

Restaurante Sushiito

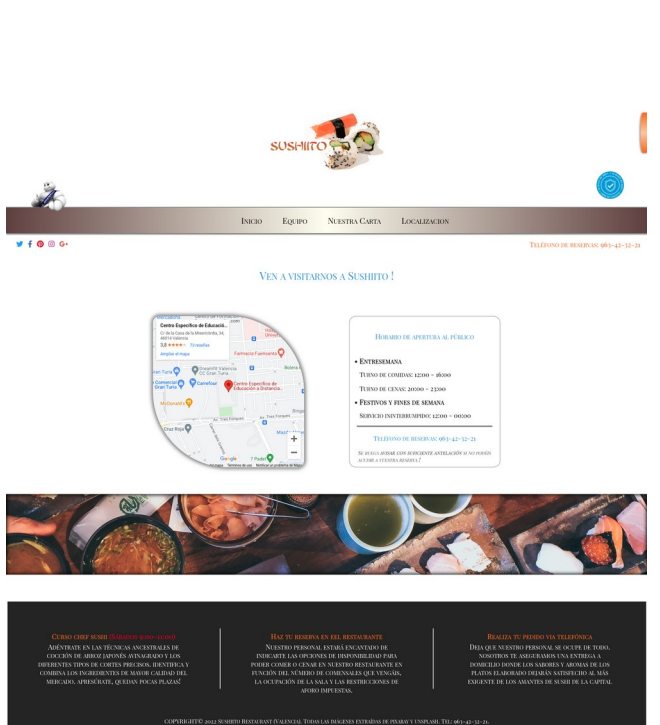
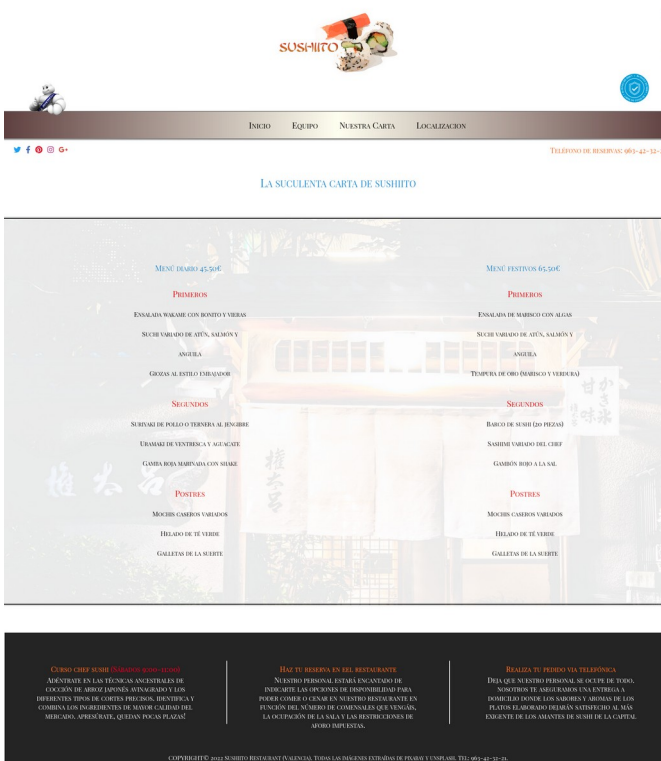
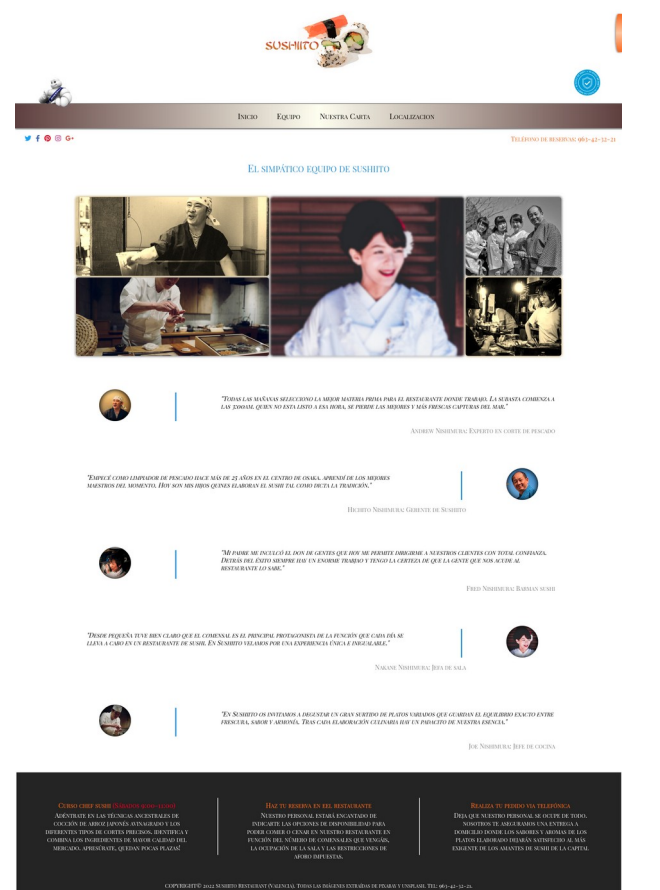
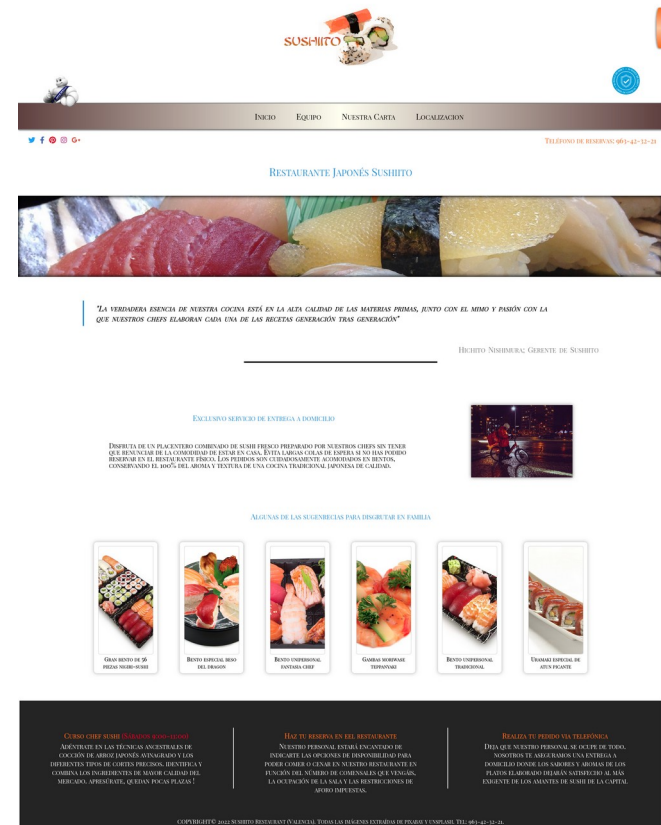
Memoria Proyecto

JOSÉ VICENTE FALCÓ MILLA
1º DAW – MÓDULO LM
2021 - 2022

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁG
CAPTURAS PÁGINAS	3
PARTES COMUNES A LA WEB	4 & 5
INDEX.HTML	5 & 6
EQUIPO.HTML	6
CARTA.HTML	6
LOCALIZACION.HTML	6 & 7
MEDIA QUERY	7
RESPUESTAS	7
VALIDACIONES	8

CAPTURAS PÁGINAS



PARTES COMUNES A LA WEB

HEAD

Hemos empleado las etiquetas necesarias para poder declarar la codificación del texto, el título que veremos en la pestaña, el link a la hoja de estilos. Añadido a ello, un link externo a las fuentes de google indicada en el enunciado además de un script para poder hacer uso de los iconos de fontawesome de las redes sociales.

CSS GENERAL

Iniciamos unos ciertos valores que serán el patrón inicial con el que seguiremos el diseño, implementando un box-sizing: border-box, margin y padding iniciales a 0, font-family la indicada y como alternativa serif, así mismo, la font-variant: small-caps, para conseguir el efecto de capitalización de todos los textos de la web.

HEADER

- **HTML**

Se han realizado las divisiones necesarias para poder incluir tanto el logotipo de la web, el cual no deja de ser un link a index.html encerrando a una imagen.

Bajo dicho elemento, hemos hecho uso de un único y exclusivo div sin contenido que hará de banner lateral de la web, el cual hemos trabajado íntegramente con CSS para obtener el resultado esperado.

- **CSS**

Formamos las reglas de estilos tal y como se nos indica y las no indicadas, se imitan según el vídeo de muestra, seguiremos este mismo proceso para el resto del sitio.

El logotipo recibe un tratamiento especial con la pseudo clase :hover, en la que realizamos los estilos de opacidad, movimiento de rotación y escalado con una transición temporizada de 0.7 segundos.

Una parte con especial dificultad técnica y con la que se han empleado multitud de propiedades con sus distintos atributos y generado diversas reglas css en función de sus pseudo clases y pseudo elementos, haciendo uso de ellos inclusive de forma combinada, ha sido el banner lateral, es una zona de tratamiento de css que merece especial atención, logrando con un único contenedor div todo lo solicitado y visualizado en el video. Evitando el uso de contenedores anidados u otro tipo de etiquetas HTML. Ha sido, casi con total seguridad una de las partes con mayor complejidad técnica de toda la web. Podremos ver todas las reglas css empleadas en nuestro archivo de estilos y viendo la clase .banner en la zona superior del mencionado archivo.

NAV

- **HTML**

Esta etiqueta ha sido la empleada para englobar toda la parte de navegación de la web, entendiendo por tal, también la zona de redes sociales y decoraciones de la zona, como pudiera ser el muñeco de Michelín, el logo de libre de Covid. Se ha optado por no emplear contenedores div no semánticos sin estar incluidos dentro de una etiqueta semántica. Evitando por ello posibles errores futuros y dándole el sentido para el que están diseñadas las etiquetas HTML. Se han empleado listas y links en el cuerpo central para poder navegar por las distintas páginas de la web.

- **CSS**

Como se ha indicado anteriormente, hemos incluido por tema semántico y por ser zona de navegación también los links a redes sociales, y porqué no, la información de contacto telefónico y el css aplicado a toda esta etiqueta semántica y contenedores anidados nos modela y da estilos al tamaño del muñeco de michelín, el logo de espacio libre de Covid, logotipos a redes sociales siendo todos ellos hijos de la etiqueta NAV.

Se ha realizado uso de las propiedades flexbox para los distintos contenedores empleados, tanto para abrazar al muñeco como al logo de covid. Se ha modificado la posición en el plano 2D y 3D con z-index del muñeco de michelín para darle ese aspecto buscado de estar apoyado sobre nuestra barra de navegación.

La barra de navegación, también emplea propiedades flexbox, un gradiente lineal a derechas con los colores más asimilados posibles a la muestra y el resto de detalles con la pseudo clase hover para hacer el efecto sobre los links como hemos visto en el vídeo con un escalado y una transición para ello.

Bajo dicha barra de links, se ha ubicado un contenedor para posicionar las redes sociales y el texto informativo del teléfono. Generando todas las reglas css necesarias para imitar en la medida de lo posible tanto colores de redes sociales, buscados directamente en webs especializadas de colores corporativos, como los efectos al paso del puntero por encima de ellos.

FOOTER

- **HTML**

Se emplea dentro del footer una serie de etiquetas tales como hr para realizar las separaciones de elementos. Se usan también distintos contenedores div para cada uno de los bloques de texto, rellenos con encabezados h3 por restarle importancia semántica con respecto a otros elementos con h2 de otras zonas de la web.

Concluimos el footer con una etiqueta address ya que es sin dudas, es la necesaria para poner los datos que vemos en la muestra.

- **CSS**

Tal y como las especificaciones del enunciado nos adelantaban, se ha empleado un footer con unas medidas fijas tanto en ancho como en alto, evitando que aparecieran las barras de desplazamiento horizontal del navegador. En este caso particular, se ha ajustado a los píxeles empleados en el monitor de trabajo del desarrollador, quedando establecida dicha medida en 1890px.

Al margen de dicho estilo, el resto ha sido modelado también mediante el uso de las propiedades de flexbox. Se han dado colores relacionados con el resto del patrón de la web y extraídos del logotipo de la misma mediante la herramienta de edición gráfica Gimp para colores de letras y fondos.

INDEX.HTML

- **HTML**

Se emplea en esta página y en todas, evidentemente, la etiqueta semántica e imprescindible del main para el cuerpo central de la misma, no se reiterará dicha indicación en futuras explicaciones.

Se hace uso de una etiqueta h1 para la cabecera de la página, al igual que la anterior indicación, es de obligado cumplimiento y no se volverá a reiterar ni explicar su uso semántico.

Se emplea un elemento div que hará las veces de la ventana al background que vemos en el vídeo.

Como escuchamos en el vídeo, lo primero que nos encontramos a nivel semántico es una cita del dueño del restaurante, por ello hacemos uso de la etiqueta más adecuada para tal efecto que será blockquote y, a su vez, por ser de bastante importancia, he decidido que el texto en ella contenida, se englobe dentro de una etiqueta em.

La línea que nos separa ambos contenidos, no es un border ni asimilados, se ha hecho uso de la etiqueta hr a la que posteriormente se le han dado los estilos oportunos, haciendo así uso de una etiqueta semántica específica.

La zona bien definida de la entrega a domicilio, se ha optado por usar un elemento contenedor que incluye un h2 para resaltarlo semánticamente. Aquí abrazaremos por un lado el texto y por el otro la imagen también del repartidor.

La galería de imágenes o “tarjetas”, las hemos encerrado en otro contenedor div que contiene una cabecera h2, dentro, otra serie de etiquetas de link a, serán las que abracen a los div y p que contendrán tanto la imagen como la descripción, haciendo, de este modo, que la totalidad de la tarjeta se comporte como un link y no una zona concreta.

- **CSS**

Como será constante, todas las cabeceras h1 tendrán en todas las páginas el mismo formato de color, tamaño, posicionamiento, y por ende, no repetiremos dicha explicación para cada h1 de cada página.

En la visualización “efecto submarino” como indica el vídeo se ha empleado un div, con un background-image y las propiedades necesarias tales como tamaño cover y la más importante para poder hacer scroll con esa sensación, la de background-attachment: fixed. Se le da un box-shadow inset.

La cita del dueño no requiere de mayores explicaciones, se hace uso también de posicionamiento flex al contenedor para hacer uso de sus propiedades y valores y centrar y ajustar todo el contenido.

La etiqueta hr de html recibe un tratamiento específico para darle un ancho y grosor adecuado a la muestra.

Bloque de envío a domicilio, tratado también por la misma herramienta de flexbox.

Evidentemente y como se nos ha solicitado, dicho apartado de tarjetas, está modelado mediante flexbox, wrap y space-around. Se hacen reglas css para conseguir que el bloque se comporte con flex de manera que los saltos en reducción se hagan como en el vídeo, jugando por lo tanto con los anchos fijos de los contenedores. Se redondean esquinas, se le dan efectos de sombra y difuminado a cada tarjeta y la interactividad solicitada de opacidad.

Todas las imágenes de esta zona se han trabajado con la propiedad background-image y el resto de propiedades relacionadas como repeat, position... no se ha realizado el uso del shorthand por legibilidad por el momento.

EQUIPO.HTML

- **HTML**

Hacemos uso de un div que engloba el bloque del equipo y un div por cada miembro del mismo que trataremos con grid en el css.

Englobamos en un div cada reseña, en el interior del mismo, haremos uso de un div que emplearemos para la foto, un hr para la separación seguido de una etiqueta semántica blockquote para cada reseña de cada uno de los miembros del equipo.

- **CSS**

El div que engloba todo el equipo es tratado con grid mediante display grid y su propiedad grid-template-areas, haciendo con esta última propiedad uso de un string que nos permitiera dividir tal y como vemos en la muestra. Damos un ancho relativo al contenedor para que no nos ocupe todo el ancho y un gap determinado.

A cada uno de los contenedores a los que daremos una imagen de fondo les damos una sombra difuminada y un radio. Juntamos tantas propiedades como podemos en reglas css y finalmente aplicamos propiedades filter en función de la imagen a tratar, con propiedades desde blur, como sepia... al mismo tiempo que todas aquellas transformaciones que deban producirse en cada imagen con su respectivo tiempo de transición.

La zona de citas, la dificultad fue un tanto elevada al desconocer que el contenedor padre de la imagen que tiene un background debe posicionarse de forma relativa para permitir el movimiento generado en los keyframes. El @keyframes empleado ha sido dividido en porcentajes del 25% tratando de lograr con la mayor precisión posible ese rebote desde arriba hasta abajo, rebotando varias veces en la parte interna hasta volver a llegar a los máximos.

Los elementos hr de separación, se han posicionado verticalmente cambiando sus propiedades de alto y ancho para conseguir ese efecto de barra vertical.

Todos los bloques han sido tratados con flexbox con la única particularidad de hacer un row-reverse en función de la posición de la imagen y hacer algunos ajustes adicionales de paddings y margins para que todo quedase en su lugar.

CARTA.HTML

- **HTML**

Se ha empleado el uso de un div que englobara ambos menús y por darle algo más de sentido semántico, se han empleado articles con listas desordenadas en su interior. Evidentemente, cada article, ha sido encabezado por una etiqueta h2 para darle ese apartado de carácter de importancia que requería la carta de un restaurante y las propias reglas de sintaxis de HTML.

- **CSS**

Se emplean las indicaciones del vídeo y con un pseudo elemento before se copia el div contenedor para poder darle el background-image y jugar con su opacidad, haciendo uso no de la propiedad opacity, si no, de la propiedad filter.

Se le dan tamaños y posiciones de imagen tales que podamos imitar tanto como nos ha sido posible la muestra entregada.

El contenedor padre de los article está tratado con flexbox para poder conseguir a posteriori que, con el estrechamiento, uno de los contenedores (article en este caso) pase a la parte de abajo con la media-query que se nos solicita.

LOCALIZACION.HTML

- **HTML**

Establecemos un contenedor central que nos va a englobar tanto el iframe como el div de los horarios.

En el interior del contenedor central haremos uso de la etiqueta iframe indicada en el enunciado y copiando el código que google nos proporciona para la localización y, junto a esta etiqueta, pondremos un segundo contenedor para

la zona de horarios y demás información. En ella, hemos usado una etiqueta section para poder darle mayor sentido semántico, uso de un h2 por la importancia que también tienen los datos aquí contenidos y reglas propias de HTML y un hr para la separación que vemos en la parte baja. También haremos uso de una etiqueta em para el texto de aviso dado el carácter de importancia del mismo.

Bajo el contenedor central, pondremos uno vacío para replicar la ventana al background-image como en la página inicial, con la imagen que vemos en el vídeo.

- **CSS**

Para el contenedor central indicado anteriormente, haremos uso de flexbox para poder posicionar de forma sencilla nuestro iframe y el div que contiene el resto de la información.

No podemos destacar mucho lo que nos encontramos aquí, salvo un border radius un tanto atípico para el iframe, dándole un 50% a la esquina superior derecha e inferior izquierda y moldeando un poco con 20px las otras dos.

De la misma forma, hemos dado estilos y posicionamientos al contenedor contiguo para asimilarlo a muestra.

Finalmente, nos encontramos con una copia del contenedor que tenemos en la página principal, con una imagen de fondo distinta y ubicado al final de la página y no tras el nav como habíamos visto antes.

MEDIA QUERY

- **CSS**

La parte de la media query ha sido un tanto compleja por realizarse al final de todo el proceso de maquetado de la web y tener que hacer nuevas reglas que dieran el aspecto solicitado.

La primera parte que se modifica aquí y que aplica a todas las páginas es el tema de la barra de navegación, pasando de un flexbox row a un flexbox column, al margen de otros cambios como su altura, gradiente de color... entre otros.

La parte de las tarjetas ha sido un poco más de lo mismo sin restarle dificultad, pues había que cambiar además de la dirección del flexbox, hacer un cambio de dimensionado asimilado y ajustado a lo que se veía en el vídeo.

Una de las partes que más me ha costado ajustar con la media query ha sido el tema de las citas de los empleados, ya que, aunque inicialmente parecía sencillo, el cambio de tamaño de texto hacía que algunas cosas se tuvieran que remodelar y adaptarse a las nuevas dimensiones.

En términos generales, también el uso de z-index ha sido relevante por los momentos en los que podías hacer uso del descuento y que este quedara por detrás de los elementos, así pues, el .banner tiene un z-index positivo para siempre estar por encima de todos los elementos de la web.

RESPUESTAS

Atendiendo a las distintas preguntas que se hacen a lo largo del vídeo, en realidad, tras varias visualizaciones, sólo creo tener claro que se nos pregunta por el tema de la carga de imágenes aunque añadiré alguna cosa.

La solución pasaría por cambiar las dimensiones y/o resoluciones mediante un programa de tratamiento de imágenes de las imágenes que se van a emplear ya que, la gran mayoría de ellas tienen unas dimensiones y resoluciones desproporcionadas al uso final, haciendo que tengamos que, mediante propiedades y valores de css trabajarlas en tiempo de ejecución de la página. Para hacerlo de forma correcta, ese sería un camino a seguir, adaptar la imagen antes de hacer uso de ella, por otro lado, en la actualidad existe un formato que se está convirtiendo en un referente para el uso de imágenes en páginas web, el webp, el cual mejora sustancialmente el peso de la imagen, y, si a ello, le añadimos que antes de la conversión, ya hemos reducido su tamaño y/o resolución, obtendremos lo que buscamos, limitar y mejorar los tiempos de carga de la página al mínimo necesario.

Una cosa que se indica para la media query y que no he tenido que hacer es reposicionar el logo de la página, pues mediante los márgenes laterales en auto y dimensiones, queda siempre al centro y no acaba desviada como pasa en el vídeo de muestra.

Por último indicar que, a pesar de no haber sido meticuloso con la medida en tiempos de la práctica, sí que puedo tener una estimación aproximada y no es nada desdeñable la cantidad de horas necesarias para su elaboración sin contabilizar el presente documento. Sin lugar a dudas habré alcanzado y casi con total probabilidad sobrepasado las 25 horas dedicadas, es plausible que menos, pero no lo creo, ya que cada vez que me ponía con ella no dedicaba menos de 3 horas y contando el número de push realizados a Git, más o menos salen las cifras indicadas.

Web visitada para la búsqueda de los colores corporativos de los distintos iconos de redes sociales:

<https://usbrandcolors.com/>

VALIDACIONES

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for contents of text-input area

Checker Input

Show ☒ source ☐ outline ☐ image report [Options...](#)

Check by text input ☐ css

<!DOCTYPE html>
<html lang="es">

<head>
 <meta charset="UTF-8">
 <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
 <title>Sushiito</title>
 <link rel="stylesheet" href="css/style.css">
 <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Playfair+Display&display=swap" rel="stylesheet">
 <script src="https://kit.fontawesome.com/5b4a7e4489.js" crossorigin="anonymous"></script>
</head>

<body>
 <header>

Check

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

[Message Filtering](#)

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for contents of text-input area

Checker Input

Show ☒ source ☐ outline ☐ image report [Options...](#)

Check by text input ☐ css

<!DOCTYPE html>
<html lang="es">

<head>
 <meta charset="UTF-8">
 <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
 <title>Equipos</title>
 <link rel="stylesheet" href="css/style.css">
 <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Playfair+Display&display=swap" rel="stylesheet">
 <script src="https://kit.fontawesome.com/5b4a7e4489.js" crossorigin="anonymous"></script>
</head>

<body>
 <header>
 <!-- LOGOTIPO -->
 <div class="logotipo">

 </div>

Check

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

[Message Filtering](#)

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for contents of text-input area

Checker Input

Show ☒ source ☐ outline ☐ image report [Options...](#)

Check by text input ☐ css

<!DOCTYPE html>
<html lang="es">

<head>
 <meta charset="UTF-8">
 <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
 <title>Carta</title>
 <link rel="stylesheet" href="css/style.css">
 <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Playfair+Display&display=swap" rel="stylesheet">
 <script src="https://kit.fontawesome.com/5b4a7e4489.js" crossorigin="anonymous"></script>
</head>

<body>
 <header>

Check

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

[Message Filtering](#)

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for contents of text-input area

Checker Input

Show ☒ source ☐ outline ☐ image report [Options...](#)

Check by text input ☐ css

<!DOCTYPE html>
<html lang="es">

<head>
 <meta charset="UTF-8">
 <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
 <title>Localizaciones</title>
 <link rel="stylesheet" href="css/style.css">
 <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Playfair+Display&display=swap" rel="stylesheet">
 <script src="https://kit.fontawesome.com/5b4a7e4489.js" crossorigin="anonymous"></script>
</head>

<body>
 <header>

Check

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

[Message Filtering](#)

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Resultados del Validador CSS del W3C para TextArea (CSS versión 3 + SVG)

¡Enhorabuena! No error encontrado.

¡Este documento es [CSS versión 3 + SVG](#) válido!

Puede mostrar este icono en cualquier página que valide para que los usuarios vean que se ha preocupado por crear una página Web interoperable. A continuación se encuentra el XHTML que puede usar para añadir el icono a su página Web:



```
<p>  
  <a href="http://jigsaw.w3.org/css-validator/check/referer">  
      
  </a>  
</p>
```



```
<p>  
  <a href="http://jigsaw.w3.org/css-validator/check/referer">  
      
  </a>  
</p>
```