El plan de marketing para la campaña de vacunación:

1. Lo importante no es mostrarle a la población lo que se hace, si no por qué se hace.
2. Destacar la ventaja de la vacunación tanto de salud como de esparcimiento.
3. Mostrar una postura alineada con preocupaciones globales.
4. Destacar el mensaje de que sin estas personas, no sería posible acabar con la pandemia.
5. Hacer sentir más tranquila a la población .