



解鎖你的職場初體驗：設計新人專屬的數位夥伴

摘要

透過數位化技術，設計一款針對新進員工的「生活小助手」數位夥伴解決方案。參賽者需以新進員工的角度出發，聚焦於入職後的實際需求與痛點，結合創新技術與使用者體驗，打造一個可以支援新員工快速適應職場生活的多功能平台或服務。此方案應涵蓋「食衣住行育樂」及「工作支持」相關的功能整合，並提供即時問題解決與資訊導航，讓員工能感受到台積電對於新人的支持與關懷。

前情提要：校園經驗

你是否曾在大學入學時，感到迷惘和不安？面對陌生的環境，一個整合的資訊指引平台可能會讓你更快融入校園生活。例如，新生手冊提供入學流程和重要資訊；學校地圖和美食推薦讓你找到生活中的便利；即時互動的社群功能幫助你建立友誼連結。

從校園的實際需求延伸至職場，新進員工在面臨新環境時也可能面臨類似挑戰——如何迅速融入並適應企業文化？如何解決日常生活中的各類問題？如何獲得全面的支持以專注於職涯發展？

進入主線任務

想像你作為一名即將加入職場的新人，你的第一份工作需要面對諸多未知與挑戰：

- | 入職流程不清晰，無法有效完成各項手續
- | 需要租房或尋找上下班便利的交通方式
- | 不熟悉公司內部系統與流程，容易陷入資訊斷層
- | 對周邊生活環境的食衣住行無從下手



透過你的創意與技術能力，設計出一款解決新進員工痛點的數位化產品，整合公司既有資源與外部開源資訊，提供新進員工入職後生活與工作各方面的支持。藉由此產品，讓員工在入職的每個階段都能快速找到所需資訊，提升適應效率，並減少焦慮感。同時，產品應能夠長期支援一般員工的日常需求，實現台積電「以員工為本」的核心價值。

實作形式

作品形式不限，可包含但不限於：

- | 整合式網頁或手機應用程式
- | 智能聊天機器人 (Chatbot)
- | 數據驅動的推薦系統
- | 智慧型代理人 (Agent)

參賽者可使用公開的企業資訊（如 TSMC.com）及外部開源服務作為參考，並可結合爬蟲技術蒐集相關數據，以提取有價值的資料來創建解決方案。鼓勵使用最新技術（如 Gen AI、自然語言處理 NLP、Agent 等）以加強服務的智能性與使用體驗。

提示

設計解決方案時，請考慮以下核心需求：

- | 新進員工的入職體驗：如何降低入職初期的心理壓力，提供高效指引？
- | 日常生活/支援：如何讓員工在食衣住行育樂上獲得便捷服務，快速適應工作與周邊環境？
- | 工作支持系統：提供可用性高的工作指引與信息導航，減少資訊斷層，提升效率。
- | 長期使用性：不僅支援新進員工，也能讓一般員工在職期間持續受益。

此外，台積電重視 DEI（(Diversity, Equity, and Inclusion)），請考量不同背景（國籍、語言、文化）的員工需求，打造具包容性的系統設計。



評分方向

- | 符合需求 (40%)：是否解決新進員工的主要痛點，並具備實際應用價值？
- | 創意 (30%)：是否具有突破性的設計，並展現創新思維？
- | 技術應用 (30%)：是否使用適當的技術工具，且能有效支援解決方案的實現？