

KPI

Les KPI, ou Key Performance Indicator, sont des indicateurs faisant référence à un ensemble de mesures quantifiables pour évaluer la performance globale d'un projet.

Nous avons donc remarqué deux catégories de KPI qui sont utiles à mesurer.

- 1.) KPI pour la stratégie de communication
- 2.) KPI pour le site internet



1. KPI pour la stratégie de communication.

Nous avons besoin de mesurer notre stratégie de communication au travers des réseaux sociaux. Savoir si les performances que nous attendons sont remplies, savoir si les cibles sont bien touchées.

Pour ce faire, nous avons fait une liste des KPI que nous utiliserons sur ce sujet :

- Trafic réseaux sociaux → site internet
 - ↳ Taux d'impressions / like / abonnement
 - ↳ Trafic des partenariats → réseaux sociaux / site internet
 - ↳ nombre de sponsors
 - ↳ taux de partenariats
- taux d'abonnements sur le futur patreon
- nombre de newsletters créer et envoyer
 - ↳ Clique depuis la newsletter



2. KPI pour le site internet

Notre site internet a aussi besoin de KPI pour mesurer l'impact de notre UX / UI par exemple. Voici donc une liste de KPI qui seront mis en place :

- Taux d'upload / reupload
 - ↳ taux de clique sur "jouer"
- Taux de visiteurs habituels
 - ↳ taux d'abandon
 - ↳ durée du jeu
- Taux de clique sur la navbar
 - ↳ Taux d'inscription / login
- Envoie de formulaire
 - ↳ Nombre de newsletters acceptées
- Taux de clique réseaux sociaux
- Cookies bon segment
- Nombre de don / Valeur du don

