

« UNIVERSALIA »

Une Web-TV pour diffuser la science, la culture et les arts en continu, au plus haut niveau.

Principe : A l'instar de « Jazz-radio », une web-TV thématique pour chaque grand thème : « Universalia-Mathématiques », « Universalia-Biologie », « Universalia-Arts du spectacle », « Universalia-Histoire », etc. auxquelles s'ajoute la web-TV « Universalia » qui diffuse un mélange de tous les thèmes. On n'oubliera pas le domaine médical, et d'inclure toutes les formes d'artisanat dans les arts.

Sur la page internet, la web-tv générique s'affiche en direct, avec en dessous un aperçu de la programmation à suivre, ainsi que des commentaires. Sur la même page, on trouvera les autres web-tv universalia, plus des liens directs vers telle ou telle vidéo. Chaque vidéo pourra être plébiscitée par les internautes. On pourra s'inspirer des sites jazz-radio, universcience.tv et videolectures.net. Mais l'idée est de pouvoir afficher le contenu sur une télévision ordinaire, sans avoir à naviguer et choisir chaque contenu, et de se laisser porter par la chaîne.

Publicité : Annonces d'événements scientifiques (colloques, écoles d'été, etc; avec date de soumission, date de l'événement), ou culturels, offres d'emplois, présentation d'un institut ou d'un Master, d'un outil de séquençage haut-débit, teasers pour un programme (de la web-tv) à venir, etc.

Journal : Le principe du journal est de ne diffuser que des informations concernant l'actualité des sciences, de la culture et des arts, d'aller couvrir des événements scientifiques d'ampleur, de mettre en avant les « stars » de chaque domaine, ou de faire découvrir un domaine, sans oublier d'expliquer les découvertes et innovations.

Interviews : sorti de livre universitaire (en machine learning, en chimie des matériaux, etc), prix nationaux, lancement d'un programme de recherche d'ampleur, etc.

Programmes courts : ma thèse en 180 secondes, « 13 minutes », youtubers, chroniqueurs, etc. Le mot d'ordre est que tout programme doit expliquer ou apprendre quelque chose à l'auditeur.

Contenu pédagogique et cours en ligne : on évitera de se cantonner à du contenu de niveau collège, qui est l'écueil classique (en particulier en maths). Le but est bien de diffuser du contenu de niveau universitaire le plus souvent possible, ou éventuellement de niveau lycée. On diffusera toutes sortes de cours, dont ceux du collège de France. On diffusera également des « MOOCS » dans leur intégralité, tout en indiquant où le cours peut-être suivi de manière interactive.

Documentaires : on diffusera des documentaires sur des découvertes scientifiques, des énigmes, des idées, sans oublier les conférences de type « TED ».

Une grande partie du contenu et des contributeurs de contenu sont *déjà présents* sur internet (Universcience.tv, les web-tv des différentes universités, les instituts tels que le cnrs ou l'inria, le collège de France, la plateforme Fun, TED, l'esprit sorcier, videolecture, etc). L'essentiel du contenu à créer concerne la couverture d'événements de la recherche (conférences, etc), les interviews, plus tous les logos, jingles et transitions permettant de passer d'une simple collection de vidéos à une chaîne de télévision.

Ce qu'il faut, c'est pouvoir agréger le contenu de toutes ces sources en permanence, et en faire une chaîne de TV avec diffusion en continu que l'on puisse simplement regarder à n'importe quel moment.