

ALTEN

40 AV ANDRE MORIZET 92100 **BOULOGNE BILLANCOURT**

Statut juridique de l'entreprise : SA

Taille: GE (Grande Entreprise)

Effectif: 50 000 employés (dont

beaucoup de consultants)



Historique

ALTEN est fondée en 1988⁷ par <u>Simon Azoulay</u>, Laurent Schwarz et Thierry Woog⁵

1998: Développement de son implantation en France et élargissement de ses activités

1999: introduction en bourse

2000: Développement à l'étranger

2012: Expansion vers l'Asie et les États-Unis

Secteurs

ALTEN est une entreprise qui aide les entreprises à développer leurs produits et à améliorer leurs processus en mettant à leur disposition les compétences et l'expertise de leurs ingénieurs.

ALTEN intervient principalement dans les secteurs de l'aéronautique, de l'automobile, de l'énergie, des télécoms, de la défense, de la santé, des médias et de l'informatique.

Externalités

>>>Positives

- <u>Création d'emplois</u>: Reduction de chômage
- Innovation technologique :
 L'entreprise stimule l'innovation technologique grâce à des projets de R&D
- <u>Contribution économique</u>: Alten contribue aux recettes fiscales, finançant les infrastructures et les services publics

>>>Négatives

- Congestion de la circulation : Le grand nombre d'employés d'Alten peut entraîner des embouteillages aux heures de pointe, allongeant les trajets des habitants locaux.
- <u>Pollution</u>: transports des employés, du matériel...



RGPD

- . Responsable des traitements de données personnelles.
- . Un programme de sensibilisation des collaborateurs reposant sur des formations, elearning, de formations en présentiel
- . Les données personnelles ont une durée de temps limitée.



Le SWOT de l'entreprise

- 1. Expertise technologique reconnue en ingénierie et conseil.
- 2. Investissement constant en R&D pour rester innovant.

- Dépendance au secteur technologique.
- => expose Alten
 aux fluctuations de
 ce secteur, ce qui
 peut avoir un
 impact sur sa
 stabilité financière.

1. Croissance de la demande en technologies avancées due à la numérisation.

 Évolution rapide de la technologie, nécessitant une adaptation rapide.
 Concurrence locale et internationale pouvant réduire les marges.

Forces

Faiblesses

Opportunités

Menaces