



# Digitalizing Employee Recognition in the Data-driven Era

## 摘要

參賽者由校園經驗出發，思考即將進入職場的自己會希望得到什麼樣的員工數位認可 / 獎勵，並可選擇結合時下熱門的 Gen AI, Chatbot，以網頁、Mobile App、聊天機器人等形式，實作出 Data-driven 且重視使用者體驗的解決方案。

## 前情提要：校園經驗

你是否有過在大學修業期間，參加學校活動或社團時，感受到那種強烈的歸屬感和認同感？想像一下，你剛加入一個新的學期，參加了一個你一直很有興趣的社團。每當完成一個任務或活動，社團都會公開表揚你的努力，甚至給予一些小獎勵，例如：慶功聚餐、社團專屬紀念品、小禮物等。這些獎勵不僅讓你感到自己的付出被看見和肯定，還讓你更加願意投入到這個社團中，並且想要擔任幹部的念頭在心裡萌芽。

再想像一下，當你參加校園內的活動或競賽時，學校利用一個數位平台來記錄你每一次的參賽經歷和成就，例如運動季完賽電子證書、個人與班級積分排名，並且可將點數用於兌換獎勵，例如：校慶園遊會點券、學校紀念品兌換券。這些數位化的獎勵系統不僅讓你有了更強的動力去參加活動，還讓你感受到自己在校園生活中的價值和成長。

## 主線任務

當同學們由校園進入職場，將會有類似的認可 / 獎勵機制體驗。若由 Z 世代的你來發揮優勢，透過靈活的創意、開放的心態及對資訊科技的近用，也許更能激盪出令人意想不到的好點子！請同學滿足以下條件，提供一套企業員工認可 / 獎勵數位化解決方案實作，透過此資訊技術產品來實現「提升全體員工幸福感」：

1. 以 Z 世代的觀點出發，考量在企業當中「平台設計者」與「使用者」可能因世代及立場差異而對「好的認可 / 獎勵機制」有不同理解及期待。



2. 著眼 ESG 當中的「公司治理」(Governance)，基於增進員工福祉及企業永續發展展望來規劃產品。

## 實作形式

- (一) 作品形式可包含但不限於網頁、Mobile App、聊天機器人...等。
- (二) 由台積電提供一包設計過的員工資料，其中的欄位可能是重要資訊、也可能是雜訊。請同學研究、分析資料並提取有價值的欄位來打造產品。在資料驅動的時代，我們期待同學能以終為始思考使用者的需求，從龐大的資料中找到能讓產品成功的鑰匙。

## 實作提示

- (一) 業界施行「員工認可 / 獎勵」已行之有年，有充足的經驗案例可做為敲門磚。請研究相關案例並試想作為全球級企業的一員，怎樣的員工認可 / 獎勵數位化解決方案會帶給你以下職場體驗：
  - 1. 歸屬感：感受到被歡迎與接納，認同自己屬於公司的一分子。
  - 2. 凝聚與向心力：認同公司內部人與人之間、人與組織之間的連結，願意主動與多元背景的同儕交流或參與員工社群。
  - 3. 支持與展望：獲得充足的支持與資源，遇到問題能得到幫助、有健康的管道持續提升自我並發展職涯。
  - 4. 榮譽感：以身為公司的員工為榮，願意持續參與公司競賽與活動。
- (二) 台積電重視 DEI (Diversity, Equity, and Inclusion)，包容員工組成之族群、國籍、地區、文化、年齡等不同面向的多元性。在設計這套員工認可 / 獎勵數位化解決方案實作時，可嘗試將 DEI 核心價值以功能實現，打造面向員工多元共榮的人文科技產品。
- (三) 可活用時下蓬勃發展的資訊技術（例如：Gen AI, Chatbot 及其他技術資源）來輔助專案，為使用者體驗加分。

## 評分方向

符合產品需求 (40%)、創意 (30%)、技術 (30%)