肖恩周游各地收购旧书、寻找珍本，请教上一个时代硕果仅存的书林前辈，管理个性奇特的店员，与令人尴尬的奇葩客人打交道，也和忠诚的顾客维系着悠长而牢固的纽带。但他最爱的，还是乔治•奥威尔写于1936年的《书店回忆》。在这个电商平台和网络购物席卷全球、改变书业生态的年代，二手书商的世界并非一曲田园牧歌，但我们依然可以在他满屏犀利的毒舌中汲取慰藉心灵的养分。因为每一册旧书都独一无二，藏着一段或几段隐秘的历史，它们在肖恩的“书店”汇集，然后彼此分散，到别的地方，给别的人带来喜悦，激发别的热情。