

SEO

Search Engine Optimisation, autrement appelée en français Optimisation pour les moteurs de recherche, désigne la totalité des techniques qui visent à améliorer le positionnement d'une page, d'un site ou d'une application web dans la page de résultat d'un moteur de recherche.

La première chose à faire pour mettre en place le SEO de notre site internet est de référencer une liste de mots clés qui seront utiles au référencement naturel.

Mots clés que vous avez fournis		
<input type="checkbox"/> piano	10 k – 100 k	Élevé
<input type="checkbox"/> online	10 k – 100 k	Faible
<input type="checkbox"/> clavier	10 k – 100 k	Élevé
<input type="checkbox"/> site de piano	10 – 100	Faible

Mot clé	Rech.Mensuel.	Concurrence
midi piano	100-1k	Elevé
midi player	100-1k	Faible
online midi player	100-1k	Faible
midiano	10-100	Faible
piano midi	100-1k	Elevé
play midi	100-1k	Faible
midi online	10-100	Faible

Vu le nombre de textes et d'image apparaissant, nous pouvons utiliser une majorité de ces mots clés dans notre site internet. Rappelons aussi que pour que le SEO soit le plus efficace possible, il faut que ces plusieurs points soient respectés :

- une structure sémantique (h1 > h2 > p) respectés.
- des alt pour les images.
- Une requête cible.
- Une méta-description.
- des liens inter pages.
- des backlinks.

I - La requête cible

Nous allons devoir définir en tout premier la requête cible, c'est-à-dire la requête la plus commune par laquelle l'utilisateur va accéder à notre site internet.

Pour la requête cible, nous allons utiliser la suivante :

“Midi piano en ligne”

II - La structure sémantique

Dans la structure sémantique, il faut respecter plusieurs choses :

- La structuration du plus important au plus petit, c'est -à -dire que nous partons du h1 au h2 puis au paragraphe.
- Le h1 doit contenir toute la requête cible.
- Les sous titres doivent contenir des parties de la requête cible.
- Les débuts des paragraphes doivent contenir une partie de la requête cible.

Donc le h1 sera le suivant :

“ Le midi piano en ligne désigné pour vous.”

Les h2 seront les suivants :

“Jouer votre morceau midi”

“A propos du midi file visualizer”

“Nous contacter en ligne”

III - Textes alternatifs des images

Les textes alternatifs des images sont particulièrement utilisés pour le SEO. Ce type de technique peut générer un trafic de qualité pour notre site internet?

“Venez découvrir le midi file visualizer adapté pour vous !”

"Instagram d'Ambre"

"Youtube d'Ambre"

"Twitter d'Ambre"

"Profitez d'une midi online"

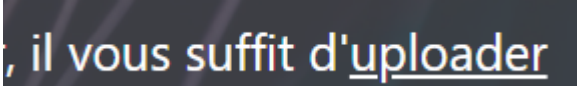
IV - Méta-description

Les Googlebots lisent aussi la méta description d'un site internet. Il est donc important de définir le contenu de cette dernière déjà pour l'aspect visuel lorsque le site est en ligne et qu'il est dans les résultats, mais aussi du côté SEO.

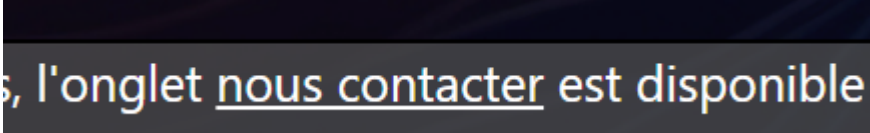
"Explorez le monde du midi file visualizer online avec Ambre. Notre site Internet vous permet de transformer vos fichiers midi en une expérience visuelle dynamique. Essayez dès maintenant !"

V - Des liens inter-pages.

Voici deux liens qui redirigent vers d'autres endroits du site internet.

A screenshot of a dark button with the text "il vous suffit d'uploader" in a light blue font. The word "uploader" is underlined.

(renvoie vers l'upload de fichier midi)

A screenshot of a dark button with the text "s, l'onglet nous contacter est disponible" in a light blue font. The words "nous contacter" are underlined.

(renvoie vers la catégorie contact)

VI - Des back-links

Nous pouvons faire, lorsque le site sera déployé de liens entre nos concurrents par exemple. Nous pourrions installer des liens chez Synthesia, MuseScore ou encore SeeMusic, en échange que nous intégrons un lien dans notre site internet.