

Test de Intereses



Reporte de resultados

**Evaluación de
Gutierrez , Luis**

07-05-2014















En este informe te brindamos los resultados del Test de Intereses, que evaluó diecinueve áreas de intereses profesionales a partir de tres aspectos:






1. Tu gusto por realizar ciertas actividades vinculadas a estos intereses.
2. La percepción de tu habilidad para desarrollarlas.
3. La expectativa de los beneficios que te brindarían.

Encontrarás **un perfil de tus intereses profesionales**, de acuerdo a las respuestas que diste para las diecinueve áreas.

- Si la puntuación del área se encuentra **por encima de 37** significa que tienes muy desarrollado este interés y sería recomendable que la profesión que elijas o estés estudiando esté vinculada a las actividades que éste incluye.
- Las puntuaciones **entre 13 y 37** indican áreas en las que tienes un interés mediano. Sería bueno que explores más las actividades relacionadas con ésta área.
- Si tu puntuación es de **12 o menos**, significa que no has desarrollado interés por este tipo de actividades.

En la página siguiente, encontrarás tus puntuaciones en las diferentes áreas evaluadas. Para una mayor descripción de las áreas de interés, ver la última tabla.

ÁREA DE INTERÉS	Puntaje				
	PD	Muy Bajo	Bajo	Alto	Muy Alto
ADMINISTRACIÓN	33				
AGRARIO	36				
ARTÍSTICO	36				
COMUNICACIÓN	34				
CONSTRUCCIÓN	36				
CULINARIO	37				
DEPORTIVO	34				
DISEÑO ARTÍSTICO	33				
FINANCIERO	39				
INFORMÁTICA	35				
JURÍDICO	34				
MARKETING	39				
MECÁNICO/ELECTRÓNICO	40				
MINERO	37				

PEDAGOGÍA	36	
SALUD	34	
SOCIAL	32	
TRADUCCIÓN	37	
TURISMO	38	

DESCRIPCIÓN DE LAS ÁREAS

AREA	
ADMINISTRACIÓN (ADM)	Interés en la planificación, organización, dirección y control de los recursos (máquinas, equipos, insumos, personas) de una empresa, hotel o fábrica con la finalidad de optimizar sus beneficios.
AGRARIO (AGR)	Interés por la mejora de la calidad de la producción y transformación de productos alimentarios para el consumo humano.
ARTÍSTICO (ART)	Interés por la producción o participación en presentaciones artísticas de teatro, danza o música.
COMUNICACIÓN (COM)	Interés en la realización de producciones verbales o gráficas con la finalidad de informar, publicitar o entretener a la población a través de diferentes medios.
CONSTRUCCIÓN (CON)	Interés en el diseño, construcción y mantenimiento de la infraestructura acorde a las necesidades de las personas.
CULINARIO (CUL)	Interés en la preparación de alimentos, la creación de nuevas recetas y la presentación atractiva de comidas, postres y pasteles.
DEPORTIVO (DEP)	Interés por el entrenamiento y rendimiento físico de las personas en actividades deportivas.
DISEÑO ARTÍSTICO (DIS)	Interés en la creación de diseños y objetos de arte que son empleados en campos como la decoración, moda, entre otros.

FINANCIERO (FIN)	Interés en la toma de decisiones sobre las finanzas, el registro y el control de los ingresos y egresos de una empresa u organización económica con la finalidad de obtener las mayores ganancias.
INFORMÁTICA (INF)	Interés en el diseño y control de los sistemas de almacenamiento, procesamiento y protección de la información.
JURÍDICO (JUR)	Interés en la defensa de los derechos y la asesoría jurídica y legal de las personas así como en ser mediador entre dos partes para llegar a acuerdos.
MARKETING (MAR)	Interés en la identificación de las necesidades de los clientes para ofrecerles productos y servicios competitivos en el mercado.
MECANICO/ELECTRONICO (MEC)	Interés en el funcionamiento y manejo de sistemas, máquinas y herramientas de tipo mecánico, eléctrico o electrónico.
MINERO (MIN)	Interés por el estudio, la búsqueda y la extracción de los recursos minerales.
PEDAGOGÍA (PED)	Interés en la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje.
SALUD (SAL)	Interés en la atención de las necesidades de salud física y mental de las personas así como en la orientación para mejorar su calidad de vida.
SOCIAL (SOC)	Interés y preocupación por el bienestar de las personas orientándolas hacia el logro de sus objetivos personales.
TRADUCCIÓN (TRA)	Interés en la interpretación de la producción oral y escrita de distintos grupos sociales como una manifestación de su cultura.
TURISMO (TUR)	Interés por la promoción y realización de la actividad turística y hotelera de un país.