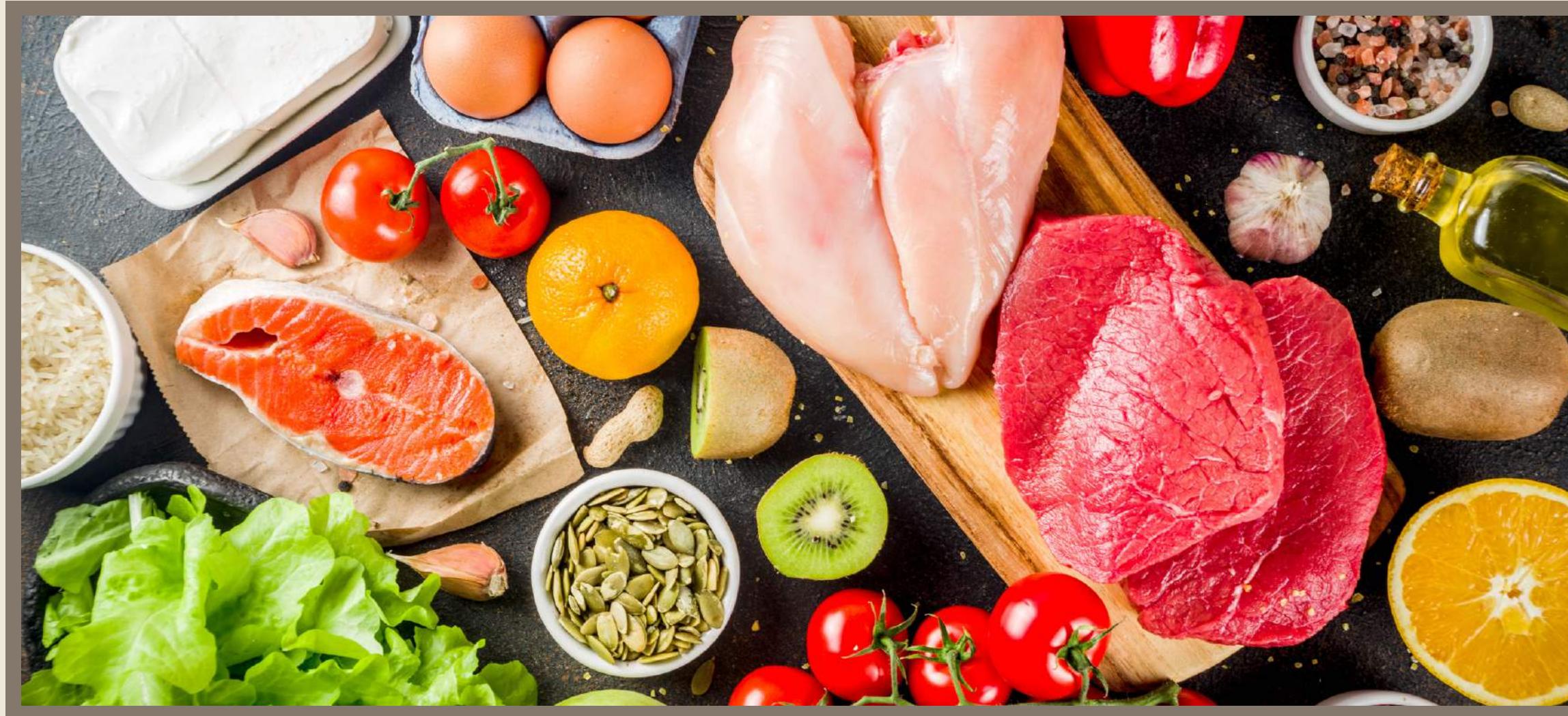


CASE STUDY



APLIKASI PEMESANAN CATERING DIET
DAN SEHAT DI DAERAH SURABAYA

BY OCHA TANIYA BRIGIDTA | A-07

RINGKASAN PROJECT



PENJELASAN PRODUCT

Aplikasi ini merupakan aplikasi pemesanan catering diet dan sehat untuk daerah surabaya. Aplikasi ini mudah digunakan karena terdapat fitur-fitur yang dapat memudahkan pengguna seperti kustomisasi menu, fitur lacak lokasi kurir, dan detail komposisi gizi yang mudah dimengerti

MASALAH

Terdapat beberapa orang disekitar saya yang sedang melakukan program diet. namun mereka kesulitan dalam memesan catering diet di platform yang biasa mereka gunakan. dikarenakan pada platform tersebut, mereka diharuskan untuk menghubungi admin yang mana hal tersebut cukup ribet untuk sebagian orang

RINGKASAN PROJECT



TUJUAN



Merancang aplikasi untuk Penjual Catering Diet dan Sehat yang memungkinkan pengguna untuk menyelesaikan permasalah yang sudah dijelaskan sebelumnya

DURASI PENGERJAAN



10 oktober 2022 - 10 November 2022

RINGKASAN PROJECT



POSI SI



UX designer yang mendesain aplikasi mulai dari home sampai history.

TANGGUNG JAWAB



- User research,
- Membuat wireframe
- Membuat prototyping, dan
- Melakukan Usability Study.

EMPATHIZE, DEFINE, & IDEATE

- 01 USER RESEARCH
- 02 USER PESONA
- 03 USER STORY
- 04 USER JOURNEY MAP
- 05 PROBLEM STATEMENT
- 06 BRAINSTORMING



HASIL KUISIONER UX RESEARCH

KLIK TEXT DIATAS YA ^_^

EMPATHY MAP

SAYS

- ADMIN MEMBALAS CHAT LAMA, SEHINGGA PEMESANAN CATERING MENJADI TERHAMBAT
- INFORMASI GIZI KURANG LENGKAP

THINGS

- FITUR CHAT LANGSUNG KEPADA ADMIN UNTUK MELAPORKAN JIKA TERDAPAT KENDALA PEMESANAN
- MELACAK LOKASI KURIR
- MENAMBAHKAN SISTEM PEMBAYARAN NON TUNAI

HILMAN &
ANINDITA

DOES

- MEMILIH JADWAL PEMESANAN
- SABAR MENUNGGU ADMIN MEMBALAS PESAN

FEELS

- TIDAK BISA MENGETAHUI LOKASI PENGIRIMAN
- TIDAK MENGETAHUI KOMPOSISI GIZI DARI MAKANAN YANG DI PESAN



PAIN POINT

- Kesulitan mengetahui lokasi pengiriman
- Kesulitan mengetahui komposisi gizi dari makanan yang dipesan
- Kesulitan melakukan kostomisasi
- Pembayaran Non Tunai





USER 1

HILMAN HABIB

SEBAGAI USER PERTAMA

USER PESONA HILMAN HABIB



HILMAN HABIB

Umur: 20 Tahun

Domisili: Surabaya

Pendidikan: S1 Sistem Infomasi

Pekerjaan: Mahasiswa

"YUK DIET SEHAT HARI INI DENGAN
MAKAN-MAKANAN YANG BERGIZI"

GOALS

- Menurunkan berat badan dengan membeli catering sehat melalui aplikasi yang mudah digunakan

FRUSTRATIONS

- Sering tidak mengetahui komposisi gizi makanan yang dipesan
- Perlu chat admin terlebih dahulu

Hilman Habib adalah Mahasiswa Sistem Informasi UPN "Veteran" Jawa Timur yang sedang melakukan program diet sehat. Aktivitas sehari-hari yang ia lakukan adalah memesan catering diet karena ia tidak ahli dalam memasak makanan sehat. Agar lebih mudah maka ia membutuhkan aplikasi untuk memesan catering diet

USER STORY

HILMAN HABIB

SEBAGAI SEORANG

mahasiswa yang sedang melakukan program
diet

SAYA DAPAT

memesan catering diet dengan mengetahui detail komposisi
gizi pada makanan tersebut

SUPAYA

menyesuaikan komposisi gizi tersebut dengan kebutuhan saya
yang telah saya konsultasikan dengan ahli

PROBLEM STATEMENT

HILMAN HABIB

Hilman Habib

ADALAH SEORANG

Pejuang Diet

YANG MEMBUTUHKAN

Aplikasi catering diet dengan detail informasi
mengenai komposisi gizi yang jelas dan detail

KARENA

Ia ingin menyesuaikan dengan kebutuhan gizi yang diperlukannya

USER 2

ANINDITA

SEBAGAI USER KEDUA

USER PESONA ANINDITA



ANINDITA

Umur: 20 Tahun

Domisili: mojokerto

Pendidikan: S1 Sistem Infomasi

Pekerjaan: Mahasiswa

"YUK DIET SEHAT HARI INI DENGAN
MAKAN-MAKANAN YANG BERGIZI"

GOALS

- Menurunkan berat badan dengan membeli catering sehat melalui aplikasi yang mudah digunakan

FRUSTRATIONS

- Ingin mengetahui posisi kurir yang mengantar
- Pembayaran Non Tunai agar lebih mudah

Anindita adalah Mahasiswa Sistem Informasi UPN "Veteran" Jawa Timur yang sedang melakukan program diet sehat. Aktivitas sehari-harinya sama seperti habib yaitu memesan catering diet. Dan ia membutuhkan informasi terkait posisi kurir yang mengantar makanannya. Ia juga membutuhkan pembayaran non tunai agar memudahkannya

USER STORY

ANINDITA

SEBAGAI SEORANG

Sebagai seorang mahasiswa yang sedang
melakukan program diet

SAYA DAPAT

Saya dapat memesan catering diet dengan pembayaran no
tunai dan dapat mengetahui posisi kurir yang mengantar
makanan saya

SUPAYA

Memudahkan saya dan saya tidak perlu bertanya-tanya kepada
admin posisi makanan saya saat itu

PROBLEM STATEMENT

ANINDITA

Anindita

ADALAH SEORANG

Pejuang Diet

YANG MEMBUTUHKAN

Catering diet yang dapat dilacak posisinya dan
dengan pembayaran Non Tunai

KARENA

Ia takut makanan yang ia pesan sampai ketika ia tidak dirumah dan
juga ia merupakan cashless people

USER JOURNEY MAP

HILMAN HABIB & ANINDITA



	PERSIAPAN APLIKASI	PEMESANAN	KONFIRMASI PESANAN	PEMBAYARAN	MENGAMBIL MAKANAN
DETAIL AKTIVITAS	<ul style="list-style-type: none"> 1. Mendownload aplikasi 2. Sign up dan login 3. Izinkan Lokasi 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Memilih menu berdasarkan filter (gizi, harga, favorit) 2. Kustomisasi menu 3. Memilih jumlah porsi 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Menentukan tanggal pengiriman, waktu pengiriman, dan lokasi pengiriman 2. menambahkan kode promo 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Memilih metode pembayaran 2. Memastikan pemesanan telah sesuai 3. Konfirmasi 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Memantau posisi kurir 2. Mengambil makanan
PERASAAN / EMOSI PENGGUNA	Senang, Karena tidak perlu repot-repot menghubungi admin dan menunggu respon	senang, Karena terdapat fitur filter untuk memesan makanan sesuai keinginan	Merasa kesulitan karena kode promo dituliskan secara manual dan tidak banyak yang tau	Bingung karena tidak memiliki saldo digital	Senang karena dapat memantau lokasi kurir dan dapat bersiap-siap untuk mengambil
PELUANG IMPROVISASI	<p>Halaman OnBoarding dan promo spesial untuk pengguna baru</p> <p>Fitur membership untuk pembelian paket yang lebih murah</p>	fitur kustomisasi yang lebih mudah jika user memesan makanan lebih dari 1 porsi	<p>mengatur promo yang dapat digunakan langsung secara otomatis</p> <p>Menambahkan fitur estimasi sampai</p>	<p>Menambahkan fitur COD untuk melakukan pembayaran secara tunai</p>	<p>Fitur menambat poin setalah pesanan selesai sebagai reward dan dapat digunakan untuk pesanan selanjutnya</p>



COMPETITIVE AUDIT

APP OR MOBILE WEBSITE	FITUR	AKSESIBIL ITAS	USERFLOW	NAVIGASI
YELLOWFIT KITCHEN	<p>+ UI menarik dan soft + Website bisa digunakan tanpa mendaftar dulu</p>	<p>BAGUS + Terdapat detail komposisi gizi - Untuk pemesanan harus melalui Aplikasi lain - Tidak terdapat fitur pembayaran</p>	<p>KURANG - Hanya Mendukung 1 bahasa</p>	<p>KURANG - Tidak bisa kustomisasi menu karena pemesanan dilakukan melalui Aplikasi lain</p>
GOJEK (Go-Food)	<p>BAGUS + UI unik dan menarik - Pendaftaran hanya dengan nomer HP</p>	<p>BAGUS + Ada fitur pencarian + Pilihan pembayaran cash - Menu filter kurang terlihat - Ada biaya jasa</p>	<p>BAGUS + Mendukung 4 bahasa</p>	<p>BAGUS + Hapus dan edit jumlah pesanan bisa langsung dari halaman checkout - Preview menu yang kurang perlu - Beberapa merchant untuk kustomisasi harus memilih satu per satu (tidak ada default)</p> <p>KURANG - Menu profil dan pengaturan susah dilihat - Menu ada di sebelah atas, jauh dari jempol</p>
GRAB (Grab-Food)	<p>BAGUS + UI clean dan minimalis + Login dengan Google/Facebook</p>	<p>SANGAT BAGUS + Rekomendasi menu lain yang smooth + Highlight pada menu pencarian + Menu filter cukup terlihat + Pilihan menu pembayaran dengan kartu + Pilihan opsi dan waktu pengantaran</p>	<p>CUKUP + Bahasa tergantung lokasi - Menu promo terlalu dekat dengan order</p>	<p>BAGUS + Untuk kustomisasi yang dicentang hanya yang tambahan saja, harga jelas + Keranjang terlihat jelas - Untuk menghapus pesanan harus masuk ke edit dulu - Beberapa merchant untuk kustomisasi harus memilih satu per satu (tidak ada default)</p> <p>BAGUS + Mudah dan simpel dengan menggunakan Bottom Navigation</p>

Detail Competitive Audit

COMPETITIVE AUDIT

Kompetitor langsung dari produk ini adalah Website YellowFit Kitchen. Sejauh ini saya belum menemukan kompetitor Catering diet yang menggunakan aplikasi sebagai penunjang bisnisnya. Namun cukup banyak aplikasi untuk pemesanan makanan tetapi khusus untuk pemesanan catering diet masih belum saya temukan selain YellowFit Kitchen.

Sedangkan kompetitor tidak langsung adalah Gojek dan Grab. Detail lengkapnya dapat dilihat di sini.

UNTUK DETAILNYA BISA CEK DISINI ^-^

BRAINSTORMING DENGAN HMW

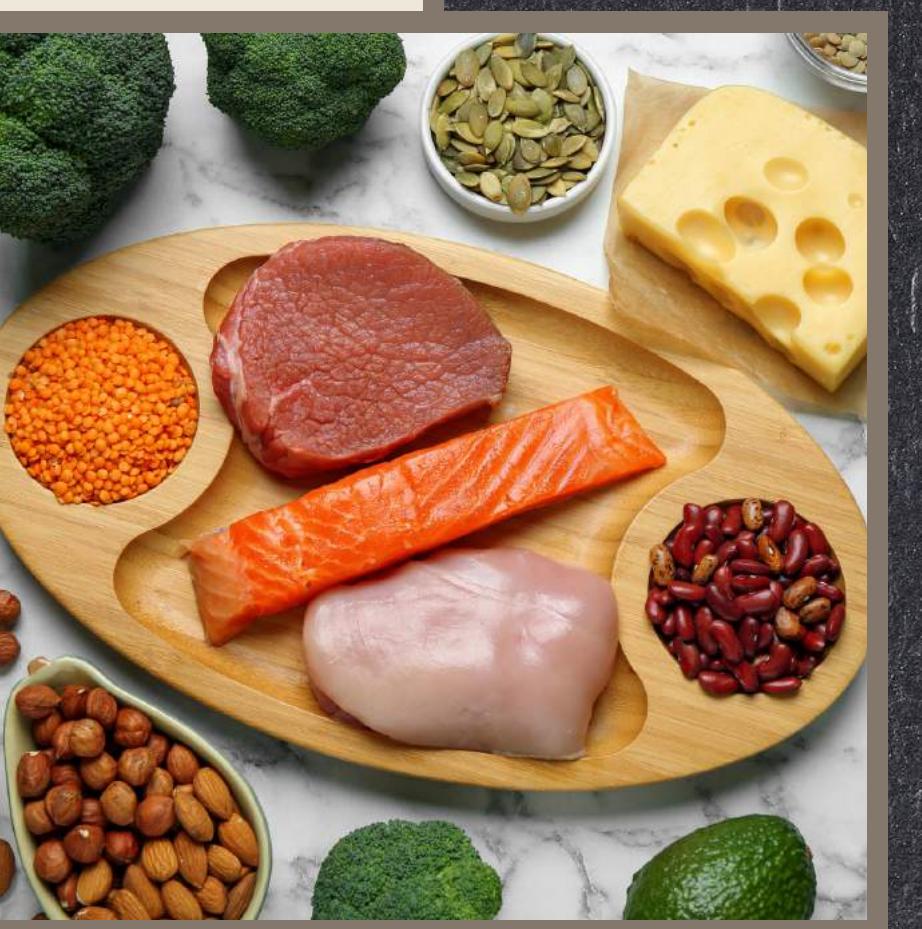


HMW MENDESAIN FITUR UNTUK MENGATUR KUSTOMISASI MENU DENGAN MUDAH?

- Membuat menu dropdown untuk kustomisasi.
- Membuat menu radio button untuk kustomisasi.
- Membuat menu pop up untuk kustomisasi.
- Membuat checkbox khusus untuk saus topping kopi, karena bisa lebih dari satu.

STARTING THE DESIGN

- 01 GOAL STATEMENT
- 02 USER FLOW
- 03 DIGITAL WIREFRAMES



GOAL STATEMENT

Aplikasi Pemesanan
Catering Diet dan Sehat

AKAN MEMBUAT PENGGUNA

YANG AKAN MEMPENGARUHI

kemudahan pengguna yang
sedang melakukan program diet

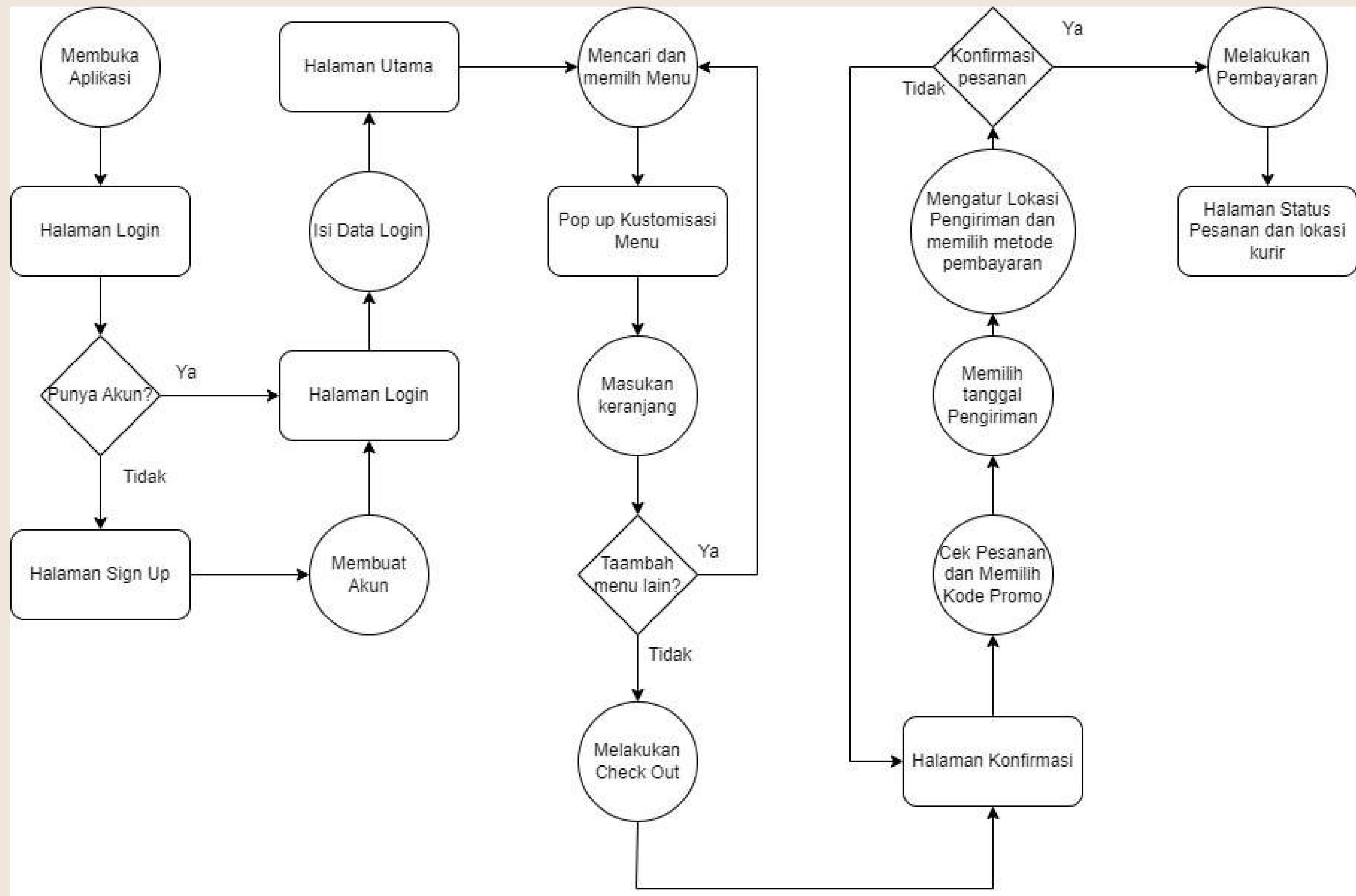
SEHINGGA

Pengguna dapat lebih mudah dalam memesan, dan tidak risau ketika menunggu makanannya tiba

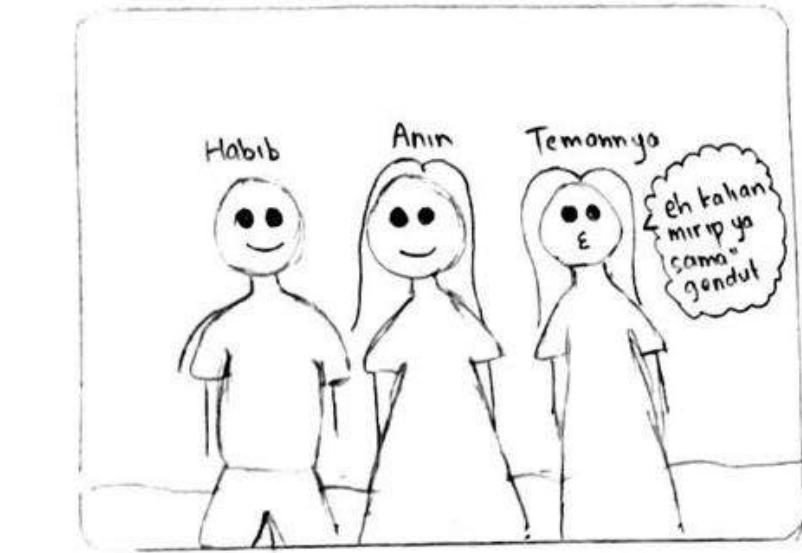
KAMI AKAN MENGIKUTI EFEKTIVITAS DENGAN

Melihat feedback yang diberikan
oleh pengguna

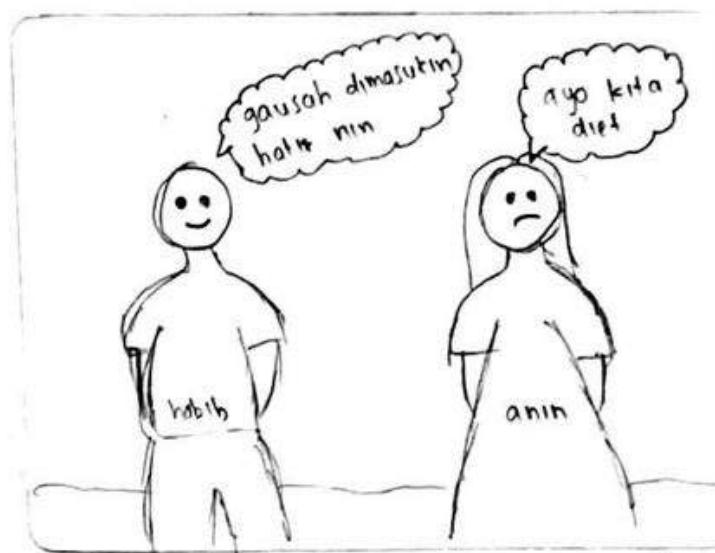
USER FLOW



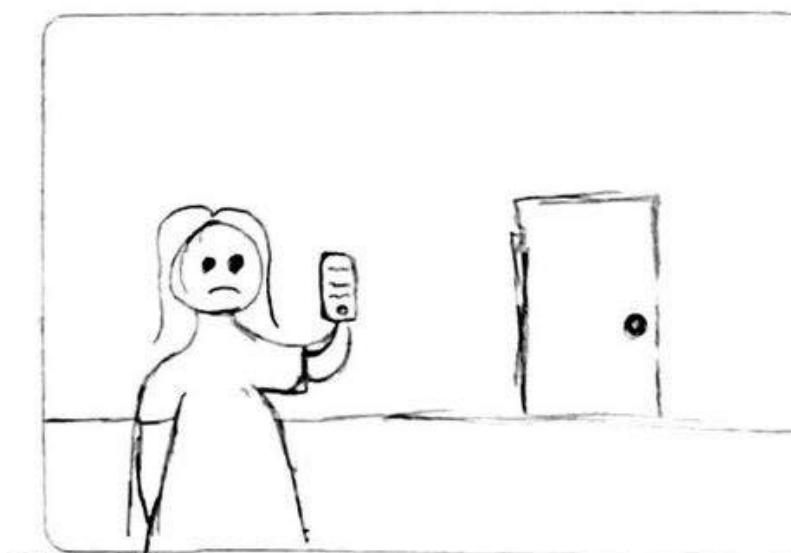
STORY BOARD



① habib dan anin sedang kumpul bersama temannya lalu temannya mengatakan bahwa mereka gendut



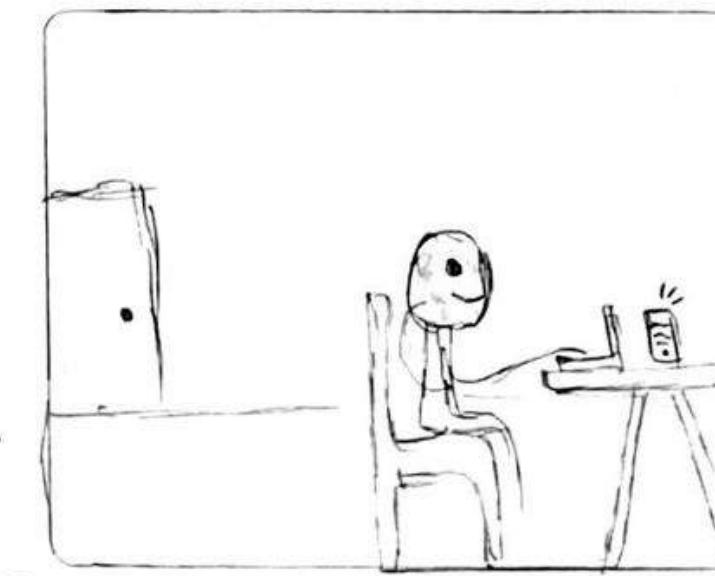
② Anin merasa insecure dan mengajak habib untuk diet



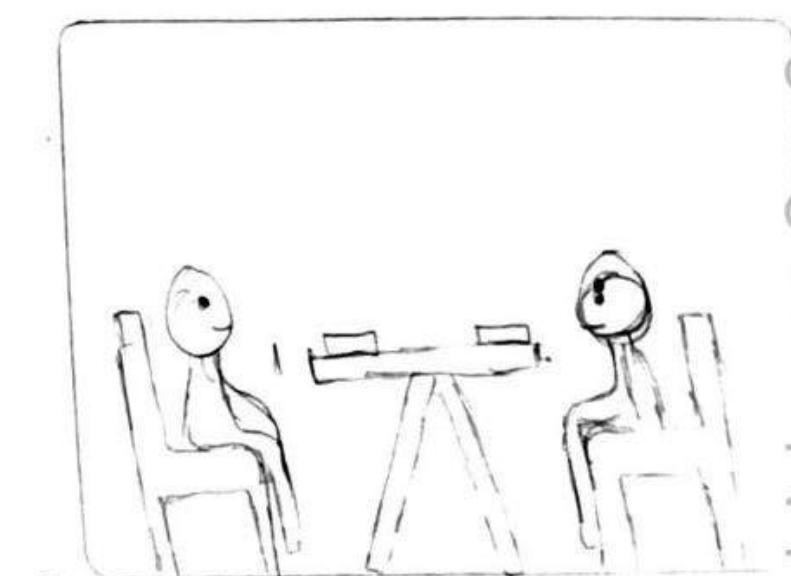
③ Anin pulang kerumah dengan perasaan sedih. Ia tidak sengaja menemukan iklan aplikasi catering diet



④ Anin senang dan ingin memberi tahu hal tersebut pada habib



⑤ Habib mendapat panggilan telepon dari anin untuk merekomendasikan aplikasi tersebut



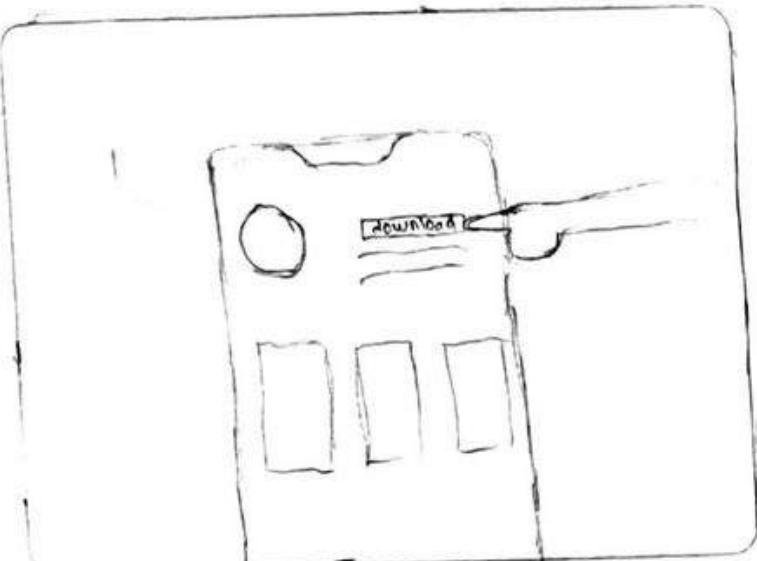
⑥ Mereka memesan makanan melalui aplikasi tersebut dengan perasaan senang karena aplikasi tersebut sangat mudah digunakan.

Scanned with CamScanner

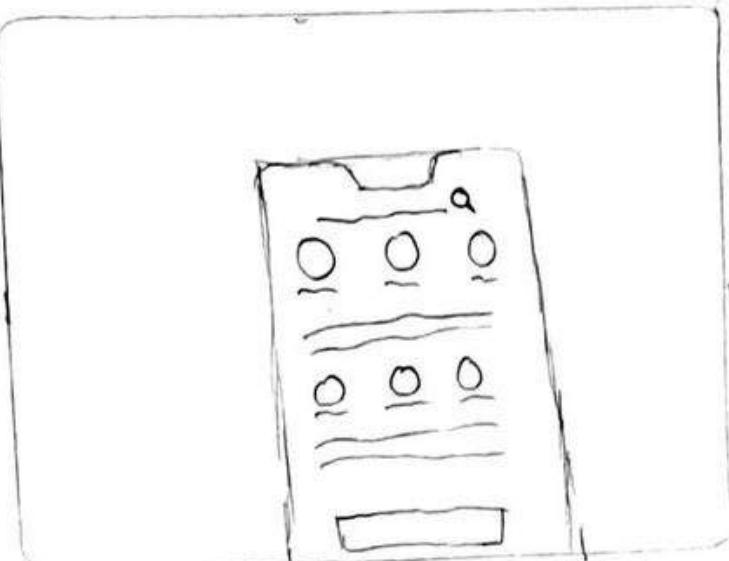


STORY BOARD

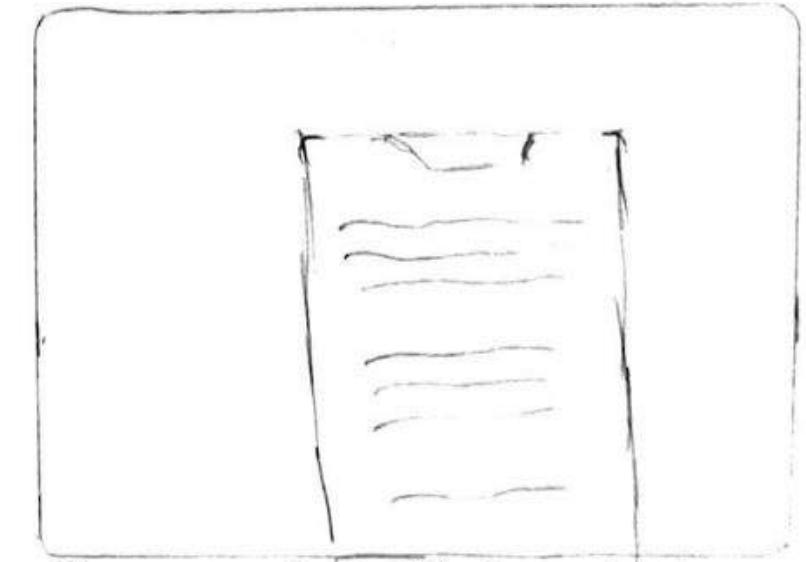
 Dipindai dengan CamScanner



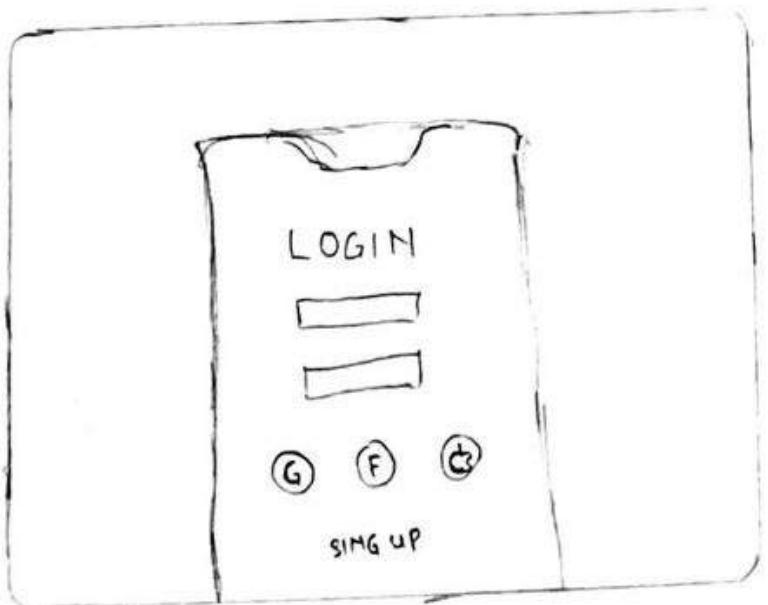
① Anin mendownload aplikasi



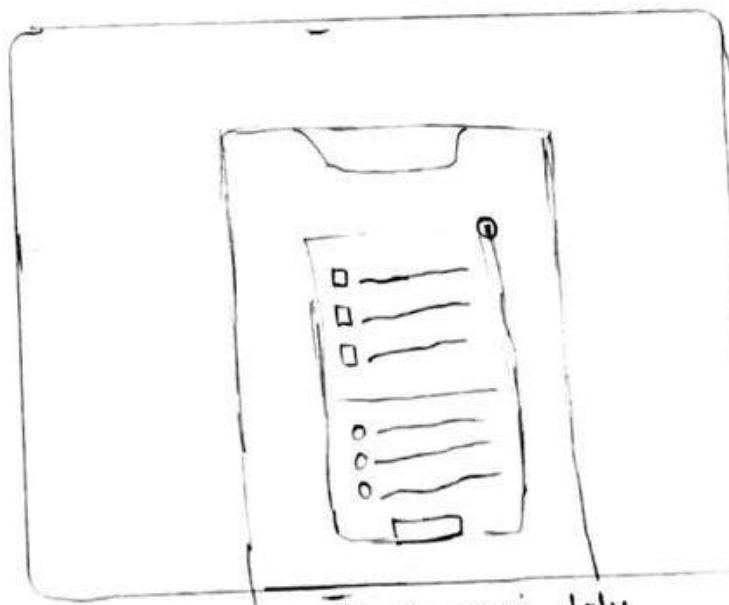
③ Anin dapat memilih menu



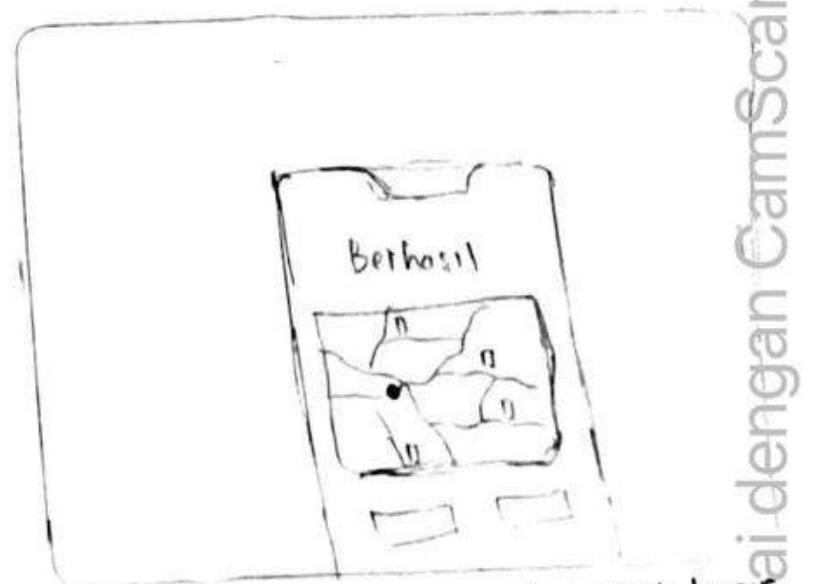
⑤ Setelah check out anin dapat memilih lokasi, tanggal, waktu pengiriman serta metode pembayaran dan menggunakan kode promo



② Ia melakukan Login

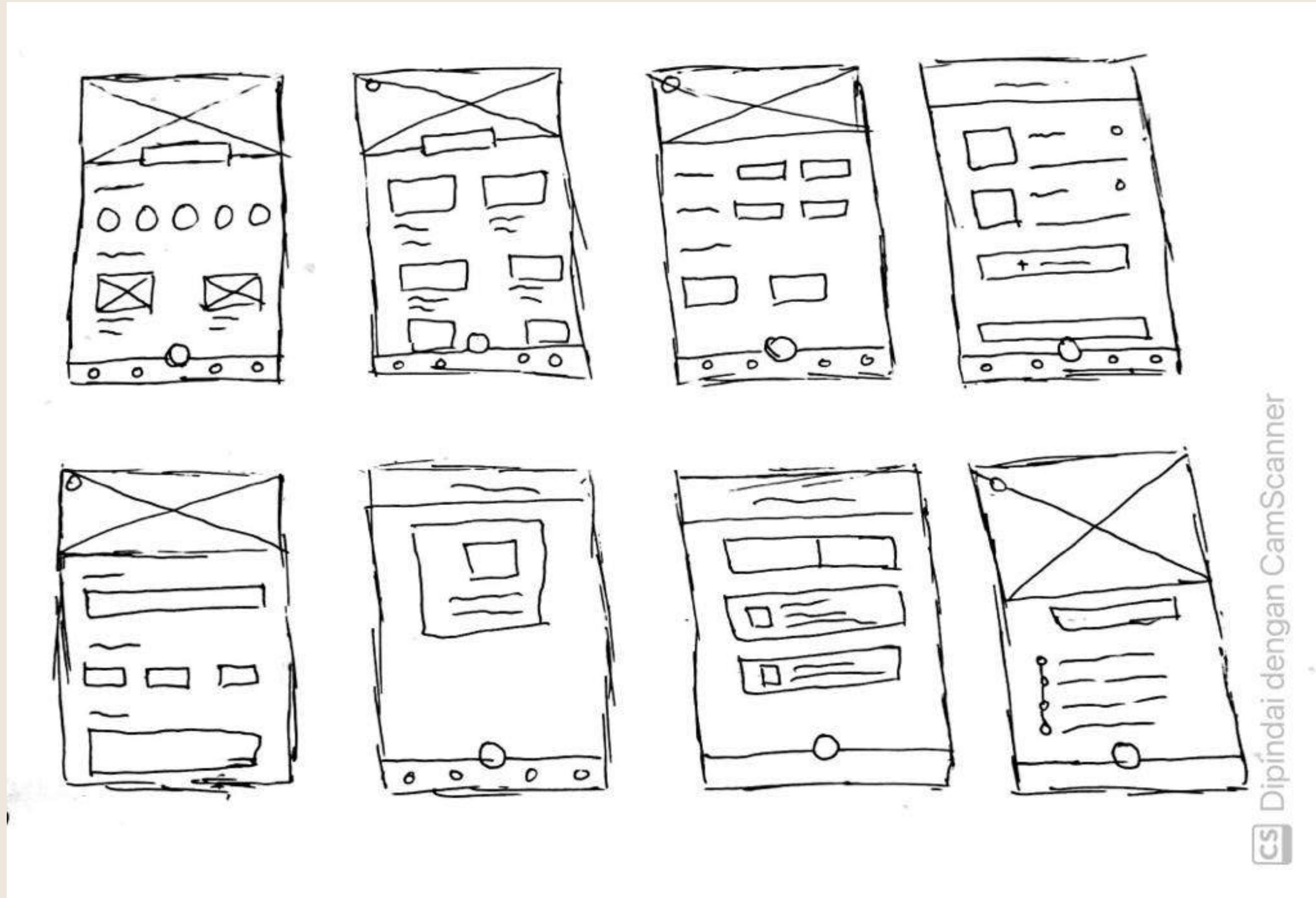


④ Halaman Kustomisasi lalu masukan ke keranjang



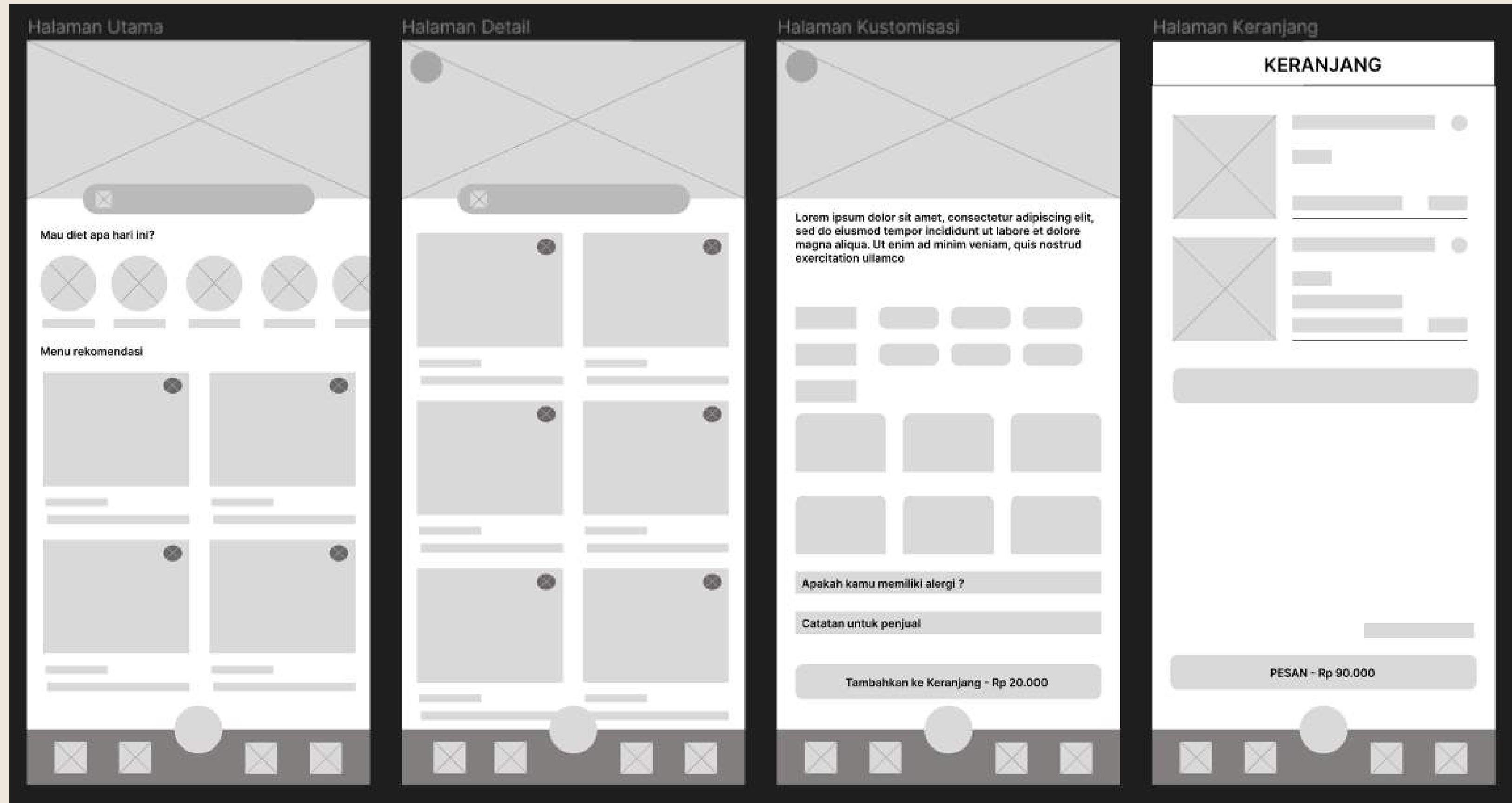
⑥ Anin dapat melihat posisi kurir

WIREFRAME KERTAS

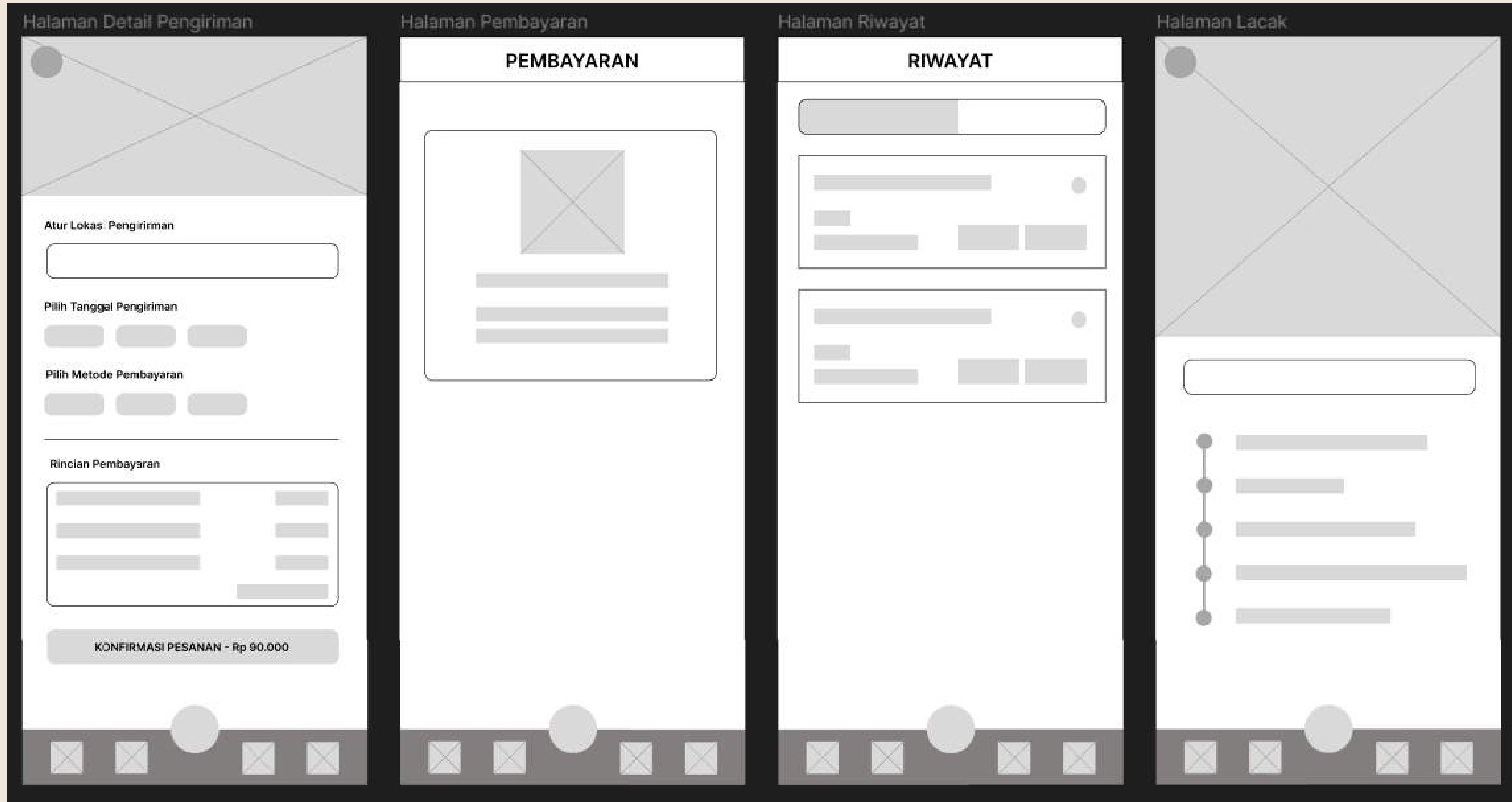


 Dipindai dengan CamScanner

WIREFRAME DIGITAL



WIREFRAME DIGITAL

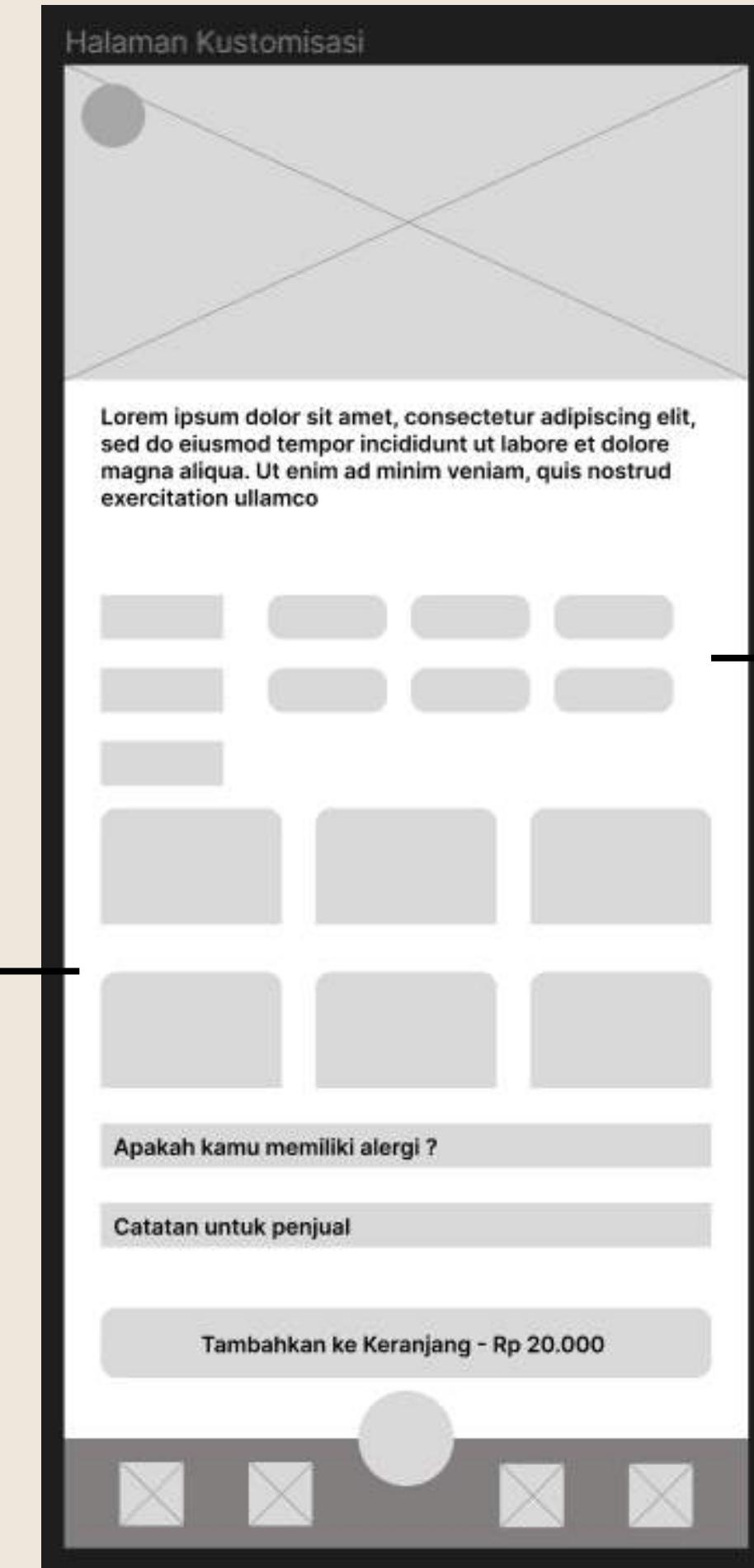


UNTUK DETAILNYA BISA CEK DISINI ^ - ^

WIREFRAME DIGITAL

Kustomisasi yang mudah adalah kebutuhan utama yang harus diperhatikan dalam mendesain.

Kustomisasi topping dengan gambar supaya lebih jelas

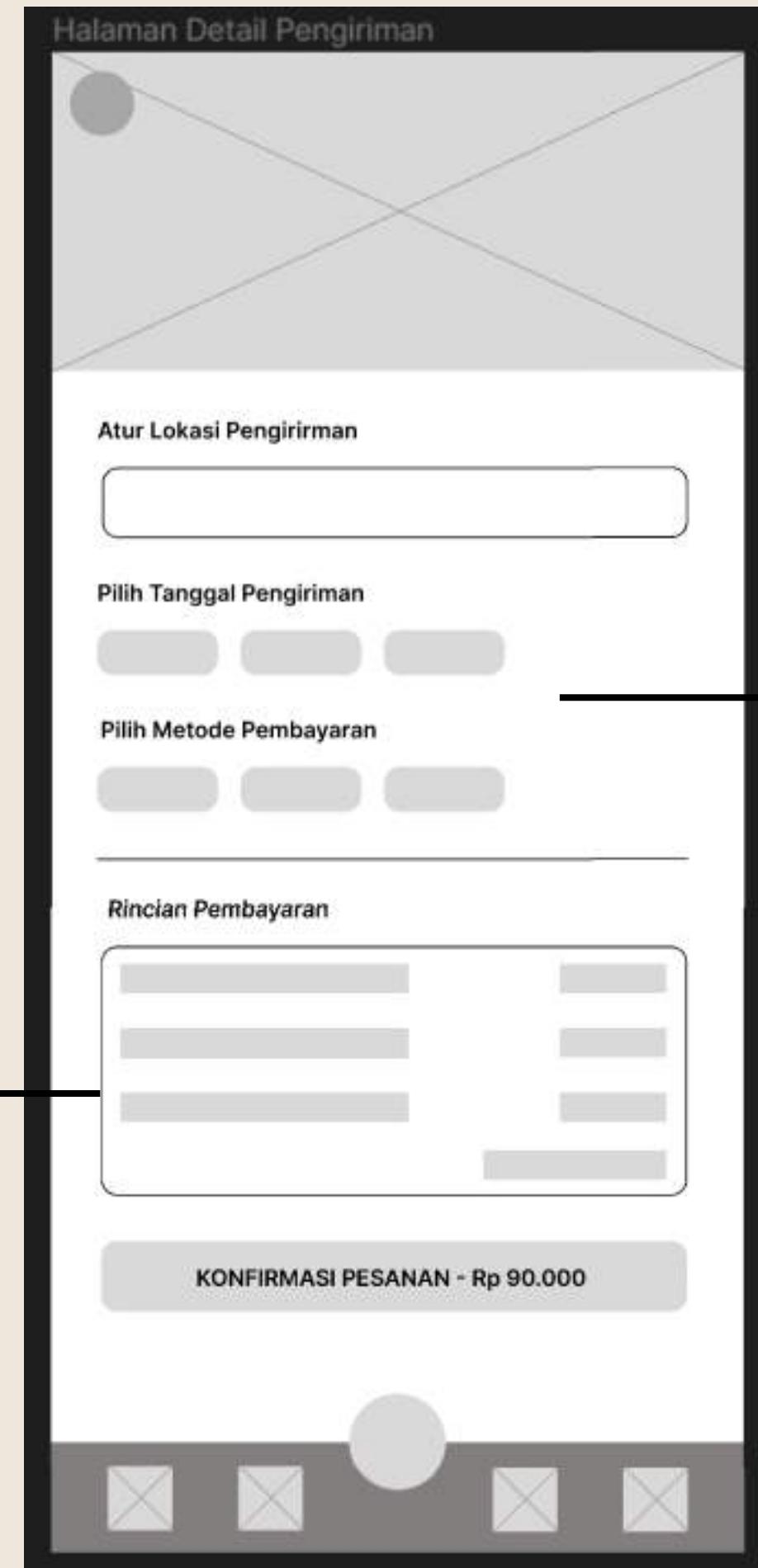


Kustomisasi cepat dengan menggunakan chip menu

WIREFRAME DIGITAL

Pemilihan metode pembayaran merupakan hal yang cukup penting karena tidak semua user memiliki uang tunai maupun non tunai

Detail rincian untuk memastikan kembali pengguna



Pemilihan metode pembayaran yang mudah

WIREFRAME DIGITAL

Fungsi melacak posisi makanan kita dapat menjadi poin plus untuk aplikasi kita karena sangat membantu pengguna

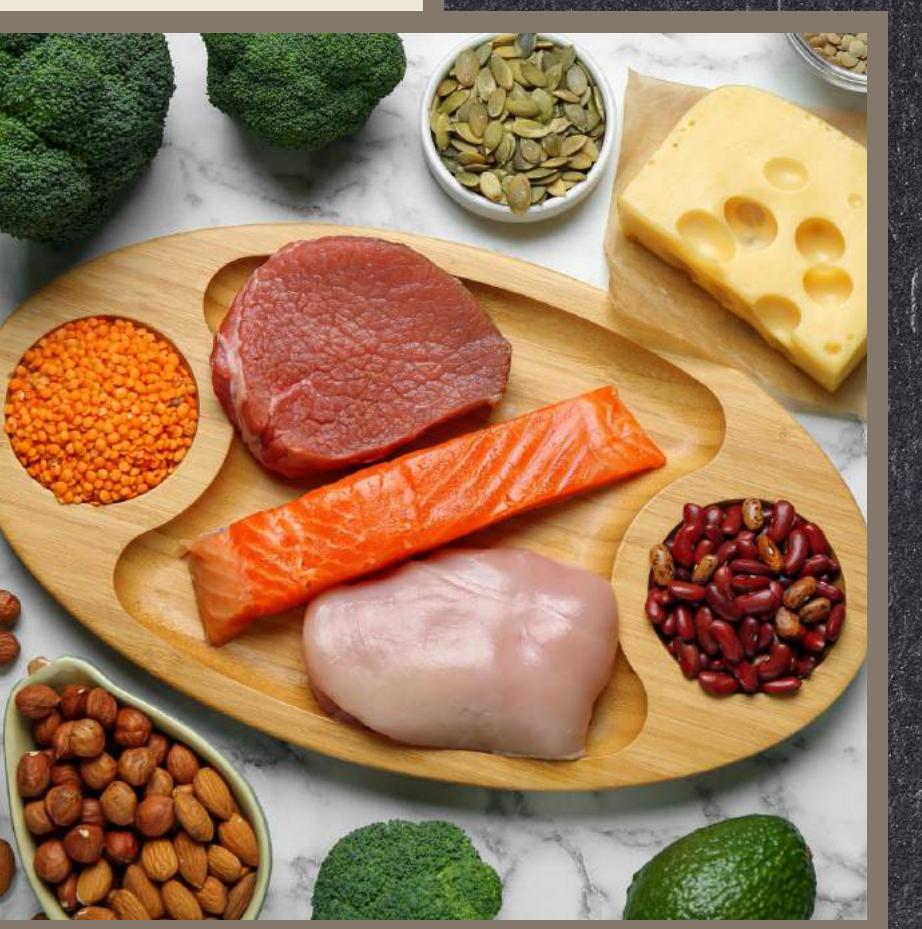


Detail halaman lacak
yang mudah dipahami

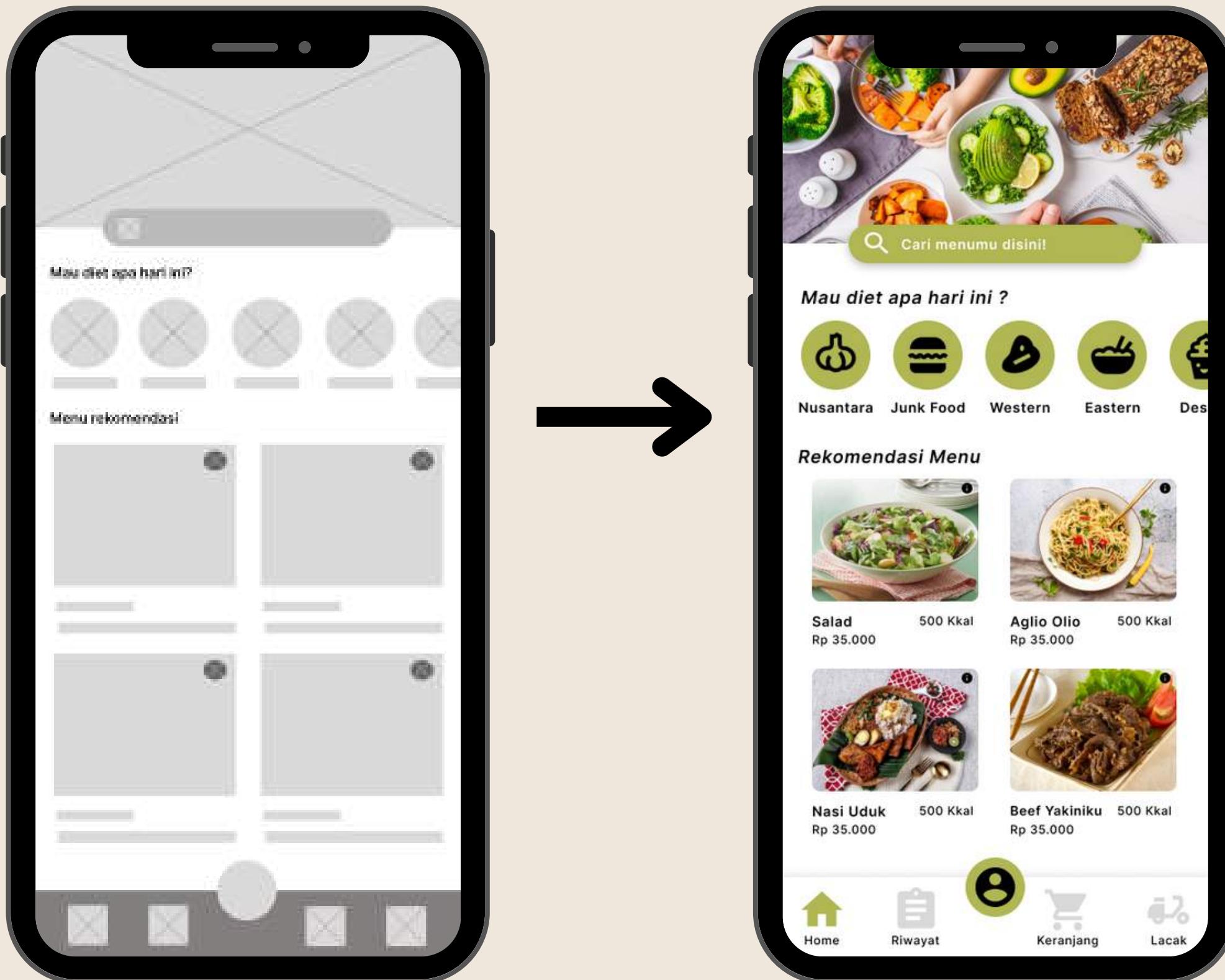
Halaman Lacak untuk
mengetahui posisi
makanan kita

MOCKUP & PROTOTYPE

- 01 MOCKUP
- 02 DESIGN SYSTEM
- 03 PERTIMBANGAN AKSESIBILITAS
- 04 HIGH-FIDELITY PROTOTYPE



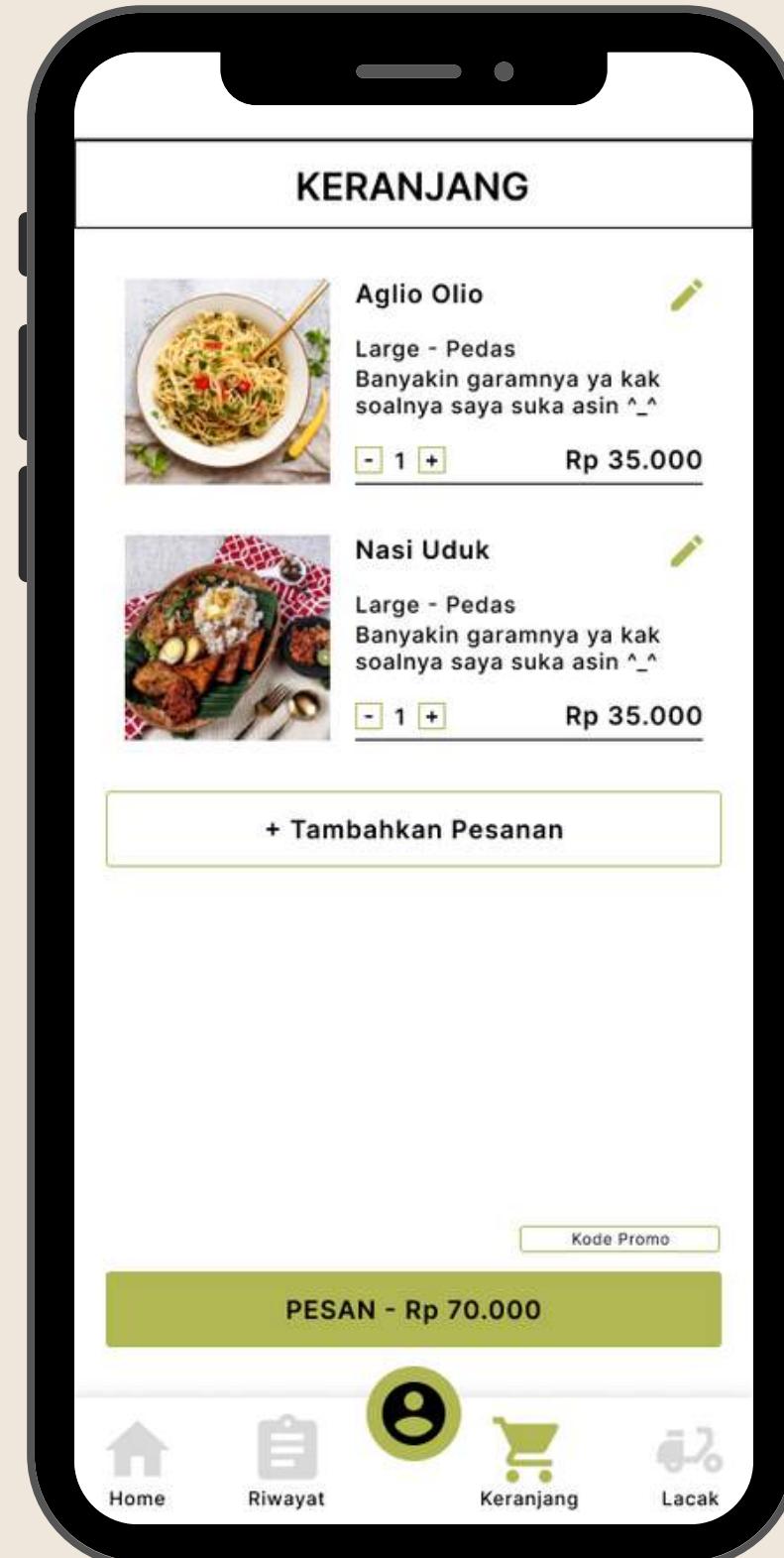
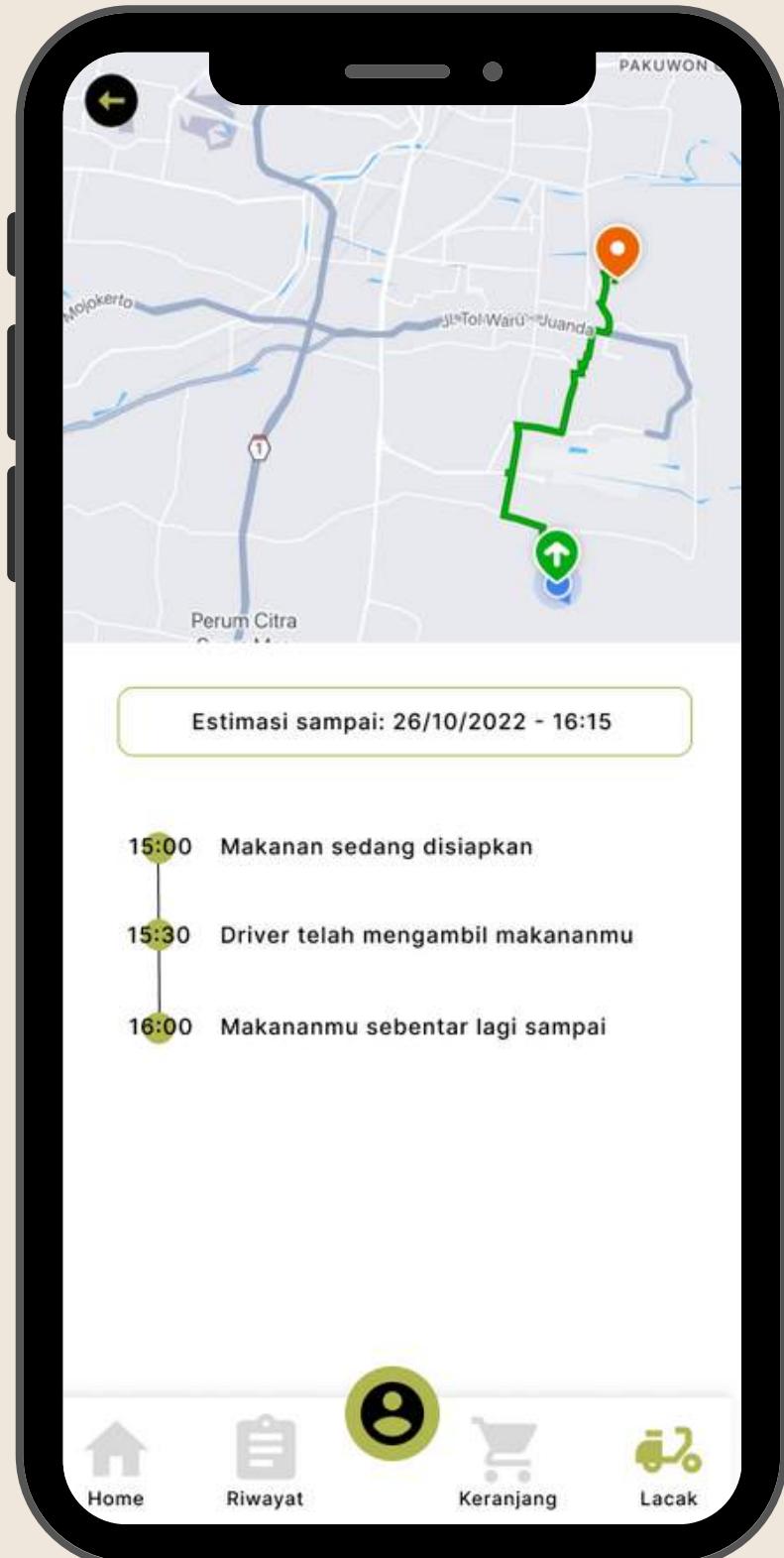
MOCKUP



Kustomisasi yang mudah
adalah kebutuhan utama
yang harus diperhatikan
dalam mendesain.

MOCKUP

UNTUK DETAILNYA BISA CEK DISINI ^-^



DESIGN SYSTEM

Sticker sheet

Typography

Heading 1 - Inter/Semi Bold/24px
Sub Heading - Inter/Semi Bold Italic/18px
Sub Heading 2 - Inter/Semi Bold Italic/16px
Menu - Inter/Medium/14px

Color



Navigation

KERANJANG



Card



Salad 500 Kkal
Rp 35.000

Aglio Olio
Large - Pedas
Banyak garamnya ya kak
soalnya saya suka asin ^_^

Button

Tambah ke Keranjang - Rp 35.000

+ Tambahkan Pesanan

KONFIRMASI PESANAN - Rp 68.000

PROSES SELESAI

Chip

Regular Large

Detail Lacak Posisi



PERTIMBANGAN AKSESIBILITAS

- Menyediakan akses untuk pengguna yang mengalami gangguan penglihatan dengan menambahkan teks alternatif ke gambar
- Menggunakan ikon untuk membuat navigasi menjadi lebih mudah
- Menggunakan gambar untuk kopi dan topping yang jelas untuk membantu semua pengguna mengerti

HIGH FIDELITY PROTOTYPE



UNTUK DETAILNYA BISA CEK DISINI ^ - ^

UX RESEARCH & TESTING

- 01 MOCKUP
- 02 DESIGN SYSTEM
- 03 PERTIMBANGAN AKSESIBILITAS
- 04 HIGH-FIDELITY PROTOTYPE



USABILITY STUDY PLAN

Latar Belakang	Berawal dari pengalaman rekan saya yang mengalami kesusahan dalam memesan makanan diet. Kebetulan saudara saya memiliki catering makanan diet dan saya ingin membuatkan sebuah aplikasi untuk memesan Catering Diet dan Sehat secara Online. Kami ingin mengetahui apakah aplikasi sudah memudahkan pengguna dalam pemesanan makanan, mulai dari memilih menu, membuat kustomisasi, sampai melakukan checkout untuk menyelesaikan pemesanan.	Metodologi	<ul style="list-style-type: none">• Unmoderated usability study• Waktu : 10 Oktober - 10 November 2022• Tempat : Online - Rumah
Tujuan Riset	<ul style="list-style-type: none">• Mengetahui seberapa mudah fitur kustomisasi dalam pemesanannya• Mengetahui seberapa mudah fitur pembayaran.• Mengetahui seberapa mudah pengguna dapat mengetahui posisi makanan yang sedang diantar	Partisipan	<ul style="list-style-type: none">• Pejuang diet yang membutuhkan kemudahan dalam pemesanan catering diet
Pertanyaan Utama	<ul style="list-style-type: none">• Seberapa mudah melakukan pemesanan dari awal sampai akhir pada aplikasi?• Hal apa saja yang bisa ditingkatkan pada setiap halaman?• Apakah fitur kustomisasi sudah cukup memenuhi kebutuhan pengguna?• Apakah fitur lacak sudah cukup memenuhi kebutuhan pengguna?• Apakah fitur pembayaran sudah cukup memenuhi kebutuhan pengguna?	Skrip	<ul style="list-style-type: none">• Pendahuluan : Sebagai pejuang diet, Anda ingin memesan catering diet dengan kustomisasi yang mudah sehingga dapat memudahkan anda. Untuk mencapai tujuan itu, apa yang akan Anda lakukan?• Pertanyaan 1 : Secara keseluruhan, bagaimanakah tampilan dari desain aplikasi ini?• Pertanyaan 2 : Seberapa mudah Anda melihat dan memilih menu pada halaman Home?• Pertanyaan 3 : Apakah ada masukan untuk tampilan halaman Home?• Pertanyaan 4 : Seberapa mudah Anda melakukan kustomisasi?• Pertanyaan 5 : Apakah fitur kustomisasi sudah memenuhi kebutuhan Anda?• Pertanyaan 6 : Seberapa mudah Anda menambah menu lain dan melakukan checkout dari halaman Keranjang?• Pertanyaan 7 : Seberapa mudah anda melihat dan memahami halaman lacak?• Pertanyaan 8 : Apakah informasi pada halaman konfirmasi sudah cukup jelas?• Pertanyaan 9 : Apakah ada masukan untuk tampilan halaman Konfirmasi?
Key Performance Indicator (KPI)	<ul style="list-style-type: none">• Waktu menyelesaikan tugas.• Tingkat sukses• Tingkat error• Tingkat drop-off		

AFFINITY DIAGRAM

UI

Menurutku untuk halaman sudah sangat bagus dan user friendly

Jadi laper karna salfok sama gambar makanan-makanannya

KUSTOMISASI

Harusnya untuk kustomisasi size diberi penjelasan penambahan biaya. Karena setiap resto pasti memberikan biaya tambahan untuk upsize

Bagus sekali ada kolom untuk menuliskan alergi. Namun untuk kustomisasi level kepedasan mungkin bisa dibuat takaran saja karena kurang informatif

Mungkin bisa ditambahfitur untuk filtering makanannya berdasarkan apa yang user mau

PEMBAYARAN

Metode pembayaran perlu diberi penjelasan bagaimana cara melakukannya

Pilihan metode pembayaran kurang bervariasi

LACAK

Fitur ini sangat membantu

Diberi fitur untuk mengirim pesan kepada driver

USABILITY STUDY: INSIGHT

USABILITY STUDY DILAKUKAN SECARA UNMODERATED YANG BERTUJUAN UNTUK MENGETAHUI SEBERAPA MUDAH ALUR PEMESANAN CATERING DIET DENGAN JUMLAH 9 PARTISIPAN

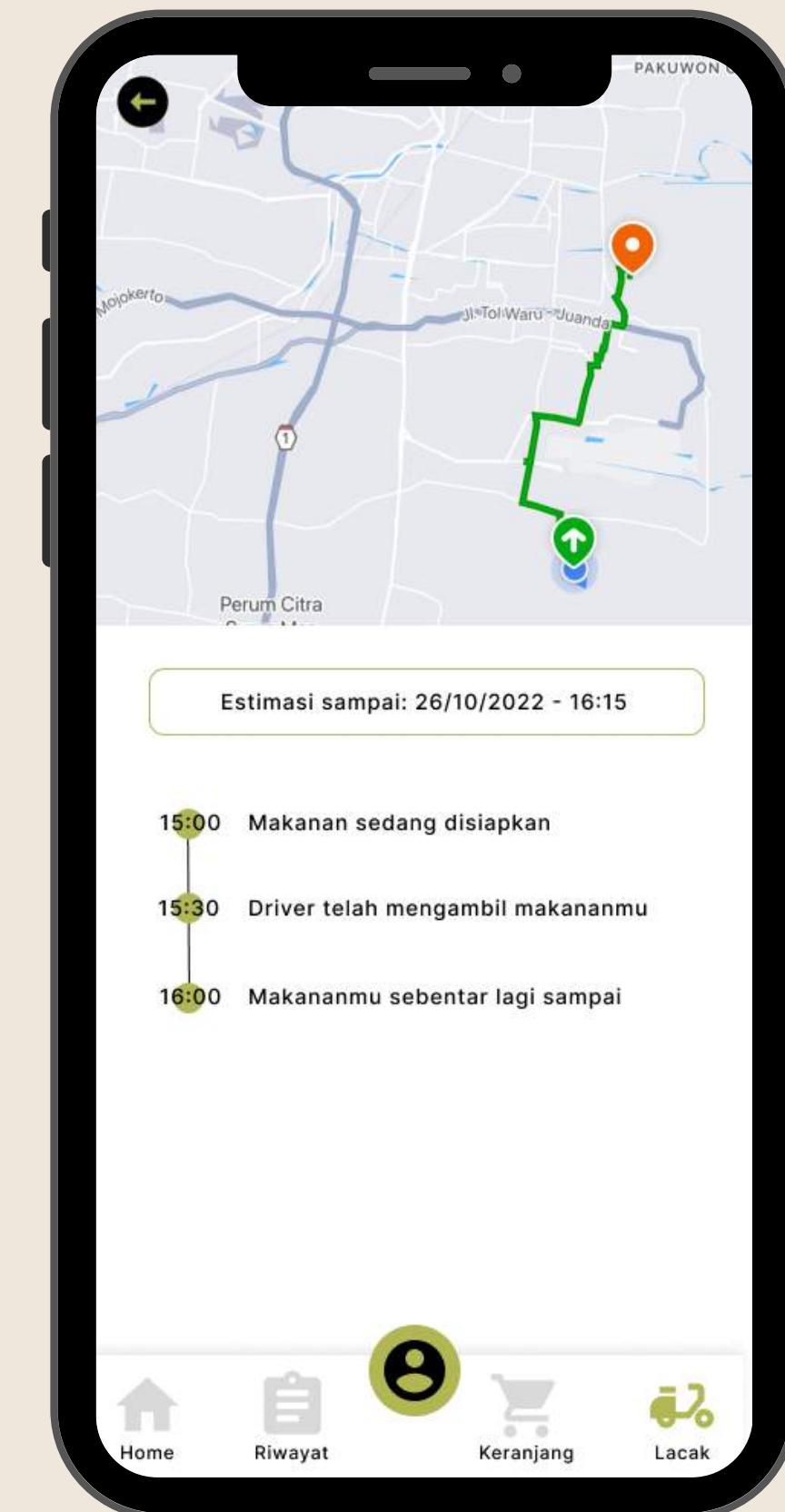


- TERNYATA PENGGUNA MEMBUTUHKAN INFORMASI YANG LEBIH DETAIL PADA HALAMAN KUSTOMISASI
- TERNYATA PENGGUNA MEMBUTUHKAN FITUR FILTER PADA PROSES PENCARIAN MAKANAN
- TERNYATA PENGGUNA MEMBUTUHKAN FITUR PESAN PADA HALAMAN LACAK

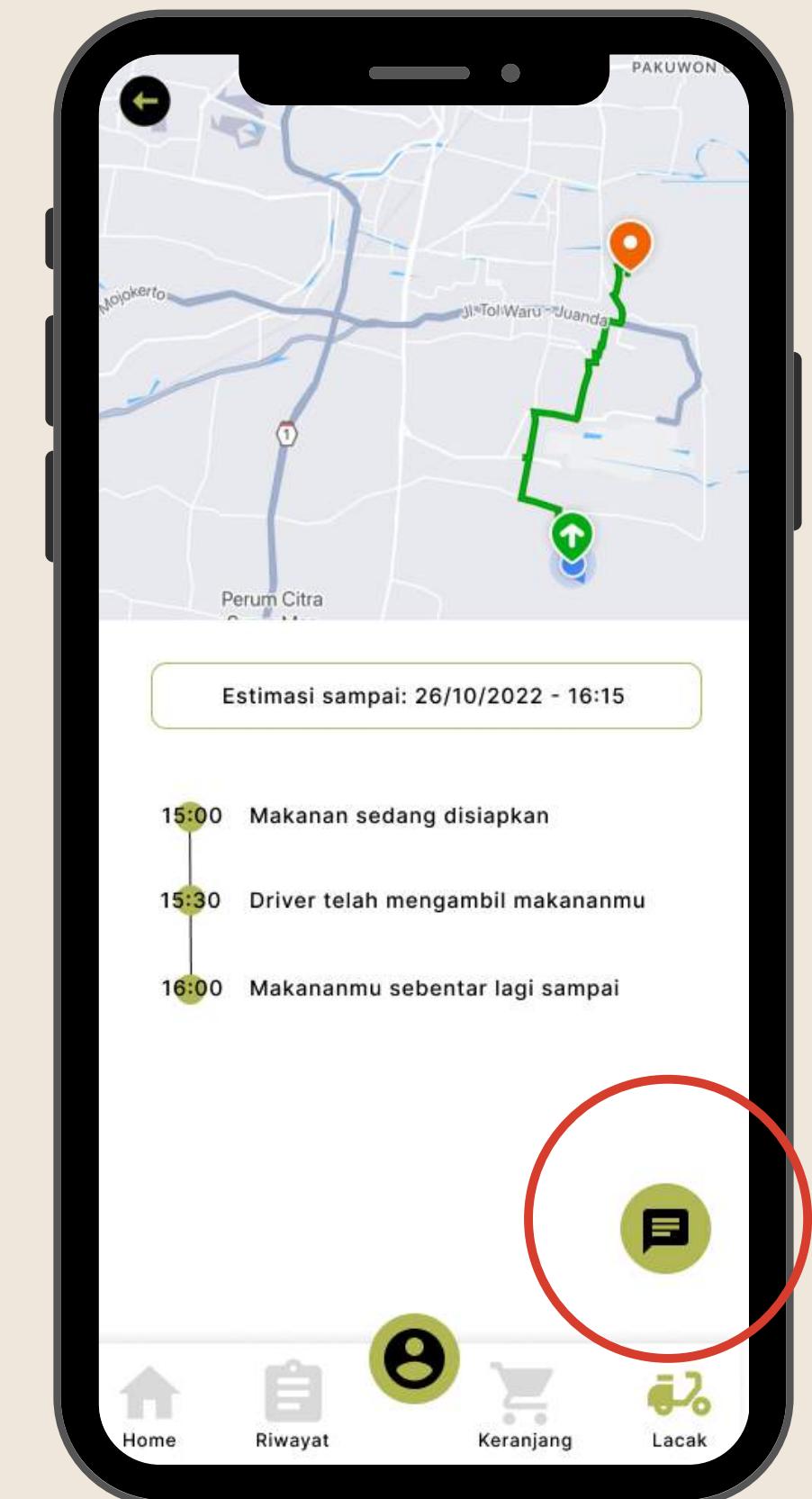
MODIFIKASI DESAIN

MENAMBAHKAN FITUR CHAT PADA HALAMAN LACAK AGAR
PENGGUNA BISA MENGHUBUNGI KURIR ATAU PUN
SEBALIKNYA

SEBELUM

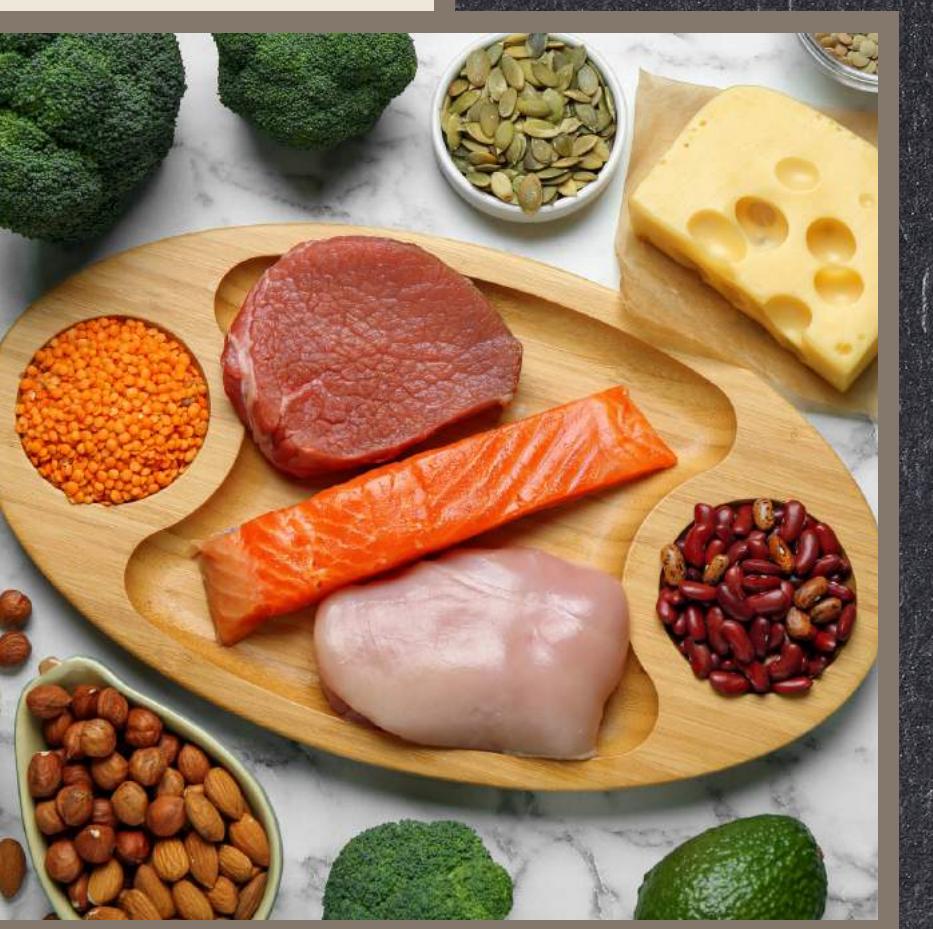


SESUDAH



GOING FORWARD

- 01 TAKEAWAYS
- 02 NEXT STEPS



RINGKASAN PROJECT



DAMPAK



Desain aplikasi yang dibuat sudah memudahkan pengguna dalam melakukan kustomisasi dengan tampilan yang menarik dan simpel

PELAJARAN YANG DIDAPAT



Di sini saya mempelajari bahwa memahami pengguna adalah hal yang utama, karena itulah di awal dilakukan riset untuk berempati dengan masalah mereka dan di akhir juga dilakukan riset untuk memvalidasi kebutuhannya.

NEXT STEP



1



Melakukan usability lagi untuk memvalidasi apakah pain point yang masih dialami pengguna telah ditangani secara efektif.

2



Melengkapi desain untuk halaman lain sesuai dengan usability study yang telah didapatkan

LETS CONNECT

Terima Kasih atas waktunya karena sudah menyempatkan untuk melihat projectku ini ^_^

My Contacts

LINKEDIN

<https://www.linkedin.com/in/ochataniya>

EMAIL ADDRESS

ochataniya@gmail.com



TERIMA KASIH