

Stratégie de Communication

Pour lancer notre site internet, nous devons établir une stratégie de communication appropriée.

Il est important de toucher son audience avec une fréquence appropriée, ou un nombre de fois prédéfinie qu'un utilisateur verra la pub dans un temps défini lui aussi.

La fréquence effective est le nombre de fois qu'une personne doit être exposée devant une pub avant d'y répondre. Il est plus efficace d'atteindre une fréquence effective efficace lorsque l'on utilise plusieurs canaux de communication plutôt qu'un seul.

Nous décomposons donc cette stratégie en deux parties :

- 1.) Canaux de communications traditionnels
- 2.) Canaux de communications digitaux

1. Canaux de communications traditionnels

L'on entend par là tous les canaux de **communications hors-ligne**.

Après recherche concernant les canaux de communications traditionnels, nous on en a conclu qu'ils n'étaient pas utiles dans le lancement de notre projet.


C'est en suivant les personas que l'on en a déduit cela.

2. Canaux de communications digitaux


L'on entend par là tous les canaux de **communications en ligne**.

Nous avons trouvé nos trois principaux axes de communications par lesquels nous travaillerons notre communauté :

- Youtube
 - ↳ Vidéos complètes : Tutos / News / Partenariats
- Instagram
 - ↳ Réel : Update / Annonces / Partenariats
 - ↳ Image : Pub sponsorisé
- Threads
 - ↳ Sondage
 - ↳ Nouveautés & Update
 - ↳ Annonce de partenariats


Youtube: 

↳ Vidéos complètes: Tutos / Update / News

Instagram: 

↳ Réel: Update / Annonce / Partenariat

↳ Image: Pub sous forme d'annonce

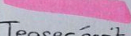
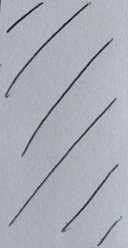

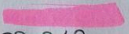
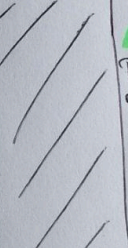
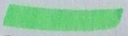
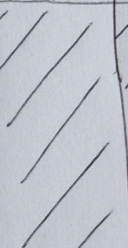

TPreads: 

↳ Sondage

↳ Nouveautés et update

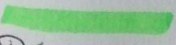

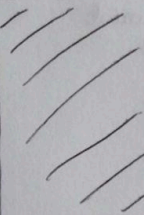
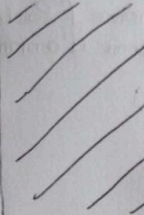
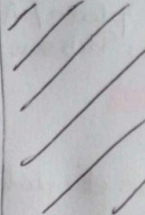

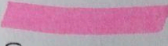
↳ Partenariats

Exemple de nouveau partenariat.
Planning à la semaine :

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
 Teaser écrit ~ 18h00		 Rebase de la vidéo partem. ~ 14h00  Check the vidéo! ~ 18h00		 Réel promotion du partenariat ~ 11h00		

Exemple lors d'une update de notre site web :

Planning :

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
 Réel pour l'update ~ 8R00	 Description de l'update ~ 18R00				 Vidéo Update ~ 16R00
Dimanche  Sondage pour l'update ~ 13R00					

Partenariat :

- ↳ Direct : échange de pubs pour les deux
- ↳ Indirect : OP / Placements de produits
 - ↳ argent contre publicité.

Crâmes :

- Rousseau
- Patrick Pietschmann
- Priaronige
- Piano X
- AP Piano
- Kassia
- Eric Lee
- Piano with Carter