

CRM

Gestion de la relation client (**C**ustomer **R**elationship **M**anagement) est un outil essentiel dans la gestion des relations et interactions entre l'entreprise et la clientèle visée.

Pour ce faire, nous avons recours à l'utilisation de trois logiciels intrinsèquement liés les uns aux autres.

- 1.) Google Tag Manager
- 2.) Google Ads



L'utilisation de ces trois logiciels requiert pour une bonne utilisation l'ajout de la balise google :

- Dans la section <head> du site internet :

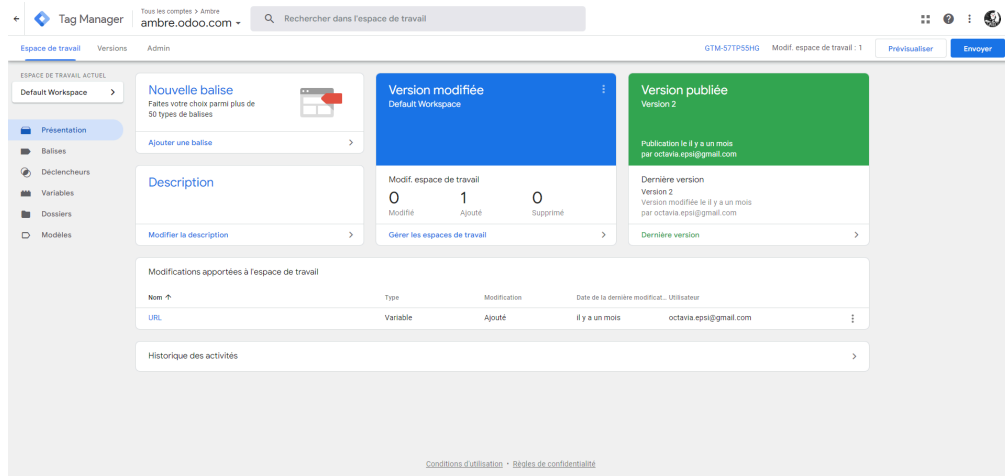
```
<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var
f=d.getElementsByTagName(s)[0],
j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.inse
rtBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-57TP55HG');</script>
<!-- End Google Tag Manager -->
```

- Dans la section <body> du site internet :

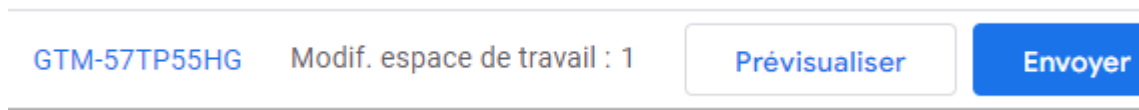
```
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe
src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-57TP55HG"
height="0" width="0"
style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
```



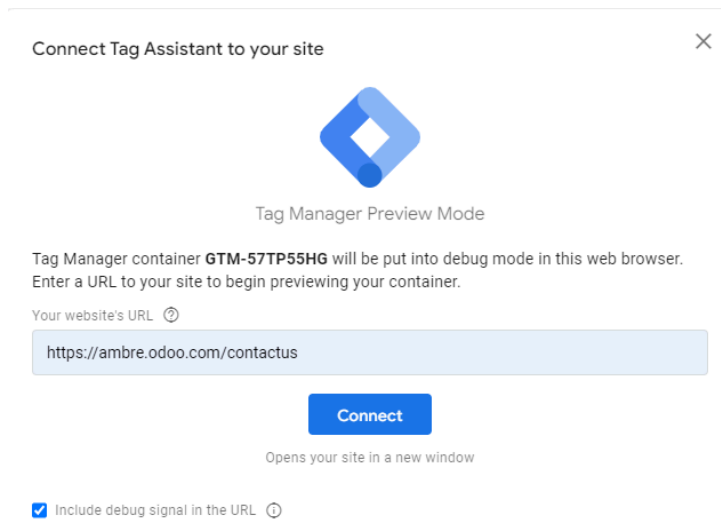
Une fois fait, le CRM peut être enfin mis en place et connecté sur Google Tag Manager.



Pour tester notre CRM et la connexion qu'il a avec le site internet, il suffit de faire "Prévisualiser"



Rentrer ensuite l'URL du site internet et faire "Connect".



Si le site est bien connecté, alors il y a noté "Connected" au-dessus du nom de site.



Donc, le lien entre le CRM et le site internet est bien mis en place, nous avons donc désormais besoin de créer une action de conversion de test.



Pour ce faire, nous allons créer une action de conversion sur Google Ads en premier.

<div>  Envoi de formulaire pour prospects </div> <div> Objectif par défaut du compte 3 campagnes sur 3 </div> <div> Modifier l'objectif </div>						
<input type="checkbox"/> Action de conversion	Optimisation des actions ↓	Source de la conversion	Toutes les conversions	Valeur de toutes les conversions	Etat	Actions
<input type="checkbox"/> Formulaire de Contact - Envoie	Principale	Site Web	0,00	0,00	Attention requise	Dépannage

1 à 1 sur 1

Notre action de conversion donc de test est lors de l'envoi d'un formulaire dans la catégorie Contact du Site internet.

Installons ensuite cette balise de conversion sur Google Tag Manager et le tout fonctionne.

Balises		
<input type="checkbox"/> Nom ↑	Type	Déclencheurs d'activation
<input type="checkbox"/> Conversion Linker	Conversion Linker	 All Pages
<input type="checkbox"/> Suivi des conversions Google Ads	Suivi des conversions Google Ads	 Déclencheur Formulaire Contact

