NewCode——“IT技术交流平台”

前景文档

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 修改记录 | | | |
| 日期 | 修改 | 描述 | 作者 |
| 2022年6月21日 | 1.0 | 初始版本 |  |

**目 录**

**1 介绍**

**1.1 “前景文档”目的**

文档的目的是收集、分析、定义高层用户需求和产品特性，重点是目标用户所需要的性能以及为什么存在这些需求。

**1.2 产品综述**

“NewCode”是一款以图片、文字为媒介的IT技术社交app，网民可以通过该款软件编写自己的技术博客、观看别人的技术博客进行学习，该软件致力于为开发者打造专业技术写作、分享与交流平台，为技术人提供全面的资讯与知识交流互动。

**2 问题陈述**

问题一

|  |  |
| --- | --- |
| 要素 | 描述 |
| 问题 | 在现实生活中，网上许多IT技术资料百花齐放，未很好进行整理，查阅不方便 |
| 影响 | 大众网民 |
| 结果 | 当需要查阅资料时，在不同网站之间切换，影响查阅体验 |
| 优点 | 对IT技术博文进行搜集整理，方便查阅 |

问题二

|  |  |
| --- | --- |
| 要素 | 描述 |
| 问题 | 在现实生活中，很多博客app功能太多，显得很臃肿，影响使用体验 |
| 影响 | 大众网民 |
| 结果 | 使用不方便 |
| 优点 | 功能简单，界面简洁，使用舒适 |

问题三

|  |  |
| --- | --- |
| 要素 | 描述 |
| 问题 | 在观看博文后，没有专门地方进行评论，不能与别人进行交流 |
| 影响 | 大众网民 |
| 结果 | 学习比较孤单，影响学习情绪 |
| 优点 | 可以让有该问题的使用者进行集中交流，探讨问题，提高学习氛围 |

**3 涉众和用户**

**2.1 涉众分析**

使用者 ：直接使用这个系统的人

赞助商：间接使用该系统，支持项目开发，通过该系统扩大赞助商的影响力，从而获得商业利益

权威人士：法律顾问、标准化组织、技术专家

开发人员：参与系统生产和开发的所有人员

客户：真正购买这个系统的人

**2.2 使用者剖析**

① 标准使用者——占用户群体中的大部分，他们是技术小白，他们对于发布自己的技术博客欲望较小，只是需要一个平台来获取技术博文

特征 ：分享功能的低频使用者，但愿意接收别人分享的信息，并且很容易受到技术博文的相关技术影响。

能力 ：愿意使用简单的功能但对系统大部分技术功能使用频率较低，更注重软件博文内容是否是自己所感兴趣的

成功标准 ：可靠性、没有过多开支、没有过多的技术难度

参与者：内容输出者、内容接收者

② “技术”博主——善于分享自己掌握的技术

特征：分享功能的高频使用者，通过分享的内容传递信息，引领技术流行趋势，影响学习氛围

能力： 愿意学习软件的大部分功能，有能力对博文进行编辑。捕获当前社会的潮流趋势，靠某一领域的能力获得流量。

成功标准 ：可靠性、功能范围及附加设备的低成本

参与者：内容输出者、内容接收者

③ 企业、组织——他们通过该软件进行宣传，扩大影响力，从而谋取利益或引导社会正能量

特征：具有较强的商业目的或公益性质

能力：可以利用平台流量进行宣传，实现流量变现或带给使用者一些有用的信息

成功标准:可靠性、传播性广、影响力大

参与者：内容输出者

**2.3 用户环境**

在网络覆盖的情况下，随时随地进行内容发送和接收

**2.4 关键用户需要（Need）**

①标准使用者

1. 操作简单，基本功能完备
2. 浏览别人分享的技术博文
3. 与其他使用者进行交流

②“技术”博主

1. 随时随地进行技术博文分享
2. 软件可以编辑技术博文，markdown格式
3. 可以让更多的人看到自己所分享的内容
4. 可以展现自己的商业价值，营销能力

③企业、组织

1. 可以宣传自己的产品，提高关注度
2. 宣传领域知识，提高网民知晓率

**2.5 替代品和竞争**

2.5.1 CSDN

强项：信息非常多样，可以标签选择，可以通过智能搜索查询内容，可以进行博文交流。

弱项：功能太多，但是很多无用功能。

**3 产品简介**

**3.1 产品前景**

“NewCode”是一款以图片、文字为载体，进行技术博文社交分享app。

**3.2 产品定位概述**

|  |  |
| --- | --- |
| for (为) | 倾向于想要查询技术博文，分享技术的人 |
| who (谁) | 需要一个平台对自己的技术知识进行分享 |
| the (产品名) | “NewCode”是一款主打界面清爽的技术分享社交软件 |
| that(它) | 随时随地分享自己的技术学习 |
| unlike（不像） | CSDN功能太杂、牛客以招聘为主 |
| our product(我们的产品) | 功能简单、易于上手、聚焦爱好、主打分享 |

**3.3 能力总结**

|  |  |
| --- | --- |
| 客户利益 | 支持特性 |
| 平台流量获取，影响市场潮流 | 通过内容分享提高关注度 |

**3.4 假定和依赖关系**

① 软件如果不能在手机端进行安装使用，则前景文档必须修改

② 如果软件的整体定位发生改变，则前景文档必须修改

**4 特性属性**

|  |  |
| --- | --- |
| **特性属性** | **描述** |
| 状态 | 在项目管理团队协调和复审之后确定。状态信息在项目基线定义过程中跟踪进程。 |
| 优先级 | 产品优先级(优点)是由营销人员、产品经理或商业分析人员设置的。根据特性对最终用户的相对优先级把它们划分等级，这打开了一个与客户、分析人员、以及开发团队成员之间的对话。优先级用于管理范围和确定开发优先级。 |
| 工作量 | 由开发团队设置，用于管理范围和确定开发优先级。由于有些特性比其他特性要求更多的时间和资源，因此对各特性采用团队数量或人周、代码行、功能点等等进行评估，将是预测复杂度的最好办法，从而可对在给定时间范围内能完成什么和不能完成什么有一个预期。 |
| 风险 | 由开发团队设置。设置的依据是项目经历意外事件的可能性，如成本过高、进度延迟甚至项目被撤销等。许多项目经理发现，把风险分为高、中、低就已经足够了，尽管还可以再细一一些。风险通  常可以通过度量项目团队进度预测的不确定性(范围)进行间接地评估。 |
| 稳定性 | 由分析人员和开发团队设置。设置的依据是特性变更的可能性或团队对特性变更的理 解。这个信息有助于建立开发优先级或确定下一步中哪些附加启发是适当的。 |
| 目标发布 | 目标发布属性记录特性将首先出现在哪-个产品版本中。这个域可用于把特性分配到特定的基线版本中。当把目标发现与状态域结合起来，团队可以建议、记录、讨论该版本的各个特性，而不必把它们提交给开发。只有一些状态被设置为“收编的”特性并且其目标版本被定义的特性才被实现。在发生范围管理时，目标发布的版本号会不断增加，使该项仍然存在于前景文档中，但被安排到以后的版本中去。 |
| 分配给 | 在许多项目中，把特性分配给“特性团队”，负责进一步启发、书写软件和实现。这个简单清单将帮助所有项目团队成员更好地了解自己的职责。 |
| 原因 | 这一文本域用来跟踪所要求特性的来源。特性的存在有很多理由。这个域记录了特性的解释或对解释的引用。例如，引用可以是产品需求规格说明的页号和行号，或是重要客户面谈录像带上的一个分钟标志。 |

**4.1 状态分级**

|  |  |
| --- | --- |
| 建议的(proposed) | 描述正在对该特性进行讨论，但还没有得到“正式渠道"的复审和采纳，“正式渠道”可以是一个由项目团队、产品管理、用户或客户团体的代表组成的工作小组。 |
| 批准的(approved) | 它的能力被断定是有用和可行的，得到正式渠道的认可加以实现 |
| 收编的(incorporated): | 已经在某个特定时间收编入产品基线的特性。 |

**4.2 优先级分级**

|  |  |
| --- | --- |
| 关键的(critical) | 本质特性。实现的失败意味着系统将不能满足客户的需要。所有关键的特性必须在发布中实现，否则进度将推迟。 |
| 重要的(important) | 对于大多数应用的系统效率和效力都重要的特性。该功能无法容易地用其他方式实现。如果缺少重要特性，可能影响客户或用户的满意程度，甚至影响收益，  但发布不会因此而推迟。 |
| 有用的(useful): | 在不太典型的应用中有用的特性，但不经常使用或者有其他合理的有效变通。如果发布中没有这类特性也不会对客户满意程度或收益造成重大影响。 |

**5 产品特性**

**5.1特性**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ID** | **特性** | **描述** |
| 1 | 注册|登录账号 | 使用者可以利用QQ、微信进行绑定登录，也可以利用手机号进行注册登录 |
| 2 | 编辑个人资料 | 使用者可以对自己的个人基本信息进行编辑操作 |
| 3 | 身份认证 | 如果使用者属于某个企业或个人获得某种官方认定的成就如：某大厂员工，某技术知名专家 |
| 4 | 发布图片 | 使用者可以发布博文，在发布博文时可以选择所发布博文的标签 |
| 5 | 发布视频 | 使用者可以发布博文，在发布博文时可以选择所发布博文的标签 |
| 6 | 创建收藏夹 | 使用者可以创建收藏夹 |
| 7 | 收藏博文 | 使用者可以对感兴趣的博文进行收藏 |
| 8 | 点赞博文 | 使用者可以对博文进行点赞 |
| 9 | 转发博文 | 使用者可以对博文进行转发至微信、QQ、私信等其他社交软件 |
| 10 | 评论博文 | 使用者可以对所有博文进行评论 |
| 11 | 设置博文隐私 | 使用者可以对发布的博文进行相关隐私设置 |
| 12 | 关注博主 | 使用者可以对感兴趣的博主进行关注 |
| 13 | 查看粉丝主页 | 使用者可以查看自己有多少粉丝，并查看相关主页信息 |
| 14 | 查看“关注的人” | 使用者可以查看自己所关注的博主，并查看相关主页信息 |
| 15 | 私信 | 使用者可以对喜欢的博主进行私信操作 |
| 16 | 搜索 | 使用者可以对关键字进行搜索 |
| 17 | 举报 | 使用者可以对平台的一切不良内容进行举报 |
| 18 | 设置博文的可见日期 | 使用者可以对发布的博文进行类似于仅三天可见的操作 |
| 19 | 帮助 | 使用者可以寻求在线客服帮助 |
| 20 | 草稿箱 | 使用者可以将自己所写的内容保存到草稿箱 |
| 21 | 点赞评论 | 使用者可以对博文的评论进行点赞 |

**5.2 版本基线**

版本1.0 指令性基线：以下各行必须实现，否则将推迟发布

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **特性** | **工作量** | **风险** | **优先级** |
| 1 | 注册|登录账号 | 中 | 低 | 关键的 |
| 2 | 编辑个人资料 | 低 | 低 | 重要的 |
| 4 | 发布图片 | 高 | 低 | 关键的 |
| 5 | 发布视频 | 高 | 低 | 关键的 |
| 7 | 收藏博文 | 中 | 低 | 重要的 |
| 8 | 点赞博文 | 低 | 低 | 重要的 |
| 9 | 转发博文 | 中 | 低 | 重要的 |
| 10 | 评论博文 | 中 | 低 | 重要的 |
| 12 | 关注博主 | 中 | 低 | 重要的 |
| 15 | 私信 | 中 | 低 | 关键的 |
| 16 | 搜索 | 高 | 低 | 关键的 |
| 17 | 举报 | 高 | 高 | 重要的 |
| 19 | 帮助 | 高 | 中 | 重要的 |
| 21 | 点赞评论 | 中 | 中 | 关键的 |

版本1.0 可选特性：尽可能去做

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **特性** | **工作量** | **风险** | **优先级** |
| 6 | 创建收藏夹 | 中 | 低 | 有用的 |
| 11 | 设置博文隐私 | 中 | 低 | 重要的 |
| 13 | 查看粉丝主页 | 低 | 低 | 有用的 |
| 14 | 查看“关注的人” | 低 | 低 | 有用的 |
| 18 | 设置博文的可见日期 | 中 | 低 | 有用的 |
| 20 | 草稿箱 | 中 | 低 | 有用的 |

未来特性（以下各行，现在不开发）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **特性** | **工作量** | **风险** | **优先级** |
| 3 | 身份认证 | 高 | 高 | 有用的 |

**6 其他产品需求**

6.1 可应用标准

产品必须符合法律和规章（《网络安全法》、《中华人民共和国宪法》）、通信标准（Tcp/Ip）

6.2 系统需求

开发此系统的主机为manjaro系统

**7 词汇表**

|  |  |
| --- | --- |
| 内容输出者 | 愿意将内容分享到这个app中的使用者 |
| 内容接收者 | 在这个app中浏览博文的使用者 |
| 博文 | 用户所发布的内容 |
| 博主 | 发布博文的使用者 |