주문 등록

- **매출 주문 등록** 매입 주문 등록 내부 재단 등록 견적 등록

주문 등록 > 매출 주문 등록

엑셀 업데이트 예정

	발생여부				재교	재단	場 會	
1	0	정상매출			자사 재교	자사 재단 OR 즉시 출고	자사 배송 OR 대출처 픽업	
2	0	정상매출	엄가공 매입		자사재교	외주 재단	외주사 비송 CR 자사 픽업 후 배송	
3	0	정상매출	위탁운임		자사 재교	자사 재단 or 즉시 출고	위탁배송	
4	0	정상매출	엄가공 매일	위탁운임	자사 재교	외주 재단	외주사 배송 OR 위탁 배송	
5	0	정상매출	정상매업		매일처 재고	자사 재단 OR 매입처 재단 OR 즉시 출고	자사 배송 OR 매출처 픽업 OR 매입처 직송	
6	0	정상매출	정상매업	일가곳 매입	매일처 재고	외주 재단 og 매입처 재단	외주사 배송 ce 자사 픽업 후 배송	
2	0	정상매출	정상매업	위탁운염	매일처 재고	자사 재단 OR 매입처 재단 OR 즉시 출고	81E MA	
	0		정상매인	일가공 매일 위탁 유명	매일처재고	외주 재단 og 매입처 재단	있주사 배송 ce 위학 배송	
9	0	정상 매출		B-10-48-11-12-B	자사 재교(를 입고)	자사 재단 OR 매입치 재단 OR 즉시 출고	자사 배송 OR 대출처 픽업 OR 대입치 직송	
10	0	정상매출		일가공 매일	자사 재교(를 입고)	외주 재단 on 매입처 재단	외주사 배송 OR 자사 픽업 후 배송	
11	0	정상매출		위탁용명	자사 재교(를 입고)	자사 재단 OR 즉시 출고	20 46	
12	0	정상 매출		임가공 매입 위탁 운임	자사 재교(를 입고)	외주 재단	외주사 배송 OR 위탁 배송	
13	0	정상매출		0.10 40 114 50	자사 제고	자사재단 OR 즉시 중고	자사 배송 OR 매출처 필업	
13		9948	7141916		old dew	시시 세인 아이 박시 출소	시기 에랍 UK 에랍시 역 H	
**		매출보관			지사제고	자사 제단 OR 즉시 보관	자사 보관	
14	0	매울 보관 매출 보관	OLD THEOL		자사 제고 자사 제고	사사 세단 OR 역시 모전 외주 제단	사사 보선 외주 제단 후 자사 참고에 보라시키기 위하 유	o
15	Δ					외수 세단		ar
16	?	매출보관		위단유업	자사 재교 자사 재교	일주 제다	보관시킴에 있어 위탁 운임이 발생하는지	
17	0		엄가공 매입	취약준임				
18	0		정상매입		매입처 재고	자사 재단 OR 매입처 재단	매입체가 자사로 배송 후 자사 보관	
19	0		정상매입	임가공 매입	매임처 재고	외주 재단 on 매임처 재단	외주사가 자사로 배송 후 자사 보관 OR 자사 픽업 후 자사 보관	
20	0		정상매입	위탁운임	매입처 재고	자사 재단 on 매입처 재단	자사로 위탁 배송 후 자사 보관	
21	0		정상 매입	임가공 매입 위탁 운임	매입처 재고	외주 재단 on 매입처 재단	외주사가 자사로 배송 후 자사 보관 OR 자사로 위탁 배송 후 자사 보관	
22	0		보관 입고		자사 재고(물 업고)	매업처 재단	매입처에 보관	
23	0		보관 입고	임가공 매입	자사 재고(를 입고)	외주 재단 OR 매입처 재단	외주사가 매입처로 배송 후 매입처 보관 oa 매입처로 위탁 배송 후 매입처 보관	
24	0		보관 입고	위탁 운임	자사 재고(를 입고)	자사 재단 on 매입치 재단	자사로 위탁 배송 후 자사 보관	
25	0		보관 입고	임가공 매입 위탁 운임	자사 재고(를 입고)	외주 재단 oR 매입처 재단	외주사가 자사로 배송 후 자사 보관 OR 자사로 위탁 배송 후 자사 보관	
26	0	매출보관	매입보관		매입처 재고(를 보관)	매입처 재단 oa 매입처 즉시 보관	매입저 보관	
27	4	매출보관	매일보관	일가공 매일	매입처 재고(를 보관)	외주 재단 og 매입처 재단	외주사가 매입처로 배송 후 매입처 보관	
28	2	매충 보라	08인 보과	위탁운영	매인처 재고/를 보라)			
29	0	매출보관	DE 91 to 24	일가공 매일 위탁 운임	매입치 재고(를 보관)	외주 재단 op 매입처 재단	외주사가 매입지로 배송 후 매입지 보관 oa 매입지로 위탁 배송 후 매입치 보관	
30	0	매출보관	215 019		자사재교	자사재단 OR 즉시 보관	자사 보관	
	-							
31	0	보관층고			매중치 재고	자사 제다 ne 즉시 축구	자사 배송 ce 대중치 필인	
32	0		일가공 매일		매중처 재고	외주 제단	있주사 배송 ne 자사 필업 호 배송	
31	0	보관층고			매출지 제고 매출처 재고	자사 제단 OR 즉시 출고	의학 배송	
34	0		일가공 매일	위탁운임	마음치 재고	외주 재단	외주사 배송 OR 위탁 배송	
35	0	보관증고		11740	(매입처 참고의(매출처 재고	자사 제단 OR 매인처 제단 OR 즉시 중고	지구가 예상 IR 위식 예상 자사 배송 OR 매출처 필업 OR 해인처 집송	
35	0	보관중고		임가공 매입	(매입자 정고의)매울자 제고 (매입자 창고의)매출차 재고	외주 제단 OR 매일처 제단 OR 목시 불교	사가 매용 OR 매달가 되었다. 대답자 의용 외주사 배송 OR 자사 픽업 후 배송	
37	0	보관증고		위탁운임	(메입처 창고의)메출처 재고 (메입처 참고의)메출처 재고	지수 제한 OR 메일처 제단 OR 즉시 출고	의단배소	
				위탁 준임 임가공 매인 위탁 운영			위탁 매상 외주사 배송 OR 위탁 배송	
38	0	보관충고		유지유세리 취람 뜻집	(매입처 창고의)매출처 재고	외주 재단 OR 매입처 재단		
39	0	보관 출고	기타메일		(매입치 창고의)매출치 재고	자사 재단 OR 즉시 출고	자사 배송 OR 대출처 픽업	
40	0	임가공 매출			매출처 재고	자사 재단	자사 배송 OR 대출처 픽업	
41	0	임가공 매출			매출처 재고	자사 재단	위탁배송	
42	0	임가공 매출	기타매입		매출처 재고	자사 재단	자사 배송 OR 매출처 픽업	
43	0	기타매출						
44	0	기타매충	기타메인					

춘 유형 조르

- 1. 정상 매출 2. 매출 보관 3. 보관 출고
- 4. 임가공 매출 5. 운임료 6. 보관료
- 7. 기타 매출
- 각 '매출 유형' 마다 등록 가능한 원지의 물리적인 이동 경로의 경우의 수는 아래 엑셀과 같음
- 각 '매출 유형' 의 물리적인 플로우를 나타내는 다이어그램을
- 슬라이드 마다 제공하였음 - 한 송장에 여러가지 외주 정보(외주 재단 또는 외주 배송)를
- 한 송장에 여러가지 외주 정보(외주 재단 또는 외주 배송)를 등록할 수 있으며, 각 외주 정보는 기존 송장의 하위 송장이 된



매출 유형 *

매출 유형

송장 정보 입력 발주자 정보

발주자 정보

■ ← 주문 등록 매출 주문 등록 메뉴에 대한 설명이 표기됩니다. 30자 이내로 설명합니다.

매출일 *

매출일

PAPERWARE Papyrus 🔍 🔡 🛕 💠

선택된 매출처의 종속된 정보

(Papyrus 사용 여부, 여신, 주소 전화번호, 영업담당자)

등록일시: 2022-07-13(월) 13:40:55





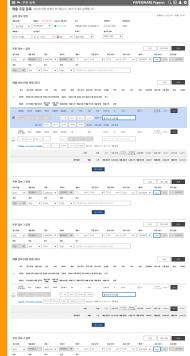
- 선택된 '매출 유형' 에 따라, 매출 주문 페이지의 UI/UX - 선택된 '매출처' 의 Papyrus 사용 여부 관계 없이 플로우 동일 ·매입 주문 등록 페이지 N 개 주문 정보와 해당 매입 정보가

- 모든 매출 송장에 대해 매출 유형, 매입일, 매입처는 필수

전체가 등록된 예시 mini page

Description

입력 정보



479 94

48

매출처 \blacksquare

매출처 *

본 페이지를 비롯하여, 아래 슬라이드 모두 발주자 정보를 거래처 종속 정보 뒤로 이동 거래처 선택 전에는 매출처 바로 다음 자리에 위치 (매입 주문 등록도 마찬가지)

4

주문 등록 > 매출 주문 등록(1. 정상 매출)

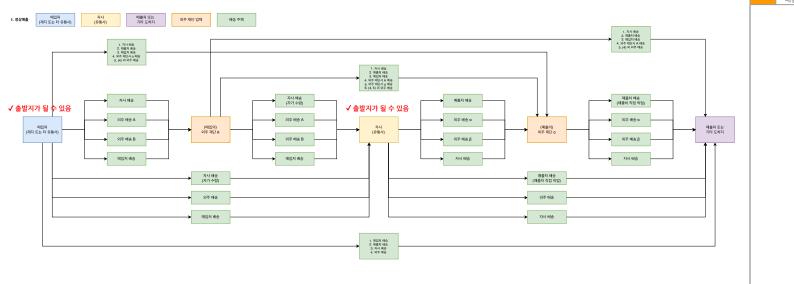
- 원지가 매출처까지 도달하는 경로를 나타낸 것 - 이때, 최초 출발지는 '자사' 또는 '매입처' 가 될 수 있음

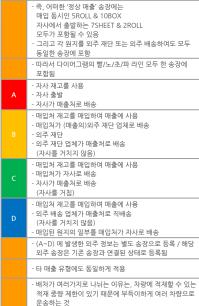
자사 출발은 정상 매출만 존재하는 것 매입처 출발은 매입 주문과 동시에 등록된 것 (자사를 거칠

수도 있고, 거치지 않을 수도 있음) - 따라서 매출 주문등 등록하는 사용자는 '매출 주문 등록'

- 따라서 매출 주문을 등록하는 사용자는 '매출 주문 등록' 페이지를 통해 원지의 물리적인 이동 경로 정보를 등록해야 함

-매입 동시일 경우, 매입에서 매출까지의 경로를 함께 등록

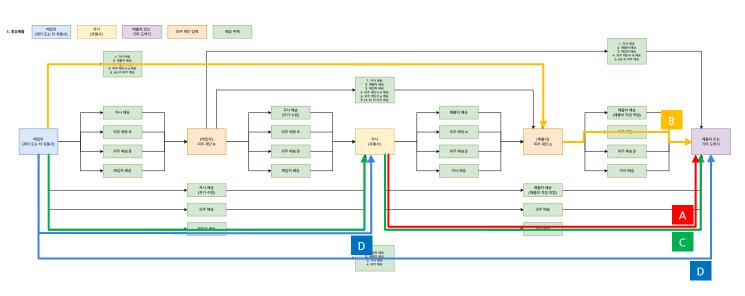




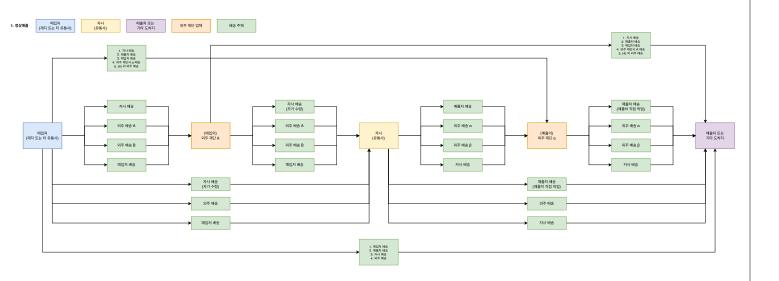
가능한지(추가 기능)

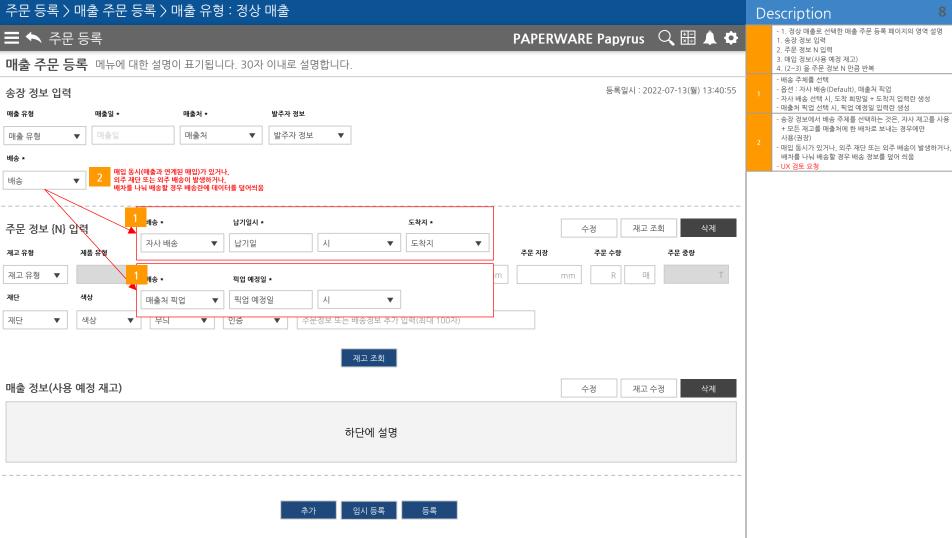
매출 경로가 다양해져도, 등록하는 하나의 송장에 모두 포함

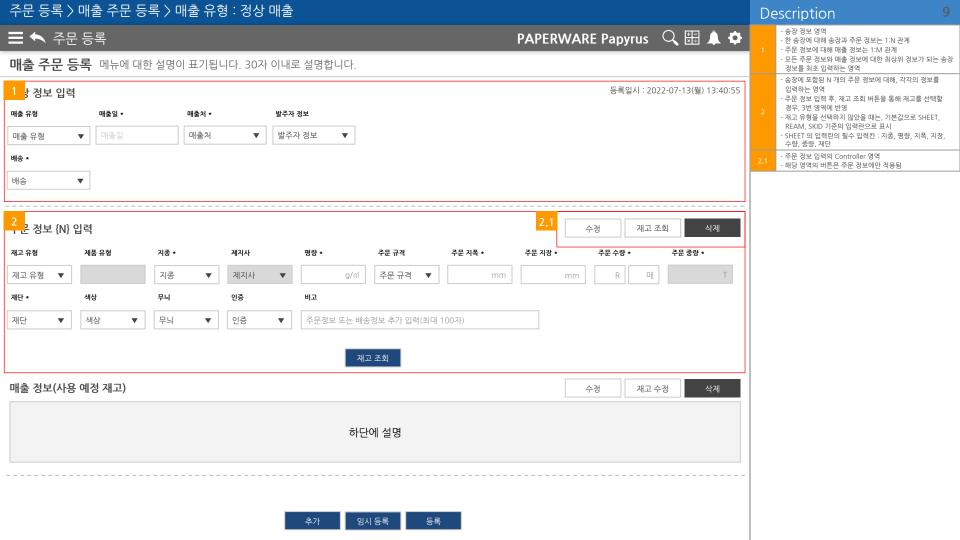
- 매출 등록 시 각 경로를 본 다이어그램과 같은 형태로 시각화

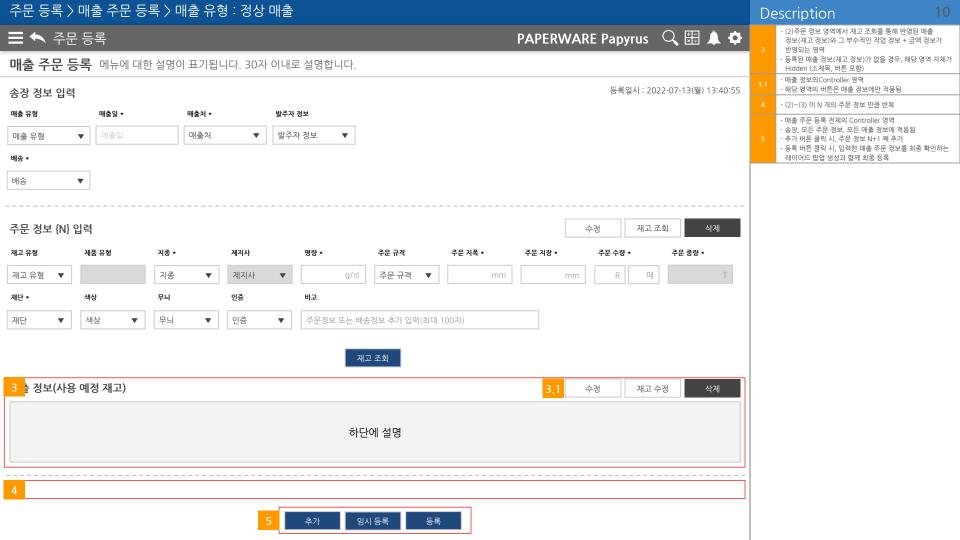


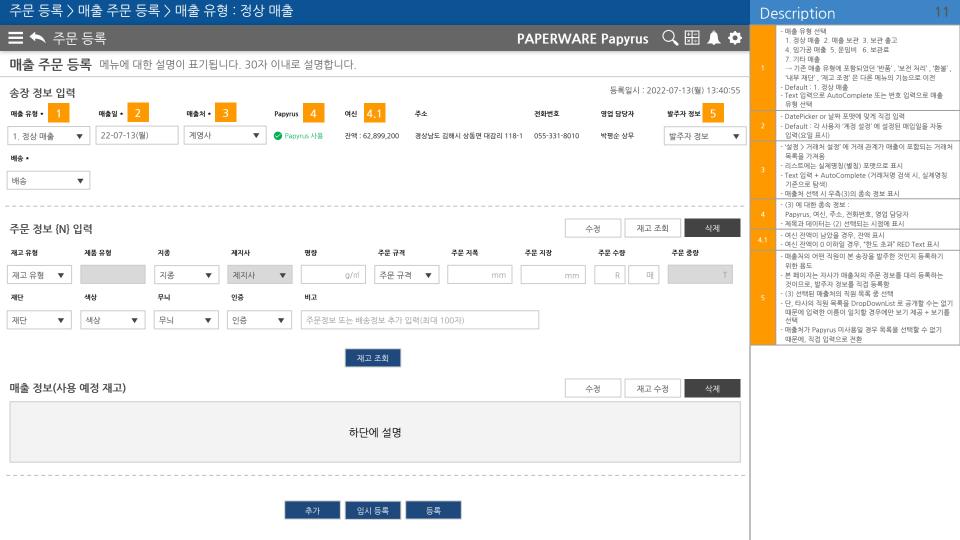
- 다이어그램은 추후에 아래와 같이 변경될 가능성 있음 (외주 재단을 2회 거치는 플로우 삭제함) - 외주 재단을 2회 거치는 경우는 극히 드물며, 사용자 UX 적으로 옛갈리기 때문

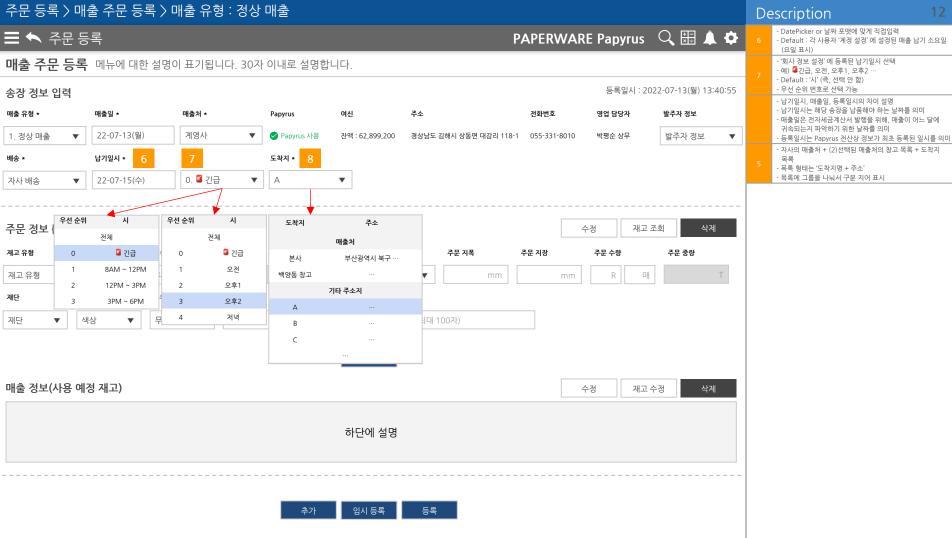












- DatePicker or 날짜 포맷에 맞게 직접입력 - Default : 각 사용자 '계정 설정' 에 설정된 매출 납기 소요일

이비드로

Description

- 본 문서의 슬라이드13 ~ 17 은, 타 매출유형 또는 타 문서의

주문 입력 Description 에 동일 적용

- 주문 정보 입력란 상세 설명

- 선택된 '재고 유형' 에 따라 입력란 구성 변경 + 입력란의

ReadOnly 조건 변경

'주문 정보' 라. 매출처(구매자)가 최종적으로 납품 받음

상태의 재고 유형, 지종, 평량, 규격, 수량 등의 정보를 의미 - 매출 정보(재고 정보)와는 다른 것

편의를 위해 (1)~(4) 를 합쳐서 레이아웃 한 것이며,

실제로는 한 가지씩만 존재함 - 재고 유형이 선택되지 않은 경우의 주문 정보 입력란

- 선택되지 않은 상태(Default)는 재고 유형이 SHEET / REAM / SKID 로 선택된 것과 동일한 입력란으로 표시

- 필수 입력 / 선택란 : 지종, 평량, 지폭, 지장, 수량, 중량, 재단

- 중량 ReadOnly

재고 유형이 SHEET / REAM / SKID 로 선택된 경우의 주문 정보 입력란

- REAM 과 SKID 는 SHEET 의 속포장 여부에 따른 구체적인 포장 방법의 종류이나, 개발 후 REAM, SKID 선택지를 삭제할 수도 있음

- 필수 입력 / 선택란 : 지종, 평량, 지폭, 지장, 수량, 중량, 재단 - 중량 ReadOnly

- 재고 유형이 ROLL 로 선택된 경우 - 필수 입력 / 선택란 : 지종, 평량, 지폭, 지관, 수량

- 주문 규격, 지장, 수량의 m, 재단 ReadOnly

- 수량의 매. 중량 ReadOnly

- 재고 유형이 BOX 로 선택된 경우 - 필수 입력 / 선택란 : 지종, 평량, 규격, 지폭, 지장, 매포, 수량

- '지종 설정' 의 메타데이터에서 목록 중 선택 + 또는 직접

- Text 입력 + AutoComplete 적용

- 리스트 항목을 선택하면, 해당되는 제품 유형과 제지사

- (1) 지종 선택을 통해 선택된 제품 유형과 제지사 정보가

규격을 선택하고, 규격에 해당되는 지폭과 지장 값 자동 입력

자동 선택

규격과 지폭/지장은 필히 1:1 대응

Description

- 유통사의 '지종 설정' 메뉴에서 등록한 단축 코드로 입력 가능 - 지종 입력창에 입력한 값은 지종의 실제 명칭 기준으로

탄색(별칭 X) - DropDownList 표시는

'제품유형 - 지군 - 지종(별칭) - 제지사' 를 한 세트로 표시 - 입력란에 '실제 명칭(별칭)' 포맷으로 기재

정보가 (2)에 함께 기입

자동 입력 - 지종을 (1)과 같이 선택하지 않고 직접 입력할 경우.

제지사를 직접 선택할 수 있음 - 이 예시는 특정 제지사에서 생산하는 '아트지류' 를 주문

요청하는 케이스 - 평량 입력 (GSM, Gram per Squared M)

- # ~ #### 네 자리 정수 int(4) - 페이퍼웨어 관리자가 등록한 '설정 > 규격 설정' 에 등록된

- 예) A4 를 선택하면 210 mm X 297 mm 자동 입력 - 반대로 지폭과 지장을 직접 입력하고, 해당되는 규격명이

있을 경우, 규격명 자동 선택 - 예) 636 mm X 939 mm 를 직접 입력하면 규격명에 '국전'

- 지폭과 지장은 # ~ #### 네 자리 정수 int(4)

- (1) ~(5) 는 재고 유형 구분 없이 모두 공통으로 적용되는

- 주문 정보의 재단 Y 는 기 입력한 주문 지폭, 지장과 동일한

이비드로

<u>Description</u>

슬라이드 16, 17 은 재고 유형에 따라 수량/중량을 입력하는 방법 설명

· 평량, 지폭, 지장이 선택된 상태에서 수량(R) 입력하면 중량

자동 계산 AutoFill 수량(매)를 입력하면 (2)에 따라 수량(R)을 역산하고. 자명하게 중량을 자동 계산하여 AutoFill

- R 과 매는 상시 상호 계산 / 역산

- 1 R = 500 DH

- R 은 소수점 3자리까지 입력 가능 / 0.002 단위 입력 (0 001R 은 0 5매름 의미하는데, 0 5 매는 물리적으로 불가능한 단위이므로 0.002 R 단위로 입력하도록 강제함)

- 매는 정수 단위 입력

- 평량, 지폭, 지관이 입력/선택된 상태에서 수량(Roll)을 직접

입력하면 수량(m)을 AutoFill

- m 는 유통사의 'ROLL 설정' 의 메타데이터를 참조

- m 가 입력되면 중량을 자동 계산 AutoFill 평량, 지폭, 지관이 입력/선택된 상태에서 중량을 직접

입력하면 수량(m)을 역산 AutoFill - m 가 입력되었기 때문에, 'ROLL 설정' 메타데이터에 따라

ROLL 수 역산 - 지관이 선택되지 않았을 때. (3 1) Roll 수량을 먼저 입력함

경우, 중량은 ReadOnly 변경 \rightarrow 지관이 없을 경우 Roll 수량과 맞지 않는 중량 입력을 것을 방지

- 마찬가지로 (3.2) 중량을 먼저 입력한 경우, Roll 수량

ReadOnly 변경

이비드로

Description

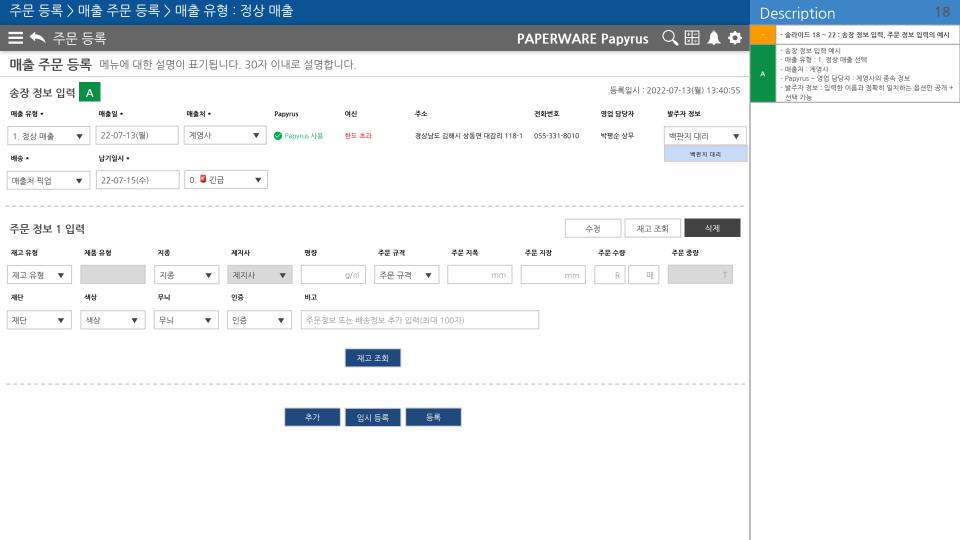
- 기 선택된 지종, 제지사, 평량, 지족에 대해 'ROLL 설정' 기준으로 실제 생산되는 지관 옵션만 선택 가능 - 지관 선택 옵션이 단일 옵션일 경우, 해당 옵션을 자동 선택 - 지관이 전체로 선택될 경우, (3.1) Roll 입력에 따른 m 의 AutoFill, 증량 계산 AutoFill 불가 - 지관이 전체로 선택될 경우, (3.2) 중량 입력에 따른 m 역산은 가능하지만. m 값에 따른 ROLL 수량 역사은 불가

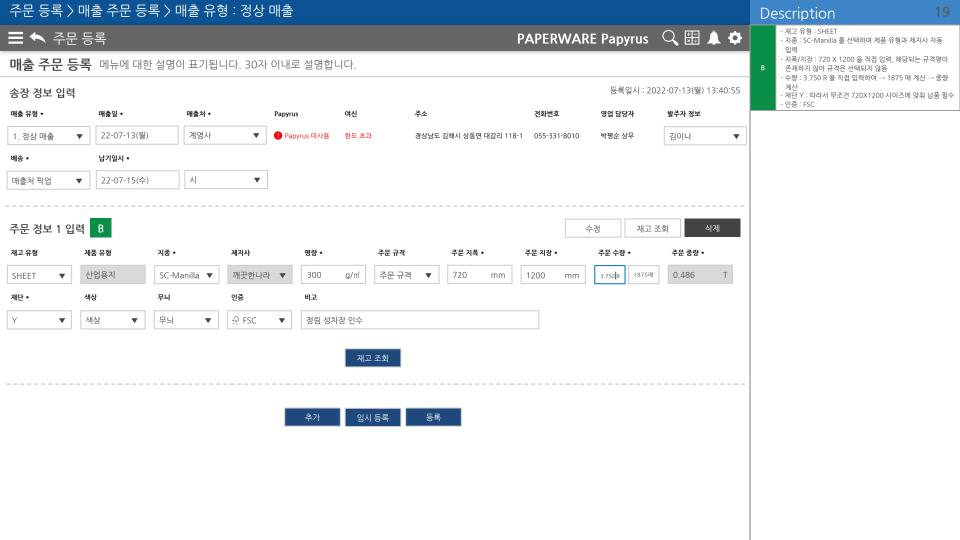
- '메' 는 유통사의 'BOX 설정' 의 메타데이터를 참조 - 매 가 입력되면 중량을 자동 계산 AutoFill - 기 선택된 지종, 제시사, 평량, 규격(지폭, 지장) 에 대해 제사되는 메포 유셔마 모루에서 서태 가는

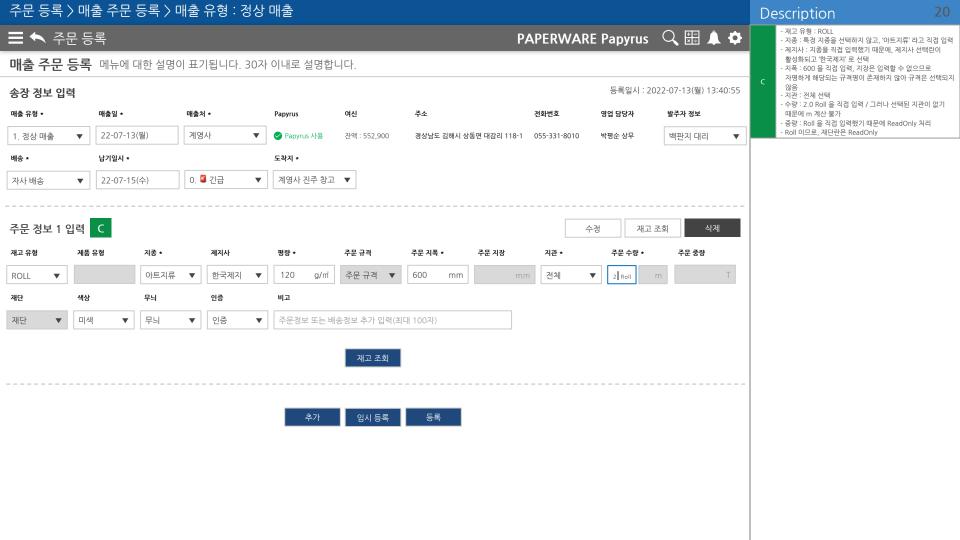
- 평량, 규격(지폭, 지장) 매포가 입력/선택된 상태에서

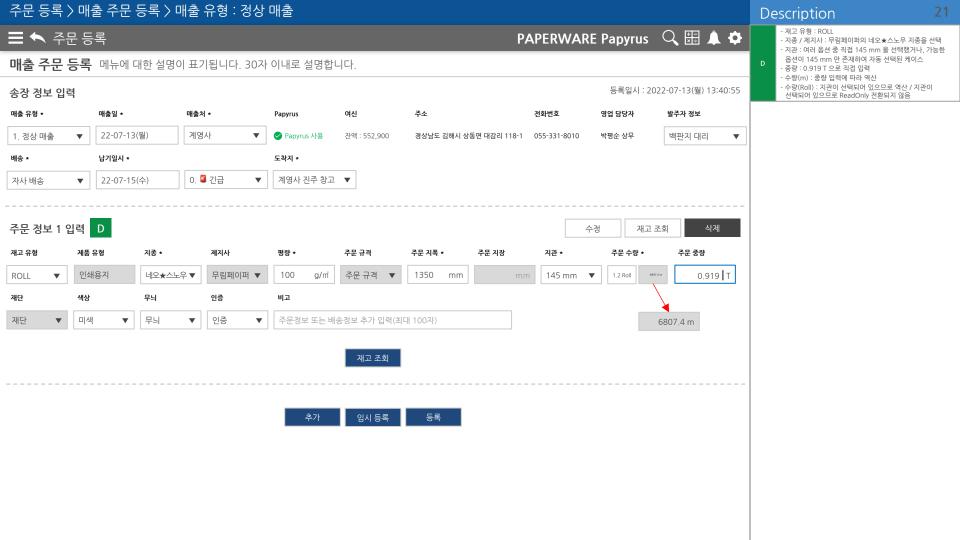
수량(Box)를 직접 입력하면 수량(매)를 AutoFill

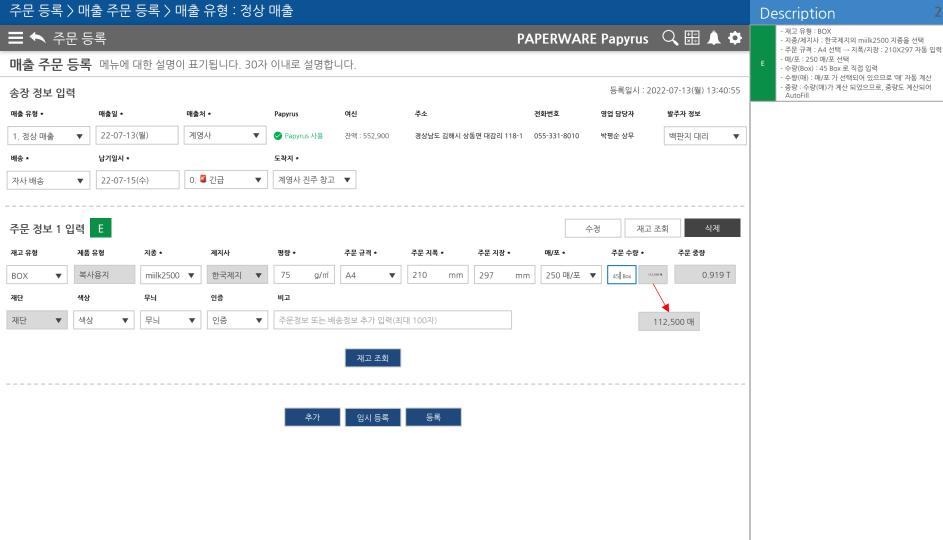
생산되는 매포 옵션만 목록에서 선택 가능 - 매포 선택 옵션이 단일 옵션일 경우, 해당 옵션을 자동 선택 - 매포가 전체로 선택될 경우, (5) 의 Box 입력에 따른 매 의 Autofill, 중량 계산 Autofill 불가

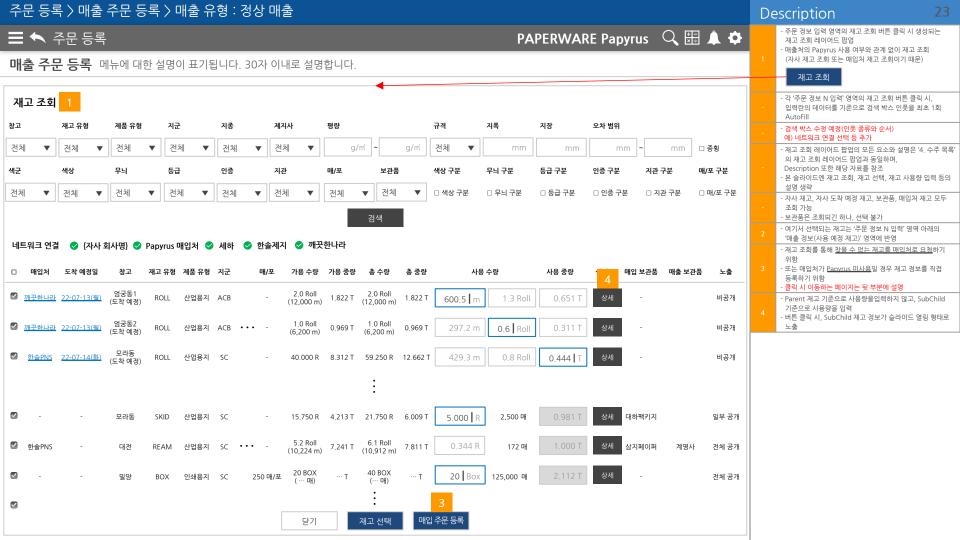


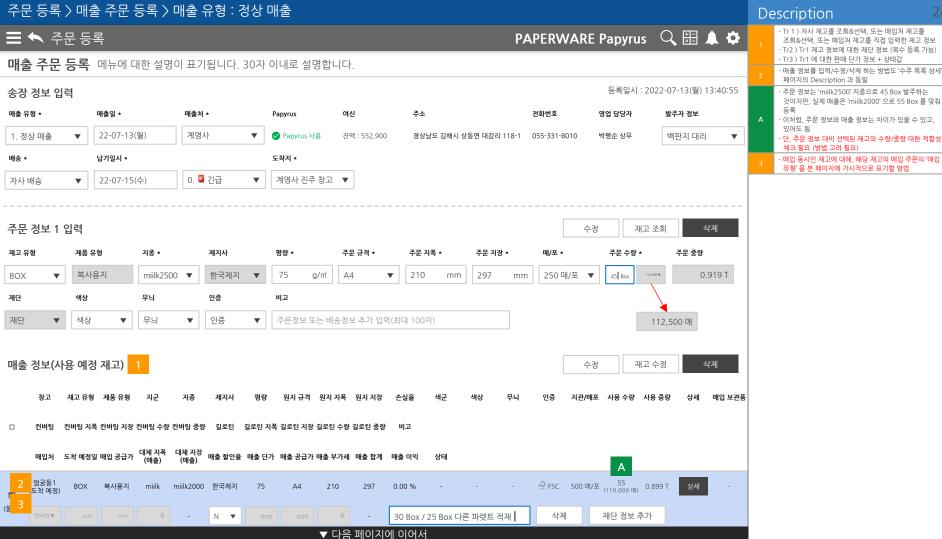












- Tr 1) 자사 재고를 조회&선택, 또는 매입처 재고를

조회&선택, 또는 매입처 재고를 직접 입력한 재고 정보

이처럼, 주문 정보와 매출 정보는 차이가 있을 수 있고.

- 단, 주문 정보 대비 선택된 재고와 수량/중량 대한 적합성

체크 필요 (방법 고려 필요)

- 매입 동시인 재고에 대해, 해당 재고의 매입 주문의 '매입

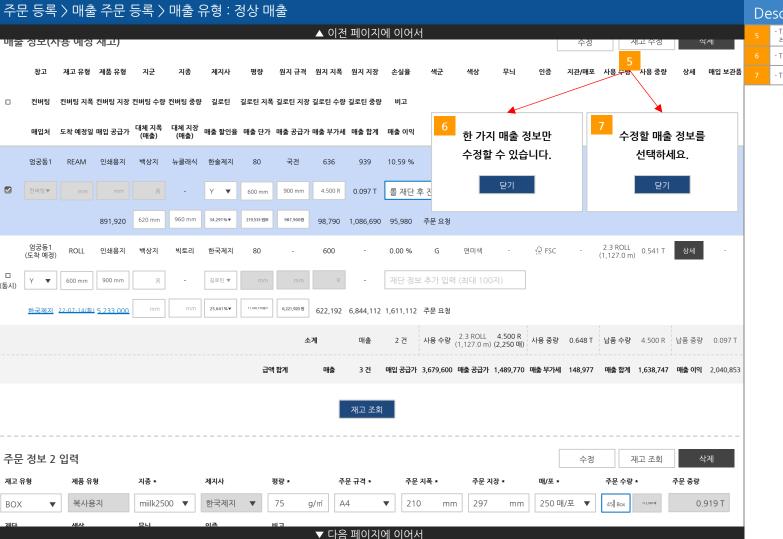
유형'을 본 페이지에 가시적으로 표기할 방법

- 주문 정보 2 입력과 그 매출 정보의 영역 - 주문 정보 1 입력 영역에 입력된 주문 정보에 대한 추가적인 - 특정 영역의 주문 정보 / 매출 정보를 수정하게 되면, 수정 외의 영역들은 입력란 비활성화 상태로 변경 즉, 한번에 한 영역만 수정 입력란을 활성화 (예. (1) 영역을 수정하다. (2) 영역을 수정하게 되면. (1) 을 비활성화로

- 입력된 정보가 사용자에 의해 의도치 않게 변경되는 것을 방지하기 위항 - UI / UX 논의 필요

수정하기 위해 버튼 클릭 - 클릭하는 즉시 활성화

- (4.1) 은 매출 정보 영역의 칸만 활성화 (4.2) 는 주문 정보 영역의 칸만 활성화

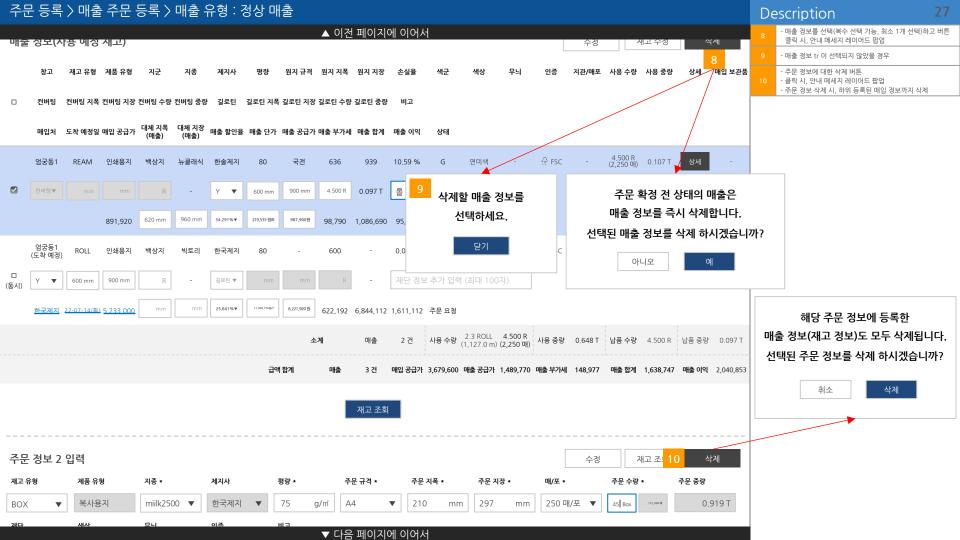


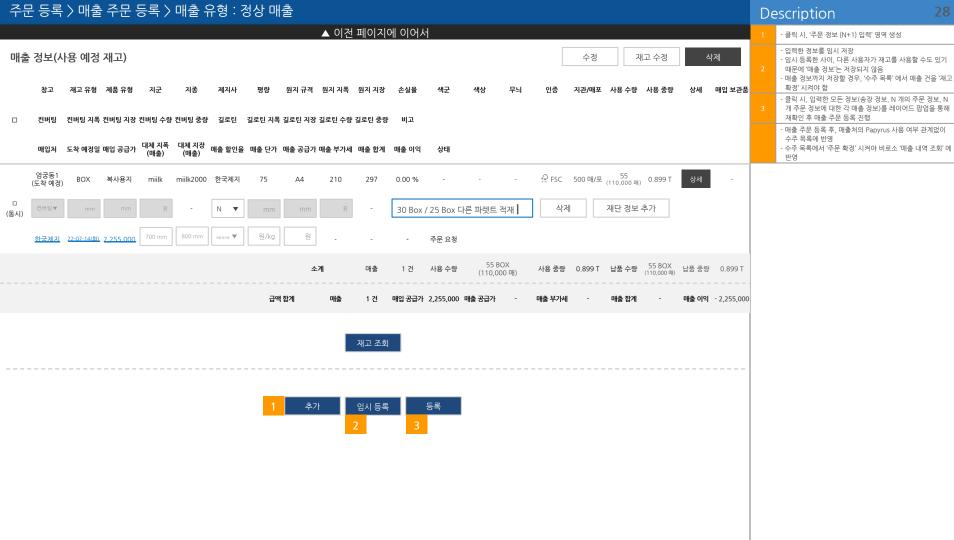
- Tr 선택(1개만 선택 + 선택 필수) 후 '재고 수정' 버튼 클릭 시,

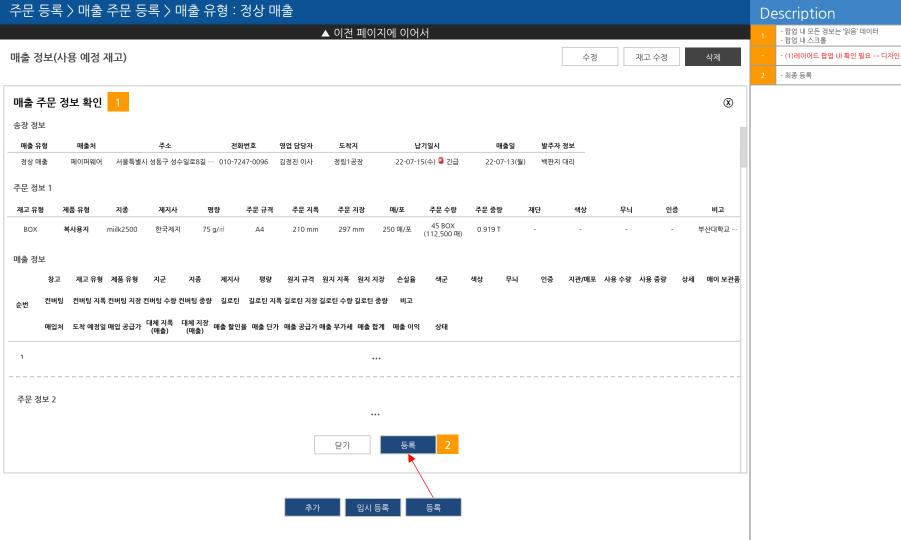
레이어드 팝업(재고 조회 또는 재고 정보 입력) 생성

- Tr 을 복수 선택 후 (5) 클릭 시 경고 메세지

- Tr 을 선택하지 않고 (5) 클릭 시 경고



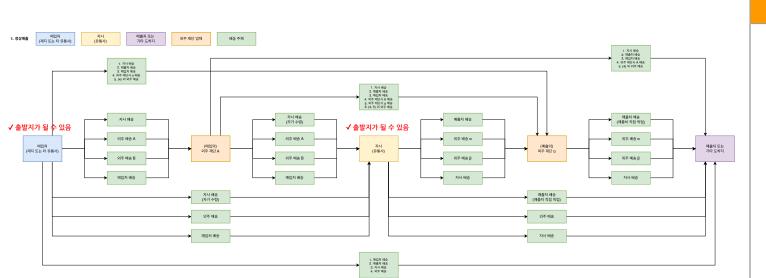




주문 등록

- **매출 주문 등록** 매입 주문 등록 견적 등록

주문 등록 > 매출 주문 등록(1. 정상 매입) + 매입 동시 || 외주 재단 || 외주 배송 || 배차 구분



- '1. 정상 매출' 의 다이어그램

- 원지가 매출처까지 도달하는 경로를 나타낸 것

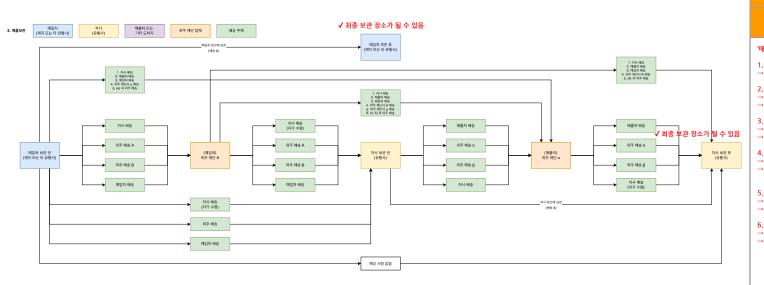
- 이때, 최초 출발지는 '자사' 또는 '매입처' 가 될 수 있음 - 자사 출발은 정상 매출만 존재하는 것

- 매입처 출발은 매입 주문과 동시에 등록된 것 (자사를 거칠 수도 있고, 거치지 않을 수도 있음)

- 따라서 매출 주문을 등록하는 사용자는 '매출 주문 등록' 페이지를 통해 원지의 물리적인 이동 경로 정보를 등록해야 한

- 매입 동시일 경우, 매입에서 매출까지의 경로를 함께 등록

주문 등록 > 매출 주문 등록(2. 매출 보관)



- '2. 매출 보관' 의 다이어그램

- 원지를 최종 보관 장소에 보관하는 과정을 나타낸 것 - 최종 보관 장소는 '매입처 창고' 또는 '자사 창고'

- 매입처 창고에 보관하는 것은 매출처의 '매출 보관' 요청을, 자사가 매입처에 '매입 보관' 요청하는 경우

- 즉, 매출처의 '매출 보관품' 이 매입처의 창고에 보관되는 셈

- 자사 창고에 보관하는 것은 '자사 재고' 를 사용하거나, '매입처 재고' 를 매입하여 매출처의 '매출 보관품' 으로 저장하는 것

- 따라서 매출 주문을 등록하는 사용자는 '매출 주문 등록' 페이지를 통해 원지를 어느곳에 최종적으로 보관할 지에 대한 정보를 등록해야 함

'매출 보관'에 사용되는 재고 별 등록 방법

사 재고

→ 사용량 만큼 자사 창고에 보관하는 '매출 보관품' 으로 등록

2. 자사 재고의 <u>도착 예정 재고</u>

→ 사용량 만큼 도착 구분이 '동시' 로 변경

→ 입고 시 자사 창고에 보관하는 '매출 보관품' 으로 입고

3. 매입처 재고 (를 정상 매입)

→ 사용량 만큼 '정상 매입' 하고,

→ 재고가 자사 창고에 도착하면 사용량 만큼 '매출 보관품' 으로 등록

4. 매입처 재고 (를 매입 보관)

→ 사용량 만큼 '매입 보관' 하여 자사로 배송하지 않고,

→ 매입처 창고에 자사의 '매입 보관품' 이자, 매출처의 '매출 보관품' 으로 보관

5. 자사의 매입 보관품 (을 보관 입고)

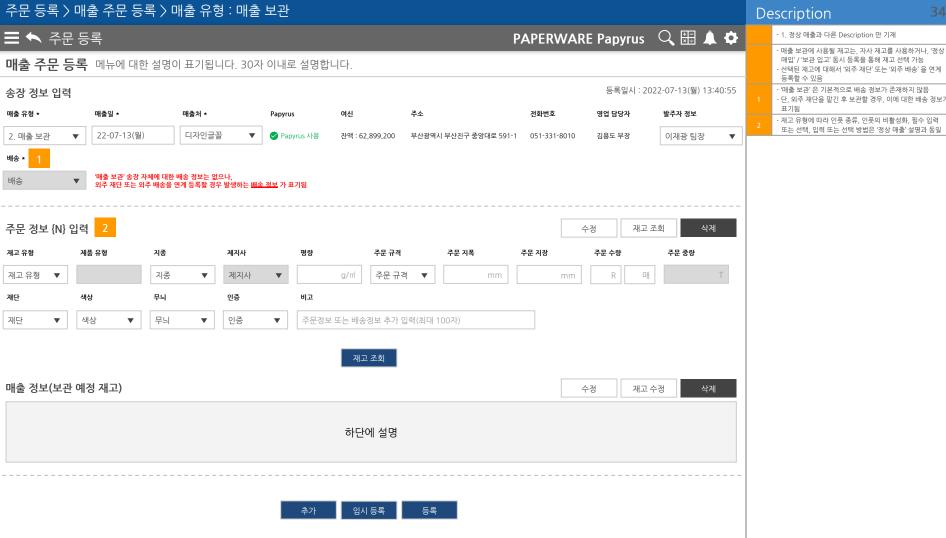
→ 사용량 만큼 '보관 입고' 하고,

→ 재고가 자사 창고에 도착하면 사용량 만큼 '매출 보관품' 으로 등록

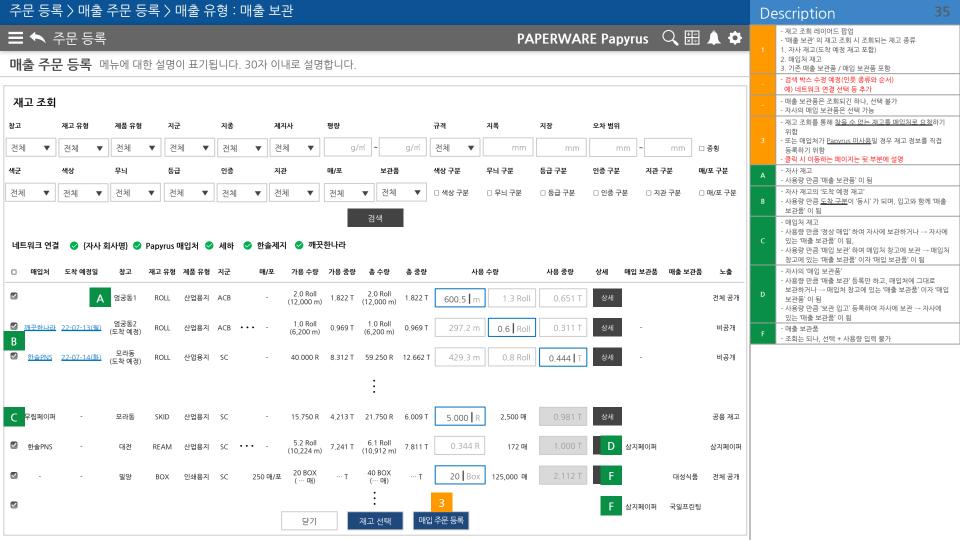
6. 자사의 매입 보관품 (을 매출 보관품으로 지정)

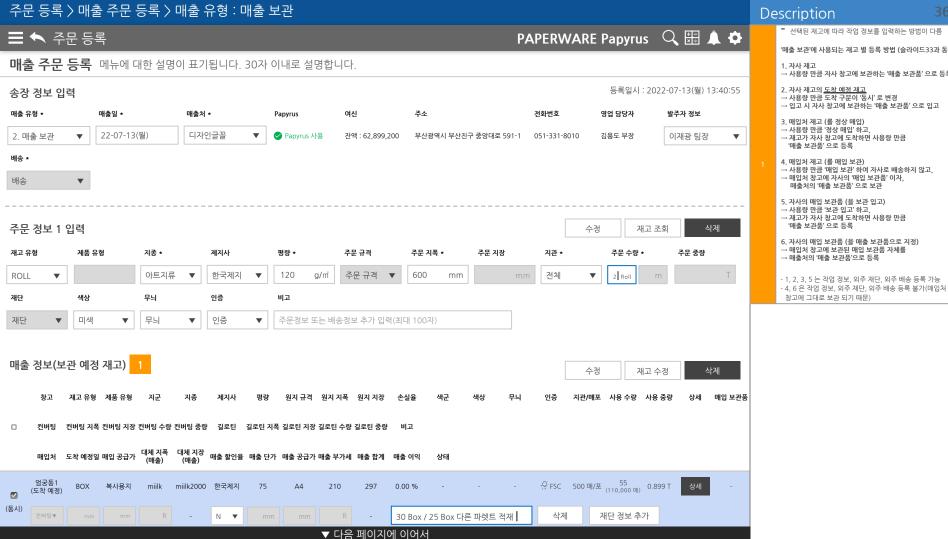
→ 매입처에 보관된 매입 보관품 자체를

→ 매입저에 모관된 매입 모관품 사제 → 매출처의 '매출 보관품'으로 등록



- 1. 정상 매출과 다른 Description 만 기재
- 매입' / '보관 입고' 동시 등록을 통해 재고 선택 가능 - 선택된 재고에 대해서 '외주 재단' 또는 '외주 배송' 을 연계 등록할 수 있음
- '매출 보관'은 기본적으로 배송 정보가 존재하지 않음 - 단, 외주 재단을 맡긴 후 보관할 경우, 이에 대한 배송 정보가
- 재고 유형에 따라 인풋 종류, 인풋의 비활성화, 필수 입력 또는 선택, 입력 또는 선택 방법은 '정상 매출' 설명과 동일

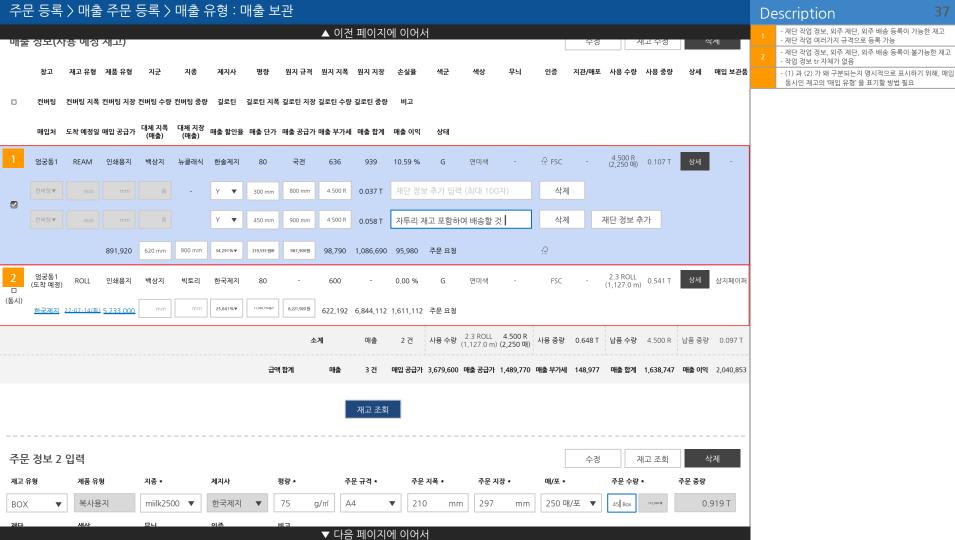




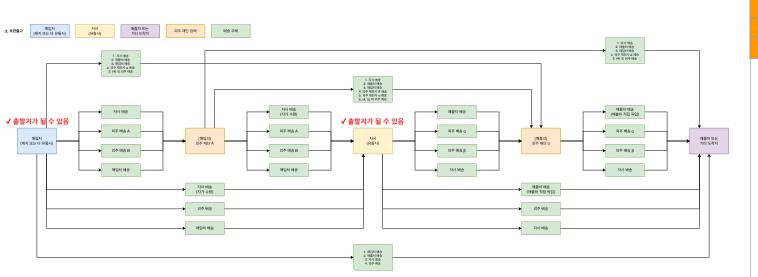
- 선택된 재고에 따라 작업 정보를 입력하는 방법이 다름

'매출 보관'에 사용되는 재고 별 등록 방법 (슬라이드33과 동일)

→ 사용량 만큼 자사 창고에 보관하는 '매출 보관품' 으로 등록

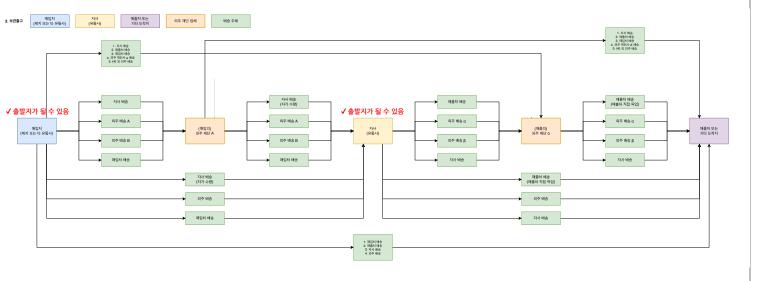


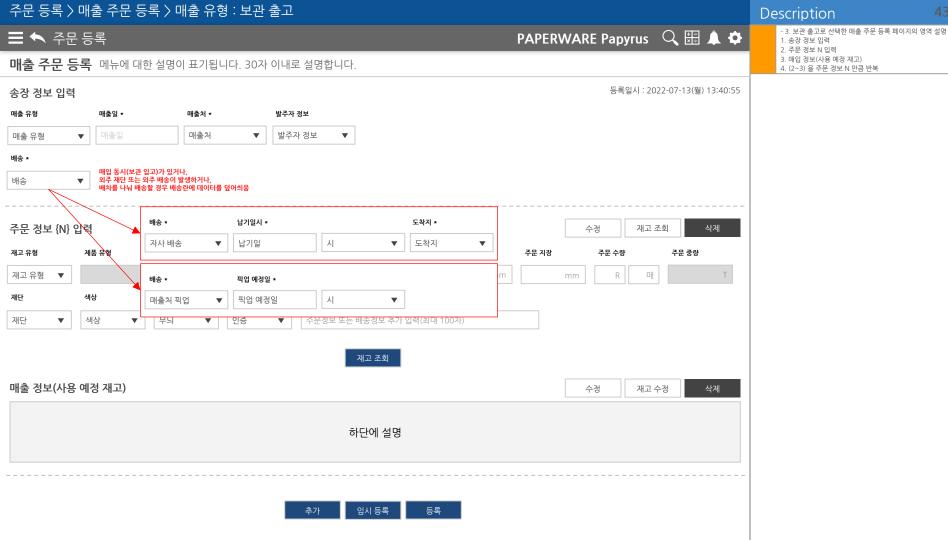
주문 등록 > 매출 주문 등록(3. 보관 출고)

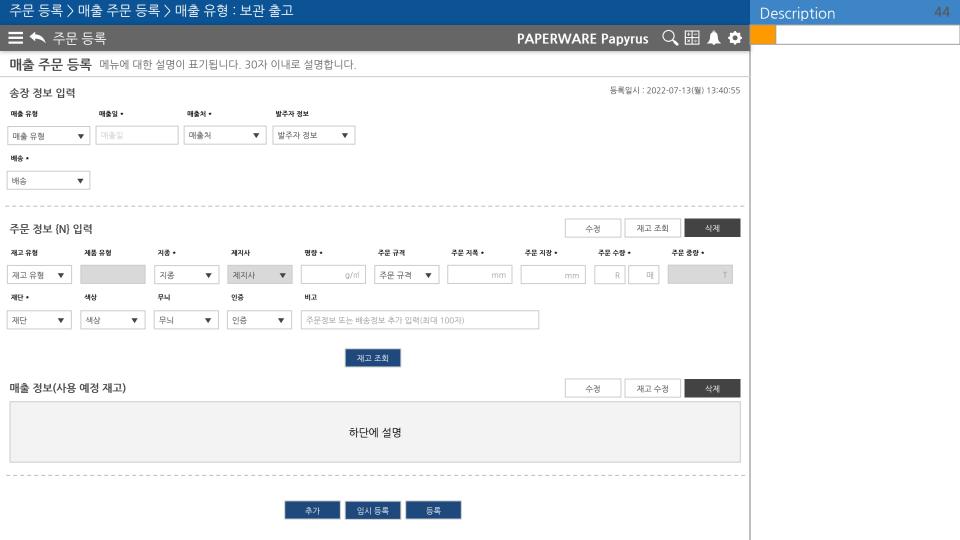


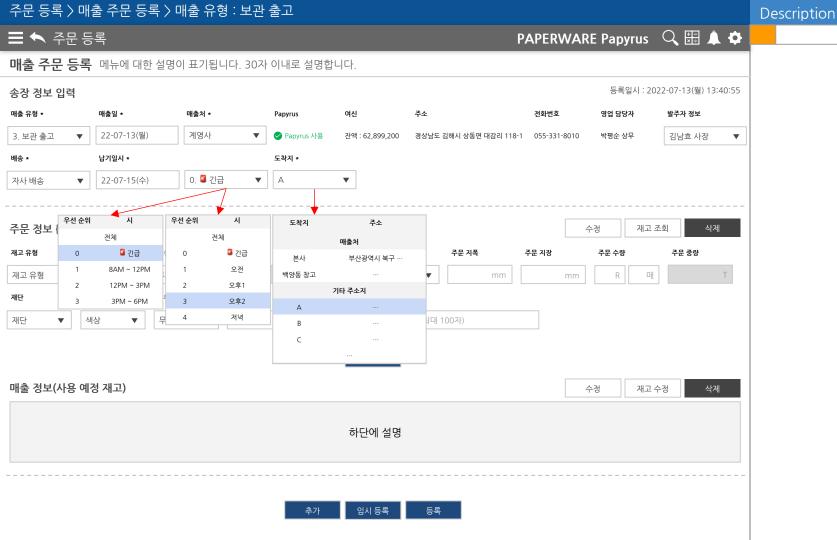
- '3. 보관 출고' 의 다이어그램
- 원지가 매출처까지 도달하는 경로를 나타낸 것
- 이때, 최초 출발지는 '자사' 또는 '매입처' 가 될 수 있음
 자사 출발은 <u>보관 출고</u> 만 존재 하는 것
- 매입처 출발은 보관 입고 기 동시에 등록된 것 (보관 입고 시 자사를 거칠 수도 있고, 거치지 않을 수도 있음)
- 따라서 매출 주문 등록하는 사용자는 '매출 주문 등록' 페이지를 통해 원지의 물리적인 이동 경로의 정보를 등록해야 함
- 매입(보관 입고) 동시일 경우, 매입에서 매출까지의 경로를 함께 등록
- 보관 출고 시 동시 등록하는 매입은 '보관 입고' 만 가능
- 다양한 경로를 통해 배송 되어도, 등록하는 하나의 송장에 모두 포함됨

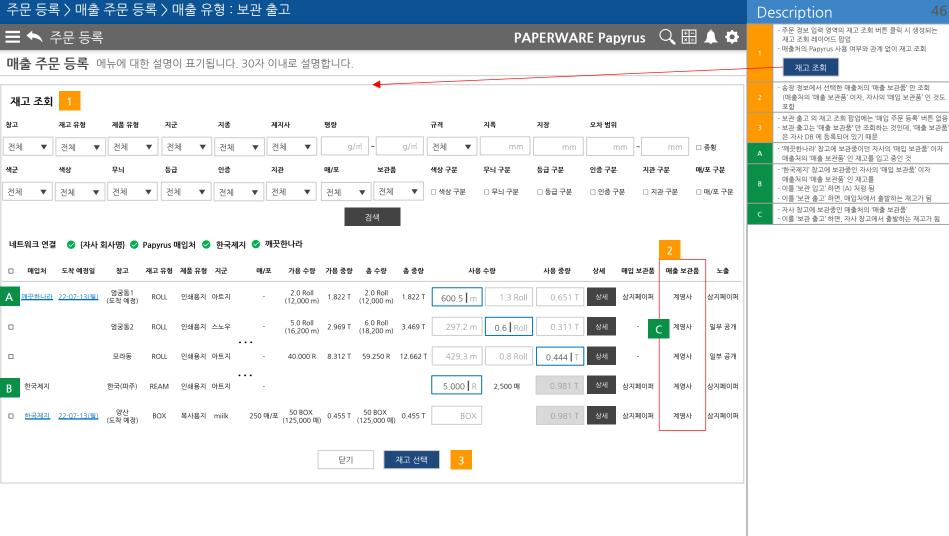
- 다이어그램은 추후에 아래와 같이 변경될 가능성 있음 (외주 재단을 2회 거치는 풀모우를 삭제) - 외주 재단을 2회 거치는 경우는 극히 드물며, 사용자 UX 적으로 헷갈리기 때문

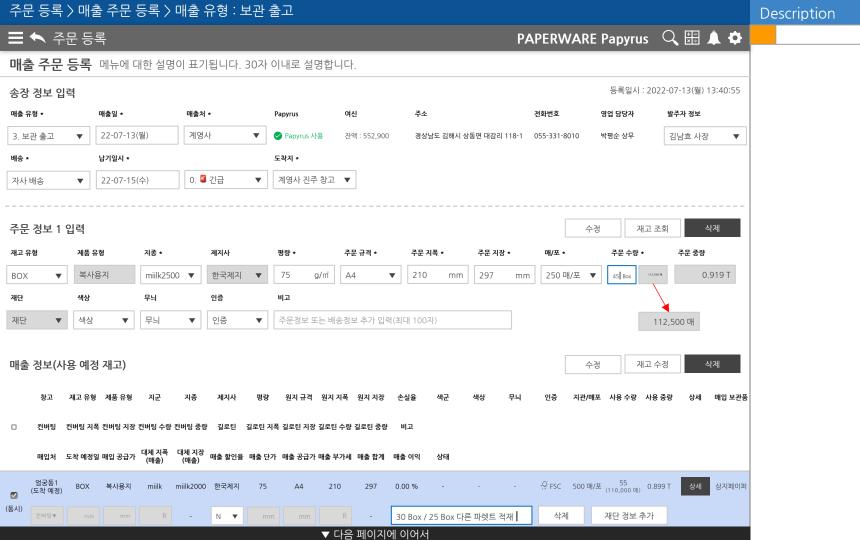


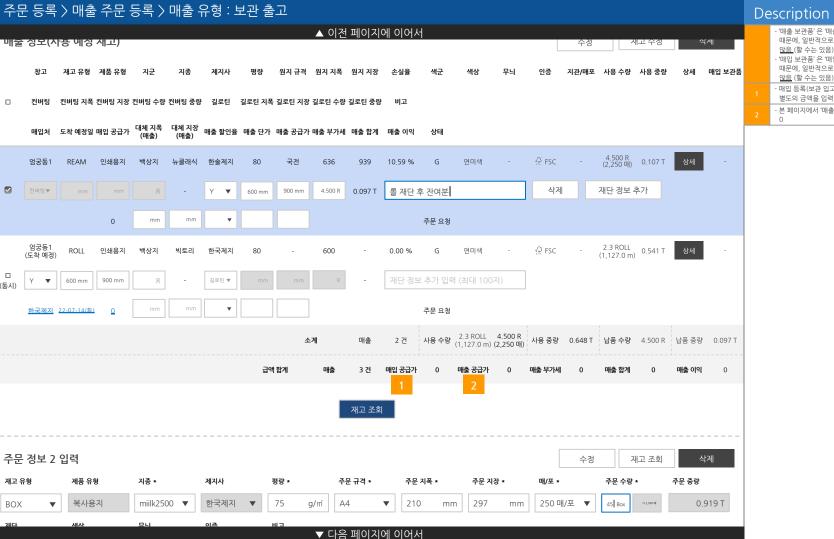








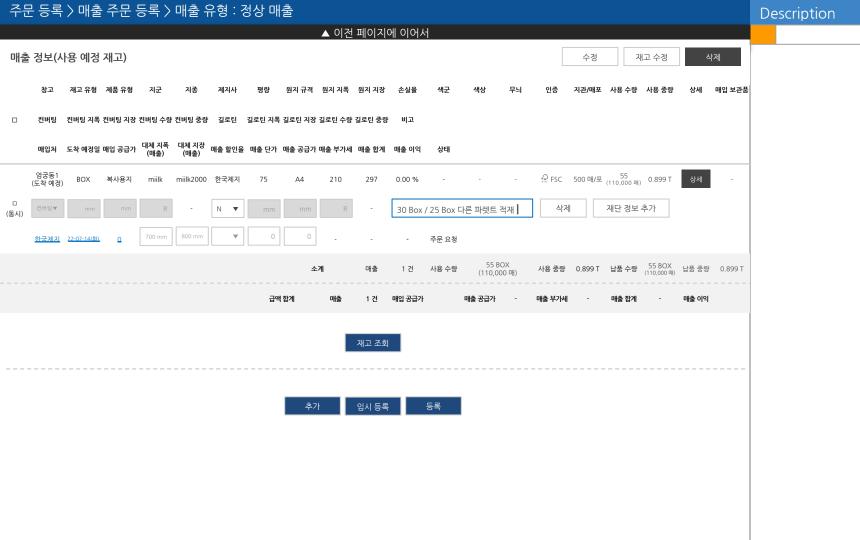


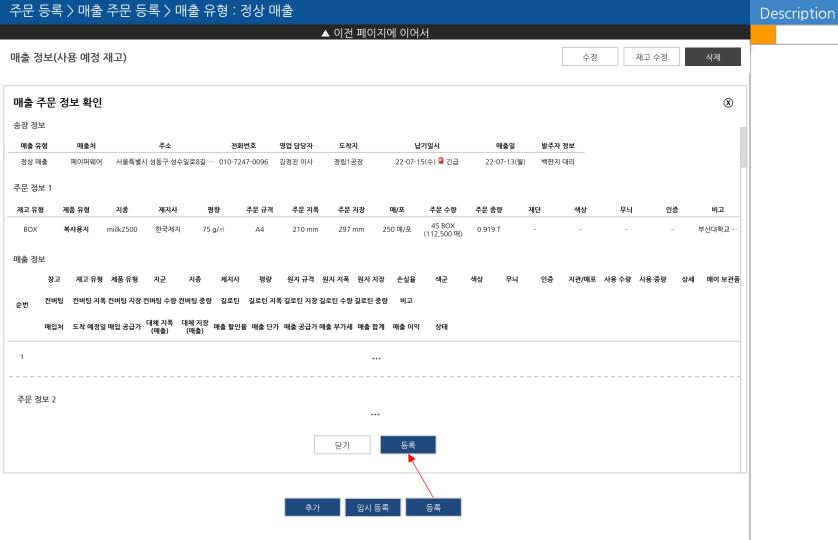


- '매출 보관품' 은 '매출 보관' 등록 시 원지의 매출이 발생했기 때문에, 일반적으로 보관 출고 시에는 매출 금액을 책정하지 않음 (할 수는 있음) - '매입 보관품' 은 '매입 보관' 등록 시 원지의 매입이 발생했기 때문에, 일반적으로 보관 입고 시에는 매입 금액을 책정하지

매입 등록(보관 입고) 동시 페이지에서 '매입 보관품'의

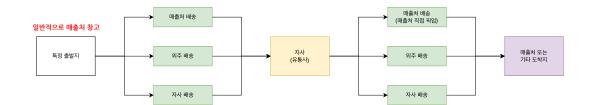
별도의 금액을 입력하지 않으면, 0 - 본 페이지에서 '매출 보관품' 의 별도 금액을 입력하지 않으면.





주문 등록 > 매출 주문 등록(4. 임가공 매출)

4. 임가공매출 매입처 자사 (유통사) 대출처 또는 기타 도착지 의주 제단 업체 배송 주체 개최 기타 도착지 기타



- '4. 임가공 매출' 의 다이어그램

-- 원지가 출발지로부터 자사에 도착하고,

기가 글날까고구의 자자에 고급하고,

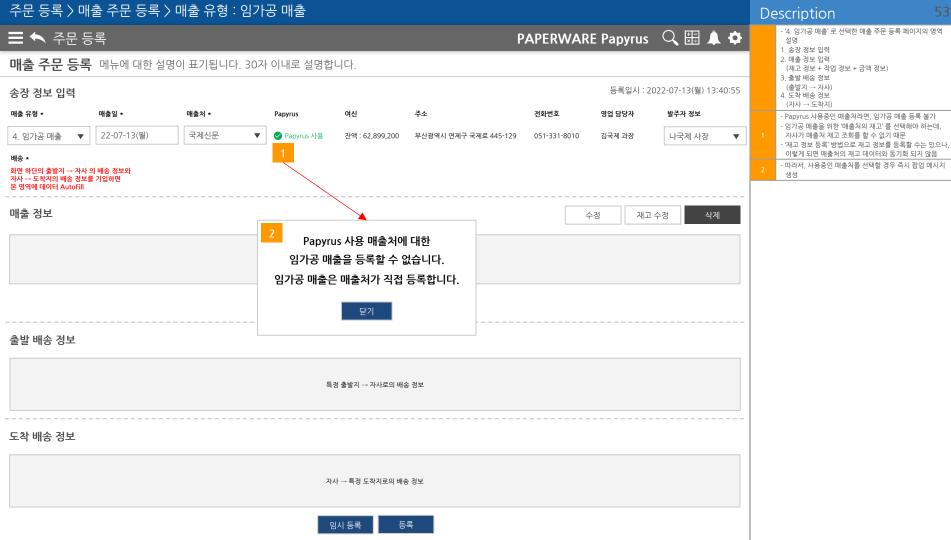
→ 자사에서 재단을 한 뒤,

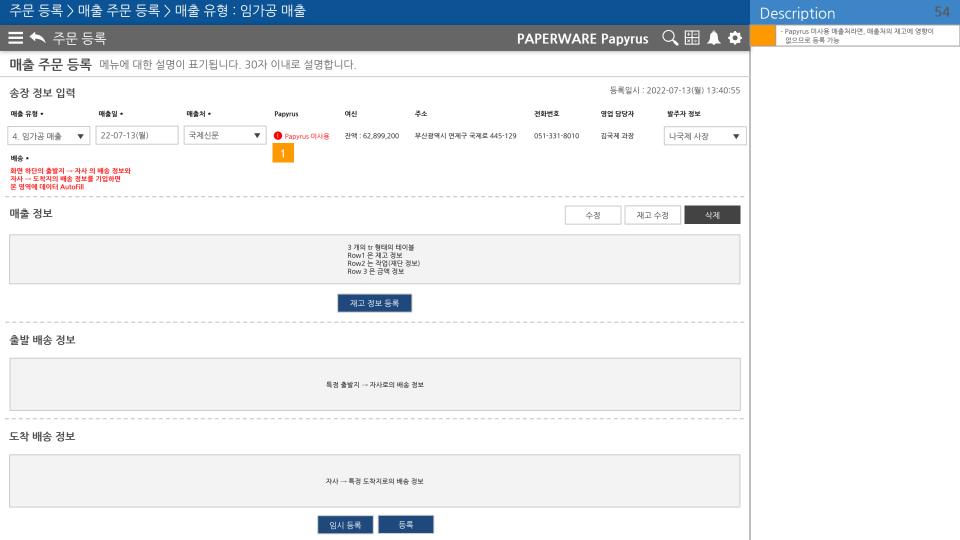
→ 특정 도착지로 배송되는

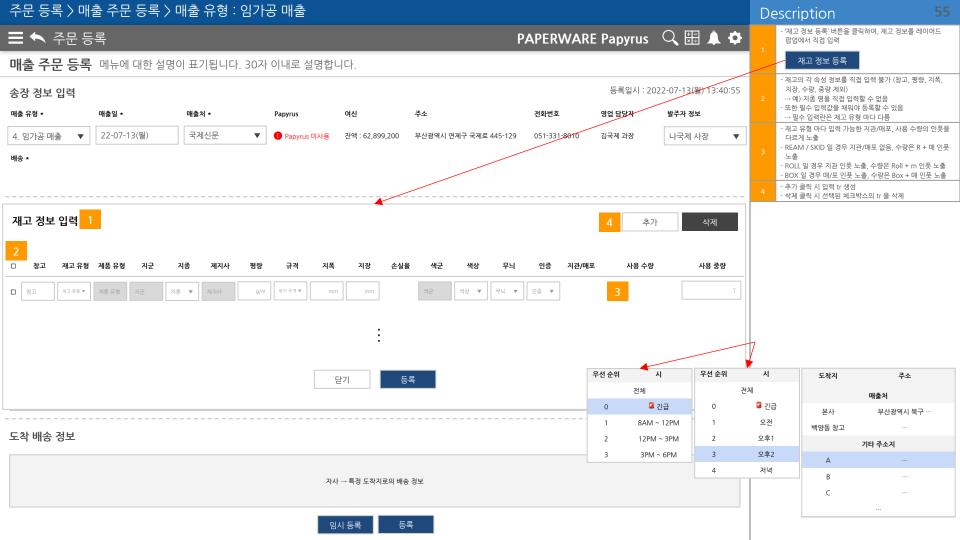
→ 경로를 나타낸 것

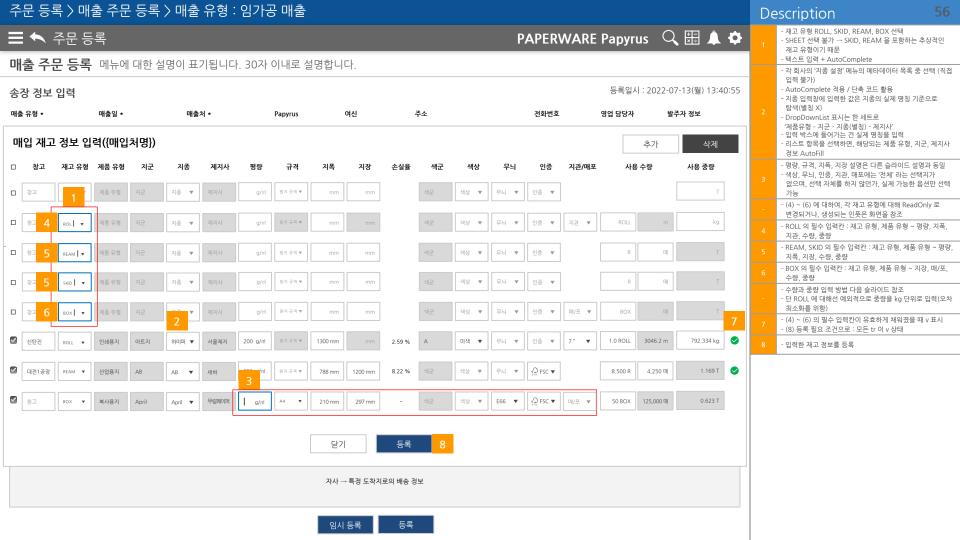
- 따라서 매출 주문 등록하는 사용자는 '매출 주문 등록' 페이지를 통해 원지의 물리적인 이동 경로의 정보를 등록해야 함

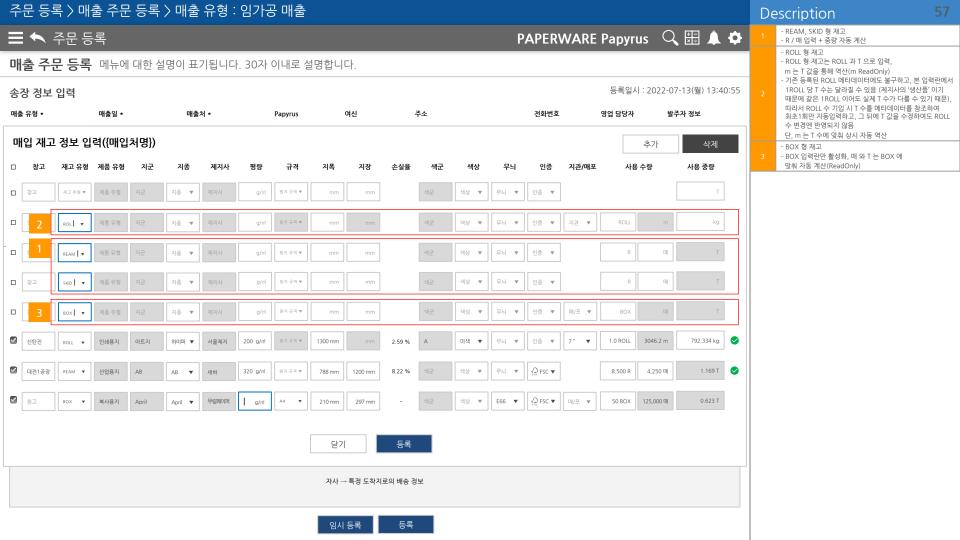
- 자사 재고를 사용하거나 매입처 재고를 매입하는 과정이 없음
- 따라서 재고에는 전혀 영향을 미치지 않음 - 자사까지 원지를 배송하는 배차 방법 다양
- 도착지까지 재단물을 배송하는 배차 방법 다양

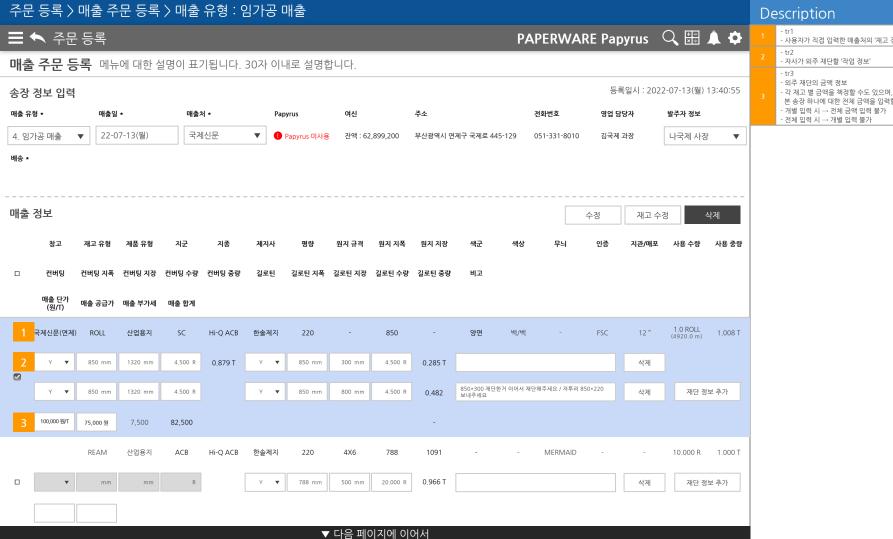






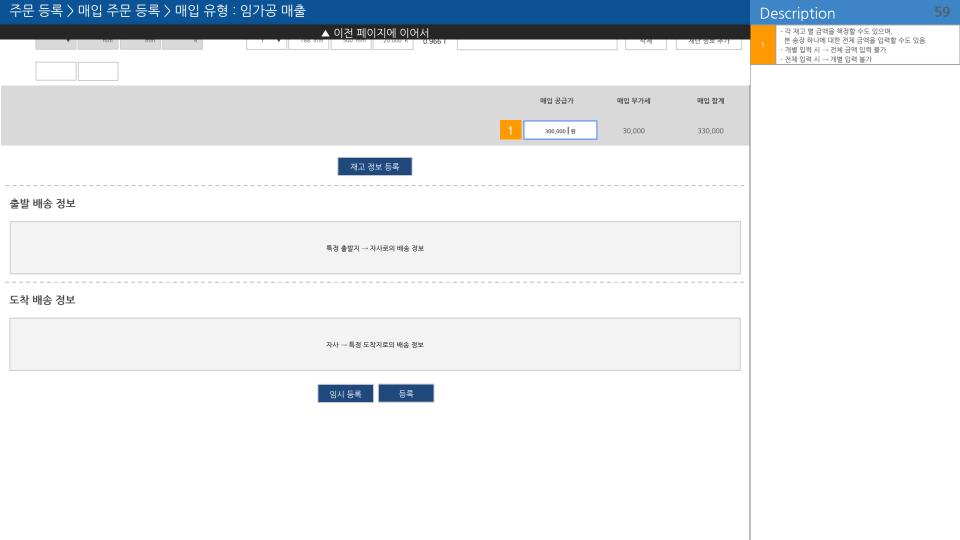


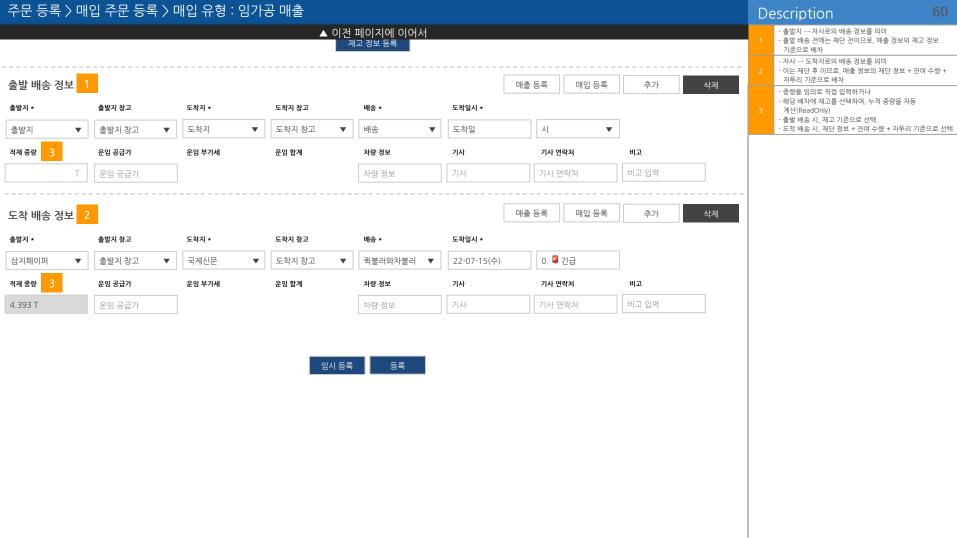




- 사용자가 직접 입력한 매출처의 '재고 정보'

본 송장 하나에 대한 전체 금액을 입력할 수도 있음





- 출발지 → 자사로의 배송 정보를 의미

- 자사 → 도착지로의 배송 정보를 의미
- 이는 재단 후 이므로, 매출 정보의 재단 정보 + 잔여 수량 +
- 해당 배차에 재고를 선택하여, 누적 중량을 자동

- 출발 배송 시, 재고 기준으로 선택

주문 등록 > 매출 주문 등록(5. 운임료)

5. 운임료

매입처 (제지 또는 타 유통사) (유통사)

매출처 또는 기타 도착지

외주 재단 업체

배송 주체



- '5. 운임료' 의 다이어그램

- 본 다이어그램은 자사가 외주 배송을 수행하는 매출 건을

- 따라서 매출 주문 등록하는 사용자는 '매출 주문 등록' 페이지를 통해 출발지와 도착지를 지정해야 함

- 자사 재고를 사용하거나 매입처 재고를 매입하는 과정이

- 따라서 자사 재고 데이터에는 전혀 영향을 미치지 않음

- 매출 운임 송장이 등록되는 방법 2 가지

1 본 설명과 같이 '매출 주문 등록' 페이지에서 매출 유형을 '운임료' 로 직접 선택하여 송장을

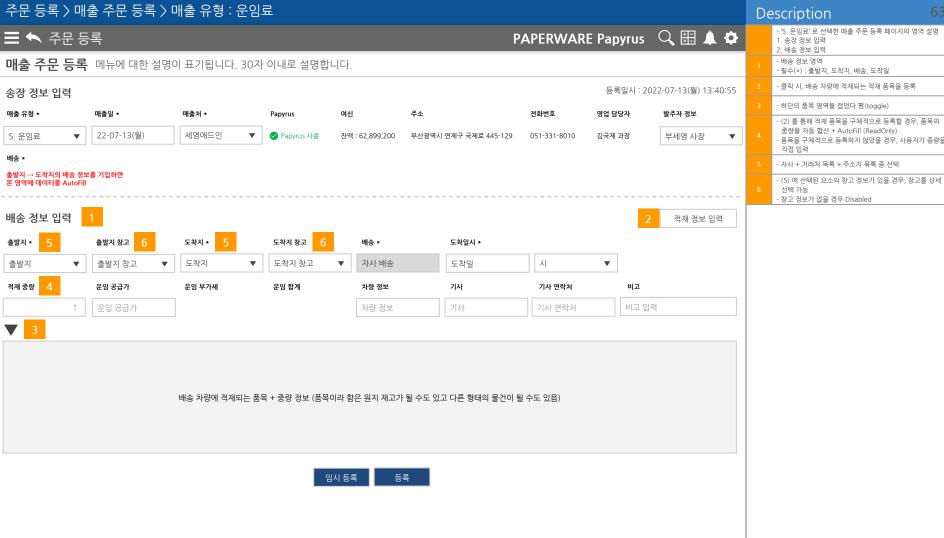
(이는 '운임료' 자체의 단독 송장이 됨)

2. 타 매입 또는 매출 송장에 입력된 '(외주) 배송 정보' 를 선택 + 매출 등록하여, 기존 송장의 하위 송장으로 등록함 (기존 송장과 연결된 부가적인 송장이 됨)

예) 하나의 매출 송장에 대해, 외주 재단과 배차가 여러가지로 나뉘고, 이를 매출 또는 매입으로 등록하면 다음과 같은 구조가 됨



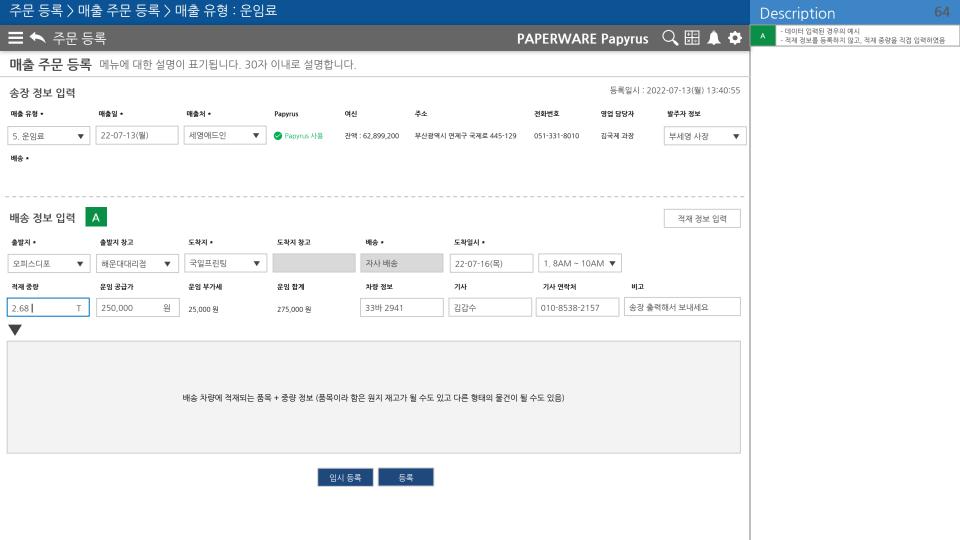
- 이 중, 본 슬라이드는 '1번 직접 등록하는 경우' 를 설명

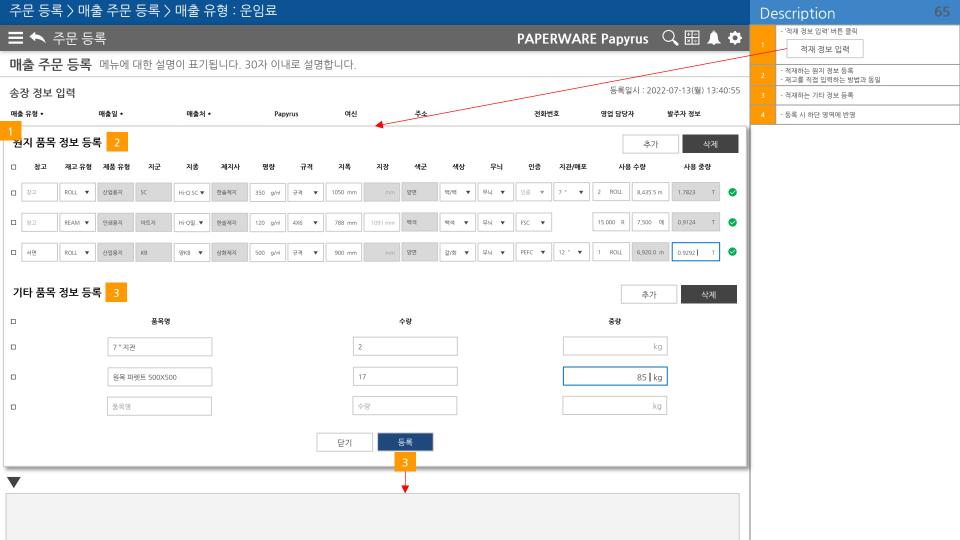


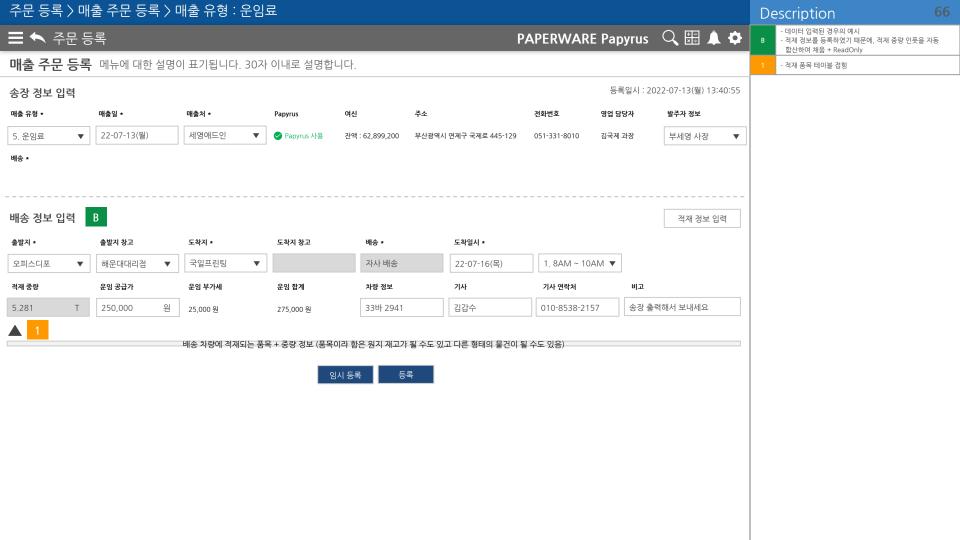
Description

- '5. 운임료' 로 선택한 매출 주문 등록 페이지의 영역 설명

- 클릭 시, 배송 차량에 적재되는 적재 품목을 등록
- 하단의 품목 영역을 접었다 폄(toggle)
- 중량을 자동 합산 + AutoFill (ReadOnly) 품목을 구체적으로 등록하지 않았을 경우, 사용자가 중량을







주문 등록 > 매출 주문 등록(6. 보관료)

6. 보관료

매입처 (제지 또는 타 유통사) 자사 (유통사) 매출처 또는 기타 도착지

외주 재단 업체

배송 주체

자사 (유통사)

별도 플로우 없음

- '6. 보관료' 의 다이어그램

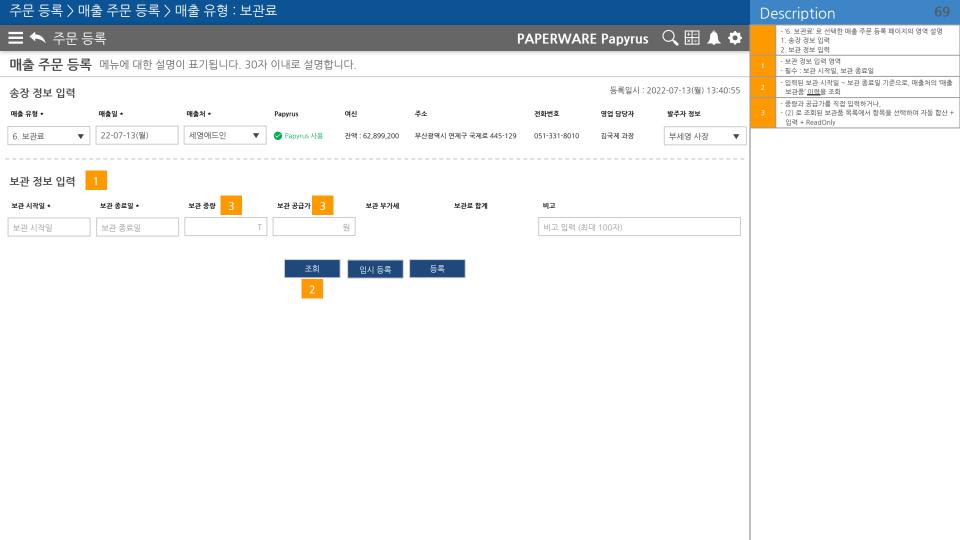
- 보관료는 물리적인 이동 경로가 없음

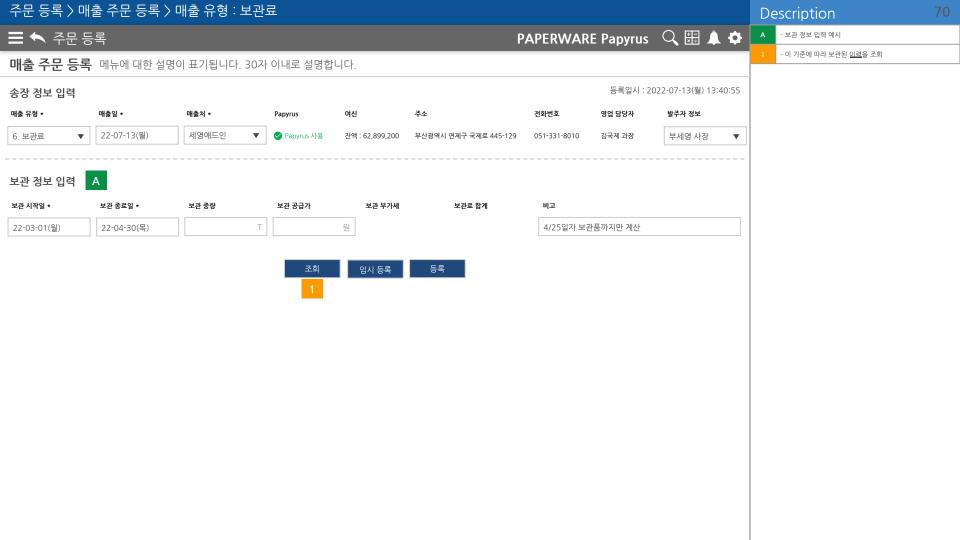
- 따라서 매출 주문 등록하는 즉시 '매출 내역 조회' 데이터에 반영

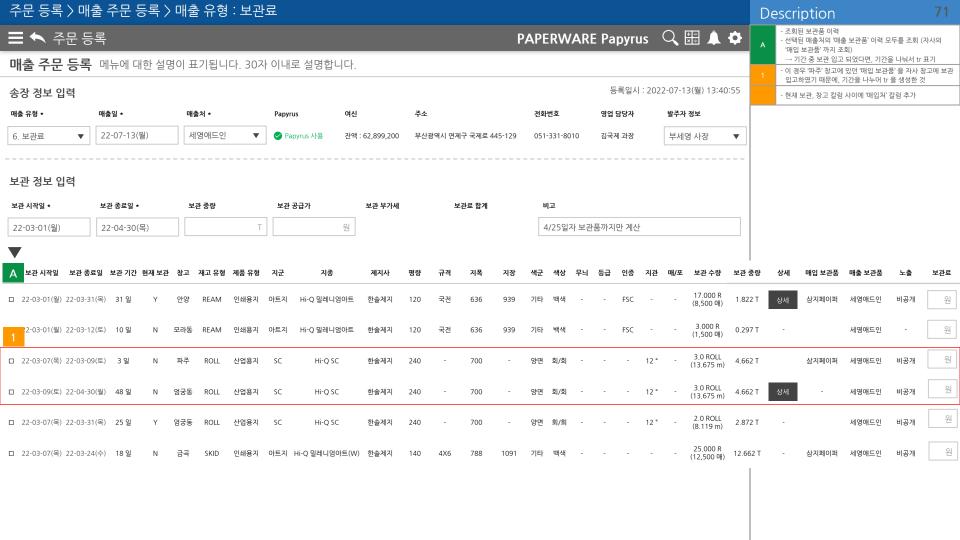
- 자사 재고를 사용하거나 매입처 재고를 매입하는 과정이 없음

하는 - 따라서 자사 재고 데이터에는 전혀 영향을 미치지 않음

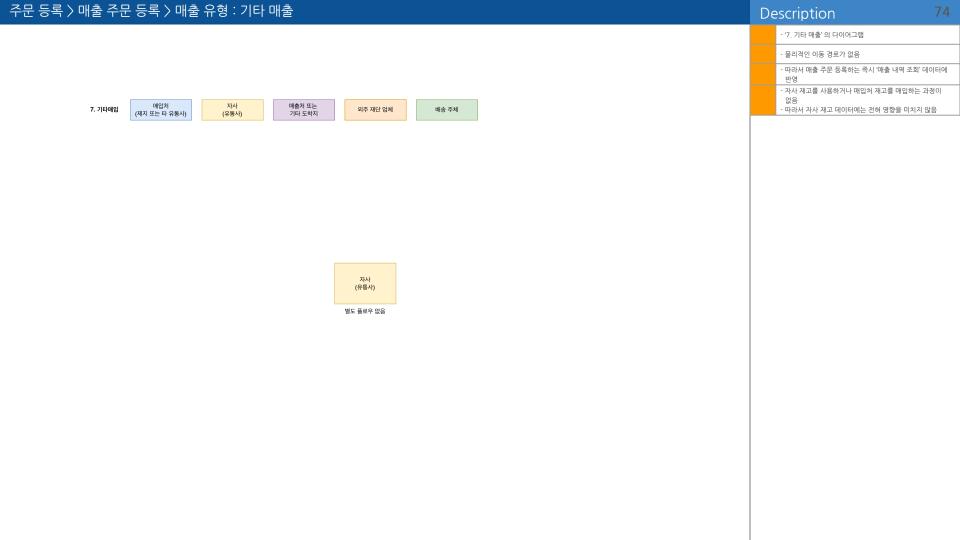
- '보관료' 란, 매출처의 '매출 보관품' 을 자사 창고에 장기간 보관하였을 때, 보관된 재고의 기간과 중량에 비례하여 일정 비용을 청구하는 것

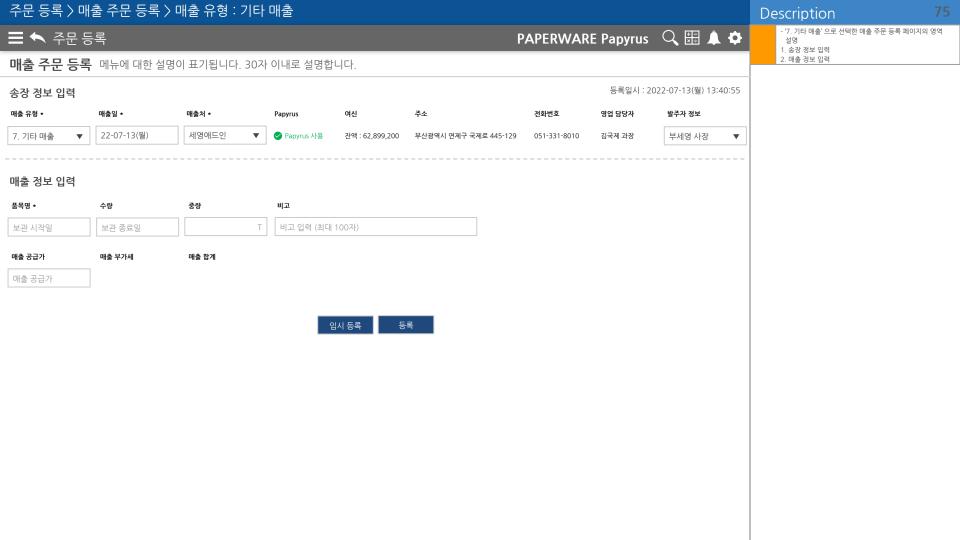






주문 등록 > 매출 주문 등록(7. 기타 매출)

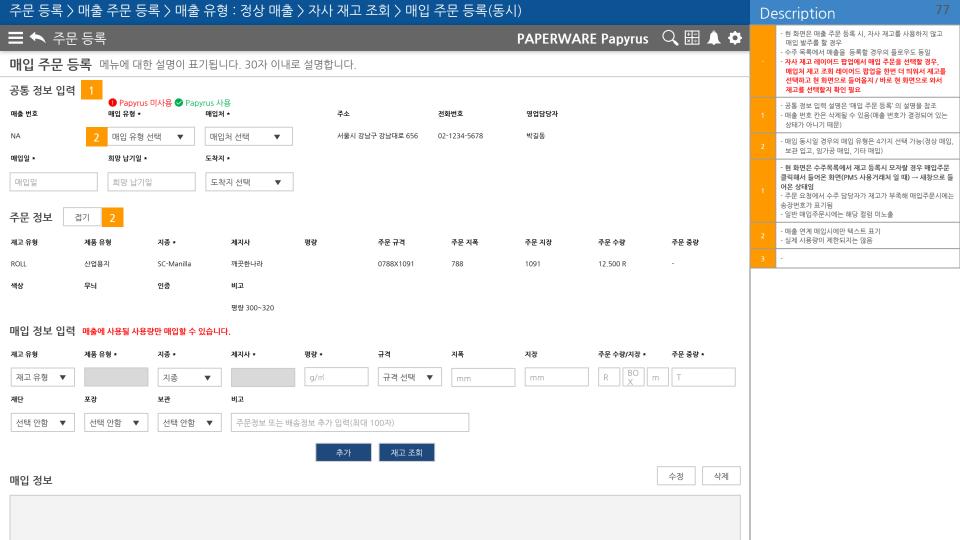


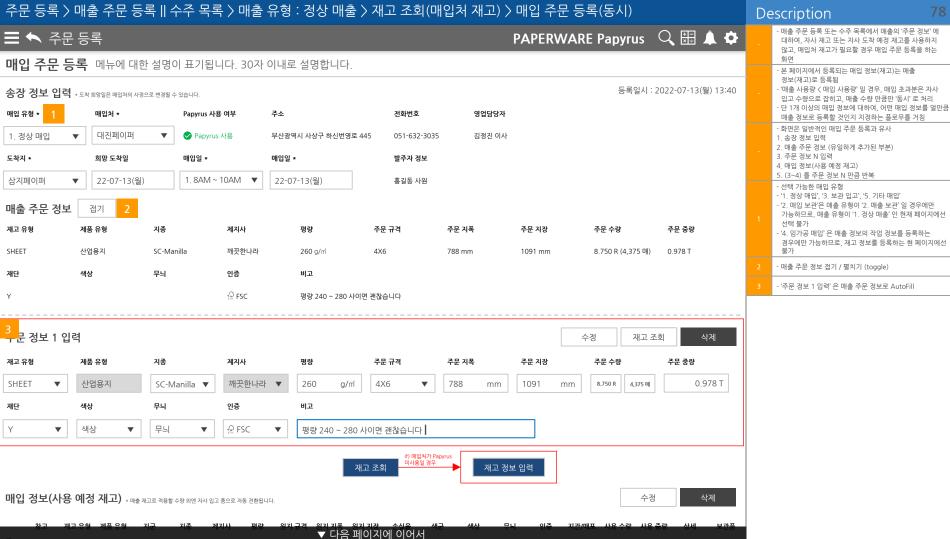


주문 등록

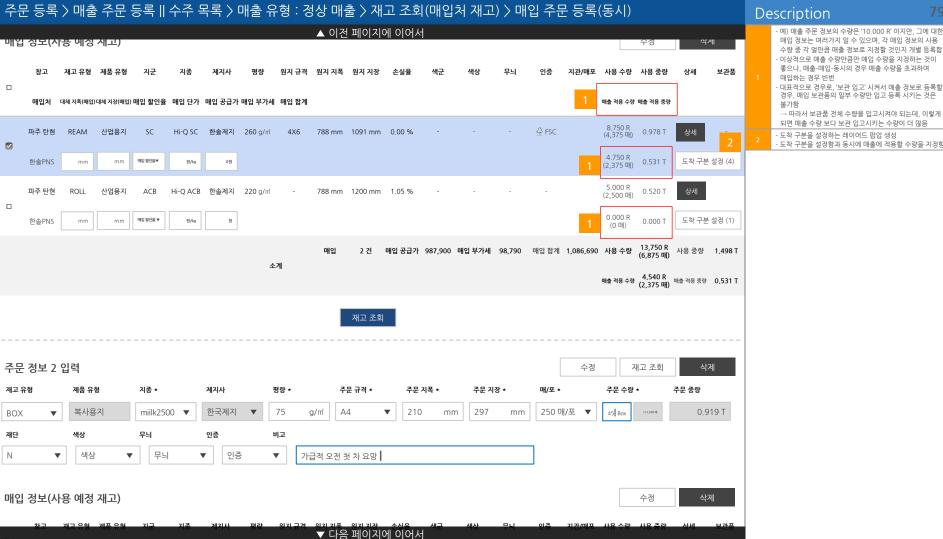
- **매출 주문 등록** 매입 주문 등록 견적 등록

주문 등록 > 매출 주문 등록 > 매입 주문 등록





매출 주문 등록 또는 수주 목록에서 매출의 '주문 정보' 에 대하여, 자사 재고 또는 자사 도착 예정 재고를 사용하지 않고, 매입처 재고가 필요할 경우 매입 주문 등록을 하는

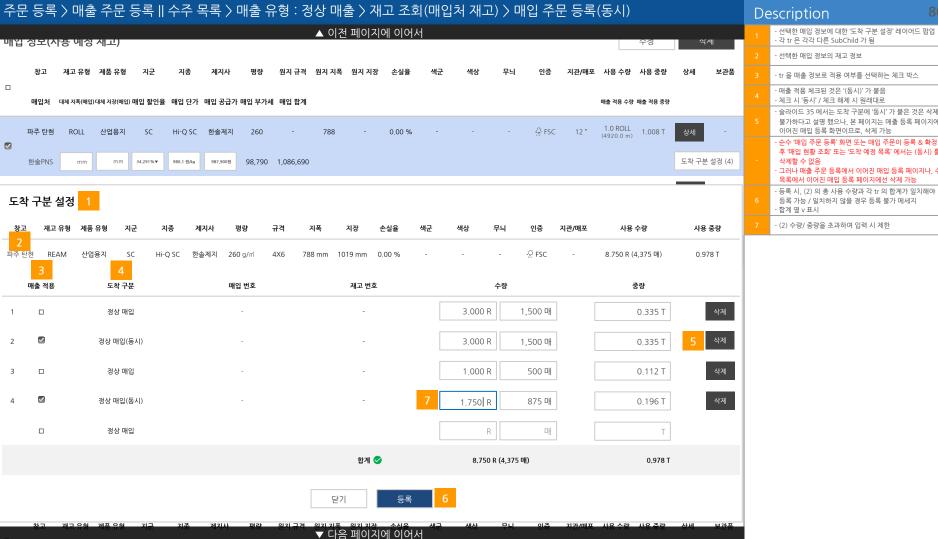


Description

- 예) 매출 주문 정보의 수량은 '10.000 R' 이지만, 그에 대한 매입 정보는 여러가지 일 수 있으며, 각 매입 정보의 사용 수량 중 각 얼만큼 매출 정보로 지정할 것인지 개별 등록함 - 이상적으로 매출 수량만큼만 매입 수량을 지정하는 것이 좋으나, 매출-매입-동시의 경우 매출 수량을 초과하여 매입하는 경우 빈번 - 대표적으로 경우로, '보관 입고' 시켜서 매출 정보로 등록할 경우, 매입 보관품의 일부 수량만 입고 등록 시키는 것은 불가함

되면 매출 수량 보다 보관 입고시키는 수량이 더 많음 - 도착 구분을 설정하는 레이어드 팝업 생성

- 도착 구분을 설정함과 동시에 매출에 적용할 수량을 지정함



- 선택한 매입 정보에 대한 '도착 구분 설정' 레이어드 팝업
- 각 tr 은 각각 다른 SubChild 가 됨
- 선택한 매입 정보의 재고 정보

- 불가하다고 설명 했으나, 본 페이지는 매출 등록 페이지에서 이어진 매입 등록 화면이므로, 삭제 가능 순수 '매입 주문 등록' 화면 또는 매입 주문이 등록 & 확정 된
- 후 '매입 현황 조회' 또는 '도착 예정 목록' 에서는 (동시) 를 삭제할 수 없음 - 그러나 매출 주문 등록에서 이어진 매입 등록 페이지나, 수주