

# Mapping concurrentiel

## Benchmark

### - Définition du mapping concurrentiel :

*“Le mapping concurrentiel est un outil marketing permettant la représentation, sous la forme d'un graphique à deux axes, du positionnement des entreprises, des produits ou des marques d'un marché.”*

Pour mettre en place un mapping concurrentiel, nous avons utilisé et analysé plusieurs de nos concurrents directs et indirects :

- **Embers Bêta** : pas payant + super joli et pratique
- **Synthesia** : payant le + connu de tous est sur le marché depuis 15 ans mais cheap
- **MuseScore** : payant + ne fonctionne que sur Windows mais magnifique
- **SeeMusic** : payant +++++ fonctionne sur Windows et Mac



### Point faible

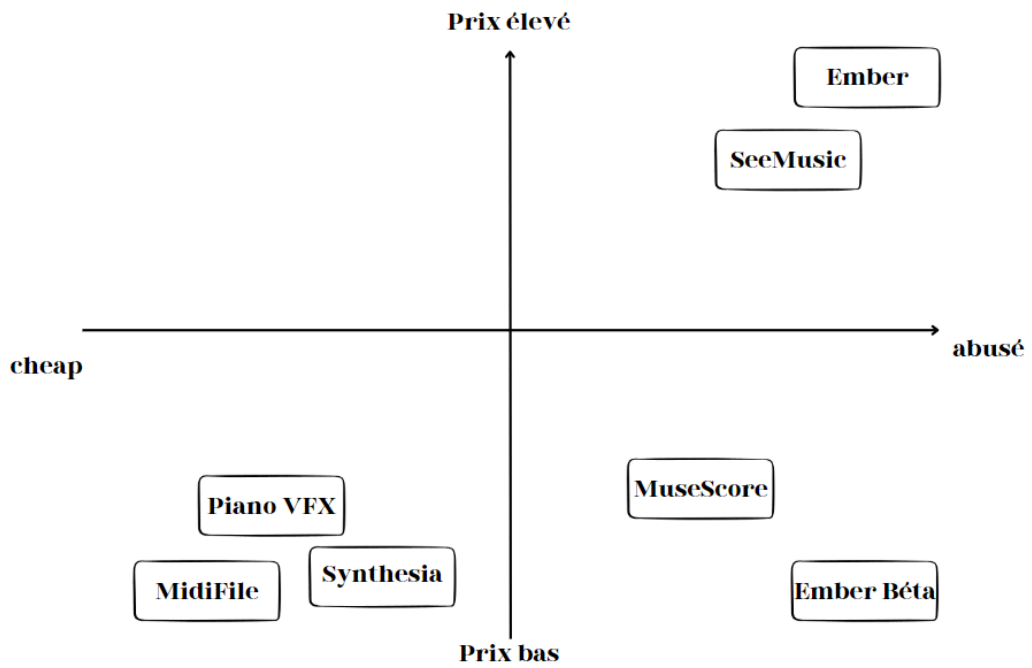
- **Embers Bêta** = application à installer et pour l'instant encore en bêta. Peut être qu'il deviendra payant à l'avenir
- **Synthesia** = cheap visuellement
- **MuseScore** = fonctionne uniquement sur Windows + cheap visuellement
- **SeeMusic** = super cher (120€ A- M 12€)

### Point fort

- **Embers Bêta** = gratuit / très bons designs / très bonne prise en main
- **Synthesia** = est bien installé depuis 15 ans, marche parfaitement
- **MuseScore** = visuellement une claque si on upgrade
- **SeeMusic** = fonctionne sur tous les setup

Représentation Graphique sur 2 axes de plusieurs concurrents :





# Benchmark

## - Définition du Benchmark :

*“Benchmark, aussi appelé benchmarking, est un terme anglais qui peut être traduit par les mots référence, étalon ou repère. Le benchmark est en effet une technique marketing basée sur l'analyse comparative.”*

	Synthésia	Ember
Nombre d'année sur le marché ?	15 ans	c'est encore en Béta
Prix moyen	30€ pour avoir l'appli et après c'est gratuit d'utilisation	5 / 10 / 20€ M
Qualité	cheap visuellement mais c'est très complet	visuellement c'est magnifique mais vu que c'est encore en Béta on ne connaît pas tout
Service Annexes	des métronomes, des système de trophés, avoir les notes ou pas, pianoté a une main ou a deux, musique illimité, des conseils gratuit.	accès a des contenues exclusifs en fonction de l'abonnement
Segments de la clientèle visés	Tout le monde	Tout le monde
Stratégie communication	youtube / forum / Twitter	Discord / Twitter / Patreon /
Stratégie commercial	Un seul achat pour avoir l'application, et après c'est gratuit d'utilisation	système de mécénat (patreon) par mois pour soutenir le créateur et avori accès a certaines fonctionnalités que les autres membres n'ont pas.

