

一、前言

人類歷史上的三大科技浪潮，從互聯網、社群，到近期的 AI，面對 AI 浪潮，也深深影響著媒體產業，衡諸全球知名的國際媒體，都在力圖透過 AI，改善媒體效率。2023 年全球媒體年會提出，AI 優先的概念，AI 可以帶動內容的自動化、優化溝通效率，讓媒體記者可以花更多時間做有價值的深度報導。

二、題目：利用人工智能輔助新聞編輯提升不重覆訪客數、瀏覽數、翻頁數

1. 利用 AI 輔助 visual journalism/新聞可視化。(Visual journalism 可以幫助讀者快速理解海量、複雜內容，但編輯時需要較多人力與時間。如何利用爬蟲技術+語意分析+自動化圖表等工具(如：ChatGPT Plus 版)，加速實現新聞可視化？)
2. 自動新聞標題和配圖(譬如:系統至片庫可以自動比對，找出適當的圖片)
3. AI-新聞推薦系統(譬如:針對讀者的基本人口資料、點擊等數據，了解讀者的偏好，進行精準新聞推薦)
4. AI 新聞重點摘要、長篇新聞摘要重點
5. AI 彙整新聞最近進度
6. 其他

三、東森新媒體將提供的資源

- 1) 以提供閱讀行為資料為主，因為非登入用戶依然佔多數，年齡跟性別也是模型推估而來。新聞雲提供特定行為區間的新聞閱讀資料，內容含以下資訊：
 - a. 行為日期
 - b. 新聞標題
 - c. 新聞大小類別
 - d. 編輯關鍵字
 - e. 新聞內文
 - f. 讀者裝置 id 或 et_token (hash 碼)
 - g. 是否回應表情
 - h. 是否回覆留言
- 2) 圖庫部分：提供 image_id 和圖片，image_id 可 hash，讓參與者判斷要用哪些圖像判別技術或判別原理(ex.圖像輪廓辨識 vs. 以圖搜圖找資訊)
- 3) 參賽者其他需求，與公司協商後提供。

四、報告要求

1. 成品說明

1-1 專案報告

1-2 產品說明必須包含以下部分：

- 目標對象
- 想要解決的問題
- 技術架構
- 未來發展潛力

2. 成品展示要求：

模型或系統成品建議提供 Wireframe, Mockup, Prototype；其中 Wireframe 為基本要求，和 Prototype 則視其產品屬性、想展現重點或完成度請參與者評估擇一。

五、評分標準

題目應用 30%

題目契合度 25%

完成度 25%

實作難度 (技術複雜度) 10%

現場簡報呈現 10%