

# Eco-commerce



## Necesidades:

- Como hemos podido observar en los meses de noviembre y diciembre, la mayoría de **trabajadores en el campo reivindican** mejores **condiciones laborales** debido a los **bajos precios** que les ofrecen las **grandes superficies**, haciéndoles tener que tirar una gran cantidad de kilos de alimento, produciendo un **desperdicio de recursos**. Tal es el problema que muchas familias han decidido vender de manera independiente los productos.
- Por otro lado, desde hace años un hecho del que todos hemos sido conscientes es de la **pérdida de calidad de los productos** que provienen del sector primario, porque no se atienden. Gracias a este problema, la sociedad estará dispuesta a **comprar el producto local**.
- Por último otro de los problemas presentes es la **gran cantidad de CO2** que se genera en el **proceso logístico**. Y es que **en España** este supone el **40% de toda la producción de CO2** según la Agencia Europea del Medioambiente. Por ello, nuestro apartado de logística es tan diferencial para nosotros.

## Aproximación:

- Hemos diseñado una **aplicación de uso muy sencilla**, haciéndola **asequible** para todos los públicos. Tras un corto registro accederás al mercado en sí, donde podrás vender y comprar tus productos, ya sean de origen vegetal o cárnicos. La interfaz está diseñada de manera que resulta **vistosa y agradable**, haciendo de ésta un **uso intuitivo**.
- Una vez selecciones tus productos y la cantidad deseada, se añadirán directamente al carrito, y una vez finalizado el pedido accederás a la ventana de pago, donde una vez introducidos los datos de pago simplemente tendrás que esperar que la compra te llegue a casa.

- También tenemos una **página web** donde nos damos a conocer, explicamos nuestras **diferencias y beneficios** respecto a otros servicios, así como una breve explicación sobre nuestro **radio de acción**.
- Tanto la app como la web están centradas en facilitar al máximo la **compraventa de productos**, dando **confianza** al consumidor para que se sienta en un **entorno agradable**.

## **Beneficios:**

- En Eco-Commerce, a diferencia de otras muchas empresas dedicadas al transporte, nos preocupamos por nuestra **acción por el medio ambiente**, por ello nuestro objetivo diferencial con otras empresas similares está muy **ligado con nuestras alianzas**. Alkè facilitará furgonetas frigoríficas 100% eléctricas y Encicle Bicimensajeros nos proporcionará bicicletas refrigeradas.
- A diferencia de grandes superficies, nos centramos en **reducir nuestra huella de carbono** y mejoramos principalmente las **condiciones de los productores**, ya que no obtenemos beneficios de la venta de las mercancías o de los productos, haciéndolo rentable económicamente mediante otros servicios, estableciendo así **vínculos cercanos** con el sector más olvidado.
- También aplicamos **mejoras a nivel de calidad** respecto a otros supermercados que someten a sus productos a una serie de procesos químicos. Desde Eco-commerce, apostamos por **productos más naturales y de temporada** para mejorar la calidad y el tratamiento garantizando el beneficio natural que estos productos puedan aportar.

## Competencia:

- Al igual que Eco-commerce existen otras aplicaciones o empresas que se dedican a la **venta de alimentos** provenientes del campo. Entre estas empresas las más relevantes en el mercado son la app (**Consentio**) y la empresa (**Agroñemu**).
- Primeramente **Consentio** actúa en nuestro país, pero estos solo se centran en la **venta de vegetales** y Eco-commerce no solo en este tipo de alimentos sino que también abarca los productos que provienen de animales tanto pescado como carne e incluso derivados de estos. Por último a diferencia de Consentio el 100% de **nuestra logística es eléctrica o 100% renovable**.
- Por otro lado, al igual que en el caso de Consentio **Agroñemu** no solo no cuenta con la opción de app sino que además se encuentra **únicamente en países de Sudamérica**.
- En conclusión, **Eco-commerce** no solo se encuentra en un mercado diferente al que podría ser el de Agroñemu, sino que además también **ofrece más categorías de productos**, y por lo tanto un mayor mercado en cuanto a productos y es **100% ecológico**.

## Gancho:

- **Conectamos a la sociedad con el sector primario.**