

AI科技賦能・便民市政創新

主題說明

本競賽鼓勵參賽者運用AI、大數據、物聯網等科技，針對市政服務提出創新解方，從智慧交通、公共安全到環境監測，打造更即時、便利、貼近市民需求的智慧應用，共創友善高效的未來城市。

子題說明（參賽者請於下方四個子題任選一子題為題目主軸）

*每一子題以3組參賽隊伍為上限，將於9/13（六）賽前工作坊時進行題目說明及分配。

1. 題目一 | 《打造未來校園：智慧教學與親師生互動平台創新提案》

說明：

請參賽者設計一套創新方案或數位平台，強化科技教育應用，提升親師生間互動與校園智慧管理效能，結合校務行政、自主學習與數位治理思維，創造「新竹好學」的智慧教育典範。

2. 題目二 | 《市民新生活：以AI+大數據打造智慧城市治理解方》

說明：

以「新竹通」為概念基礎，整合市民服務、監控系統、災防預警、IoT與圖資應用，提出一個以市民為核心的數位服務創新提案，結合開放政府與數據透明原則，讓城市治理更即時、更智慧。

3. 題目三 | 《智慧永續生活圈：防災X節能X環境感測系統設計》

說明：

請設計一套可應用於社區、學校或公有建築的智慧環境系統，整合防災監測、低碳節能與環境資訊感測功能，打造永續宜居的智慧社區模型。

4. 題目四 | 《行人先行的智慧街道：AI燈號與友善設計提案》



說明：

針對行人、長者與身障者等弱勢用路人，設計一套結合AI燈號控制、感測科技與人本設計的智慧交通解決方案，提升城市行走友善度，創造幸福生活的未來樣貌。

- 以上子題皆可參考：[新竹市政府智慧城市主題網](#)

評分標準

1. 創新獨特性 (30%)

┆ 設計構想具備創新獨特之處，與其他類似概念有差異度與突破性。

2. 應用實踐性 (30%)

┆ 設計構想所運用的科技技術具備合理性與可執行性，並可有效於新竹市場域中落地實施。

3. 用戶體驗性 (20%)

┆ 設計構想可帶給新竹市民與旅客更好的體驗。解決現有生活中遇到的問題，或提升日常需求之便利性與實用功能性。

4. 市場價值性 (20%)

┆ 設計構想符合市場需求及商業化可能性，具有創業之潛力與經濟效益。