

設計一款真正切合第三世界弱勢群眾需求的 App

出題目標：透過雲端運算的力量，讓科技照亮被忽略的角落

當全世界都在討論 AI、虛擬實境、自駕車時，很難想像，全球竟然還有近 30 億人從未上過網。

在許多開發中國家，智慧型手機仍是奢侈品，而傳統的按鍵型手機，往往是他們唯一的數位入口。

CloudMosa 致力於彌平數位鴻溝，我們深信：「上網應該是每個人的基本人權」。

透過獨家的雲端運算技術，我們打造出 Cloud Phone 應用平台，把現代網路服務帶進這些低階手機，走入每個人的生活。

出題方向：設計一款真正切合第三世界弱勢群眾需求的 App

請試著想像，使用者可能是：奈及利亞農村的農夫、印度城郊的母親、越南偏鄉的學生。

他們沒有智慧型手機，只有一支搭載 Cloud Phone 的按鍵型手機，而什麼樣的 App 能改善他們的生活？

請調查、發想，並於 Cloud Phone 上開發一款具備完整功能與良好體驗的 App，提升這些用戶的生活品質。

v 主題不限，舉例來說可以是：

- 教育學習：語言單字卡、基礎數學練習...等
- 資訊查詢：在地新聞、農業公告...等
- 實用工具：單位換算、健康自檢...等
- 天氣預報：協助農民掌握氣候變化，調整農作時機...等



關於 Cloud Phone：Cloud Phone 是一個專為按鍵型手機設計的應用商城，概念類似 Google Play 或 App Store

它的核心是一套雲端瀏覽器引擎，能執行任何以 HTML、CSS、JavaScript 編寫的網頁應用，並完整支援 React、Vue 及各式 JS 件。只要你會寫網頁，就能為這些按鍵型手機打造 App。從現在開始，手機效能不再是限制，創意才是極限！

提供資源

- Cloud Phone Developer Program 完整開發指引與教學
- 一台 itel NEO R60+ 開發測試裝置（按鍵型手機）

評分項目

創意發想 (15%)

評估是否在不同層面展現思考深度與原創性。

- 問題發掘：提出前人較少關注或尚未解決的問題。
- 詮釋角度：對常見問題提出不同觀點，從新角度切入議題。
- 實作構想：設計出少見或新穎的應用內容與型態。
- 技術拼接：活用既有技術，嘗試少見的技術組合方式完成實作。

5 分：在多個面向展現明確創意，問題切入新穎、構想完整，具高度原創性與探索精神。

4 分：至少一至兩個面向展現清楚的創新表現，整體概念具差異化與新鮮感。

3 分：整體概念常見，但在細部設計或技術應用上可見些許創意發揮。

2 分：未展現明顯創意，或創新處零散、不具辨識度與具體意義。

1 分：高度模仿現有產品或概念，未展現獨立構思或創意發想。



技術深度 (30%)

評估是否展現良好軟體設計能力與工程品質。

- 軟體設計架構：具備可讀性、可維護性、可擴充性、容錯性等設計特性。
- 前端網頁開發：正確運用現代前端技術（如 React、Vue），落實模組化開發、RWD、PWA 等。
- 後端與雲端整合：合理設計 API 與資料處理流程，妥善使用 Serverless、雲端儲存、CI/CD 等資源。
- 技術優勢：透過模組化架構、效能優化或特殊技術應用，建立難以複製的技術門檻。

5 分：架構設計具備上述特性並落實到實作，明顯具備技術競爭優勢。

4 分：技術選型合理，部分模組具良好設計，雲端應用恰當。

3 分：功能實作完整，但設計結構單一，缺乏彈性與技術深度。

2 分：實作粗糙或拼湊，缺乏架構規劃，潛藏維護風險。

1 分：功能無法正常運作，或代碼混亂無章，難以理解與維護。

完成度 (30%)

評估是否達到「可上線」水準。

- 功能可操作：具備實際互動與資料處理，不僅是靜態畫面。
- 流程完整：核心操作流程順暢，無重大缺漏。
- 基本穩定性：操作過程中無明顯錯誤，具備基本錯誤處理。
- 可佈署版本：具可實際佈署上線的應用版本。

5 分：功能穩定成熟，流程完整順暢，可直接佈署上線。

4 分：大部分功能完成且穩定，但仍有部分限制待處理。

3 分：核心功能可用，但流程不完整或錯誤處理不足。

2 分：功能不連貫，需靠講解或模擬操作展示。

1 分：無法實際操作或錯誤頻繁，無 demo 成果。



CloudMosa

實用價值 (25%)

評估是否切中真實使用者痛點，具實際應用潛力與推廣可能。

- 痛點明確：清楚定義問題與對應的使用者需求。
- 解法具體：功能設計能合理對應問題場景。
- 應用規模：可證實問題場景具規模，存在強烈需求。
- 延伸潛力：具備可擴展、可複製的商業或公益應用可能性。

5 分：需求明確且具規模，解法高度對應，具明確應用與延伸潛力。

4 分：需求具體，解法可行，但規模或延伸性尚未完整展現。

3 分：有提出需求場景與解法，但驗證不足或應用範圍有限。

2 分：方向與需求脫節，應用場景模糊或不具說服力。

1 分：缺乏明確需求與應用情境，無法判斷用途或價值，僅停留在構想或實驗階段。

結語

這不只是寫一個 App，而是改變弱勢族群未來，開拓新興市場的大好機會。

用你的創意與技術，讓科技跨越資源不平等，走進世界上最需要它的地方。