Sushiito Restaurante Memoria Proyecto 権ちる 极为名 José Vicente Falcó Milla 1º DAW - MÓDULO LM 2021 - 2022

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁG
PARTES COMUNES A LA WEB	 3 & 4
PARTES COMONES A LA WED	 3 & 4
INDEX.HTML	 5 & 6
EQUIPO.HTML	 7
CARTA.HTML	 8
LOCALIZACION.HTML	 9
MEDIA QUERY	 10
RESPUESTAS	 11
VALIDACIONES	12

PARTES COMUNES A LA WEB

HEAD

Hemos empleado las etiquetas necesarias para poder declarar la codificación del texto, el título que veremos en la pestaña, el link a la hoja de estilos. Añadido a ello, un link externo a las fuente de google indicada en el enunciado además de un script para poder hacer uso de los iconos de fontawesome de las redes sociales.

HEADER

HTML

Se han realizado las divisiones necesarias para poder incluir tanto el logotipo de la web, el cual no deja de ser un link a index.html encerrando a una imagen.

Bajo dicho elemento, hemos hecho uso de un único y exclusivo div sin contenido que hará de banner lateral de la web, el cual hemos trabajado íntegramente con CSS para obtener el resultado esperado.

CSS

Formamos las reglas de estilos tal y como se nos indica y las no indicadas, se imitan según el video de muestra, seguiremos este mismo proceso para el resto del sitio.

El logotipo recibe un tratamiento especial con la pseudo clase :hover, en la que realizamos los estilos de opacidad, movimiento de rotación y escalado con una transición temporizada de 0.7 segundos.

Una parte con especial dificultad técnica y con la que se han empleado multitud de propiedades con sus distintos atributos y generado diversas reglas css en función de sus pseudo clases y pseudo elementos, haciendo uso de ellos inclusive de forma combinada, es una zona de tratamiento de css que merece especial atención, logrando con un único contenedor div todo los solicitado y visualizado en el video. Evitando el uso de contenedores anidados. Ha sido, casi con total seguridad una de las partes con mayor complejidad técnica de toda la web. Podremos ver todas las reglas css empleadas en nuestro archivo de estilos y viendo la clase .banner en la zona superior del mencionado archivo.

NAV

HTML

Esta etiqueta ha sido la empleada para englobar toda la parte de navegación de la web, entendiendo por tal, también la zona de redes sociales y decoraciones de la zona, como pudiera ser el muñeco de Michelín, el logo de libre de Covid y demás. No empleando contenedores div no semánticos sin estar incluidos dentro de una etiqueta semántica. Evitando por ello posibles errores futuros y dándole el sentido para el que están diseñadas las etiquetas HTML. Se han empleado listas y links en el cuerpo central para poder navegar por las distintas páginas de la web.

CSS

Como se ha indicado anteriormente, hemos incluido por tema semántico y por ser zona de navegación también los links a redes sociales, y porqué no, la información de contacto, el css

aplicado a toda esta etiqueta semántica nos modela y da estilos al tamaño del muñeco de michelín, el logo de espacio libre de Covid, logotipos a redes sociales siendo todos ellos propios de la etiqueta NAV.

Se ha realizado uso de las propiedades flexbox para los distintos contenedores empleados, tanto para abrazar al muñeco como al logo de covid. Se ha modificado la posición en el plano 2D y 3D con z-index del muñeco de michelín para darle ese aspecto buscado de estar apoyado sobre nuestra barra de navegación.

La barra de navegación, también emplea propiedades flexbox, un gradiente lineal a derechas con los colores más asimilados posibles a la muestra y el resto de detalles con las pseudo clase hover para hacer el efecto sobre los links como hemos visto en el video con un escalado y una transición para ello.. Así como el uso del pseudo elemento de primera letra.

Bajo dicha barra de links, se ha ubicado un contenedor con para posicionar las redes sociales y el texto informativo del teléfono. Generando todas las relgas css necesarias para imitar en la medida de lo posible tanto colores de redes sociales, buscados directamente en webs especializadas de colores corporativos, como los efectos al paso del puntero por encima de ellos.

FOOTER

HTML

Se emplea dentro del footer una serie de etiquetas tales como <hr> para realizar las separaciones de elementos. Se usan también distitnos contenedores div para cada uno de los bloques de texto, rellenos con encabezados h3 por restarle importancia semántica con respecto a otros elementos con h2 de otras zonas de la web. Se hace uso de etiquetas p y span para simular todas las capitalizaciones de letras que existen en los párrafos.

Concluimos el footer con una etiqueta address ya que es sin dudas, la necesaria para poner los datos que vemos en la muestra.

CSS

Tal y como las especificaciones del enunciado nos adelantaban, se ha empleado un footer con unas medidas fijas tanto en ancho como en alto, evitando que aparecieran las barras de desplazamiento horizontal del navegador. En este caso particular, se ha ajustado a los píxeles empleados en el monitor de trabajo del desarrollador, quedando establecida dicha medida en 1520px.

Al margen de dicho estilo, el resto ha sido modelado también mediante el uso de las propiedades de flexbox. Se han dado colores relacionados con el resto del patrón de la web y extraídos del logotipo de la misma mediante la herramienta de edición gráfica Gimp.

INDEX.HTML

HTML

Se emplea en esta página y en todas, evidentemente, la etiqueta semántica e imprescindible del main para el cuerpo central de la misma, no se reiterará dicha indicación en futuras explicaciones.

Se hace uso de una etiqueta h1 para la cabecera de la página, al igual que la anterior indicación, es de obligado cumplimiento y no ser volverá a reiterar ni explicar su uso semántico.

Se emplea un elemento div que será en la ventana al background que vemos en el vídeo.

Como escuchamos en el vídeo, lo primero que nos encontramos a nivel semántico es una cita del dueño del restaurante, por ello hacemos uso de la etiqueta más adecuada para tal efecto que será blockquote y, a su vez, por ser de bastante importancia, he decidido que el texto en ella contenida, se englobe dentro de una etiqueta em.

La línea que nos separa ambos contenidos, no es un border ni asimilados, se ha hecho uso de la etiqueta hr a la que posteriormente se le han dado los estilos oportunos, haciendo así uso de una etiqueta semántica específica.

La zona bien definida de la entrega a domicilio, se ha optado por usar un elemento contenedor que incluye un h2 para resaltarlo semánticamente. Aquí abrazaremos por un lado el texto y por el otro la imagen también del repartidor.

La galería de imágenes o "tarjetas", las hemos encerrado en otro contenedor div que contiene una cabecera h2, dentro, otra serie de etiquetas de link a, serán las que abracen a los div y p que contendrán tanto la imagen como la descripción, haciendo, de este modo, que la totalidad de la tarjeta se comporte como un link y no una zona concreta.

CSS

Como será constante, todas las cabeceras h1 tendrán en todas las páginas el mismo formato de color, tamaño, posicionamiento, uso del pseudo elemento específico para la primera letra con mayor tamaño y por ende, no repetiremos dicha explicación para cada h1 de cada página.

La visualización "efecto submarino" como indica el vídeo se ha empleado un div, con un background-image y las propiedades necesarias tales como tamaño cover y la más importante para poder hacer scroll con esa sensación de background-attachment. Se le da un box-shadow inset.

La cita del dueño no requiere de mayores explicaciones, se hace uso también de posicionamiento flex al contenedor para hacer uso de sus propiedades y valores y centrar y ajustar todo el contenido.

La etiqueta hr de html recibe un tratamiento específico para darle un ancho y grosor adecuado a la muestra.

Bloque de envío a domicilio, tratado también por la misma herramienta de flexbox.

Evidentemente y como se nos ha solicitado, dicho apartado de tarjetas, está modelado mediante flexbox, wrap y space-around. Se hacen reglas css para conseguir que el bloque se comporte con flex de manera que los saltos en reducción se hagan como en el vídeo, jugando por lo tanto con los anchos fijos de los contenedores. Se redondean esquinas, se le dan efectos de sombra y difuminado a cada tarjeta y la interactividad solicitada de opacidad.

Todas las imágenes de esta zona se han trabajado con la propiedad background-image y el resto de propiedades relacionadas como repeat, position... no se ha realizado el uso del shorthand por legibilidad por el momento.

EQUIPO.HTML

• HTML

Hacemos uso de un div que engloba el bloque del equipo y un div por cada miembro del mismo que trataremos con grid en el css.

Englobamos en un div cada reseña, en el interior del mismo, haremos uso de un div que emplearemos para la foto, un hr para la separación seguido de una etiqueta semántica blockquote para cada reseña de cada uno de los miembros del equipo.

CSS

El div que engloba todo el equipo es tratado con grid mediante display grid y su propiedad grid-template-areas, haciendo con esta última propiedad uso de un string que nos permitiera dividir tal y como vemos en la muestra. Damos un ancho relativo al contenedor para que no nos ocupe todo el ancho y un gap determinado.

A cada uno de los contenedores a los que daremos una imagen de fondo les damos una sombra difuminada y un radio. Juntamos tantas propiedades como podemos en reglas css y finalmente aplicamos propiedades filter en función de la imagen a tratar, con propiedades desde blur, como sepia... al mismo tiempo que todas aquellas transformaciones que deban producirse en cada imagen con su respectivo tiempo de transición.

La zona de citas, la dificultad fue un tanto elevada al desconocer que el contenedor padre de la imagen que tiene un background debe posicionarse de forma relativa para permitir el movimiento generado en los keyframes. El @keyframes empleado ha sido dividido en porcentajes del 25% tratando de lograr con la mayor precisión posible ese rebote desde arriba hasta abajo, rebotando varias veces en la parte interna hasta volver a llegar a los máximos.

Los elementos hr de serparación, se han posicionado verticalmente cambiando sus propiedades de alto y ancho para conseguir ese efecto de barra vertical.

Todos los bloques han sido tratados con flexbox con la única particularidad de hacer un rowrevese en función de la posición de la imagen y hacer algunos ajustes adicionales de paddings y margins para que todo quedase en su lugar.

CARTA.HTML

HTML

Se ha empleado el uso de un div que englobara ambos menús y por darle algo más de sentido semántico, se han empleado articles con listas desordenadas en su interior. Evidentemente, cada article, ha sido encabezado por una etiqueta h2 para darle ese apartado de carácter de importancia que requería la carta de un restaurante.

• CSS

Se emplean las indicaciones y con un psudo elemento before se copia el div inicial contenedor para poder darle el background-image y jugar con su opacidad, haciendo uso no de la propiedad opacity, si no, de la propiedad filter.

Debemos hacer uso de un posicionamiento en el eje z para poder llevarnos atrás estos contenedores para evitar que nuestro banner de descuento que nos acompaña con su posición fixed, pase por la parte trasera del background.

Se le dan tamaños y posiciones de imagen tales que podamos imitar tanto como nos ha sido posible la muestra entregada.

El contendor padre de los article está tratado con flexbox para poder conseguir a posteriori que, con el estrechamiento, uno de los contenedores (article en este caso) pase a la parte de abajo.

LOCALIZACION.HTML

HTML

Establecemos un contenedor central que nos va a englobar tanto la zona del iframe como la zona de los horarios y demás.

En el interior del contenedor central haremos uso de la etiqueta iframe indicada en el enunciado y copiando el código que goole nos proporciona para la localización y, junto a esta etiqueta, pondremos un segundo contenedor para la zona de horarios y demás. En ella, hemos usado un section para poder darle mayor sentido semántico, uso de un h2 por la importancia que también tienen los datos aquí contenidos y un hr para la separación que vemos en la parte baja. También haremos uso de una etiqueta em para el aviso dado el carácter de importancia del mismo del aviso con antelación.

Bajo el contenedor central, pondremos uno vacío para replicar la ventana al background-image como en la página inicial.

CSS

Para el contenedor central indicado anteriormente, haremos uso de flexbox para poder posicionar de forma sencilla nuestro iframe y el div que contiene el resto de la información.

No podemos destacar mucho lo que nos encontramos aquí, salvo un border radius un tanto atípico para el iframe, dándole un 50% a la esquina superior derecha e inferior izquierda y moldeando un poco con 20px las otras dos.

De la misma forma, hemos dado estilos y posicionamientos al contenedor contiguo para asimilarlo a muestra.

Finalmente, nos encontramos con una copia del contenedor que tenemos en la página principal, con una imagen de fondo distinta y ubicado al final de la página y no tras el nav como habíamos visto antes.

MEDIA QUERY

• CSS

La parte de la media query ha sido un tanto compleja por realizarse al final de todo el proceso de maquetado de la web y tener que hacer nuevas reglas que dieran el aspecto solicitado.

La primara parte que se modifica aquí y que aplica a todas las páginas es el tema de la barra de navegación, pasando de un flexbox row a un flexbox column, al margen de otros cambios como su altura, gradiente de color... entre otros.

La parte de las tarjetas ha sido un poco más de lo mismo sin quitarle dificultad, pues había que cambiar además de la dirección del flexbox, hacer un cambio de dimensionado asimilado y ajustado a lo que se veía en el vídeo.

Una de las partes que más me ha costado ajustar con la media query ha sido el tema de las citas de los empleados, ya que, aunque inicialmente parecía sencillo, el cambio de tamaño de texto hacía que algunas cosas se tuvieran que remodelar y adaptarse a las nuevas dimensiones.

En términos generales, también el uso de z-index ha sido relevante por los momentos en los que podías hacer uso del descuento y que este quedara por detrás de los elementos.

RESPUESTAS

Atendiendo a las distintas preguntas que se hacen a lo largo del vídeo, en realidad, tras varias visualizaciones, sólo creo tener claro que se nos pregunta por el tema de la carga de imágenes aunque añadiré alguna cosa.

La solución pasaría por cambiar las dimensiones y/o resoluciones mediante un programa de tratamiento de imágenes de las imágenes que se van a emplear ya que, la gran mayoría de ellas tienen unas dimensiones y resoluciones desproporcionadas al uso final, haciendo que tengamos que, mediante propiedades y valores de css trabajarlas en tiempo de ejecución de la página. Para hacerlo de forma correcta, ese sería un camino a seguir, adaptar la imagen antes de hacer uso de ella, por otro lado, en la actualidad existe un formato que se está convirtiendo en un referente para el uso de imágenes en páginas web, el webp, el cual mejora sustancialmente el peso de la imagen, y, si a ello, le añadimos que antes de la conversión, ya hemos reducido su tamaño y/o resolución, obtendremos lo que buscamos, limitar y mejorar los tiempos de carga de la página al mínimo necesario.

Una cosa que se indica para la media query y que no he tenido que hacer es reposicionar el logo de la página, pues mediante los márgenes laterales en auto y dimensiones, queda siempre al centro y no acaba desviada como pasa en el vídeo de muestra.

VALIDACIONES



Puede mostrar este icono en cualquier página que valide para que los usuarios vean que se ha preocupado por crear una página Web interoperable. A continuación se encuentra el XHTML que puede

