

# 新竹 UPgrade，以智慧治理、產業創新為主軸，展現竹市的活力與效率，打造幸福友善安居科技城

子題說明(參賽者請任選一子題為作品主軸)：

## 子題一、跨界文創科技 風城價值再造

未來文創產業如果有機會與科技產業進行跨界合作，將科技應用於文化內容的創作和傳播中，想必為文化產業注入更多創新元素，期盼藉由結合科技與文創，創造更多的經濟效益和文化價值。

## 子題二、智慧美食之都 竹塹美食正名

新竹市有很多好吃的美食，但是新竹市被冠上美食沙漠的名號已經有許多年，請思考如何運用智慧科技，擺脫大眾對於新竹市美食沙漠的刻板印象。

## 子題三、物聯網護環境 淨零科技生活

科學園區高科技產業蓬勃發展，使本市營建工程密度逐年提高，產生之空污、噪音等公害污染問題也受到民眾關切，期能透過物聯網科技輔助管理工地，改善環保人力監控過於被動的不足，同時減輕污染衝擊，提升營建工程防污效率，優化本市環境品質。

評分標準：

項目	創新獨特性	應用實踐性	用戶體驗性	市場價值性
說明	設計構想具備創新獨特之處，與其他類似概念有差異度與突破性。	設計構想所運用的科技技術具備合理性與可執行性，並可有效於新竹市場域中落地實施。	設計構想可帶給新竹市民與旅客更好的體驗，解決現有生活中遇到的問題，提升日常需求之便利性與實用功能性。	設計構想符合市場需求及商業化可能性，具有創業之潛力與經濟效益。
比重	30%	30%	20%	20%