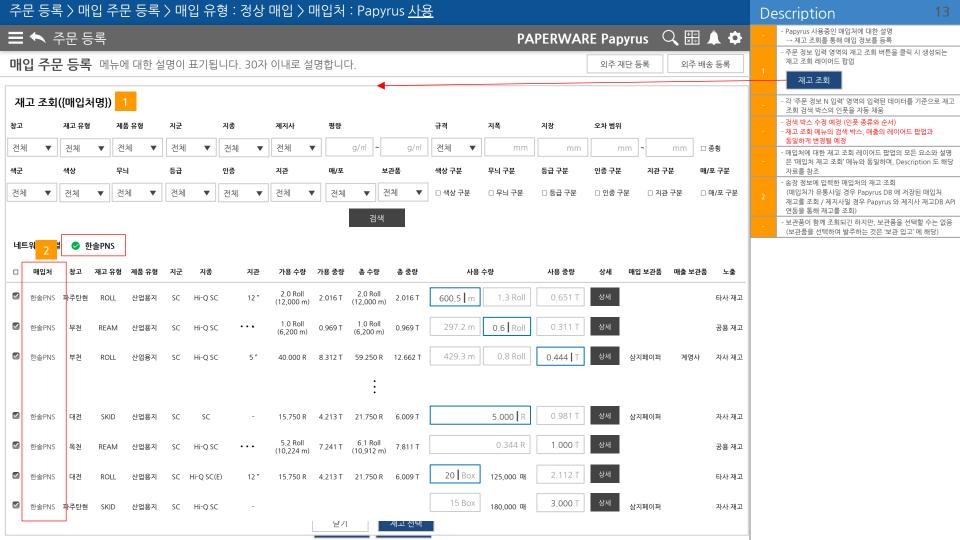


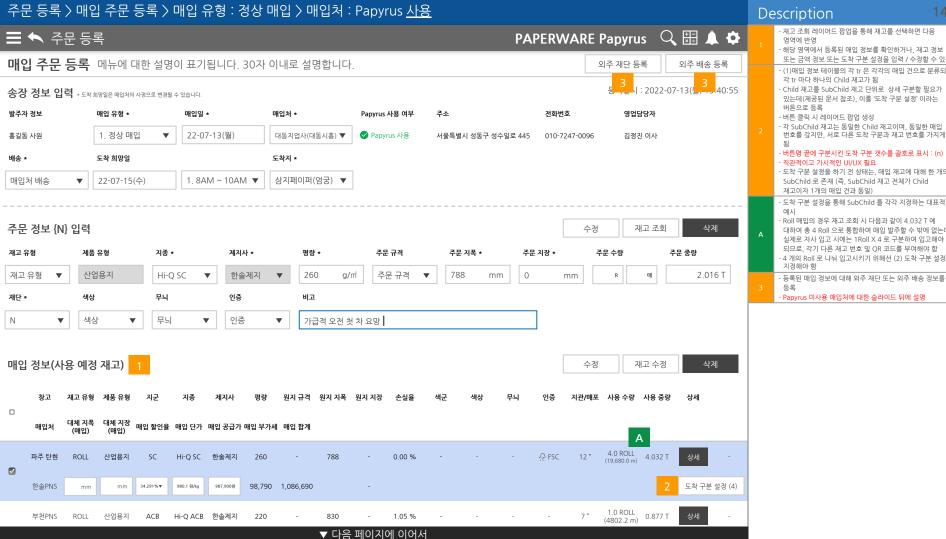












Description

재고 조회 레이어드 팝업을 통해 재고를 선택하면 다음

- 해당 영역에서 등록된 매입 정보를 확인하거나, 재고 정보

또는 금액 정보 또는 도착 구분 설정을 입력 / 수정할 수 있음

(1)매입 정보 테이블의 각 tr 은 각각의 매입 건으로 분류되며,

각 tr 마다 하나의 Child 재고가 됨

있는데(제공된 문서 참조), 이름 '도착 구분 설정' 이라는 버튼으로 등록

번호를 갖지만, 서로 다른 도착 구분과 재고 번호를 가지게

- 버튼명 끝에 구분시킨 도착 구분 갯수를 괄호로 표시 : (n)

SubChild 로 존재 (즉, SubChild 재고 전체가 Child 재고이자 1개의 매인 건과 동일)

되므로, 각기 다른 재고 번호 및 QR 코드를 부여해야 함

- 버튼 클릭 시 레이어드 팝업 생성 - 각 SubChild 재고는 동일한 Child 재고이며, 동일한 매입

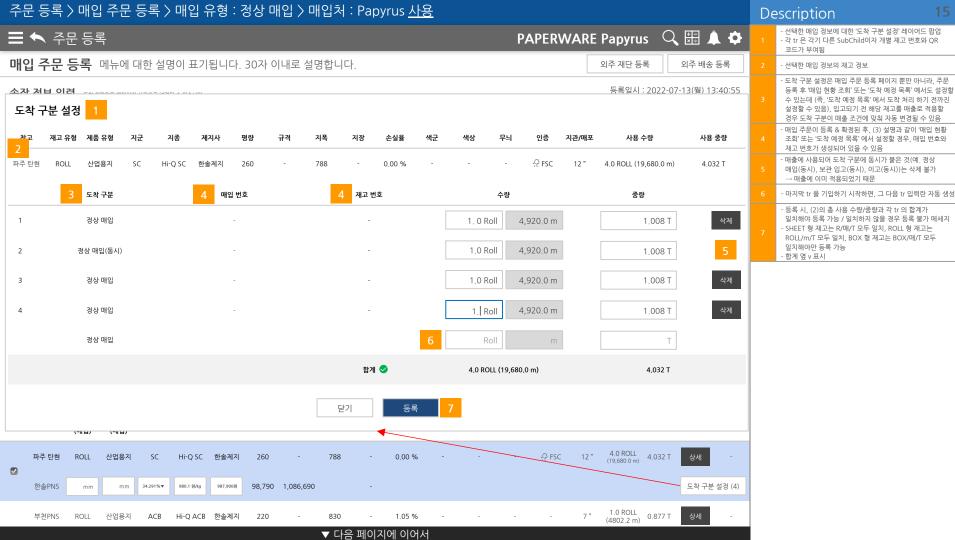
- 직관적이고 가시적인 UI/UX 필요 - 도착 구분 설정을 하기 전 상태는, 매입 재고에 대해 한 개의

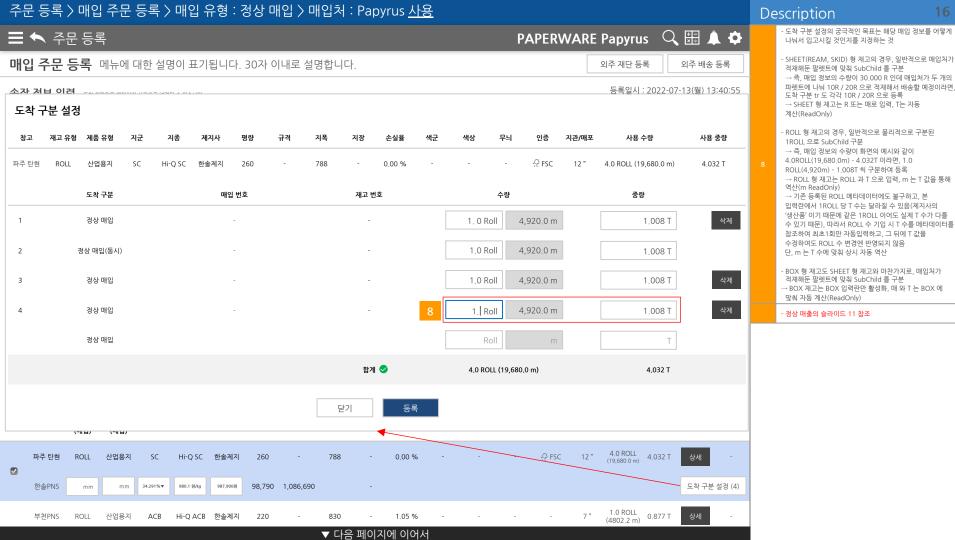
- 도착 구분 설정을 통해 SubChild 를 각각 지정하는 대표적인

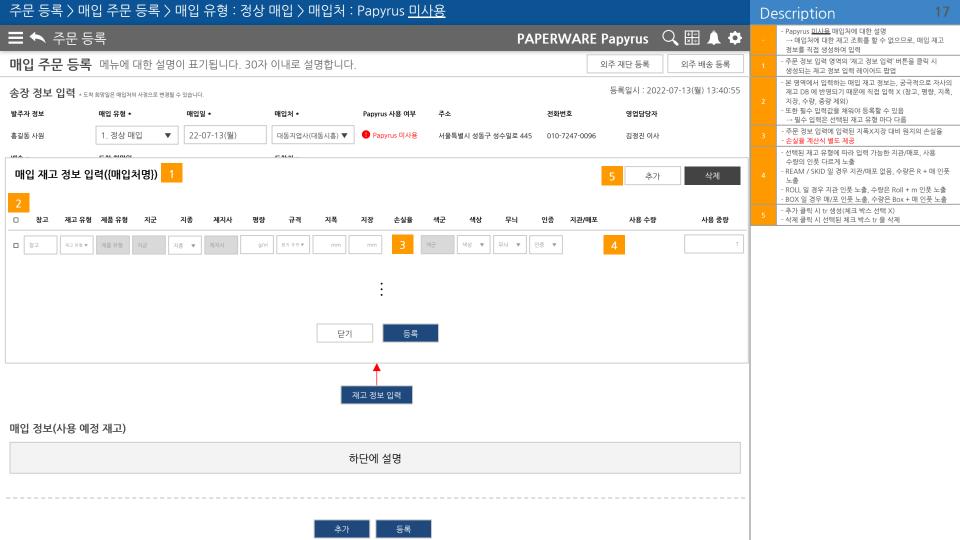
- Roll 매입의 경우 재고 조회 시 다음과 같이 4.032 T 에 대하여 총 4 Roll 으로 통합하여 매입 발주할 수 밖에 없는데, 실제로 자사 입고 시에는 1Roll X 4 로 구분하여 입고해야

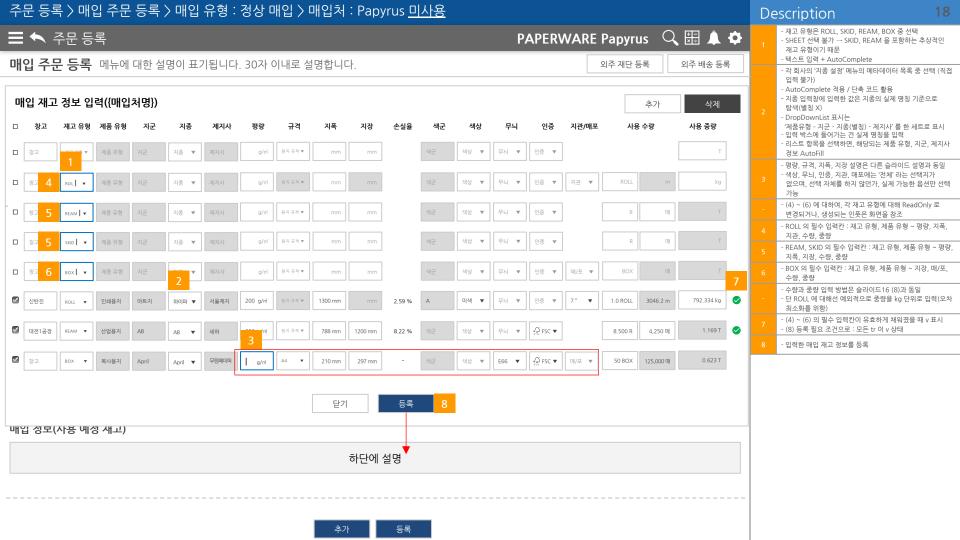
4 개의 Roll 로 나눠 입고시키기 위해선 (2) 도착 구분 설정을

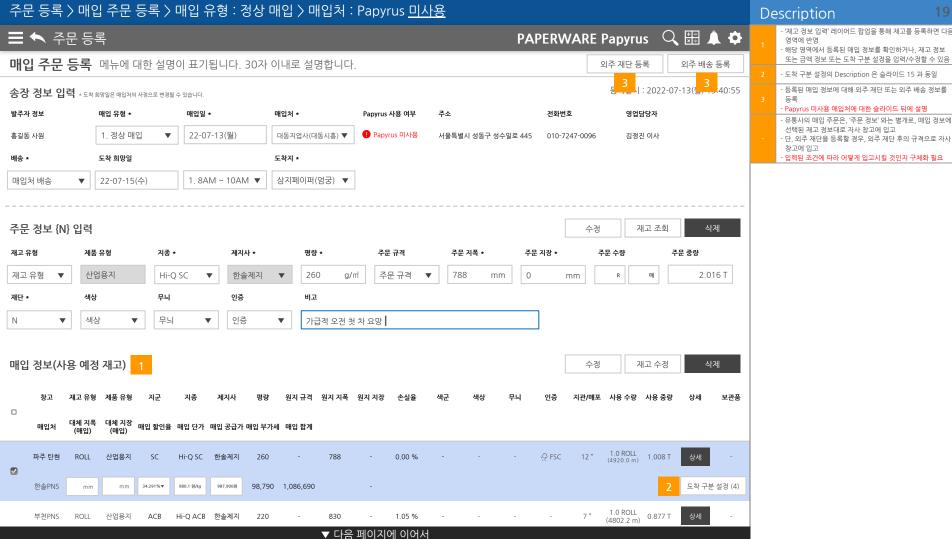
· Papyrus 미사용 매입처에 대한 슬라이드 뒤에 설명



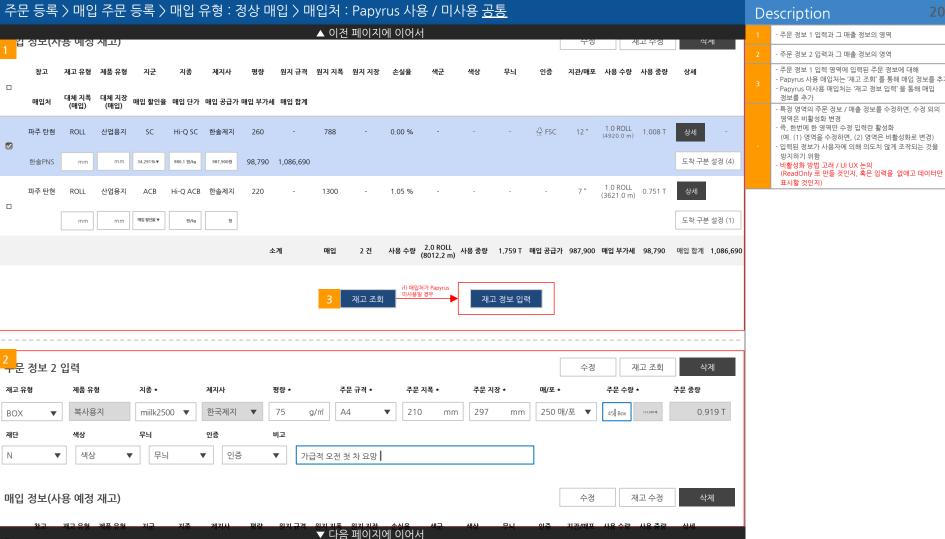








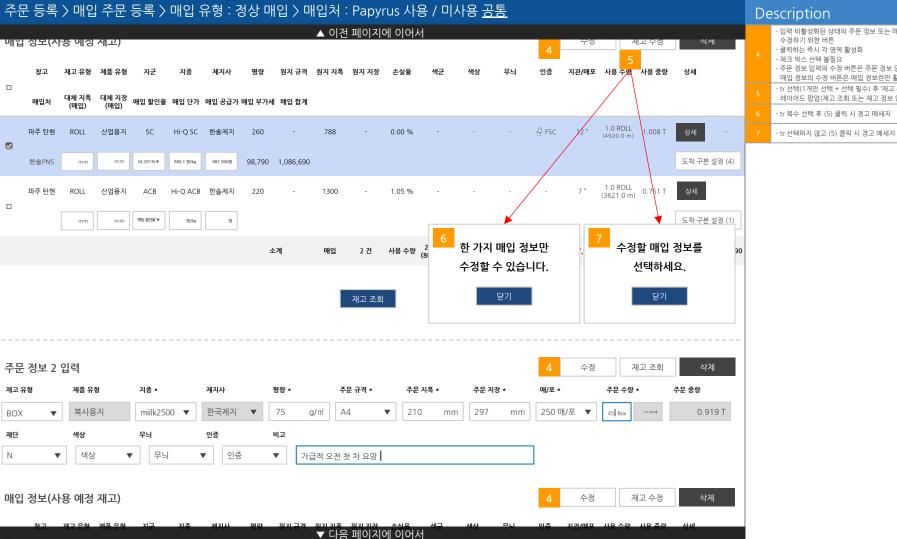
- '재고 정보 입력' 레이어드 팝업을 통해 재고를 등록하면 다음



- 주문 정보 1 입력과 그 매출 정보의 영역

- 주문 정보 1 입력 영역에 입력된 주문 정보에 대해

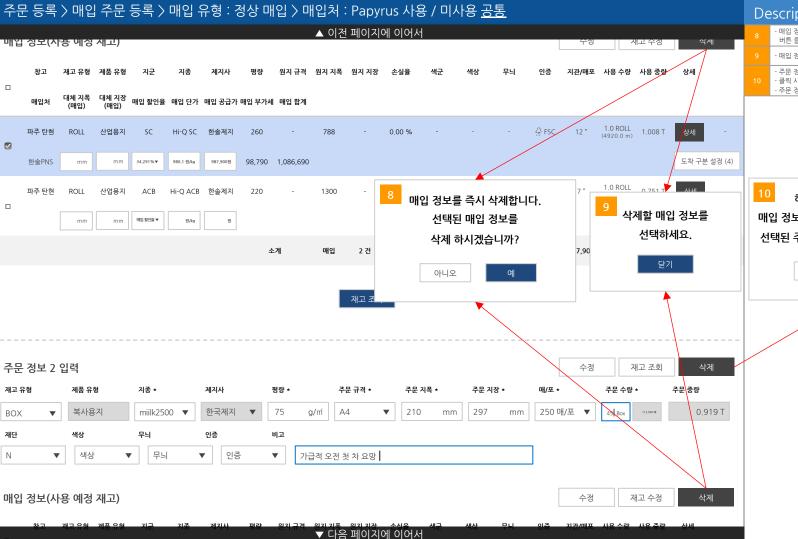
- Papyrus 사용 매입처는 '재고 조회' 를 통해 매입 정보를 추가



- 입력 비활성화된 상태의 주문 정보 또는 매출 정보를

수정하기 위한 버튼 - 클릭하는 즉시 각 영역 활성화 - 체크 박스 선택 불필요 - 주문 정보 입력의 수정 버튼은 주문 정보 입력란만 활성화 / 매입 정보의 수정 버튼은 매입 정보란만 활성화

 tr 선택(1개만 선택 + 선택 필수) 후 '재고 수정' 버튼 클릭 시, 레이어드 팝업(재고 조회 또는 재고 정보 입력)생성 - tr 복수 선택 후 (5) 클릭 시 경고 메세지



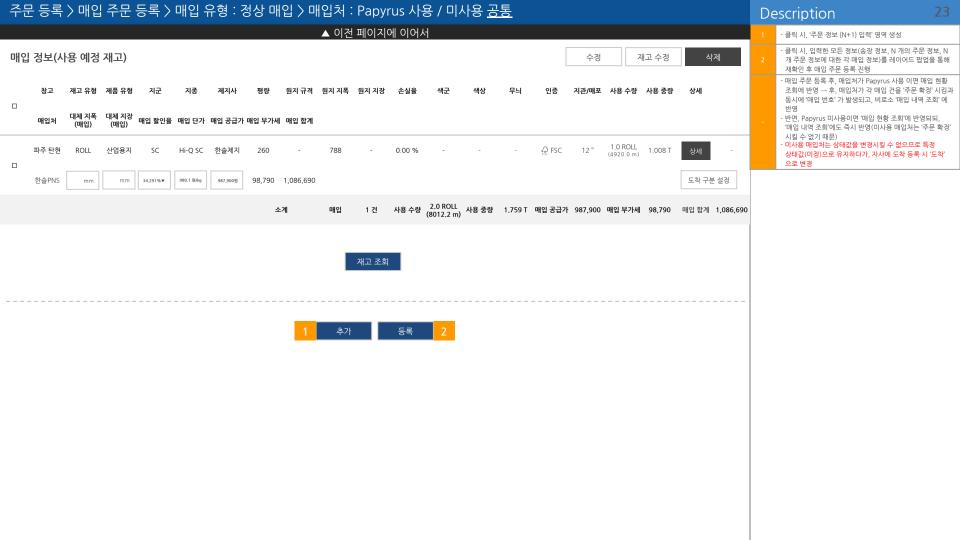
## Description

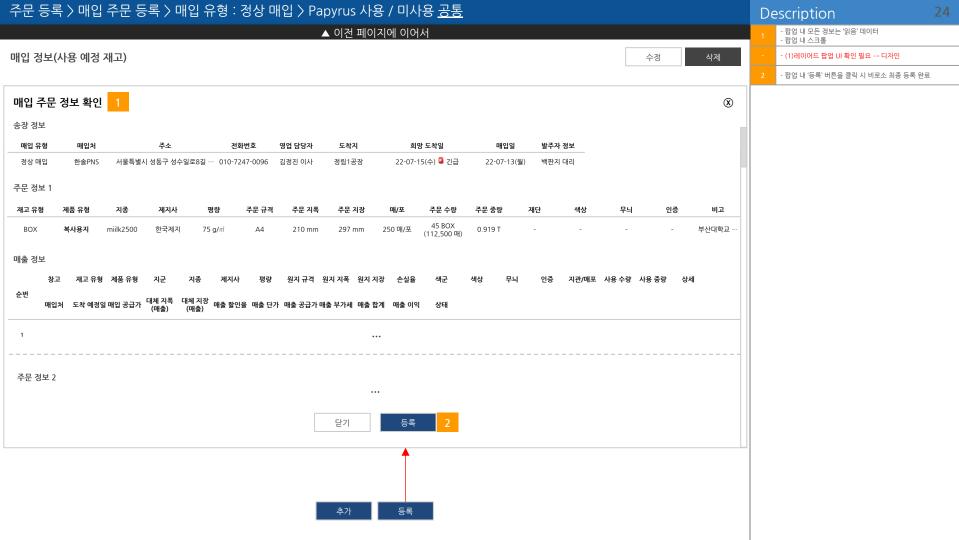
- 매입 정보의 tr을 선택하고(복수 선택 가능, 최소 1개 선택) 버튼 클릭 시, 안내 메세지 레이어드 팝업 - 매입 정보의 tr이 선택되지 않았을 경우의 안내 메세지

- 매입 정보의 tr이 선택되지 않았을 경우의 안내 메세지

- 주문 정보에 대한 삭제 버튼
- 클릭 시, 안내 메세지 레이어드 팝업
- 주문 정보 삭제 시, 하위 등록된 매입 정보까지 삭제

해당 주문 정보에 등록한 매입 정보(재고 정보)도 함께 삭제됩니다. 선택된 주문 정보를 삭제 하시겠습니까?

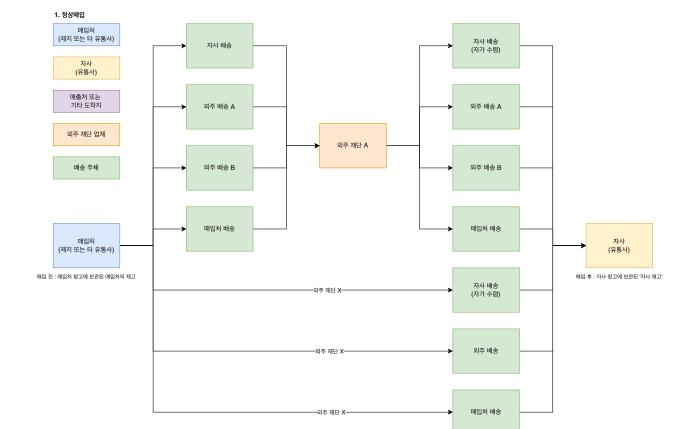




25

주문 등록 > 매입 주문 등록(1. 정상 매입) + 외주 정보

- 매입처에서 → 자사로 직배송되는 것 중, '자가 수령' 과 '매입처 배송' 둘 중 하나로만 선택된 것이 아니라면, 그 외 경우는 모두 '외주 정보' 가 포함된 송장
- 직배송 배차를 '자가 수령' 과 '매입처 배송' 으로 나눠 등록한 것 역시 외주 정보가 포함된 것
- 외주 재단을 거치는 것은 배송 주체를 불문하고 '외주 정보' 가 포함된 것
- 본 슬라이드 아래에 이어서 + 외주 정보가 반영된 Description 을 포함시킬 예정



주문 등록 > 매입 주문 등록(2. 매입 보관)

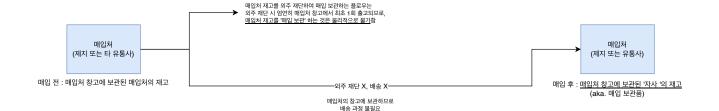
매입처 (제지 또는 타 유통사)

자사 (유통사)

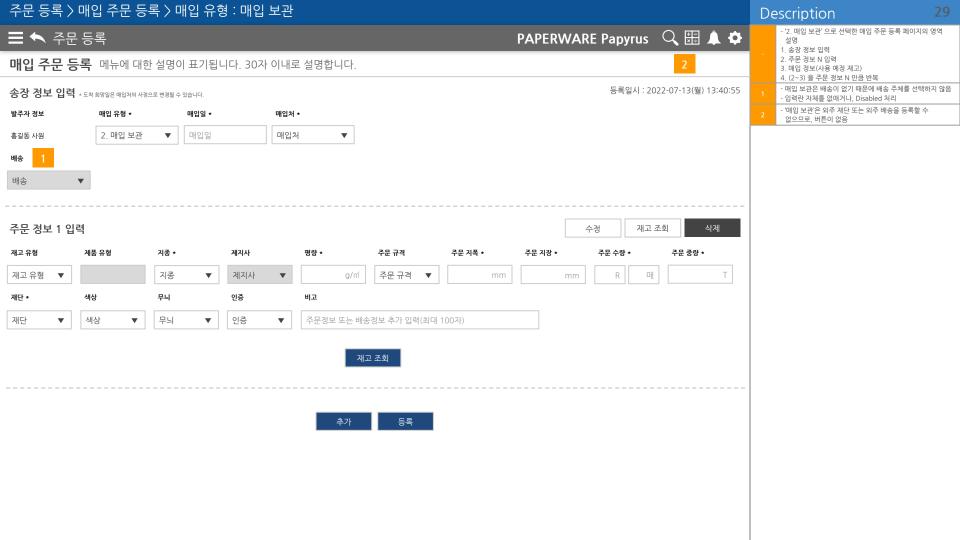
매출처 또는 기타 도착지

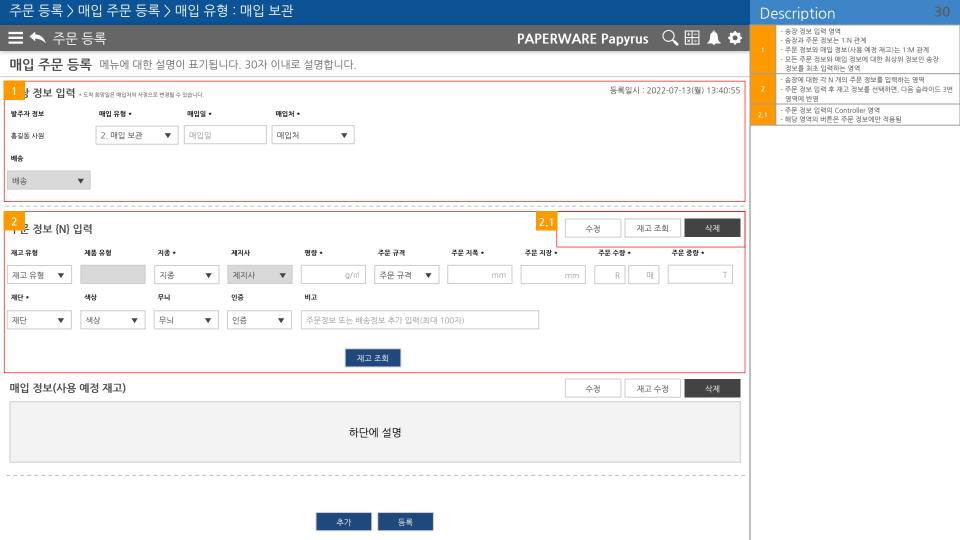
외주 재단 업체

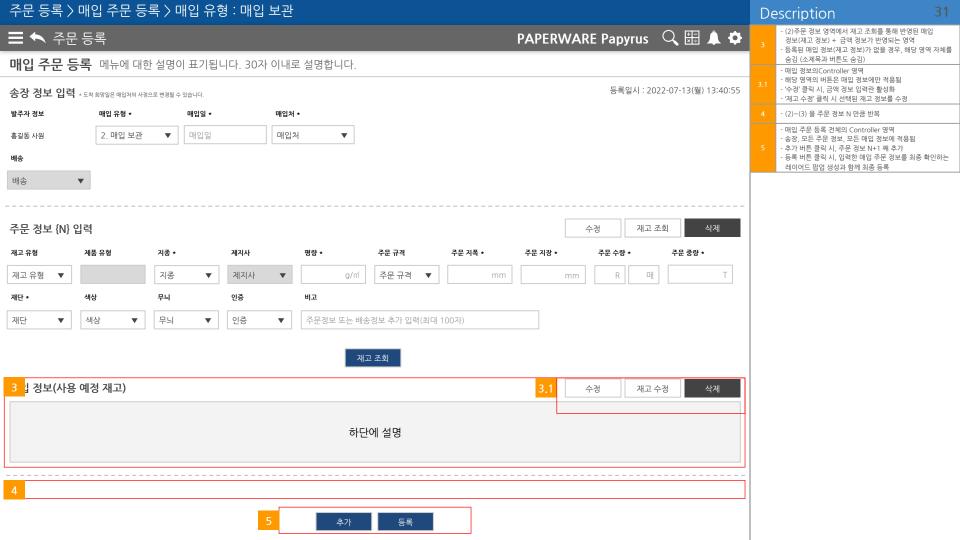
배송 주체

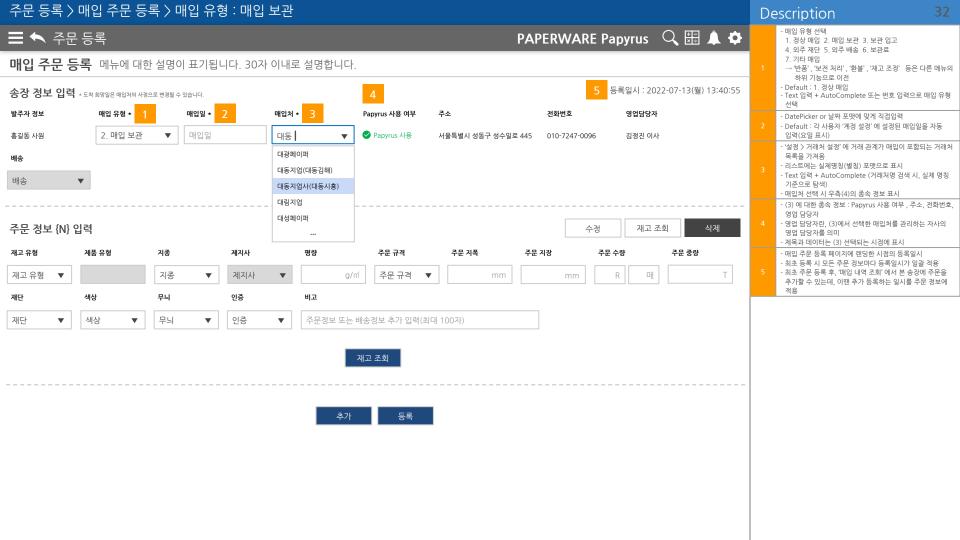


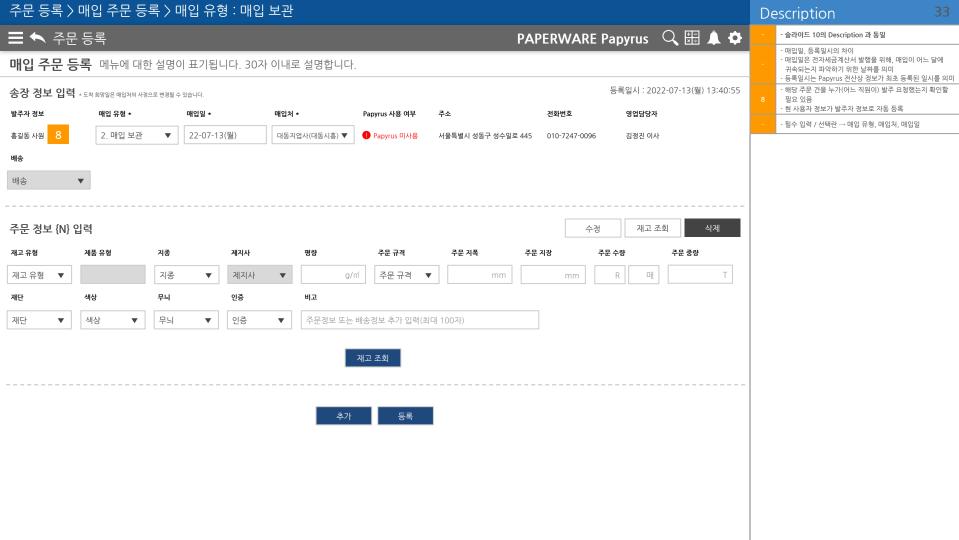
- 2. 매입 보관의 다이어그램
- 본 다이어그램은 매입되는 원지가 매입처 창고에서 보관되는 것을 물리적인 과정으로 나타낸 것 - 따라서 발주자는 본 '매입 주문 등록' 페이지를 통해 어떤
- 원지를 선택하여 매입처에 그대로 보관할 것인지 선택 - 물리적으로 자사 창고에 입고된 것은 아니지만, '매입 보관' 등록하게 되면 해당 재고는 자사 소유가 되기 때문에 입출고 이력에 반영되어야 함
- 입출고 이력에 반영될 때, 재고 위치는 '매입처 창고'
- → 매입 보관 / ▲ 수량 / 매입처 창고
- 이후에 보관 입고하게 되면, 매입처 창고에선 감소하고, 자사 창고에 증가
- → 보관 입고 / ▼ 수량 / 매입처 창고 보관 입고 / ▲ 수량 / 자사 창고명

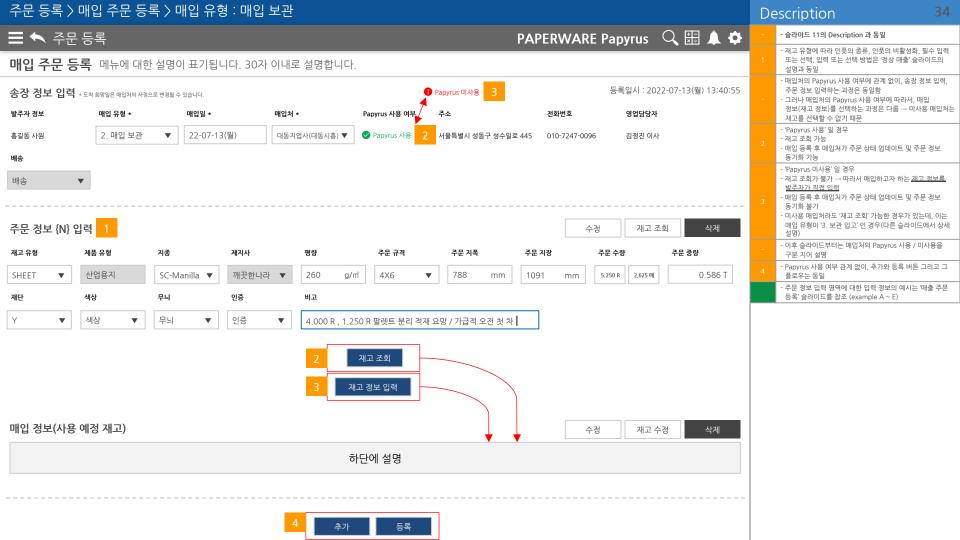


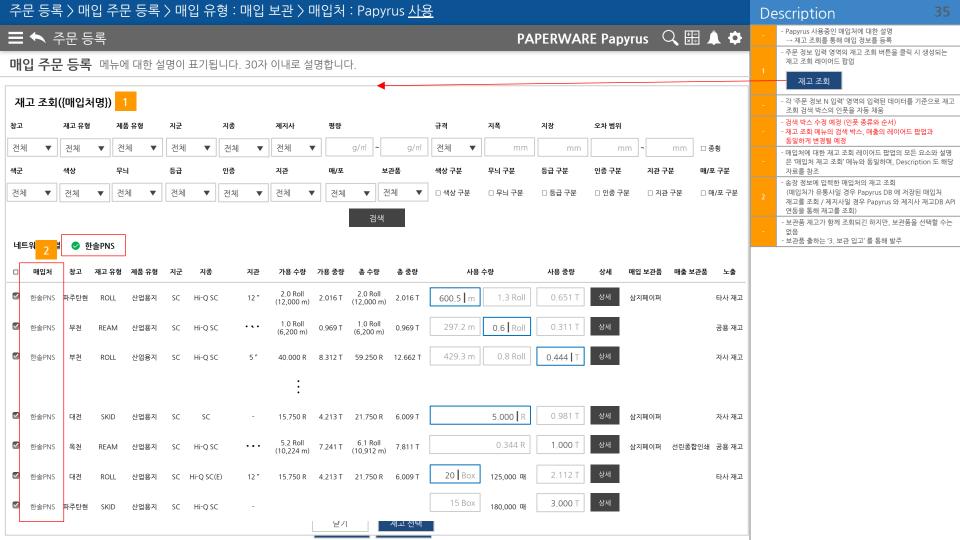


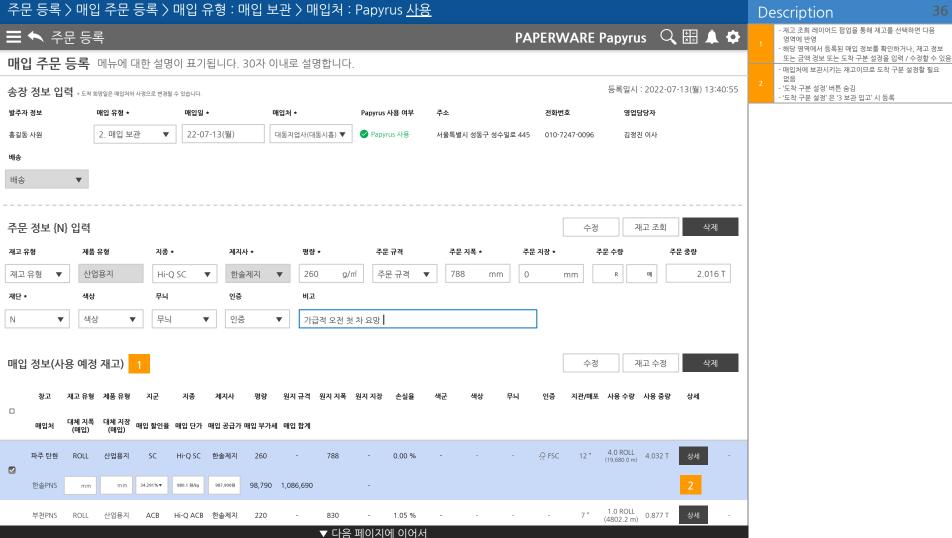








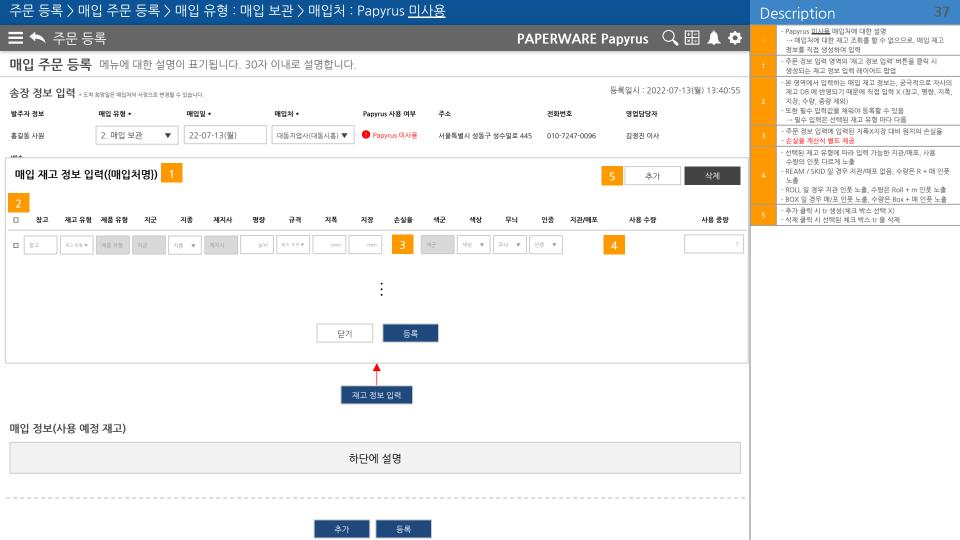


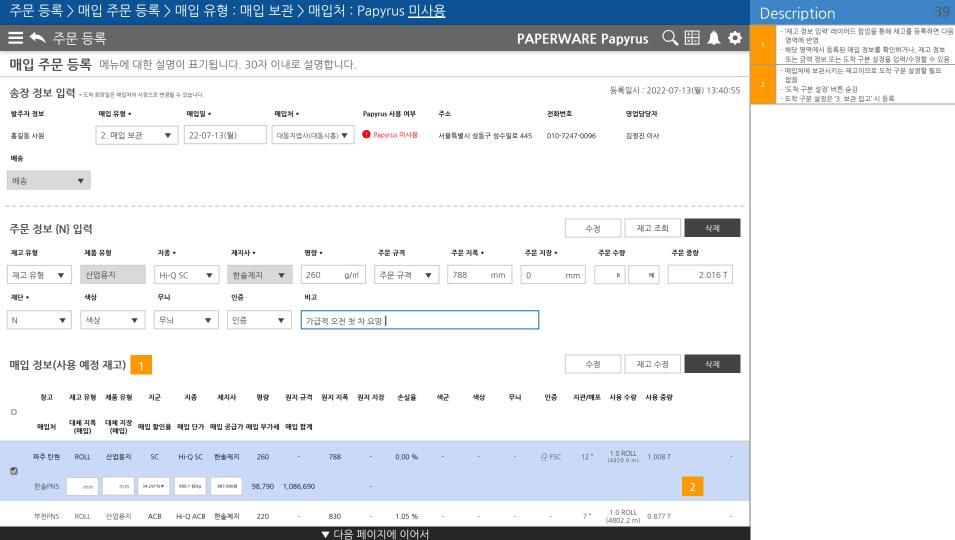


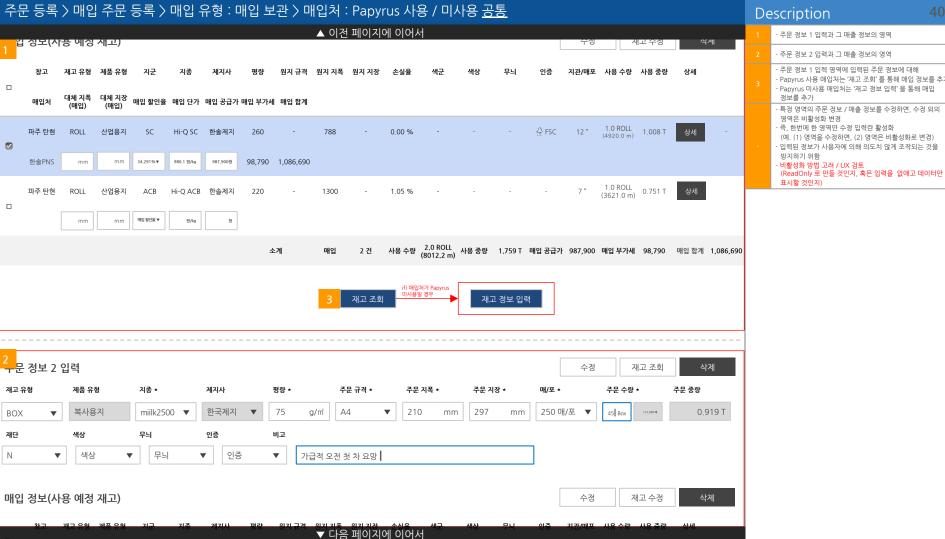
재고 조회 레이어드 팝업을 통해 재고를 선택하면 다음 - 해당 영역에서 등록된 매입 정보를 확인하거나, 재고 정보

- 매입처에 보관시키는 재고이므로 도착 구분 설정할 필요

- '도착 구분 설정' 버튼 숨김 '도착 구분 설정' 은 '3 보관 입고' 시 등록



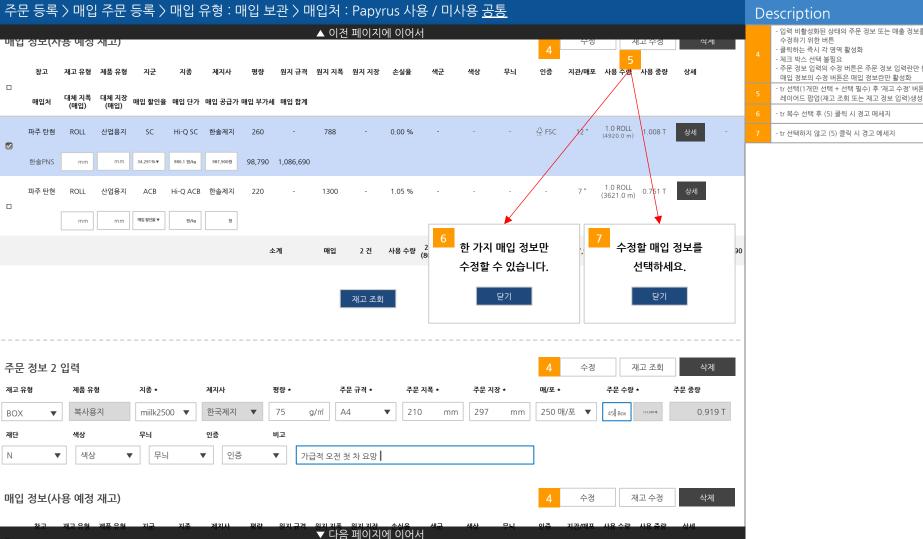




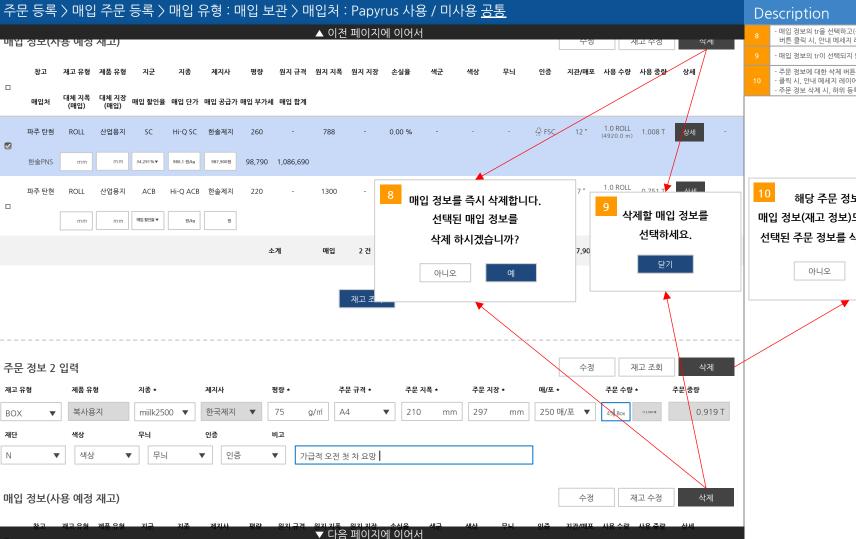
- 주문 정보 2 입력과 그 매출 정보의 영역

- 주문 정보 1 입력 영역에 입력된 주문 정보에 대해 - Papyrus 사용 매입처는 '재고 조회' 를 통해 매입 정보를 추가

(예. (1) 영역을 수정하면. (2) 영역은 비활성화로 변경)



- 입력 비활성화된 상태의 주문 정보 또는 매출 정보를 수정하기 위한 버튼
- 체크 박스 선택 불필요 - 주문 정보 입력의 수정 버튼은 주문 정보 입력란만 활성화 /
- 매입 정보의 수정 버튼은 매입 정보란만 활성화 tr 선택(1개만 선택 + 선택 필수) 후 '재고 수정' 버튼 클릭 시,

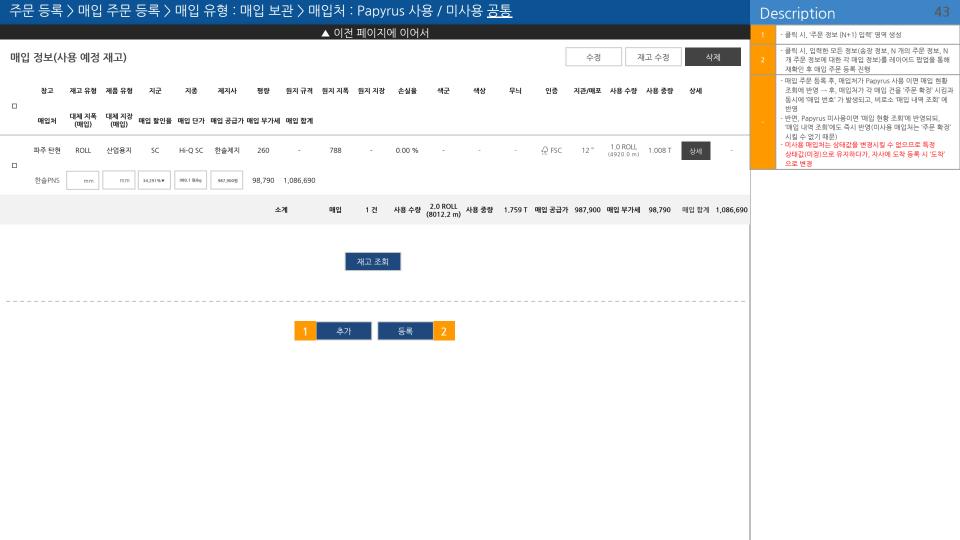


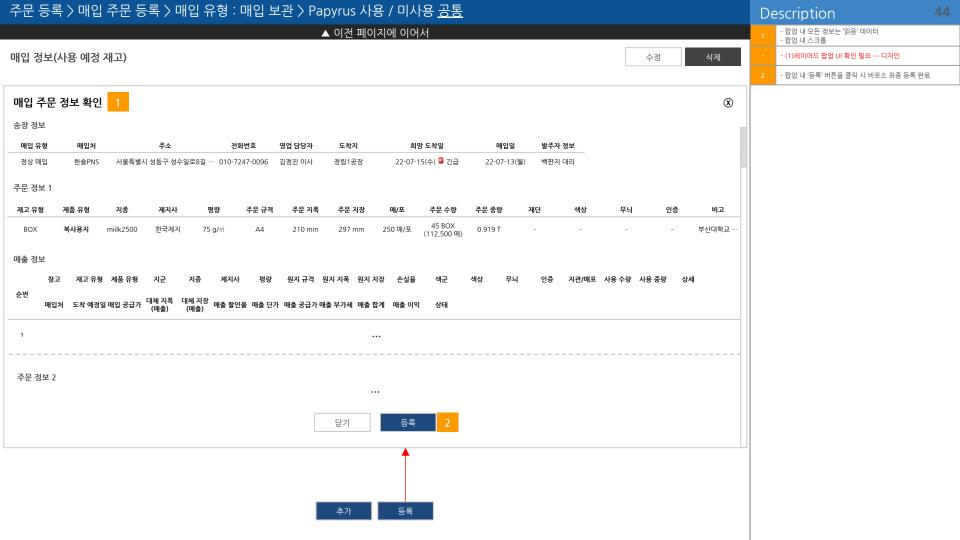
- 매입 정보의 tr을 선택하고(복수 선택 가능, 최소 1개 선택) 버튼 클릭 시, 안내 메세지 레이어드 팝업 - 매입 정보의 tr이 선택되지 않았을 경우의 안내 메세지

- 클릭 시, 안내 메세지 레이어드 팝업

- 주문 정보 삭제 시, 하위 등록된 매입 정보까지 삭제

해당 주문 정보에 등록한 매입 정보(재고 정보)도 함께 삭제됩니다. 선택된 주문 정보를 삭제 하시겠습니까? 아니오





주문 등록 > 매입 주문 등록(3. 보관 입고)

- 3. 보관 입고의 플로우 차트

- 플로우 차트는 매입되는 원지가 매입처에서부터 자사까지

물리적으로 도달하는 과정을 나타낸 것 - 따라서 발주자는 본 '매입 주문 등록' 페이지를 통해 매입하는

원지의 물리적인 경로를 등록해야 함

- 보관 입고 시키기 위해선 '매입 보관' 이 필요조건

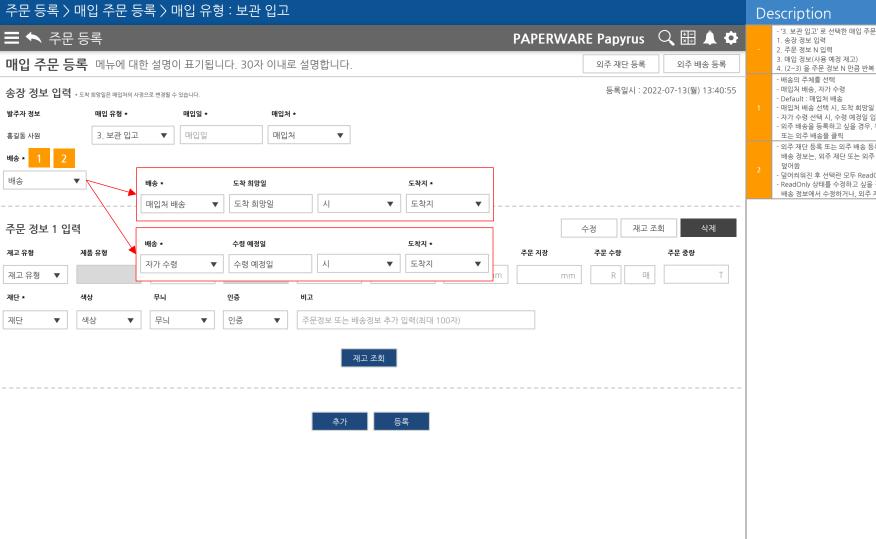
→ 따라서 매입 보관에 대한 입출고 이력이 이미 존재함 매입 보관 | ▲ 20.000R | 매입처 창고 → 보관 입고 시 매입처 창고에선 차감 / 자사 창고에 도착 시

보관 입고 | ▼ 20.000R | 매입처 창고

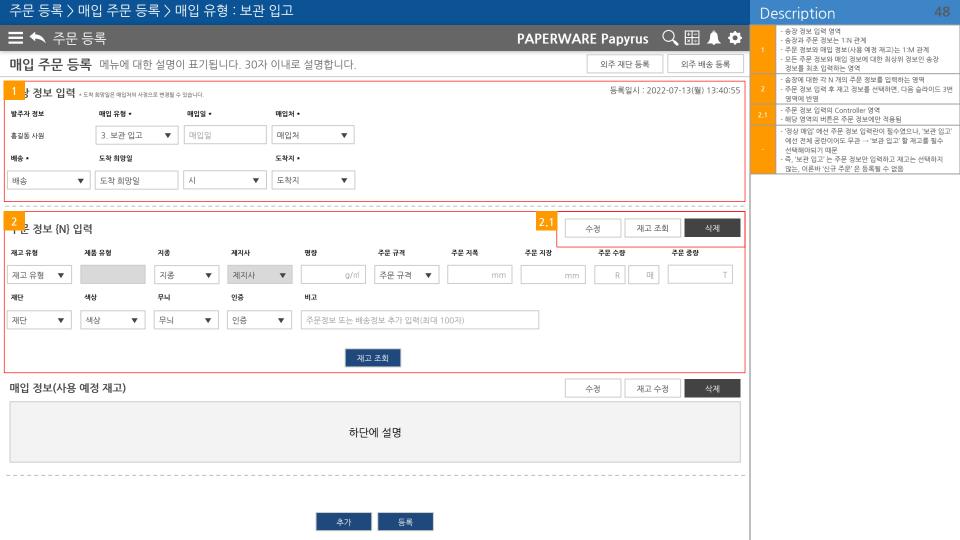
보관 입고 | ▲ 20.000R | 자사 창고명

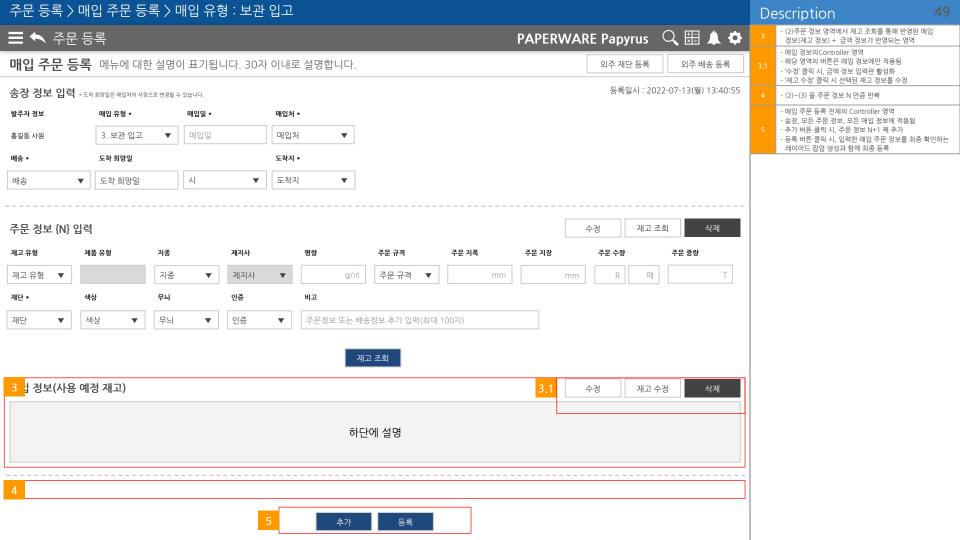
- 보관 입고 시, 상대 거래처의 Papyrus 사용 여부와 관계 없이 재고 조회할 수 있음 → '매입 보관' 시 재고를 사전 매입했기 때문에 이는 자사 재고 DB 에 반영되어 있음 (Papyrus 사용 매입처라면, 매입처의 DB 와 자사 DB 에 둘 다 존재)

- 따라서 미사용 매입처라도 '보관 입고' 시엔 재고 조회했을 때 자사DB 에 등록된 '매입 보관품' 을 조회할 수 있음

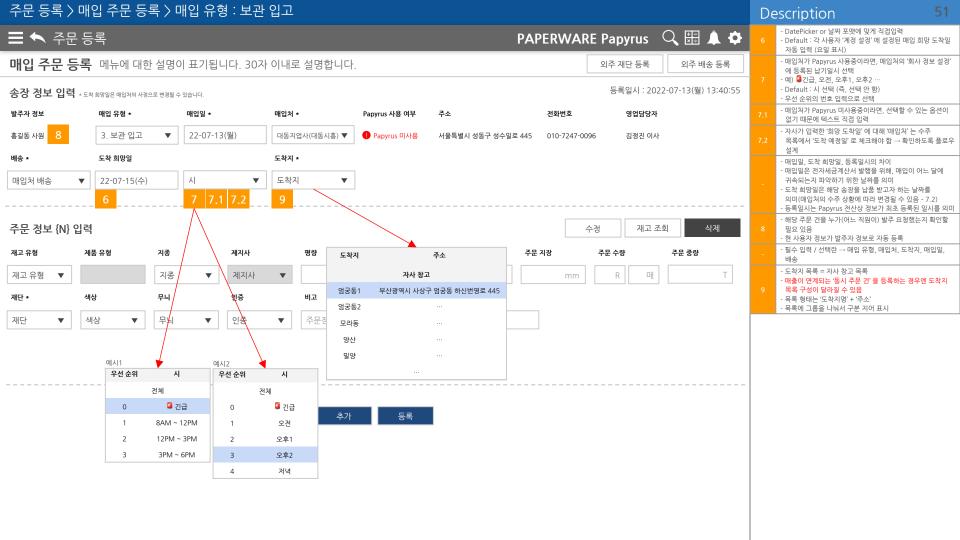


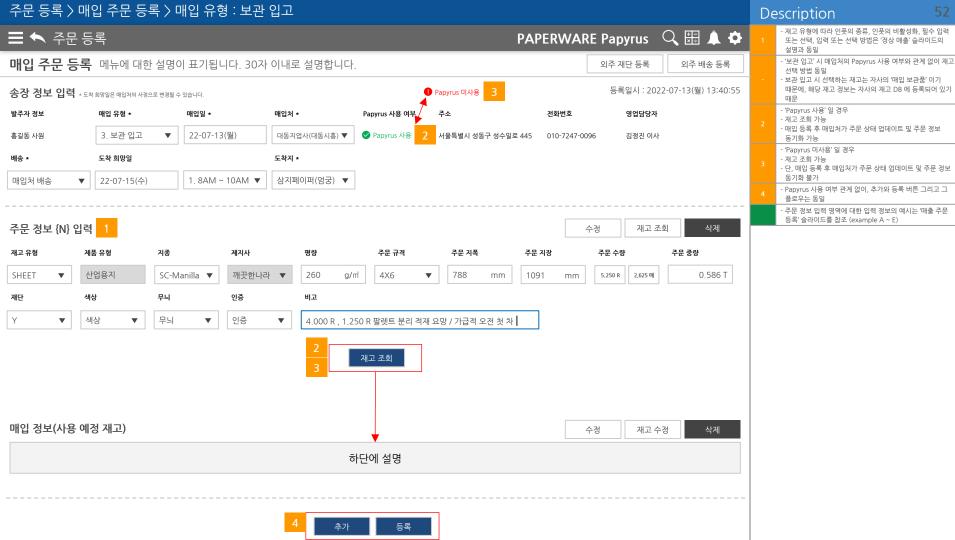
- '3. 보관 입고' 로 선택한 매입 주문 등록 페이지의 영역 설명
- 매입처 배송 선택 시, 도착 희망일 + 도착지 입력란 생성
- 자가 수령 선택 시, 수령 예정일 입력란 생성 - 외주 배송을 등록하고 싶을 경우, 우측 상단의 외주 재단
- 외주 재단 등록 또는 외주 배송 등록할 경우 기존 입력된 배송 정보는, 외주 재단 또는 외주 배송 정보의 배송 정보로
- 덮어씌워진 후 선택란 모두 ReadOnly
- ReadOnly 상태를 수정하고 싶을 경우, 외주 재단 또는 외주
- 배송 정보에서 수정하거나, 외주 재단/배송 자체를 삭제

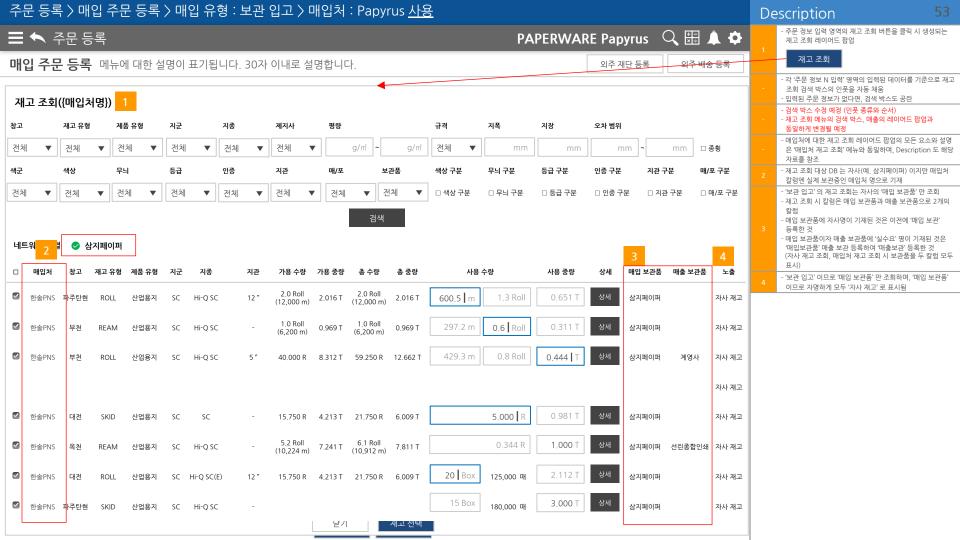


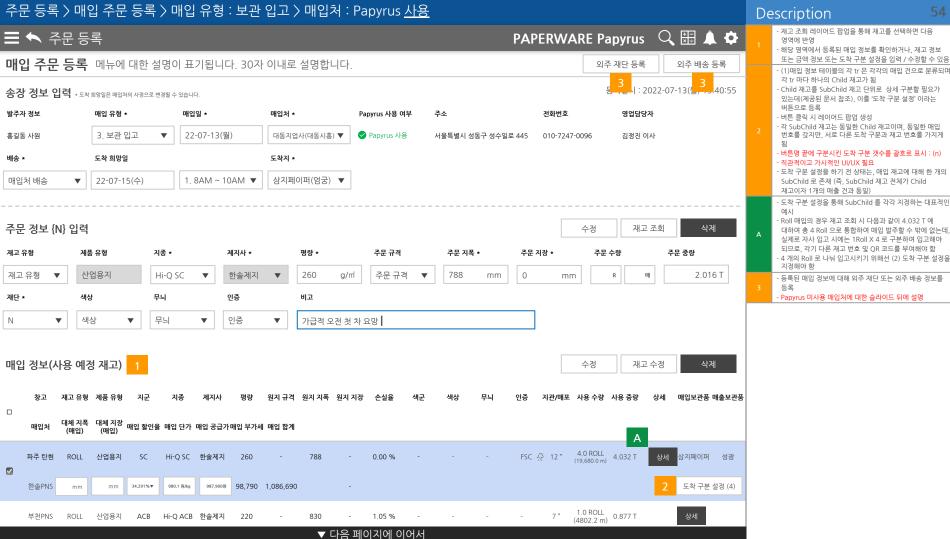












재고 조회 레이어드 팝업을 통해 재고를 선택하면 다음

- 해당 영역에서 등록된 매입 정보를 확인하거나, 재고 정보 또는 금액 정보 또는 도착 구분 설정을 입력 / 수정할 수 있음

(1)매입 정보 테이블의 각 tr 은 각각의 매입 건으로 분류되며,

- Child 재고를 SubChild 재고 단위로 상세 구분할 필요가 있는데(제공된 문서 참조), 이름 '도착 구분 설정' 이라는

- 버튼 클릭 시 레이어드 팝업 생성

- 각 SubChild 재고는 동일한 Child 재고이며, 동일한 매입 번호를 갖지만, 서로 다른 도착 구분과 재고 번호를 가지게

- 버튼명 끝에 구분시킨 도착 구분 갯수를 괄호로 표시 : (n) - 직관적이고 가시적인 UI/UX 필요

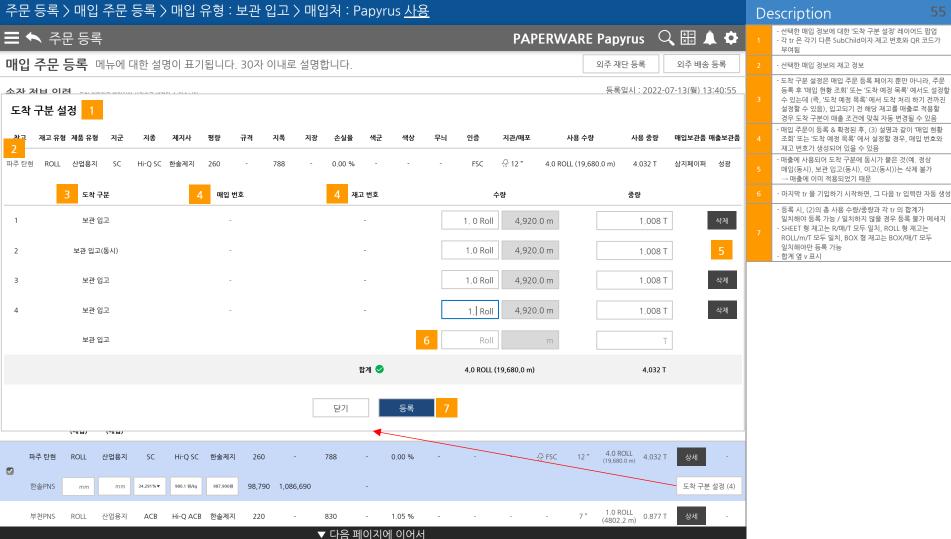
- 도착 구분 설정을 하기 전 상태는, 매입 재고에 대해 한 개의 SubChild 로 존재 (즉, SubChild 재고 전체가 Child

- Roll 매입의 경우 재고 조회 시 다음과 같이 4.032 T 에

대하여 총 4 Roll 으로 통합하여 매입 발주할 수 밖에 없는데,

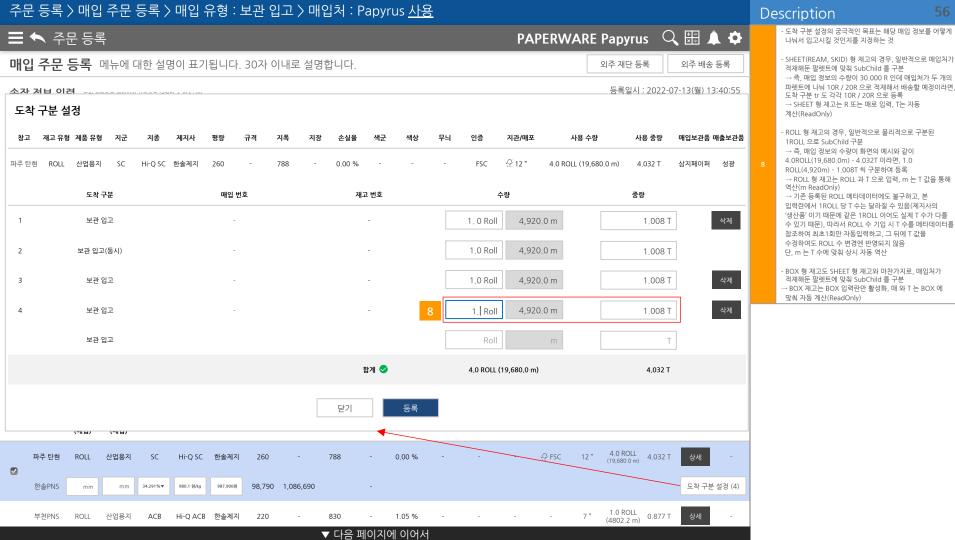
실제로 자사 입고 시에는 1Roll X 4 로 구분하여 입고해야 되므로, 각기 다른 재고 번호 및 QR 코드를 부여해야 함

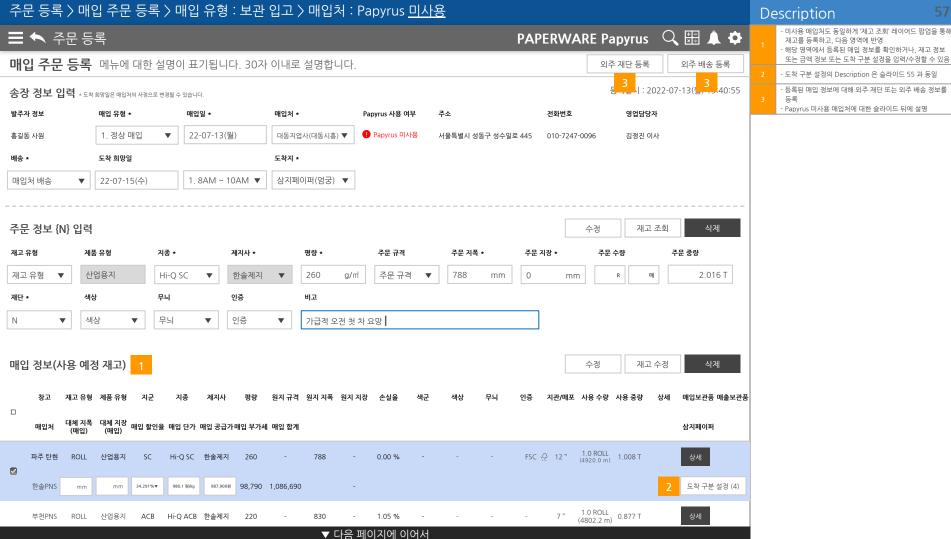
· Papyrus 미사용 매입처에 대한 슬라이드 뒤에 설명



# - 선택한 매입 정보에 대한 '도착 구분 설정' 레이어드 팝업

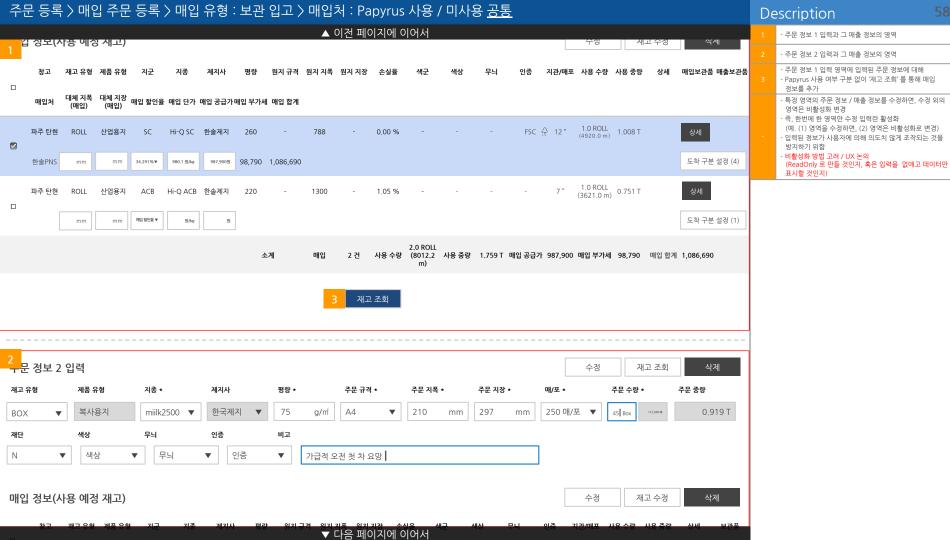
도착 구분 설정은 매입 주문 등록 페이지 뿐만 아니라, 주문

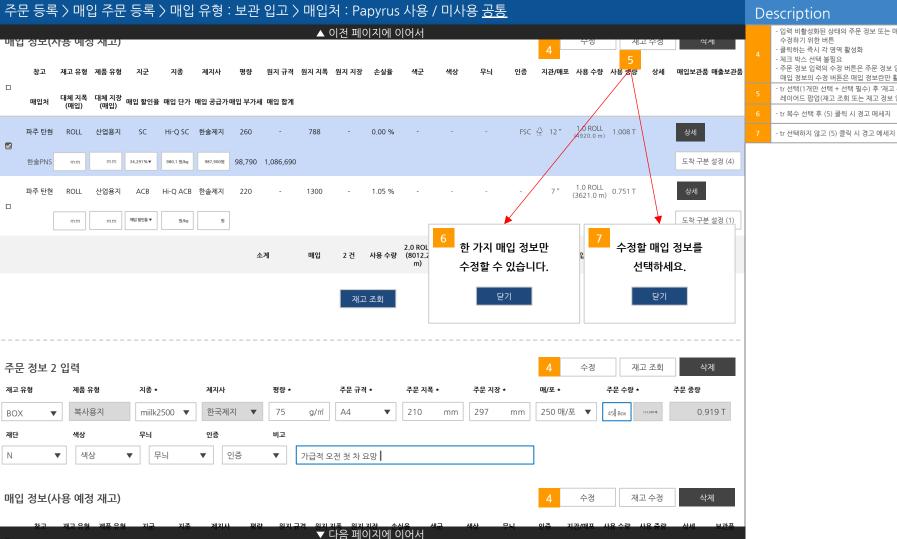




- 미사용 매입처도 동일하게 '재고 조회' 레이어드 팝업을 통해

- Papyrus 미사용 매입처에 대한 슬라이드 뒤에 설명

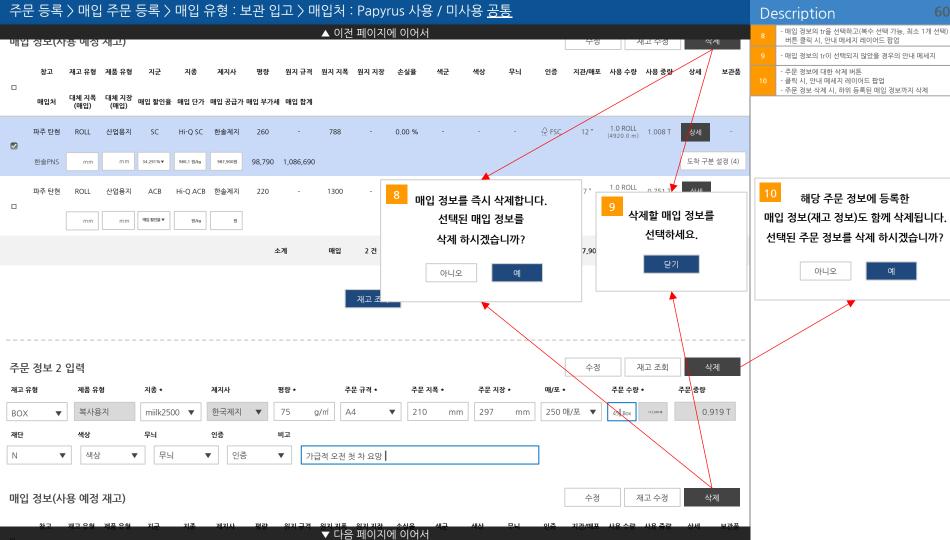


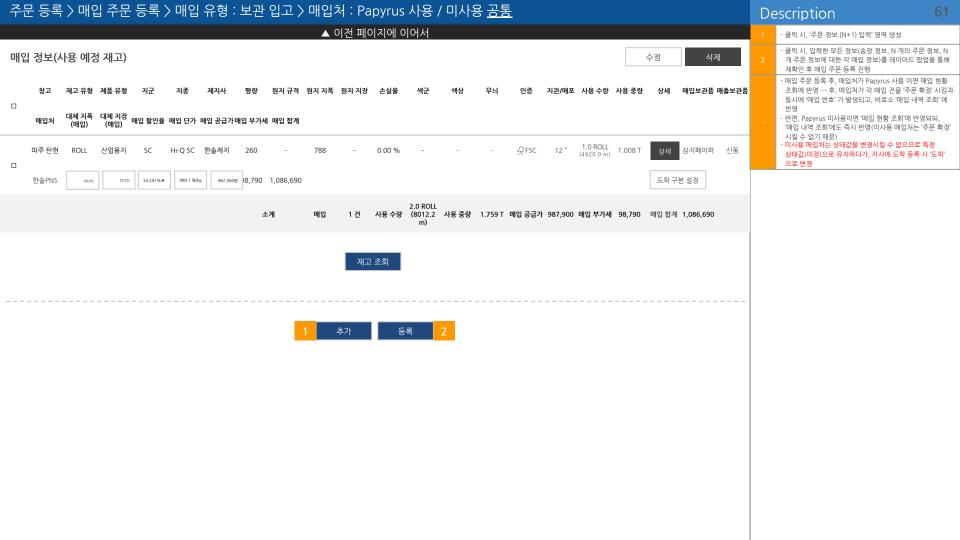


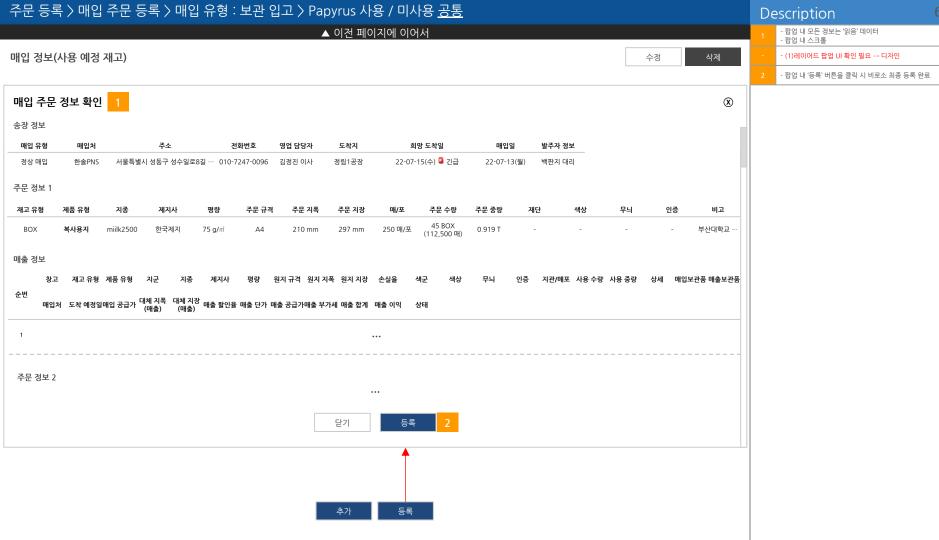
- 입력 비활성화된 상태의 주문 정보 또는 매출 정보를 수정하기 위한 버튼

클릭하는 즉시 각 영역 활성화 - 체크 박스 선택 불필요 - 주문 정보 입력의 수정 버튼은 주문 정보 입력란만 활성화 / 매입 정보의 수정 버튼은 매입 정보란만 활성화

 tr 선택(1개만 선택 + 선택 필수) 후 '재고 수정' 버튼 클릭 시, 레이어드 팝업(재고 조회 또는 재고 정보 입력)생성







주문 등록 > 매입 주문 등록(4. 외주 재단)

[외주 재단과 외주 배송 등록 방법]

- 1. 외주 정보 자체를 최상위 송장으로 등록
- 2. 외주 정보를 특정 송장 A 에 포함되는 정보로 <u>기입</u>하고, 동시에 A 의 하위 매입 송장으로 생성
  - A의 매입/매출 유형은: 정상 매출, 정상 매입, 보관 출고, 보관 입고, 매출 보관, 외주 재단, 임가공 매출 이 있음

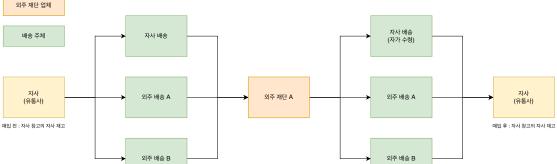
외주 정보를 매입/매출 송장으로 등록하지 않으면, 이는 외주 정보만 저장되어 A 송장 내에 존재할 뿐, 개별적인 송장이 된 것은 아님

단, 이를 매입/매출로 등록하면 해당 외주 정보가 비로소 '송장' 이 되고, 이를 A의 자식 송장 격으로 연결



자사 (유통사)

매출처 또는 기타 도착지



- '4. 외주 재단' 의 다이어그램

- 본 다이어그램은 자사 재고를 외주 재단 업체로 보낸 후, 다시 자사 창고로 입고하는 물리적인 이동 경로를 의미

- 따라서 발주자는 본 '매입 주문 등록' 페이지를 통해 원지의 물리적인 경로를 등록해야 함

- <u>외주 재단의 경우 예외적으로 창고의 입출 외 재단</u>

이력까지 '인축고 이력' 에 기재

외주 재단 | ▼ 감소한 수량 | 자사 창고명 외주 재단 | ▲ 증가한 수량 | 외주 재단처

… 외주 재단

외주 재단 | ▼ 감소한 수량 | 외주 재단처 외주 재단 | ▲ 증가한 수량 | 자사 창고명

(자사 내부 재단 시에도 재단 이력을 기재)

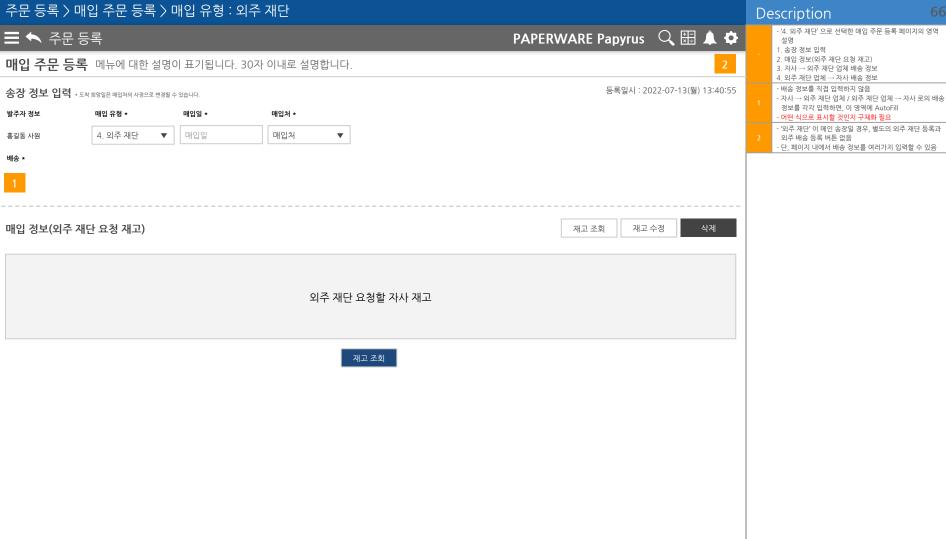
- 외주 재단 시, 매입처(외주 재단 업체)에 위치하고 있는 재고도 '자사 재고 조회' 에 조회되어야 함(명시적으로 외주 재단중인 재고임을 표시 / 자사 내부 재단도 동일)

- 외주 재단 시 자사의 재고를 등록(도착 예정 재고 포함)

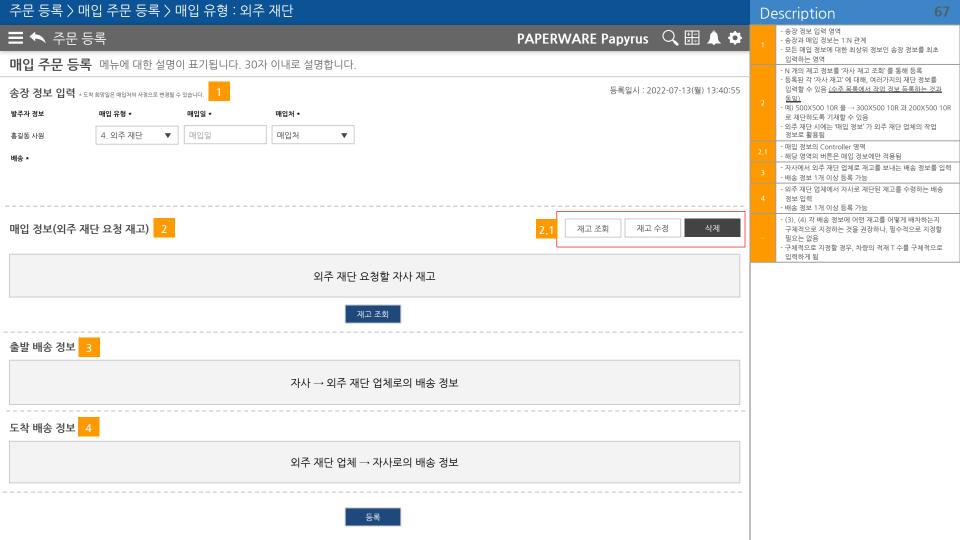
- '자사 도착 예정 재고' 를 외주 재단으로 등록시키는 것은 매입처 → 자사로의 매입 송장 정보와 외주 재단 송장 정보가 각각 등록되는 것

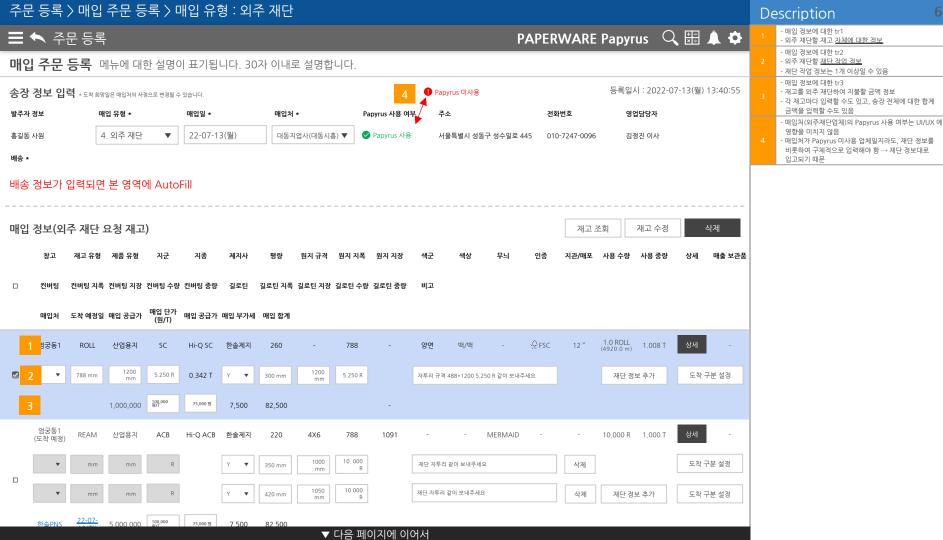
- 반면, 매입 주문 송장 등록 시에 외주 재단 정보를 함께

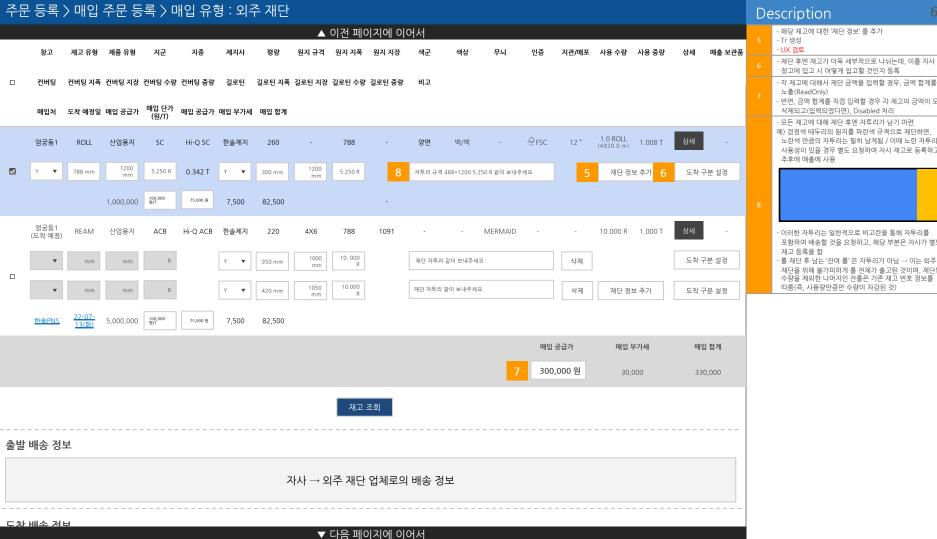
등록하는 것은 매입 송장에 외주 재단 정보가 포함된 것 ightarrow 송장은 '매입 송장' 하나만 존재하고, 그 안에 외주 정보가 포함되어 있는것 / 이후에 해당 외주 정보를 매출 또는 매입 별도 등록함



- '4. 외주 재단' 으로 선택한 매입 주문 등록 페이지의 영역







- 해당 재고에 대한 '재단 정보' 를 추가

- Tr 생성

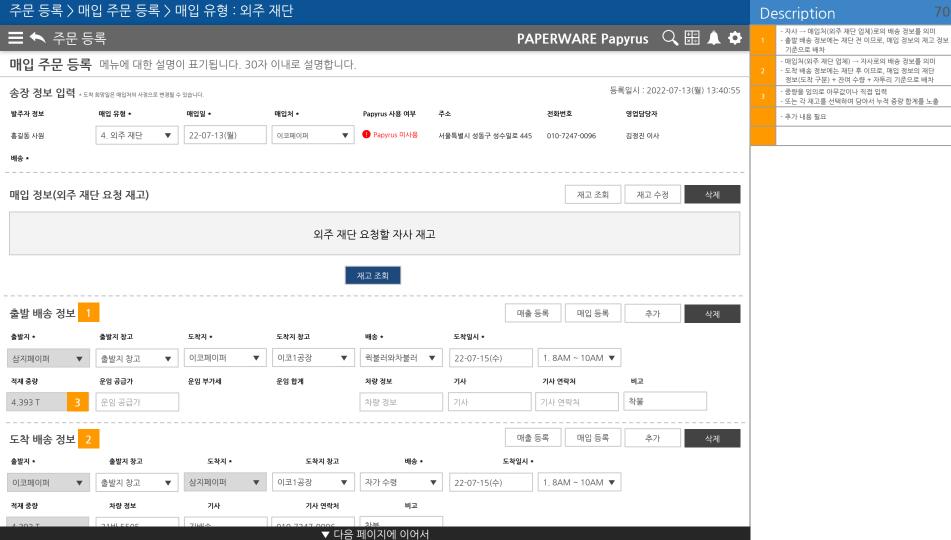
- UX 검토

- 재단 후엔 재고가 더욱 세부적으로 나뉘는데, 이를 자사

창고에 입고 시 어떻게 입고할 것인지 등록 - 각 재고에 대해서 재단 금액을 입력함 경우, 금액 합계름

노출(ReadOnly) - 반면, 금액 합계를 직접 입력할 경우 각 재고의 금액이 모두 삭제되고(입력되었다면), Disabled 처리

- 모든 재고에 대해 재단 후엔 자투리가 남기 마련
- 예) 검정색 테두리의 원지를 파란색 규격으로 재단하면,
- 노란색 만큼의 자투리는 필히 남게됨 / 이때 노란 자투리가 사용성이 있을 경우 별도 요청하여 자사 재고로 등록하고.
- 추후에 매출에 사용
- - 이러한 자투리는 일반적으로 비고란을 통해 자투리를 포함하여 배송할 것을 요청하고, 해당 부분은 자사가 별도 재고 등록을 함
  - 재단을 위해 불가피하게 롤 전체가 출고된 것이며, 재단된 수량을 제외한 나머지인 잔톨은 기존 재고 번호 정보를
- 따름(즉, 사용량만큼만 수량이 차감된 것)



주문 등록 > 매입 주문 등록(5. 외주 배송)

매입처 (제지 또는 타 유통사)

> 자사 (유통사)

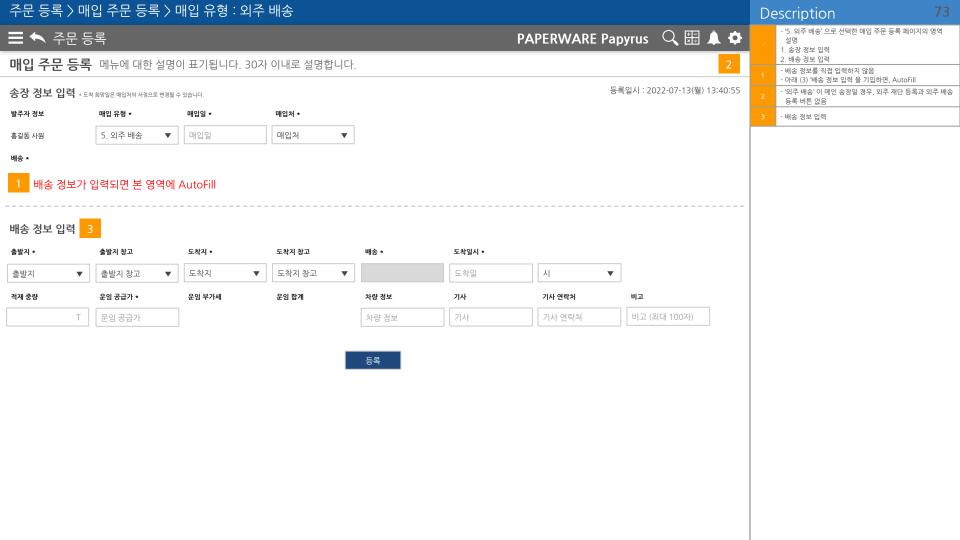
매출처 또는 기타 도착지

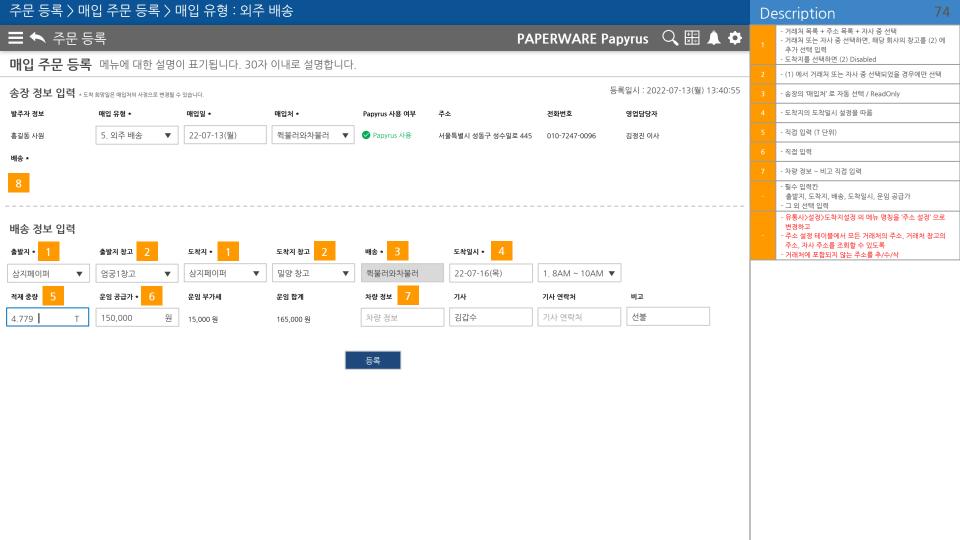
외주 재단 업체

배송 주체



- 5. 외주 배송의 다이어그램
- 본 다이어그램은 자사가 외주 배송 업체에 배송을 요청하는 발주 건
- 따라서 발주자는 본 '매입 주문 등록' 페이지를 통해 출발지와 도착지를 지정해야 함
- 단, 어떤 재고를 배송하는지 선택하지 않기 때문에, Papyrus 상 재고를 비롯한 기타 데이터에 영향을 미치진 않음





주문 등록 > 매입 주문 등록(6. 보관료)

매입처 (제지 또는 타 유통사)

> 자사 (유통사)

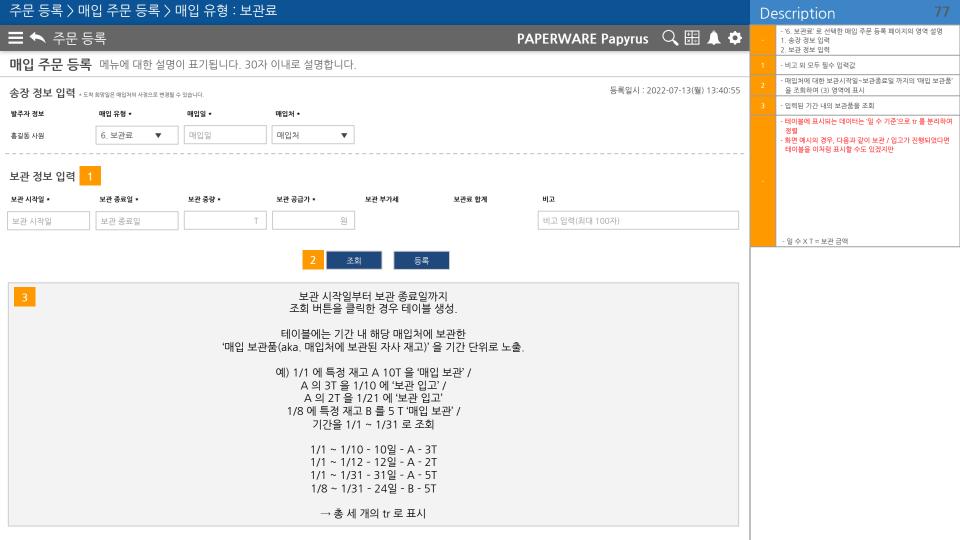
매출처 또는 기타 도착지

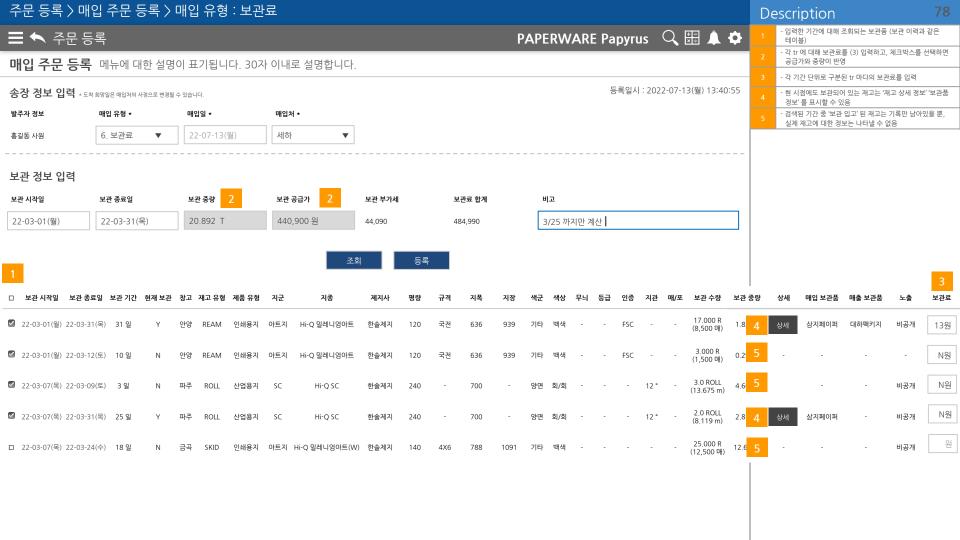
외주 재단 업체

배송 주체

매입처 (제지 또는 타 유통사)

별도 플로우 없음





주문 등록 > 매입 주문 등록(7. 기타 매입)

- 7. 기타 매입 다이어그램 - 기타 매입은 물리적인 이동 경로가 없음 - 따라서 발주자가 '매입 주문 등록' 에서 등록하는 즉시 <u>'매인</u> <u>내역 조회'</u> 에 반영

- '매입 현황 조회' 에는 반영되지 않음 / 주문 상태값 없음

## 7. 기타매입

매입처 (제지 또는 타 유통사)

자사 (유통사)

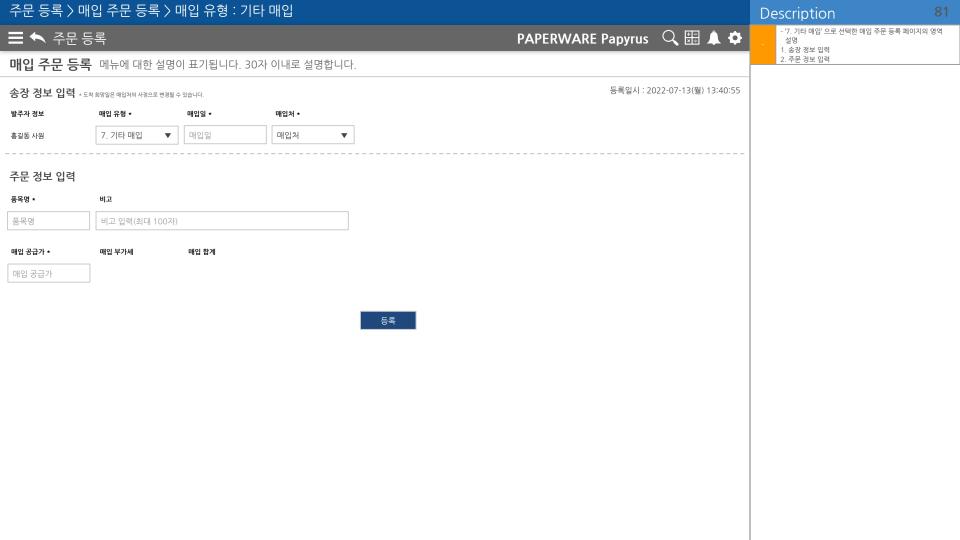
매출처 또는 기타 도착지

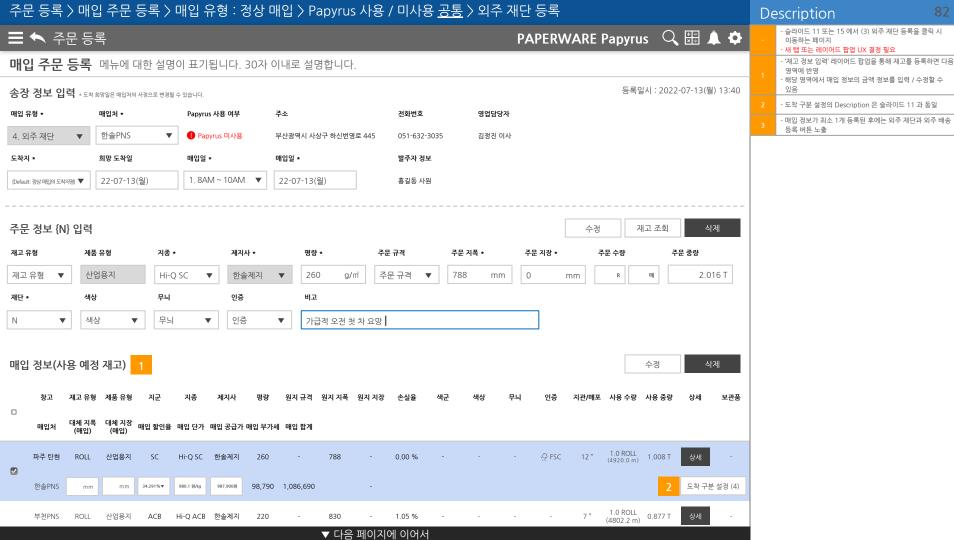
외주 재단 업체

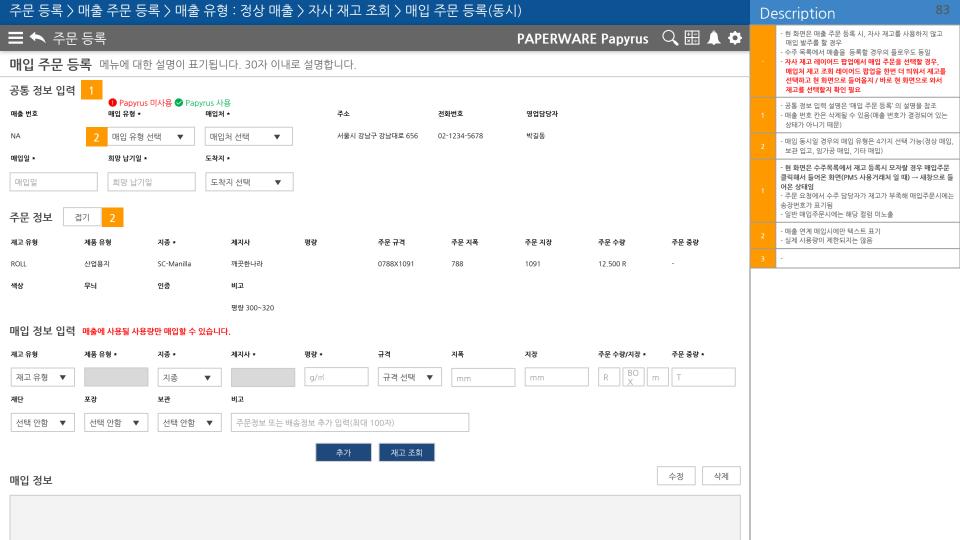
배송 주체

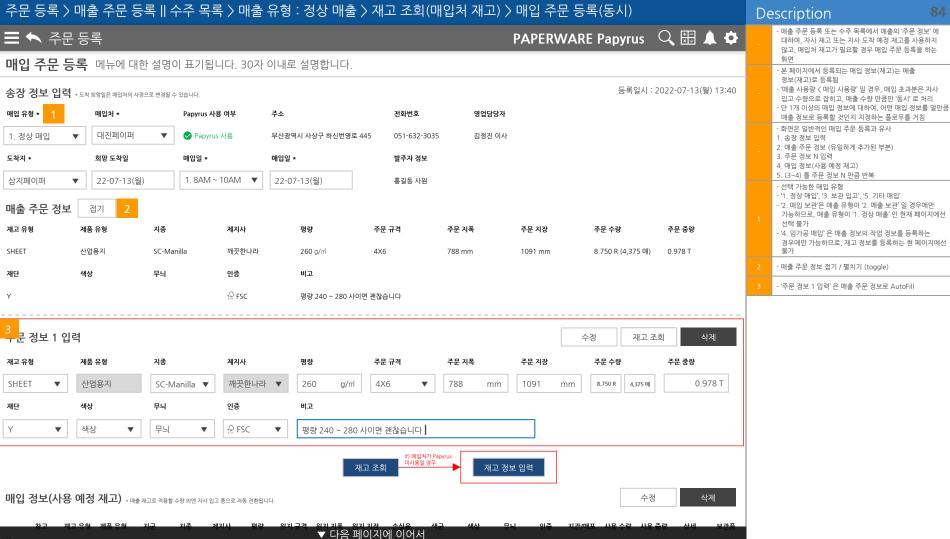
매입처 (제지 또는 타 유통사)

별도 플로우 없음





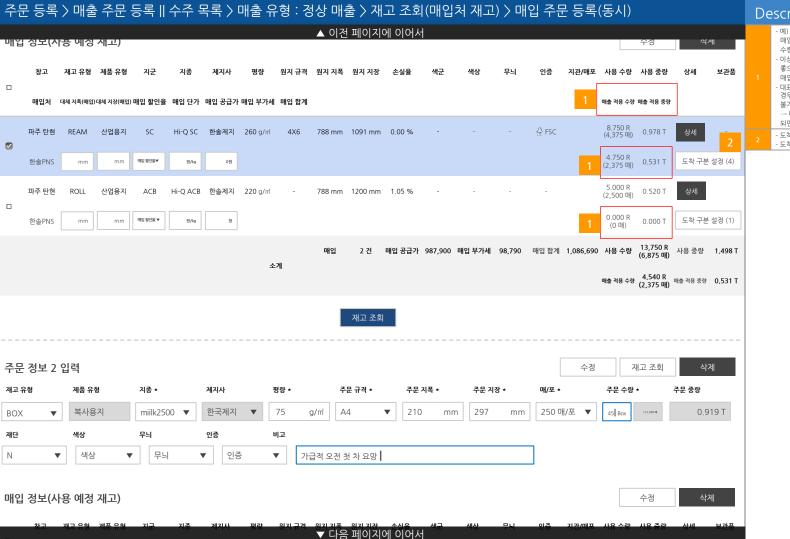




Description

매출 주문 등록 또는 수주 목록에서 매출의 '주문 정보' 에

대하여, 자사 재고 또는 자사 도착 예정 재고를 사용하지 않고, 매입처 재고가 필요할 경우 매입 주문 등록을 하는



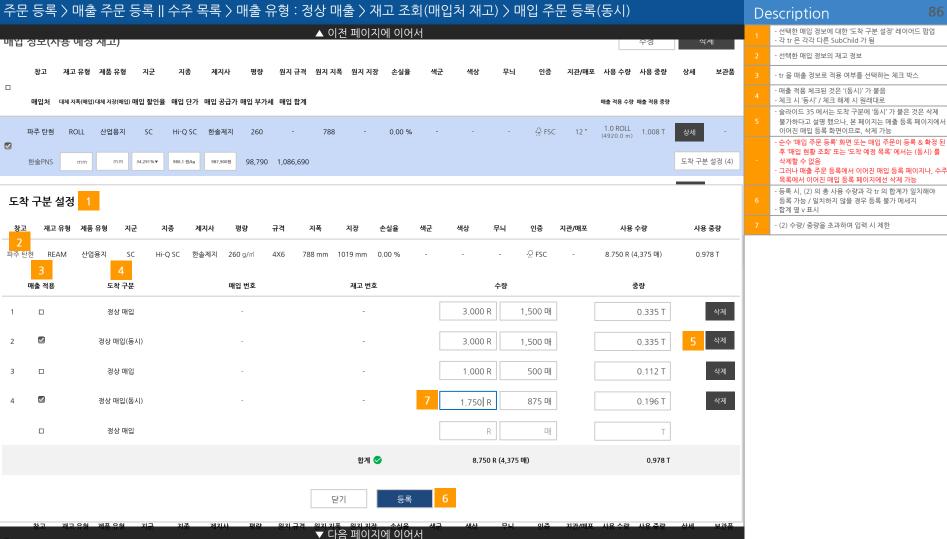
## Description

OCTID CLOTI - 예) 매출 주문 정보의 수량은 '10.000 R' 이지만, 그에 대한 매입 정보는 여러가지 일 수 있으며, 각 매입 정보의 사용 수량 중 각 얼만큼 매출 정보로 지정할 것인지 개별 등록함

- 이상적으로 매출 수량만큼만 매입 수량을 지정하는 것이 좋으나, 매출 매압 동시의 경우 매출 수량을 초과하여 매입하는 경우 빈번 - 대표적으로 경우로, '보관 입고' 시켜서 매출 정보로 등록할 경우, 매입 보관품의 일부 수량만 입고 등록 시키는 것은 불가함 - 따라서 보관품 전체 수량을 입고시켜야 되는데, 이렇게 되면 매출 수량 보다 보관 입고시키는 수량이 더 많음

- 도착 구분을 설정하는 레이어드 팝업 생성

- 도착 구분을 설정함과 동시에 매출에 적용할 수량을 지정함



## Description

- 선택한 매입 정보에 대한 '도착 구분 설정' 레이어드 팝업

- 각 tr 은 각각 다른 SubChild 가 됨

- 선택한 매입 정보의 재고 정보

순수 '매입 주문 등록' 화면 또는 매입 주문이 등록 & 확정 된 후 '매입 현황 조회' 또는 '도착 예정 목록' 에서는 (동시) 를

삭제할 수 없음 - 그러나 매출 주문 등록에서 이어진 매입 등록 페이지나, 수주 목록에서 이어진 매입 등록 페이지에선 삭제 가능