Enpresaren organigrama modu honetan antolatzea erabaki da:

1. Nagusia

Erabakiak hartzeaz eta negozioaren ongizateaz arduratuko da.

1. Produkzioa

* Produkzioa enpresako produktuak egiteaz eta ontziratzeaz arduratzen da. Honetarako bi talde:
  + Aplikultoreak: Produzitutako estia ontziratzeaz arduratu da.
  + Erauzketa: Estia produzitzeaz arduratzen da.

1. Marketing eta salmentak

* Marketing espezialista: Eztizko produktuak sustatzeko eta goi mailan kokatzeko estrategiak garatzen dituzte.
* Merkataritza zuzendaria: Produktuen salmentak kudeatuko ditu.
* Salmenta ordezkaria: Hitzarmenak negoziatzeaz, eskaerak kudeatzeaz eta bezeroekin harremanak mantentzeaz arduratzen da.
* Publizitate arduraduna:enpresaren produktuen salmenta igotzeko honen publizitatearekin arduratuko da.
* Sare sozialak: Enpresako sare zozialak kudeatuko dituzte, bertak enpresaren inguruko baliabideak igoz.

1. Informatika:

* Enpresako informatika arloaz arduratzen da.
* Web garatzaileak: Web gunea mantendu eta garatzeaz arduratutzen da.
* Informatika teknikariak: Ekipoen eta sarearen mantenuaz arduratutzen da.

1. Administrazioa:

* Finantza eta langileak kudeatzeaz arduratzen da. Honek bi departamentu ditu:
* Kontabilitatea: Enpresako diru sarrera eta gastuetaz ardutatzen da.
* Giza baliabideak: Enpresako langileak administratzen ditu.

1. Logistika

* Produktuaren administrazioaz arduratzen da.
* Biltegi arduraduna

Biltegiratze lekua kudeatu

* Banaketa arduraduna

Eztiaren banaketaz arduratuko da