



Hochschule Fulda
Fachbereich Elektrotechnik

Hier der Titel der Arbeit
Hier der Untertitel der Arbeit

Schriftliche Prüfungsleistung
im Modul Hier der Modulname
im Studiengang
Bachelor of Science: Sozialinformatik

Das Semester

Prüfer: Hier der vollständige Name des Prüfers

vorgelegt von
Hier dein Vorname Hier dein Nachname
Matrikel-Nr.: Hier deine Matrikelnummer
Hier deine Mailadresse
eingereicht am : 11.11.2018

Inhaltsverzeichnis

1 EMPATHIZE	1
1.1 Beschreibung des Projektumfeldes	1
1.2 Beschreibung der Zielgruppe	1
2 DEFINE	2
2.1 Befragung von potentiellen Nutzern und/oder Kollegen	2
2.2 Ergebnisse der Befragung	2
2.3 Projektziel	2
3 IDEATE	2
3.1 Produktidee (zur Lösung des Projektziels)	2
4 PROTOTYPE	3
4.1 Geplantes Ausgabemedium	3
4.2 Geplanter Medieneinsatz	3
Literatur	4
Abbildungsverzeichnis	5
Erklärung der Selbständigkeit	6



Abbildung 1: Design Thinking 101 (Quelle: Nielsen Norman Group; www.nngroup.com, 2016)

1 EMPATHIZE

1.1 Beschreibung des Projektumfeldes

Beschreiben Sie unter diesem Punkt kurz das Umfeld (Ihr Unternehmen/ ihre Einrichtung/ Institution/ Verein) indem das Multimediaprodukt eingesetzt werden soll. Welche Besonderheiten sind dort evtl. anzutreffen? Gibt es Dinge, die man bei der Gestaltung eines Multimediaproduktes besonders beachten muss?

1.2 Beschreibung der Zielgruppe

Hier sollen Sie Ihre Zielgruppe beschreiben. Welche Altersgruppe umfasst ihre Zielgruppe? Liegen Einschränkungen vor? Besondere Interessen oder Ansprüche? Usw

2 DEFINE

2.1 Befragung von potentiellen Nutzern und/oder Kollegen

Stellen Sie bitte folgende Fragen an Probanden Ihrer Zielgruppe/ oder falls diese nicht erreichbar sind Ihren Kollegen:

Fällt Ihnen spontan ein digitales Produkt/ Anwendung ein, die Sie sich im Projektumfeld wünschen würden?

Welche Abläufe/ Strukturen/ organisatorische Regelungen könnten in Ihrer Meinung nach (im Projektumfeld) verbessert werden?

Welche Ausgabemedien (Tablet, Smartphone, ...) nutzen Sie am liebsten?

Kennen Sie eine digitale App/ Anwendung, die Sie sich gerne auch im Kontext Ihres Projektumfeldes vorstellen können?

(Gerne können Sie auch weitere Fragen formulieren, die Sie an die Probanden stellen und die Ihnen Inspirationen liefern können.)

2.2 Ergebnisse der Befragung

Stellen Sie hier bitte kurz die Ergebnisse der Befragung dar.

2.3 Projektziel

Leiten Sie aus den Ergebnissen der Befragung ein Projektziel ab, welches Sie kurz formulieren

3 IDEATE

3.1 Produktidee (zur Lösung des Projektziels)

Entwickeln Sie eine Produktidee, diese Sie gerne als Prototyp als Lösungsansatz für das Projektziel umsetzen möchten.

4 PROTOTYPE

4.1 Geplantes Ausgabemedium

Welches Ausgabemedium wollen Sie gerne für Ihren Prototypen nutzen? Mit kurzer Begründung bitte. Beachten Sie dazu bitte sowohl die Ergebnisse Ihrer Benutzerbefragung als auch die Voraussetzungen der Projektumgebung.

4.2 Geplanter Medieneinsatz

Welche Medien (Audio/ Video/ Bild/ ...) planen Sie einzusetzen?

Literatur

Nielsen Norman Group; [www.nngroup.com](https://media.nngroup.com/media/editor/2016/07/29/designthinking_illustration_final-01-01.png) (2016). URL: https://media.nngroup.com/media/editor/2016/07/29/designthinking_illustration_final-01-01.png.

Abbildungsverzeichnis

1 Design Thinking 101 (Quelle: Nielsen Norman Group; www.nngroup.com, 2016)	1
--	---

Erklärung der Selbständigkeit

Ich versichere, dass ich die vorliegende schriftliche Prüfungsleistung selbständig verfasst, keine anderen als die angegebenen Quellen und Hilfsmittel verwendet habe und die Stellen, die anderen Werken im Wortlaut oder dem Sinn nach entnommen sind, im Text jeweils mit Quellenbelegen kenntlich gemacht habe. Die Arbeit ist noch nicht anderweitig für Prüfungszwecke vorgelegt worden.

Hier der Ort für die
Erklärung der
Selbstständigkeit, 11.11.2018
Ort, Datum

Unterschrift