



UF2 Elements multimèdia: creació i integració

NF1 Preparació i implantació de contingut multimèdia

Bàners



Banners

Els bàners són un dels principals **recursos de la publicitat en línia**. Malgrat el que es coneix com **la ceguesa dels bàners**, **que afirma que la majoria dels usuaris ignoren la informació** que se'ls presenta en format bàner, la veritat és que **molts exemples de bàners creatius demostren que continuen exercint una enorme influència**.

Des del [primer bàner de la història, el de AT&T en Netscape en 1994](#) fins a l'actualitat, indiquen que la inversió en bàners digitals arriba als 17.68 bilions de dòlars només als Estats Units.

Tipus de bàners

Un dels principals problemes que era necessari resoldre era **l'estandardització dels bàners**. En els primers anys es podien **observar bàners de molt diferents grandàries**. Avui dia, gràcies a organismes com a Internet Advertising Bureau (IAB) els principals actors del sector han plantejat **una sèrie d'estàndards que identifiquen els diferents formats de bàners**



Tipus de bàners

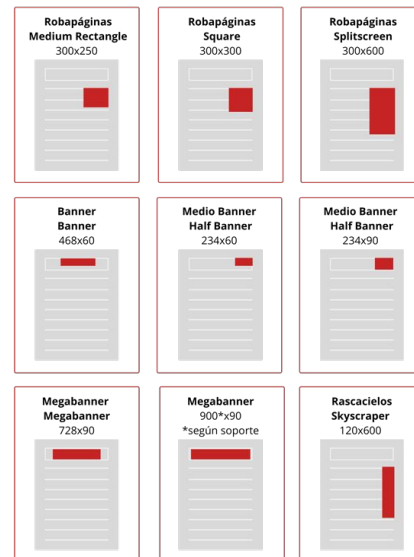
Formats integrats:

- Medium rectangle 300×250px.
- Square 300×300px.
- Splitscreen 300×600px.
- Banner 468×60px.
- Medio banner 234×60px.
- Medio banner 234×90px.
- Megabanner 728×90px.
- Megabanner 900×90px
- Skyscraper 120×600px.

Formats especials:

- Formats expandibles
- Formats flotants
- Rising Stars

Formats integrats





Disseny de bàners

1. **Definir uns objectius clars i concrets.** Tenir l'objectiu en ment permet crear un bàner més efectiu.
 - a. Es vols donar a conèixer un producte?
 - b. Vendre un servei concret?
 - c. Generar trànsit cap a un lloc web?
2. **Dirigir-se al públic adequat.** Conèixer l'usuari al qual vols impactar és essencial per a dissenyar creativitats específiques. Cal tenir en compte sempre les característiques de l'audiència a la qual es dirigeix.
3. **Un missatge clar.** Es disposa de poc espai i diversos elements. El missatge ha de ser molt breu i directe. **Un bon bàner es basa en un copy de molt poques paraules. És important que guardin relació amb l'acció.**
4. **Disseny atractiu i equilibrat:** És important que el disseny guardi relació amb la pròpia marca i amb l'espai al qual es porta el trànsit. Cal disposar tots els elements del bàner de manera adequada i coherent.



Alguns links d'interés

- [Com ha de ser un bàner perfecte?](#)
- [20 Bàners creatius](#)
- [Tipus i mesures de bàners](#)