



Knight merkevare designhåndbok

LAGET AV ODY



Merkeidentitet

- Logo: Knight-logoen består av en stilisert ridderhjelme med elegante, moderne linjer.
- Den representerer styrke, motstandskraft og en krigerånd.
- Typografi: Bruk moderne, sans-serif skifter for en samtidsmessig følelse. Anbefalte skifter inkluderer: Overskrifter: Montserrat, Open Sans Brødtekst: Roboto, Lato
- FARGER



FARGER



RGB,

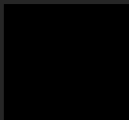
R ,255
G ,255
B ,255

CMYK,

C ,0
M ,0
Y ,0
K ,0

HEX,

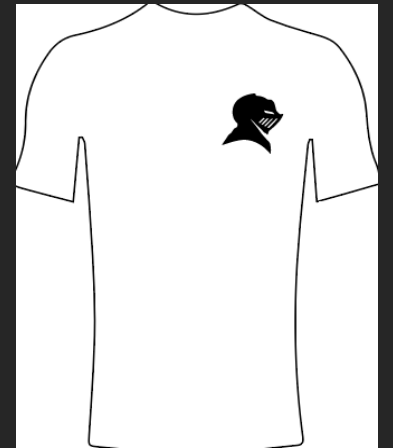
#FFFFFF



R ,0
G ,0
B ,0

C ,0
M ,0
Y ,0
K ,100

#000000



Kan bruke ulike mange comboer av
farger for logo og t skjorte.

Fotograferingsstil

- Visuell Tone: Bilder bør fremkalle følelsen av styrke, vitalitet og bevegelse.
 - Modeller: Unge, diverse individer med atletiske fysiske trekk, som viser selvtillit og besluttsomhet.
 - Innstillinger: Dynamiske miljøer som treningsstudioer, urbane landskap og utendørs treningsområder.
-

Merkevarestemme



Tone: Selvsikker, energisk og aspirerende.



Språk: Engasjer kunder med en vennlig og motiverende tone, og legg vekt på empowerment og selvforbedring.

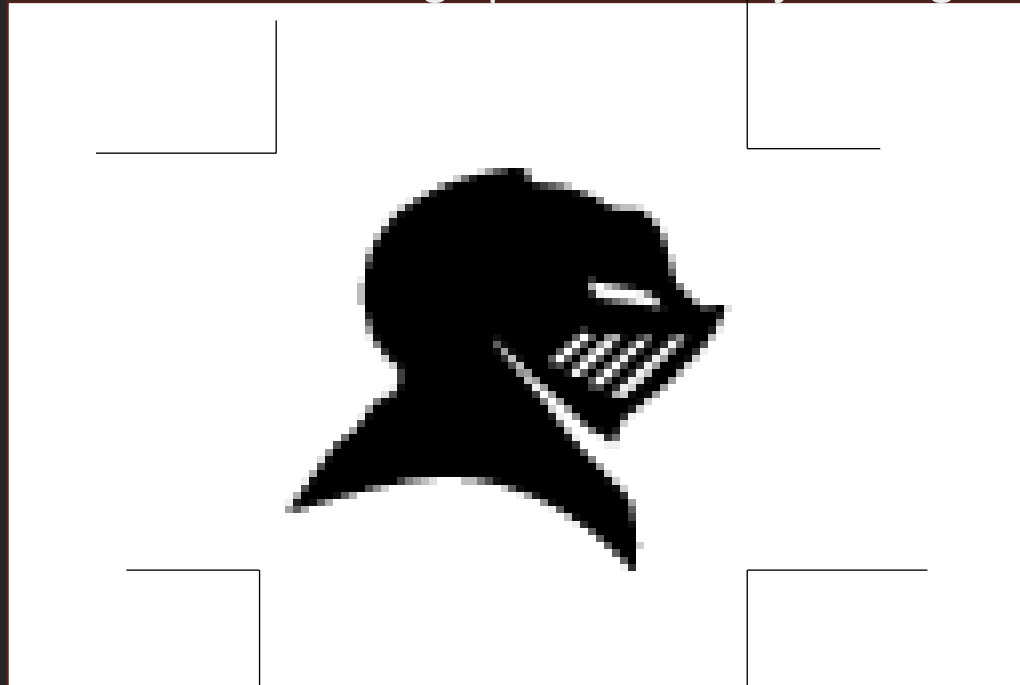


Produkt design

- **Sko:** Elegante, prestasjonsrettede design med innovative funksjoner for komfort og støtte. Inkorporer Knight-logoen diskret i skodesignet.
 - **Klær:** Trendy, funksjonelle treningsklær laget av høykvalitetsmaterialer. Eksperimenter med dristige mønstre og fargeblokkering samtidig som du opprettholder en minimalistisk estetikk.
-

Emballasje

- **Esker:** Bruk robust, miljøvennlig emballasje med Knight-logoen tydelig synlig.
- **Innlegg:** Inkluder informasjonsinnlegg som fremhever viktige produktfunksjoner og vedlikeholdsinstruksjoner.



Markedsføringsmateriell

- **Nettsted:** Oppretthold et brukervennlig nettsted med en ren layout og intuitiv navigasjon. Vis produkter gjennom høykvalitetsbilder og konsise produktbeskrivelser.
 - **Sosiale medier:** Kuratér engasjerende innhold som gjenspeiler Knight-livsstilen, inkludert treningsråd, inspirerende sitater og brukergenerert innhold.
 - **Annonsering:** Målrettede annonser med dynamiske visuelle elementer og overbevisende budskap for å treffe den yngre treningsentusiast-demografien.
-



Butikkopplevelse

- **Butikkdesign:** Skap en inviterende atmosfære med moderne innredning, dristige grafiske elementer og interaktive skjermer.
 - **Kundeservice:** Tilby enestående service med kunnskapsrike ansatte som gjenspeiler Knight-merkevarens ethos om empowerment og oppmuntring.
-



Merkeutvidelser

- **Tilbehør:** Utforsk muligheter for å utvide produktlinjen med tilbehør som treningsbagger, drikkeflasker og pannebånd.
 - **Samarbeid:** Samarbeid med treningspåvirkere, idrettsutøvere og andre merker for å skape begrensede kolleksjoner og eksklusive samarbeid.
-

Merkevareveiledninger

- **Konsistens:** Oppretthold konsistens i alle merkeelementer, inkludert logo-bruk, farger, typografi og budskap.
 - **Fleksibilitet:** Tillat fleksibilitet i designapplikasjoner samtidig som du holder fast ved kjerneidentiteten til merket.
 - **Tilpasningsevne:** Kontinuerlig utvikle og tilpasse merkestrategier for å møte de skiftende behovene og preferansene til målgruppen.
-

Merkeverdier

- **Empowerment:** Inspirer individer til å utfordre grensene sine og oppnå sitt fulle potensial.
 - **Innovasjon:** Strebe etter kontinuerlig forbedring og innovasjon innen produktutforming og kundeopplevelse.
 - **Fellesskap:** Fremme en følelse av tilhørighet og kameratskap blant Knight-kunder, og skape et støttende fellesskap av likesinnede individer som streber etter storhet.
-

Målgruppe

- Ved å følge Knight Merkebare Designhåndbok sikrer vi en helhetlig og overbevisende merkeopplevelse som treffer hjertet av treningsentusiaster og den yngre generasjonen, og gir dem styrke og tillit til å erobre sine treningsmål med stil.
-