NLP (Natural Language Processing) adalah salah satu algoritma yang dapat digunakan untuk sentiment analysis seperti menganalisis dan memahami sentimen atau opini dalam teks, seperti ulasan produk, komentar media sosial, atau artikel berita. NLP memungkinkan sistem untuk mengidentifikasi dan mengekstraksi informasi emosional dari teks, seperti apakah suatu ulasan bersifat positif, negatif, atau netral. Adapun beberapa alas an NLP adalah algoritma yang tepat untuk kasus ini

1. Memahami Bahasa Manusia: NLP dirancang khusus untuk memahami dan menganalisis teks dalam bahasa manusia. Ini memungkinkan sistem untuk mengekstraksi makna dari teks yang kompleks, termasuk opini, sentimen, dan nuansa emosional.
2. Pemrosesan Teks: NLP memiliki kemampuan untuk melakukan pemrosesan teks, seperti tokenisasi (memecah teks menjadi kata-kata atau frasa), analisis sintaksis (memahami struktur kalimat), dan analisis semantik (memahami makna kata-kata dan frasa dalam konteks).
3. Kemampuan Analisis Sentimen: Algoritma NLP dapat dilatih untuk mengenali dan mengklasifikasikan teks ke dalam kategori sentimen yang berbeda, seperti positif, negatif, atau netral. Ini dilakukan dengan menggunakan teknik pembelajaran mesin, seperti pembelajaran terawasi atau tidak terawasi.