Valg av Farger og Knight-logo:

Farger:

1. Svart (#000000):

* Symboliserer styrke, autoritet og eleganse.
* Gir et tidløst og sofistikert uttrykk som appellerer til den moderne, bevisste forbrukeren.
* Fungerer som en perfekt bakgrunn som fremhever andre farger og elementer i designet.

2. Hvitt (#FFFFFF):

* Representerer renhet, enkelhet og lys.
* Skaper kontrast mot den mørke bakgrunnen, noe som gir et slående visuelt inntrykk.
* Bidrar til å fremheve detaljer og tekst, noe som øker lesbarheten og tiltrekker oppmerksomhet.

Knight-logo:

1. Ridderhjelm:

* En ikonisk symbol på ridderlighet, styrke og beskyttelse.
* Fremhever merkets forpliktelse til å være en pålitelig og beskyttende følgesvenn for kundene sine.
* Gir et visuelt ankerpunkt som umiddelbart assosieres med Knight-merket og skiller det fra konkurrentene.

2. Sleek og Modern Design:

* Den stiliserte ridderhjelmen har rene og moderne linjer som appellerer til den unge og moderne målgruppen.
* Utstråler et inntrykk av innovasjon og fremtidsrettede verdier, som passer godt med merkets fokus på teknologi og ytelse.

3. Identifikasjon og Merkegjenkjenning:

* + Knight-logoen er en umiddelbart gjenkjennbar symbol som letter merkegjenkjenning og bidrar til å bygge en sterk merkeidentitet.
  + Det visuelle elementet av ridderhjelmen forsterker merkets forpliktelse til å være en "beskytter" og "kriger" for kundene sine, som styrker forbrukernes tillit til merket.

Samlet sett bidrar valget av fargene svart og hvitt sammen med Knight-logoen til å skape en kraftig visuell identitet som skiller seg ut i markedet og appellerer til den unge, moderne målgruppen. Disse valgene er nøye gjennomtenkte for å reflektere merkets verdier, visjon og mål, og for å skape en meningsfull forbindelse med kundene.

Valg av Webdesign og Koding:

1. Responsivt Design:

* + Valget om å kode nettsiden med responsivt design sikrer en optimal brukeropplevelse på tvers av ulike enheter og skjermstørrelser, inkludert datamaskiner, nettbrett og smarttelefoner.
  + Dette er avgjørende for å imøtekomme den moderne forbrukerens behov for tilgjengelighet og brukervennlighet uansett hvordan de velger å få tilgang til nettsiden.

2. Brukervennlighet:

* + Koding av nettsiden med fokus på brukervennlighet gir en intuitiv navigasjon og en sømløs opplevelse for besøkende.
  + Riktig plassering av knapper, menyer og annet interaktivt innhold gjør det enkelt for brukerne å finne det de leter etter, noe som øker engasjementet og konverteringsraten.

3. Skalerbarhet og Fleksibilitet:

* En godt kodet nettside legger til rette for enkel skalerbarhet og tilpasning i tråd med merkets vekst og endrede behov.
* Bruk av moderne kodingsteknikker og rammeverk gjør det mulig å implementere nye funksjoner, oppdatere designet og tilpasse innholdet uten å måtte starte helt fra bunnen av.

Gjennom valget om å kode nettsiden med fokus på responsivt design, brukervennlighet, brukte også wave til å fikse contrast problemer errorer og har gjort nettsiden mer accessible Dette resulterer i en nettstedet som ikke bare er visuelt tiltalende, men også funksjonelt effektivt og teknisk pålitelig.