

Hausaufgabe_UserStory_31.07.25_TQ5_JB

User Story: Online-Shop für Bücher

Buch in den Warenkorb legen

- Titel: Buch zum Warenkorb hinzufügen
- Beschreibung: Als Kunde möchte ich ein Buch in den Warenkorb legen können, damit ich es später kaufen kann.
- Akzeptanzkriterien:
 - Auf der Produktseite gibt es einen sichtbaren "In den Warenkorb" Button.
 - Nachdem ein Buch in den Warenkorb gelegt wurde, wird der Nutzer über den Erfolg benachrichtigt.
 - Der Warenkorb-Counter in der Navigation erhöht sich um eins.
 - Der Warenkorb wird angezeigt und kann später bearbeitet oder gelöscht werden.

User Story: To-do-Listen-Anwendung für Studenten

Aufgabe als erledigt markieren

- Titel: Aufgabe als erledigt markieren
- Beschreibung: Als Student möchte ich Aufgaben als erledigt markieren können, damit ich den Überblick über meine Fortschritte behalte.
- Akzeptanzkriterien:
 - Jede Aufgabe hat eine Checkbox oder einen Button, um sie als erledigt zu markieren.
 - Nach dem Markieren ändert sich der Status der Aufgabe visuell (z. B. durchgestrichener Text).
 - Der Nutzer kann eine erledigte Aufgabe jederzeit wieder als unerledigt markieren.

User Story: Social-Media-Plattform für die Planung von Events

Freunde zu Events einladen

- Titel: Freunde zu Event einladen
- Beschreibung: Als Event-Organisator möchte ich Freunde und Kontakte zu meinem Event einladen können, damit mehr Leute kommen.
- Akzeptanzkriterien:
 - Auf der Event-Seite gibt es einen "Freunde einladen" Button.
 - Der Nutzer kann Freunde aus seiner Kontaktliste auswählen, um sie einzuladen.
 - Eingeladene Freunde erhalten eine Benachrichtigung über die Einladung.