

salesforce

会社案内



未来は変えられる あなたのビジネスから

Salesforceは1999年の創業以来、あらゆる規模・業種の企業が、クラウドやモバイル、AIなどの最新テクノロジーを即座に使えるように「テクノロジーの民主化」を推進し、企業が顧客とより良い関係を築けるよう支援してきました。

私たちはこれからもお客様のビジネスの成功と持続可能な社会の実現に貢献し、社員やお客様、パートナー、コミュニティと協力しながら、より良い未来を切り拓いていきます。

Salesforceが大切にしている4つのコアバリュー

「ビジネスのあり方に変革を起こし、世界をより良い場所にする。」という創業理念を実現するため、私たちは4つの指針を掲げています。

信 頼

Trust

15万社を超えるお客様が、私たちの信頼の証です。業界で必要とされる仕様に合わせながら、セキュリティや信頼性、コンプライアンスを確保した事業基盤を提供いたします。

カスタマーサクセス

Customer Success

お客様の成功があったからこそ、Salesforceは世界No.1 CRM*へと成長を遂げることができました。私たちはこれからもお客様とともに成功し、成長し続けます。

イノベーション

Innovation

AI、そしてさらにその先へ。Salesforceは、年3回のリリースを通じて、あらゆる企業が最先端のテクノロジーを使って真のビジネス変革を実現できるよう支援します。

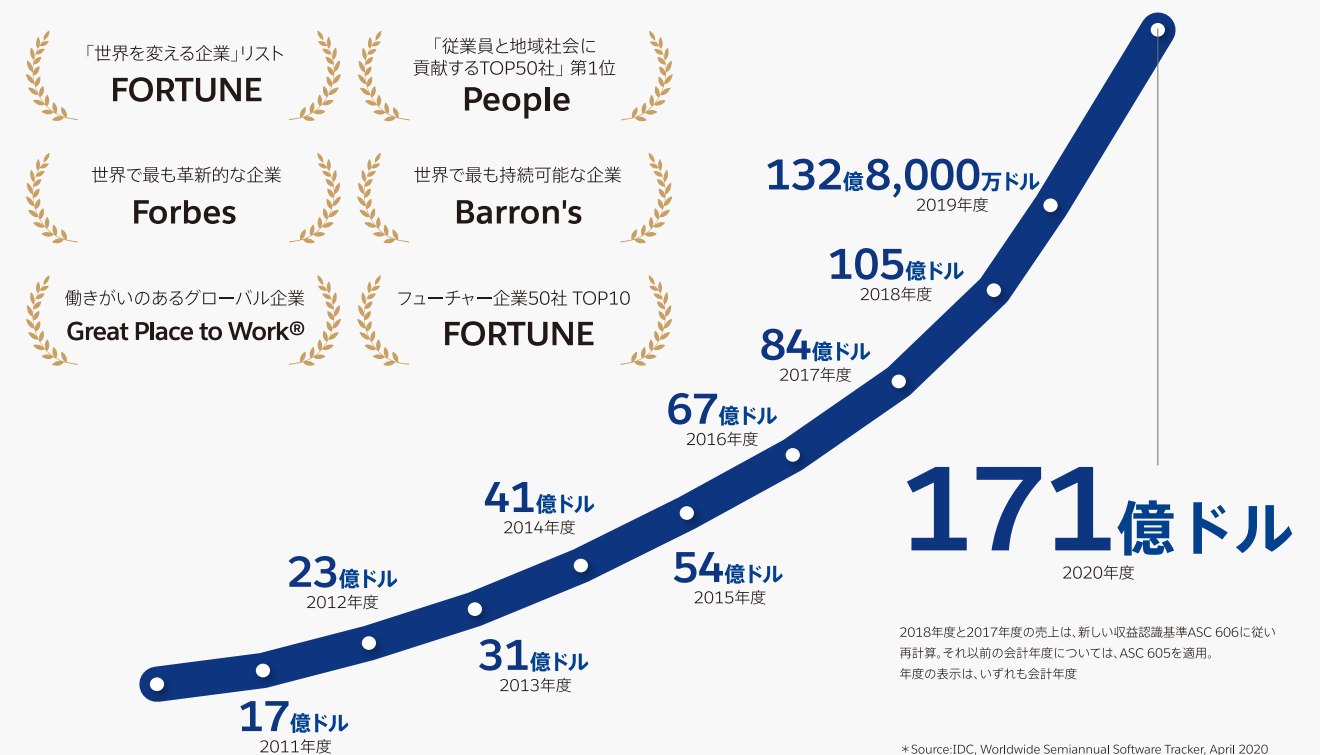
平 等

Equality

私たちのテクノロジーやサービス、コミュニティを通じて、あらゆる多様性を尊重し、誰もが平等な機会を与えられる社会の実現を目指します。

さらなる成長を、Trailblazerとともに

企業や業界に変革をもたらすTrailblazer（先駆者）の皆様とともに挑戦を続けてきたことで、私たちは世界No.1CRM*へと成長することができました。



企業と顧客が、もっと近づく、深くつながる

「Salesforce Customer 360」は、セールス・サービス・マーケティング、コマース、ITなど、部門を超えて連携できる統合型のCRM（顧客関係管理）プラットフォーム。AIやモバイル、ブロックチェーンなど、最新のテクノロジーを駆使して、顧客一人ひとりへの深い理解や、期待を超えたサービス・顧客体験の実現を支援します。

Salesforce Customer 360



セールス

AIで営業力を強化し、売上を拡大

見込客の開拓、提案活動、リピーター作りまで、すべての営業プロセスを一元的に管理。営業の生産性向上や、売上予測の精度を高めることで、常に目標達成へと導きます。



サービス

顧客と働く人を笑顔にする
サービスエクスペリエンスの実現を

あらゆるチャンネルで顧客とつながり、関係性を強化。集約された顧客情報とエーเจントの生産性向上ツールにより一次解決率を向上し、パーソナライズされたサービスを実現します。



マーケティング

顧客一人ひとりを理解した
企業と顧客のエンゲージメントをサポート

リアルタイムな顧客反応の把握とAIを活用することで、メールやウェブ、SNSまで、マルチチャンネル・デバイスを行き来する効果的なコミュニケーションを実現します。



コマース

パーソナライズされたショッピング体験を
フレキシブルに実現

チャンネル、デバイスを問わず、顧客一人ひとりに合わせた最適なショッピング体験を提供。モバイルファーストのプラットフォームで、よりスムーズにECサイトの構築が可能です。



アプリ

様々な自社業務アプリを
素早く簡単に開発

会社独自の環境に合わせた業務アプリケーションを、プログラム知識がなくてもスピーディに開発可能。AIを活用しCRMと連携することで、ビジネスに大きなインパクトを与えます。



アナリティクス

AIを活用した分析で結果を予測し、
次の行動へ

あらゆるデータを効果的に分析。AIを活用して分析結果からビジネスの次の一手を予測します。



インテグレーション

すべてをつなげる
データ統合プラットフォーム

MuleSoft Anypoint Platformで、すべてのシステム、顧客、デバイスがアプリケーションと連携。データがある場所に関係なく、常につながったエクスペリエンスを提供することができます。



従業員エクスペリエンス

チームとのコラボレーションを深め、
新しい働き方へ

生産性向上プラットフォームQuipの活用で、部門やチームの文書作成、共有、確認を劇的に効率化し、ビジネスの進め方を大きく変革します。



Trailblazerの支援、再研修

先進的な学習プラットフォームで
さらなる人材育成を

ビジネスに直結する学習コンテンツを会社独自にカスタマイズし展開。ゲーム感覚の学習モデルが、新人研修からエキスパート育成までを幅広く支援します。



業種別ソリューション

業種ごとの業務に最適化された
世界No.1のCRMソリューション

金融、医療、小売から製造業、通信・メディア、公共機関に至るまで、さまざまな業種に最適化したソリューションをご用意しています。



パートナー

世界最大級のビジネスアプリマーケットで
ビジネスを拡大

AppExchangeでは、5000を超えるパートナーアプリのインストールが可能。さまざまなニーズに合わせてSalesforceをさらに使いやすくしたり、導入支援コンサルティングパートナーに相談することもできます。



顧客支援

Customer 360によるデジタル変革を
成功へと導く

いつでも使えるリソース、定着化プログラム、プロフェッショナルサービスの提供を通じて、お客様の成功を支援します。

ビジネスの力で社会をもっとサステナブルに

私たちは、ビジネスこそが社会に変化をもたらす最高のプラットフォームだと信じています。ビジネスは、サステナビリティ(持続可能性)を組み込み、社会課題の解決に貢献することでさらなる事業成長につなげることができます。地球環境にさらに配慮しながら、あらゆる人にとって平等な社会を実現していく。Salesforceは、社会にプラスの変化をもたらすという決意のもと行動しています。

地球環境への取り組み

Salesforceでは、すべてのお客様にカーボンニュートラルなクラウドを提供し、温室効果ガス排出量実質ゼロで事業を運営しています。また、2022年までに100%再生可能エネルギーで事業活動を行うことを宣言。クリーンエネルギー戦略を公開し、実現に向けて全社で取り組んでいます。この高い目標を達成するために、ビジネスにおける環境負荷の測定、軽減を手助けするプラットフォームSalesforce Sustainability Cloud *を開発し、皆様にもご利用いただけるよう製品化しました。これからもあらゆる事業活動を通じて、社会の環境負荷低減に貢献していきます。

*2020年2月現在、日本語への対応や提供時期は未定です。



SDGs(持続可能な開発目標)への取り組み

Salesforceは、SDGs(持続可能な開発目標)の17のゴールすべての達成に向けて取り組んでいます。その中でも特に、以下の6つの領域において成果をあげています。



4 公教育に9,000万ドルを寄付

5 賃金の平等のために1,000万ドルを支出

7 2022年までに100%再生可能エネルギーに移行

8 米政府の就労支援プログラムで100万人にトレーニングを提供

11 LEEDプラチナ認証取得した
オフィスサプライチェーンへの取り組み

13 ネットゼロエミッションカーボンニュートラルな
クラウド気候変動対策イニシアチブ「Step Up Coalition」

「1-1-1モデル」を通じて より大きな社会的インパクト創出を目指す

社会課題に取り組む団体と協働し、コミュニティ支援、助成、テクノロジーの提供を行う「1-1-1モデル」を通じて、社会的インパクトの創出を目指しています。



就業時間の1%:

450万時間を超える
コミュニティ支援

就業中に活用できるボランティア活動時間を利用し、従業員一人ひとりが社会貢献活動に取り組んでいます。



株式の1%:

3億1,000万ドルを超える
助成金

若者がスキルを得るための教育・就労支援への助成を実施。従業員の活動実績・勤続年数に応じた寄付も行っています。



製品の1%:

4万5000以上の製品ライセンスを
無償提供

テクノロジーの提供を通じて、非営利団体、教育機関がより大きなインパクトを出せるよう支援しています。

平等への取り組み



平等は、Salesforceが大切にするコアバリューの1つであり、ビジネスを行う上での信条です。平等な権利、平等な賃金、平等な教育、平等な機会を4つの柱と位置付け、誰もが自分らしく生き生きと働ける職場づくりに力を注いでいます。男女平等を推進する「Women's Network」、LGBTQコミュニティの支援をする「Outforce」、障がい者支援の「Abilityforce」、環境活動を推進する「Earthforce」など、社員主体の従業員グループが中心となり、私たちが暮らし働くコミュニティに平等を根付かせるべく活動しています。

コミュニティとともに世界をより良い場所へ

Salesforceは、情報共有の場となるコミュニティを提供しています。
ここで得られる新しい気付きや同じ志を持つ仲間は、大きな変革を生む助けとなります。



Salesforceを楽しく学ぶオンライン学習

Trailheadとは世界中のあらゆる人がSalesforceを楽しく習得できるよう生み出された、オンライン学習プラットフォームです。無料で利用できる最新のSalesforce環境を利用したハンズオントレーニングは、個人のスキルアップやキャリア開発、そして企業の人材育成などあらゆる場面で利用できる、"Salesforceを楽しく始める最初の一步"です。



コミュニティから新しい世界を築く

TrailblazerとはSalesforceをはじめとする先端技術駆使して、ビジネスや非営利活動から良い世界を生み出そうとする先駆者たちのことです。彼らの活動から得られた知見や成果をコミュニティに集約することで、より大きな変革を社会にもたらすことができます。



会社概要	社 名	株式会社セールスフォース・ドットコム
	所在地	〒100-7012 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー12F
	webページ	salesforce.com/jp
	設 立	2000年4月
	資本金	4億円
	代表者	代表取締役会長 兼 社長 小出 伸一
	事業内容	クラウドアプリケーション及びクラウドプラットフォームの提供
	本 社	米国セールスフォース・ドットコム (所在地: サンフランシスコ)
		代表者: 会長 兼 最高経営責任者 マーク・ベニオフ

