



SECTION 4

대시보드 기획하기

Unit

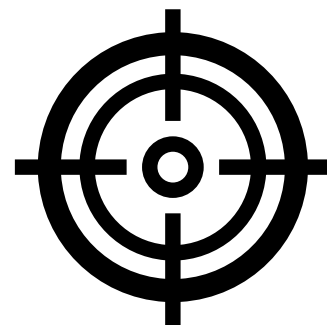
1. 목적 정의하기
2. 좋은 지표의 4가지 조건
3. 세그먼트, 기간, 지표
4. 화면 기획의 6가지 요소
5. 화면 기획서 작성법

Unit 4.1

목적 정의하기

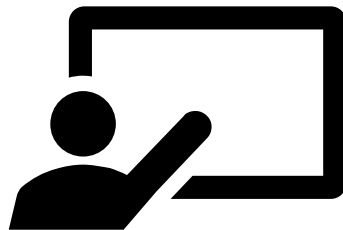
목적이 중요한 이유

- 대시보드 요건을 정의할 때 제일 먼저 해야 하는 일
- 업무 목적을 한줄로 정리하고 시작하면 중간에 헤메지 않고
- 일을 두 번 하지 않아요...
- 첫째, 목적에 맞는 적절한 액션 아이템 도출 가능
- 둘째, 조직 구성원끼리 동일한 이해를 갖추고 일을 할 수 있음



대시보드 목적이 중요한 이유

조회해야 하는 데이터와 데이터 표현 방식이 달라짐



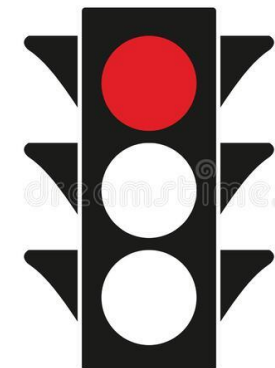
CASE 1

이상 상황 발생시 재빨리 감지하고
액션을 취하는 것이 목적인 경우



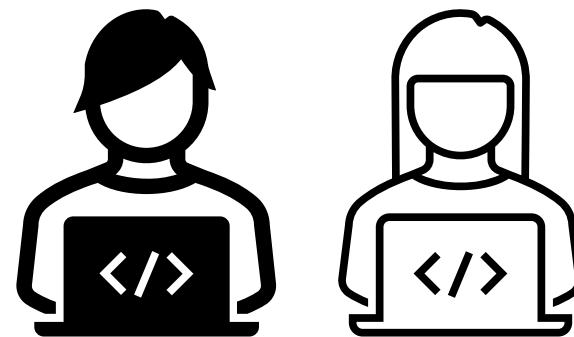
데이터 표현 방식

- 미리 정의해 놓은 KPI에 미달 or 초과하는 이상 상황 발생한 경우
- 알려주는 방식으로 대시보드 디자인
- 쉽게 알아볼 수 있도록 문제 발생시 지표의 색깔을 바꿔주는 로직 추가
- 메일로 Alert를 보내는 기능 추가



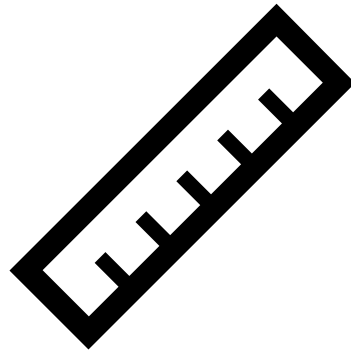
해야 하는 일

- KPI 전달 e.g, 강수량 60mm 이하
- 이상상황 계산 로직 전달 e.g, KPI +10% 초과
- 이상상황 발생 시 대시보드 색깔 변경 요청
- 이상상황 발생 시 메일 발송 로직 추가 요청
- 메일 내용, 수신자 전달



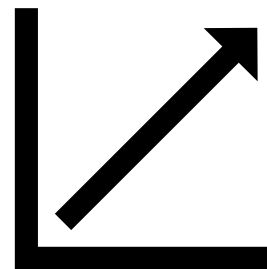
CASE 2

성과를 측정해서 전략 수립에 활용



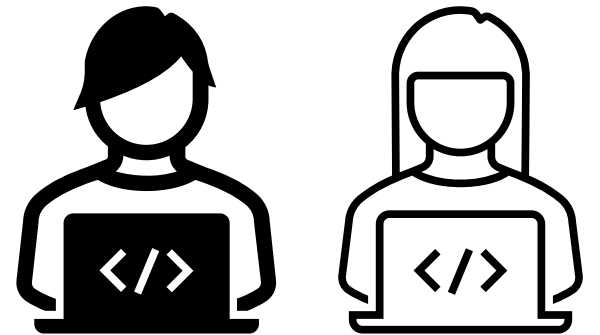
데이터 표현 방식

- 성과 트렌드 모니터링에 적합한 시각적으로 표현 해야 함
- 성과 **변화를 조회**할 수 있어야 함
- 성과 변동의 **원인 파악**이 가능해야 함



해야 하는 일

- 어떤 차트를 쓸 지 전달 e.g, 라인그래프 or 바차트 or 원형차트
- 증감을 어떻게 표현, 계산할 지 전달
- Ex) 비율 or 절대값, 소수점 표현 or not, 반올림 or 올림
- 모니터링 주기



Unit 4.2

좋은 지표의 4가지 조건

좋은 지표의 4가지 조건

1. 측정가능
2. 비교가능
3. 행동 전략 제시
4. 목표 기한

가설

넷플릭스 독점 콘텐츠 시청 횟수와 리텐션 상관관계

1. 측정가능

넷플릭스 독점 콘텐츠 시청 횟수와 리텐션

측정 기준이 명시되어 있지 않음

- ‘시청’의 측정 기준
- ‘독점’ 콘텐츠 기준

2. 비교가능

넷플릭스 독점 콘텐츠 시청 횟수와 리텐션

시청 횟수를 개선시켜야 하는 경우

2. 비교가능

증감
+2

우리 비즈니스가 가지고 있는 기본 체력이 얼마나 되는 지 비교를 할 수 있어야 판단이 가능

2. 비교가능

지난주
+5

이번주
+7

증감
+2(+40.0%)

- 지표가 비교 가능한 형태로 셋팅 되어야 함
 - 절대&상대 수치 함께 제시 필요
 - 과거 & 현재 수치 함께 제시 필요

3. 행동 전략 제시

넷플릭스 독점 콘텐츠 시청을 높인다

그래서 우리는 뭘 해야 하죠?

3. 행동 전략 제시

넷플릭스 독점 콘텐츠 시청을 높인다

얼마에서 얼마로 늘릴 것인지

—

시청을 높인다 = 시청 시간? 시청횟수? 첫 시청? 재시청?

4. 목표기한

1 인당 주 평균 독점 콘텐츠 시청 횟수를 1회>3회

그래서 언제까지 해야 되죠?

4. 목표기한

인당 주 평균 독점 콘텐츠 시청 횟수를 1회>3회

1년 동안 달성 vs 1분기 안에 달성

복극성 지표 대시보드

1. 측정가능
2. 비교가능
3. 행동전략
4. 달성기한

Unit 4.3

세그먼트, 기간, 지표

대시보드 구성 요소

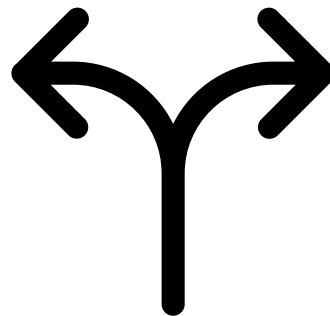
1. 세그먼트
2. 기간
3. 지표

1. 세그먼트

- SECTION 3. 데이터 추출 요건 정의
- 세그먼트는 고객을 그룹핑
- 세그먼트가 필요한 이유는 유저를 의미 있게 구분하기 위함
- 같은 서비스도 다른 목적으로 쓰는 유저들이 존재함

세그먼트 기준

- 서비스 사용 목적
- 사업적으로 중요하게 분류해서 보고 있는 기준
- 세그먼트를 대시보드에서 모니터링 할 수 있도록 요청 해야 함
- 예를 들어 고객 등급을 세그먼트 기준으로 정의했다면
- VIP의 정의가 뭔지 e.g, 전달 구매금액 기준 100만원 이상
- 변화하는 등급을 대시보드에 어느 시점을 기준으로 반영할 것인지
- 등급을 정리해서 전달 필요



2. 기간

데이터 조회 기간을 대시보드에서 어떻게 표현할 지

예를 들어

2. 기간

대시보드에 어느 시점 데이터부터 넣을까?

10년 vs 1년

2. 기간

한 화면에서 조회 되는 데이터 길이

1년치 데이터를 다 보여줄 것인지?

일부만 보여준다면 언제부터 언제까지 얼마의 주기로 보여줄건지?

2. 기간

미래 & 과거 데이터는 어떻게 보여줄까?

주(Week) 단위로 최근 2년치 데이터를 보여주기로 한 경우

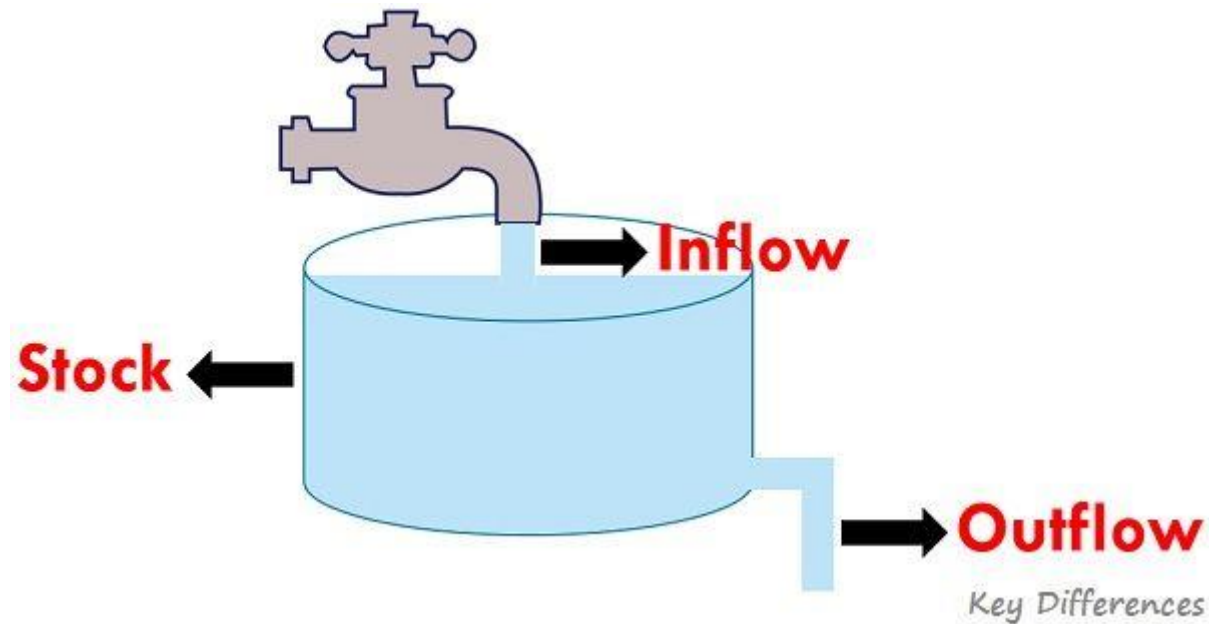
2. 기간

시간이 흐름에 따라 데이터가 축적됨

과거데이터는 숨김 처리할 것인지?

숨김 처리 안한다면 최근 데이터부터 보여줄 건지?

유량 VS 저장



유량 Inflow = 미래 데이터, Outflow = 과거 데이터
Vs 저장 Stock = 현재 화면에서 조회하는 데이터 기간

2. 기간

데이터 업데이트 시점

실시간 vs 배치

실시간은 정확하지만 관리 비용이 ▲

배치는 덜 정확하지만 관리 비용이 ▼

2. 기간

데이터 배치 시점을 명확하게 명시

전일 구매량 100개

1. 전일 0~24시 구매량, 당일 오전 7시 데이터 배치
2. 전일 0시~당일 7시 구매량, 당일 오전 7시 데이터 배치

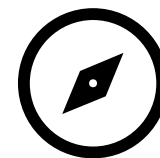
3. 지표

- 원인지표와 결과지표를 대시보드에서 어떻게 보여줄지
- SECTION 2 비즈니스 목표(KPI)
- SECTION 3 북극성 지표
- 지표에 대한 정의는 이미 완료
- 이를 대시보드에서 어떻게 표현할 지 의사결정이 필요

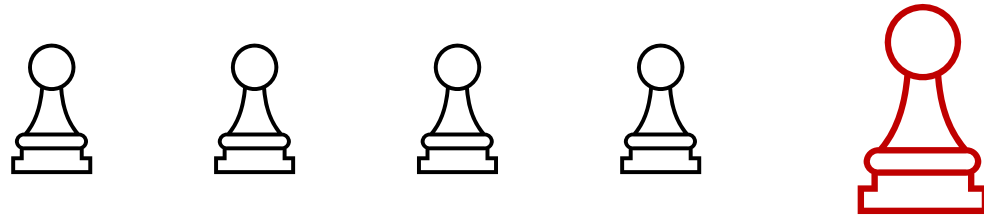
대시보드를 만드는 목적

항상 목적을 생각해야 해요

그렇지 않으면 미시적인 일에만 집중해서 방향을 잃어요



비즈니스 목표 달성



북극성 지표 개선 액션에 따른 비즈니스 목표 성과 개선 모니터링

3. 지표

- 지표 정의를 가장 잘 반영하는 워딩
- 변동을 가장 잘 표현하는 시각적인 표현 방식 ex) 차트의 종류
- 원인지표 by 세그먼트 그룹핑을 어떻게 표현할 지
- 세그먼트 별 하나씩 만들건지 or 하나의 대시보드에 모두 표현할 것인지



CASE STUDY

세그먼트, 기간, 지표

실습

세그먼트, 기간, 지표

생각을 정리해보세요



실습

세그먼트, 기간, 지표

CASE STUDY 1

넷플릭스 독점 콘텐츠 시청 횟수와 리텐션

데이터 추출 요건 정의

요건	정의 내용	대시보드 요소
모수	21.07.01 이용권 첫 구매가 발생한 유저 오징어 게임 시청 포함 vs 제외 2가지 case로 나뉘어서 추출	
원인 지표	<ul style="list-style-type: none">• 주 평균 독점 콘텐츠 시청 횟수• 독점= 넷플릭스 오리지널 콘텐츠만 의미(e.g,contents_type=original)• 시청 횟수= 콘텐츠의 50% 이상 시청한 경우 시청횟수 1회로 간주• 데이터 시작/종료/주기 : 2021/07/01~ 12/31, 주(weekly)	<ul style="list-style-type: none">• 세그먼트 기준 추가 e.g, 연령• 데이터 조회 기간 새롭게 정의 e.g, 데이터 시작일, 한 화면에서 조회되는 총 데이터 기간• 지표를 표현하는 객관적이고 직관적인 워딩
결과 지표	<ul style="list-style-type: none">• 리텐션 = 이용권 재구매• 데이터 시작일 : 2021/07/01~ 12/31, 월(Monthly)	

1. 세그먼트

연령

1살 vs 그룹핑

▶ 세그먼트를 얼마나 디테일하게 보여줄지 결정 필요

세그먼트 필요한 이유

원인지표 변동에 따른 결과지표의 변화

원인지표 안에서도 세그먼트마다 결과지표 반응 정도가 다르기 때문

세그먼트 그룹핑 기준

결과지표 변동이 드라마틱하게 달라지는 그룹핑 기준

10대~20대/30대/40대 이상

2. 기간

어느 시점 데이터부터 조회

97년 창업년도 vs 최근 경쟁상황을 반영하는 n년 데이터

기간

원하는 과거 시점 데이터가 존재 하는 지

언제부터 데이터 트래킹 시작 했는 지 확인 필요

실습

세그먼트, 기간, 지표

기간

미래&과거 데이터 표현

화면에서 한번에 보여주는 데이터 양의 맥시멈을 결정하는 일

실습

세그먼트, 기간, 지표

기간

미래&과거 데이터 표현

예시) 기본적으로 52주를 보여주고 그 이전 과거데이터는 필터 걸어서 조회

실습

세그먼트, 기간, 지표

기간

업데이트 시점

화면 기획 요소가 아닌 백단 처리 로직이지만 업데이트 시점에 따라 데이터 해석이 달라짐

기간



요일	월	화	수	목	금	토	일
CASE1							시작
CASE2	시작						

3. 지표

명확한 워딩으로 표현

모든 구성원이 동일한 목표&이해를 갖도록

실습

세그먼트, 기간, 지표

결과지표

리텐션 ► 유료 이용권 재구매

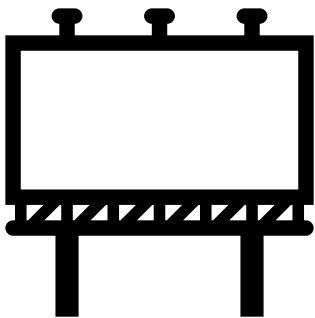


실습

세그먼트, 기간, 지표

원인지표

독점 콘텐츠 시청 횟수 ▶ 오리지널 콘텐츠 시청 횟수



실습

세그먼트, 기간, 지표

원인지표

독점 콘텐츠 시청 횟수

※시청=콘텐츠 전체 길이의 50% 이상을 시청한 경우 1회 시청으로 인정

결과지표 표현

유료 이용권 재구매

재구매 주기를 고려해 유료 이용권 재구매 측정 주기 ‘월’
동일한 이용 컨디션 위해 모수는 ‘특정일 콘텐츠를 첫 구매한 유저’

결과지표 표현

유료이용권 재구매

결과지표		M	M+1	M+2	M+3	M+4	M+5	M+ 6
모수	W1							
	W2							
	W3							
	W4							
	W5							
	W6							
	W7							

코호트(a.k.a 동질집단분석)

특정 기간 동안 공통된 특성이나 경험을 갖는 사용자 집단

세그먼트의 일종인데 ‘날짜에 기반한 사용자 세그먼트’

실습

세그먼트, 기간, 지표

코호트 사용법

사용자 유지와 이탈 패턴 분석

특정 기간에 방문한 사용자가 시간 경과에 따라 참여도가 어떻게 달라지는지 파악

결과지표 표현

유료이용권 재구매

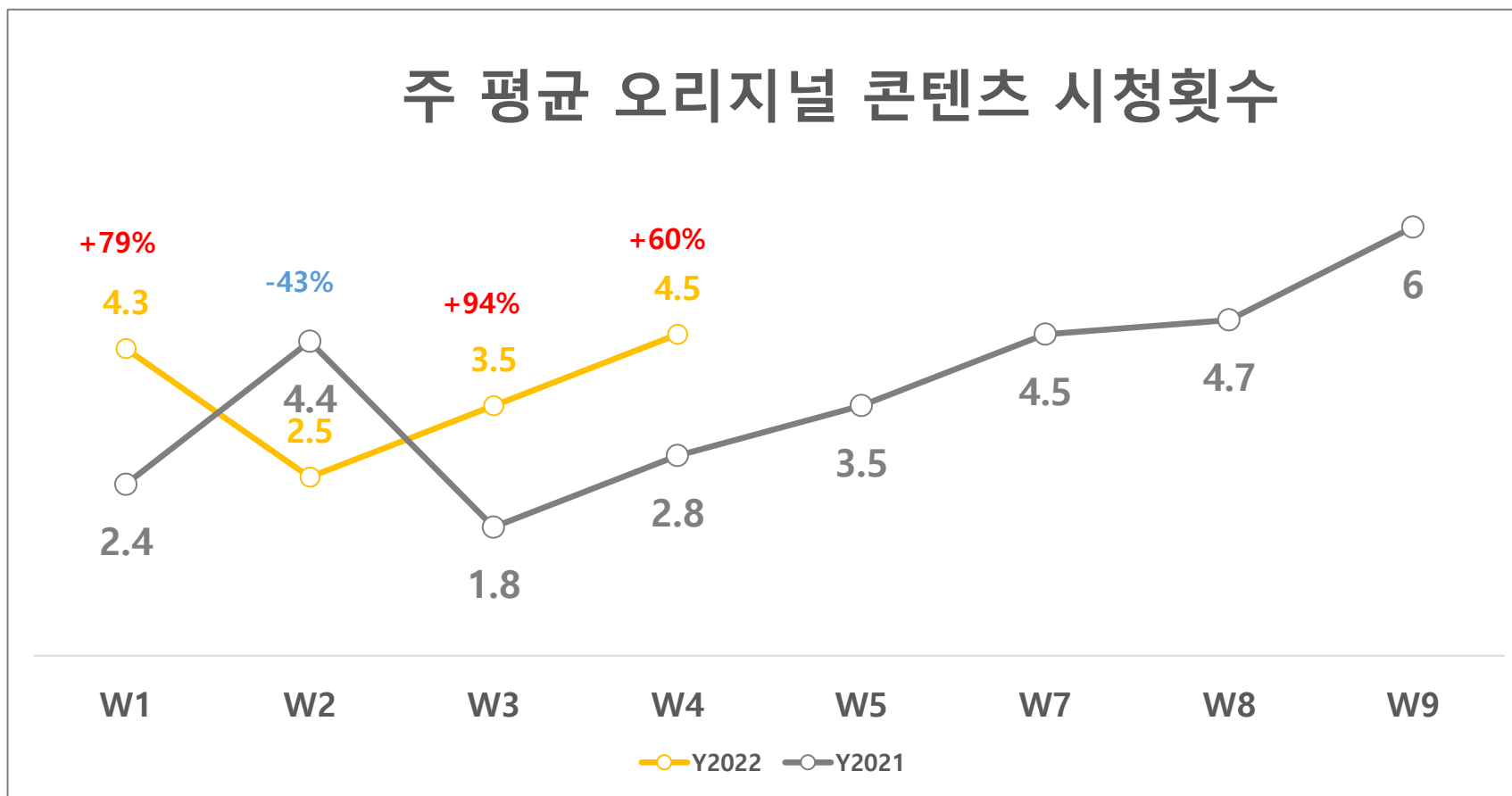
결과지표		M	M+1	M+2	M+3	M+4	M+5	M+ 6
모수	W1							
	W2							
	W3							
	W4							
	W5							
	W6							
	W7							

원인지표 표현

주 평균 오리지널 콘텐츠 시청 횟수

모니터링 하기에 적합한 차트 형식 고민&비교 가능하게 수치를 제시

라인차트

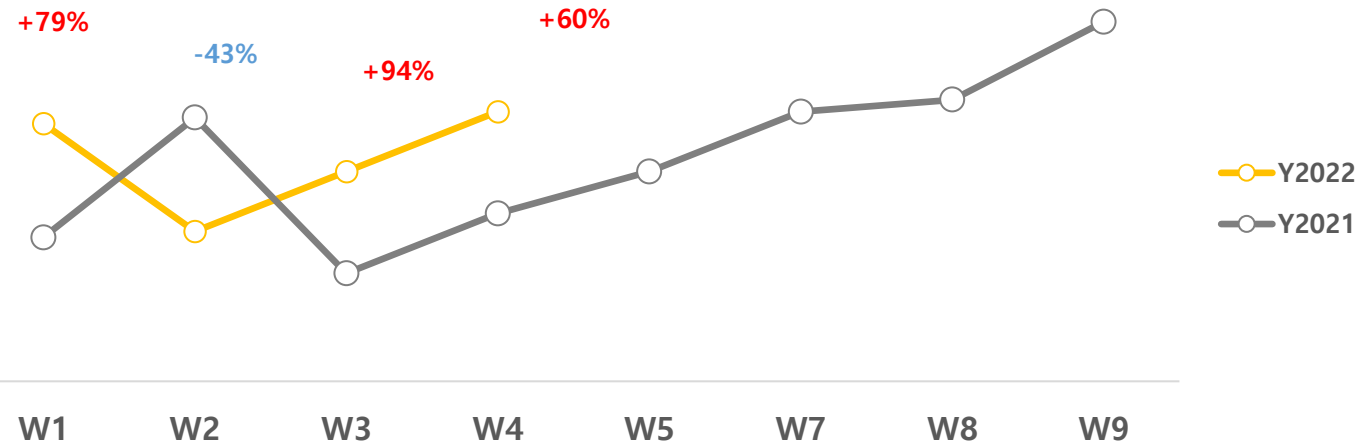


비교가능

Week	Y2022	Y2021	증감
W1	4.3	2.4	+79%
W2	2.5	4.4	-43%
W3	3.5	1.8	+94%
W4	4.5	2.8	+60%
W5		3.5	
W7		4.5	
W8		4.7	
W9		6.0	

- 절대&상대 수치 함께 제시 필요
- 과거&현재 수치 함께 제시 필요

주 평균 오리지널 콘텐츠 시청횟수



Week	Y2022	Y2021	증감
W1	4.3	2.4	+79%
W2	2.5	4.4	-43%
W3	3.5	1.8	+94%
W4	4.5	2.8	+60%
W5		3.5	
W7		4.5	
W8		4.7	
W9		6.0	

실습

세그먼트, 기간, 지표

세그먼트

연령

10대~20대/30대/40대 이상

다른 화면으로 표현하는 경우

전체



Week	Y2022	Y2021	증감
W1	4.3	2.4	+79%
W2	2.5	4.4	-43%
W3	3.5	1.8	+94%
W4	4.5	2.8	+60%
W5		3.5	
W7		4.5	
W8		4.7	
W9		6.0	

10-20대



Week	Y2022	Y2021	증감
W1	4.3	2.4	+79%
W2	2.5	4.4	-43%
W3	3.5	1.8	+94%
W4	4.5	2.8	+60%
W5		3.5	
W7		4.5	
W8		4.7	
W9		6.0	

30대



Week	Y2022	Y2021	증감
W1	4.3	2.4	+79%
W2	2.5	4.4	-43%
W3	3.5	1.8	+94%
W4	4.5	2.8	+60%
W5		3.5	
W7		4.5	
W8		4.7	
W9		6.0	

40대 +



Week	Y2022	Y2021	증감
W1	4.3	2.4	+79%
W2	2.5	4.4	-43%
W3	3.5	1.8	+94%
W4	4.5	2.8	+60%
W5		3.5	
W7		4.5	
W8		4.7	
W9		6.0	

실습

세그먼트, 기간, 지표

한 화면 표현하는 경우

Depth

Filter

SUMMARY

요건	의사결정 필요한 내용
세그먼트	<ul style="list-style-type: none">세그먼트 그룹마다 결과지표가 유의미하게 차이가 나오는 기준
기간	<ul style="list-style-type: none">어느 시점 데이터부터 넣을 건지미래&과거 데이터를 어떻게 보여줄 건지데이터 업데이트 시점
지표	<ul style="list-style-type: none">지표정의를 가장 잘 반영하는 워딩으로 지표 표현지표 변동을 가장 잘 표현하는 시각적 표현 방식 선택원인지표 세그먼트 표현 방식 선택

실습

세그먼트, 기간, 지표

CASE STUDY2

원거리 음식점 배달 경험 횟수와 리텐션 상관관계

데이터 추출 요건

요건	정의 내용
모수	<ul style="list-style-type: none">2021년 10월 1일 원거리 음식점 첫 배달이 발생한 사람주소지(구)
원인지표	<ul style="list-style-type: none">인당 누적 원거리 음식점 배달 횟수원거리= 배달거리 5km 이상데이터 시작일 : 2021년 10월 1일데이터 종료일 : 2021년 10월 31일
결과지표	<ul style="list-style-type: none">주 평균 원거리 배달 건수, 총 주문금액, 총 주문횟수데이터 시작일 : 2021년 9월 1일데이터 종료일 : 2021년 11월 30일추출 주기: 주

실습

세그먼트, 기간, 지표

세그먼트

주소지(구)

서울시 25개 자치구 vs 그룹핑

세그먼트 필요한 이유

경제력 수준에 따라 결과지표 변동이 달라질 것

경제력 수준이 비슷한 구끼리 그룹핑

세그먼트 그룹핑 기준

경제력 수준이 비슷한 구끼리

통계지표 활용해서 그룹핑 후 백데이터로 검증

실습

세그먼트, 기간, 지표

기간

어느 시점 데이터부터 조회

2010년 창업 vs 최근 경쟁상황을 반영하는 n년 데이터

실습

세그먼트, 기간, 지표

기간

업데이트 시점

데이터 해석이 달라짐

기간



요일	월	화	수	목	금	토	일
CASE1							시작
CASE2	시작						

실습

세그먼트, 기간, 지표

지표

명확한 워딩으로 표현

모든 구성원이 동일한 목표&이해를 갖도록

실습

세그먼트, 기간, 지표

결과지표

리텐션 ▶ 인당 주 평균 주문금액

실습

세그먼트, 기간, 지표

원인지표

원거리 배달 횟수 ► 5km 이상 배달 횟수

결과지표 표현

인당 주 평균 주문금액

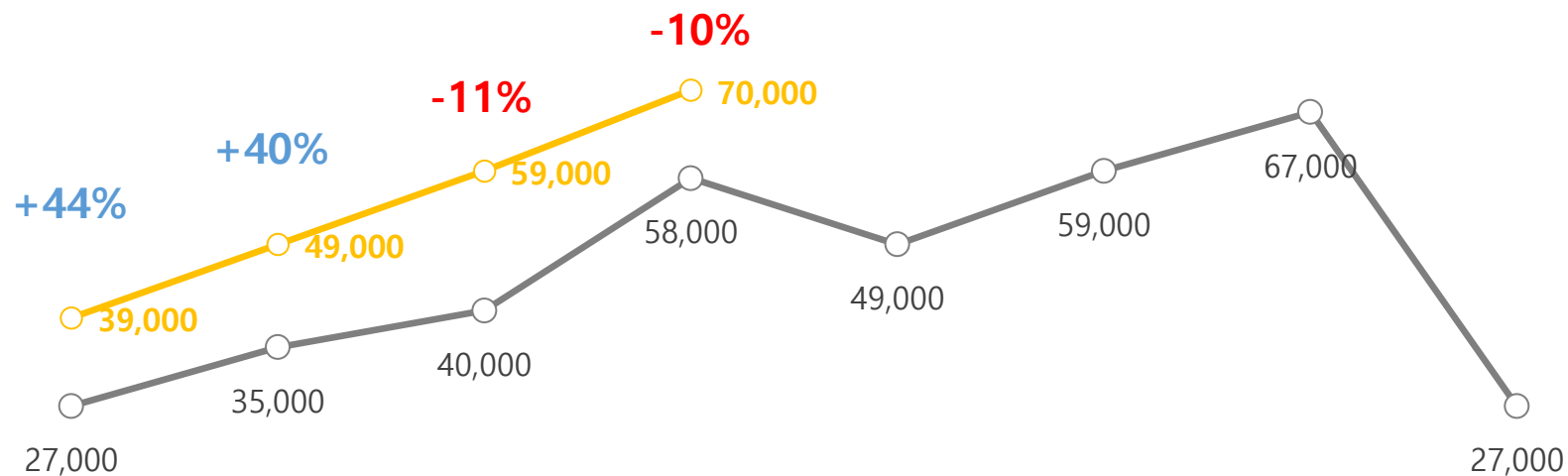
재구매 주기를 고려해 측정 주기 ‘주’

동일한 이용 컨디션 위해 모수는 ‘특정주 5km 이상 배달 첫 경험자’

구별로 결과지표 트래킹

결과지표 표현

주 평균 주문금액



	W1	W2	W3	W4	W5	W7	W8	W9
Y2022	39000	49000	59000	70000				
Y2021	27000	35000	40000	58000	49000	59000	67000	27000

Unit 4.4

화면 기획 6가지 요소

화면기획 6요소

1. Dimension vs Metric
2. Count vs Ratio
3. Rolling vs Snapshot
4. Depth
5. Filter
6. Frequency

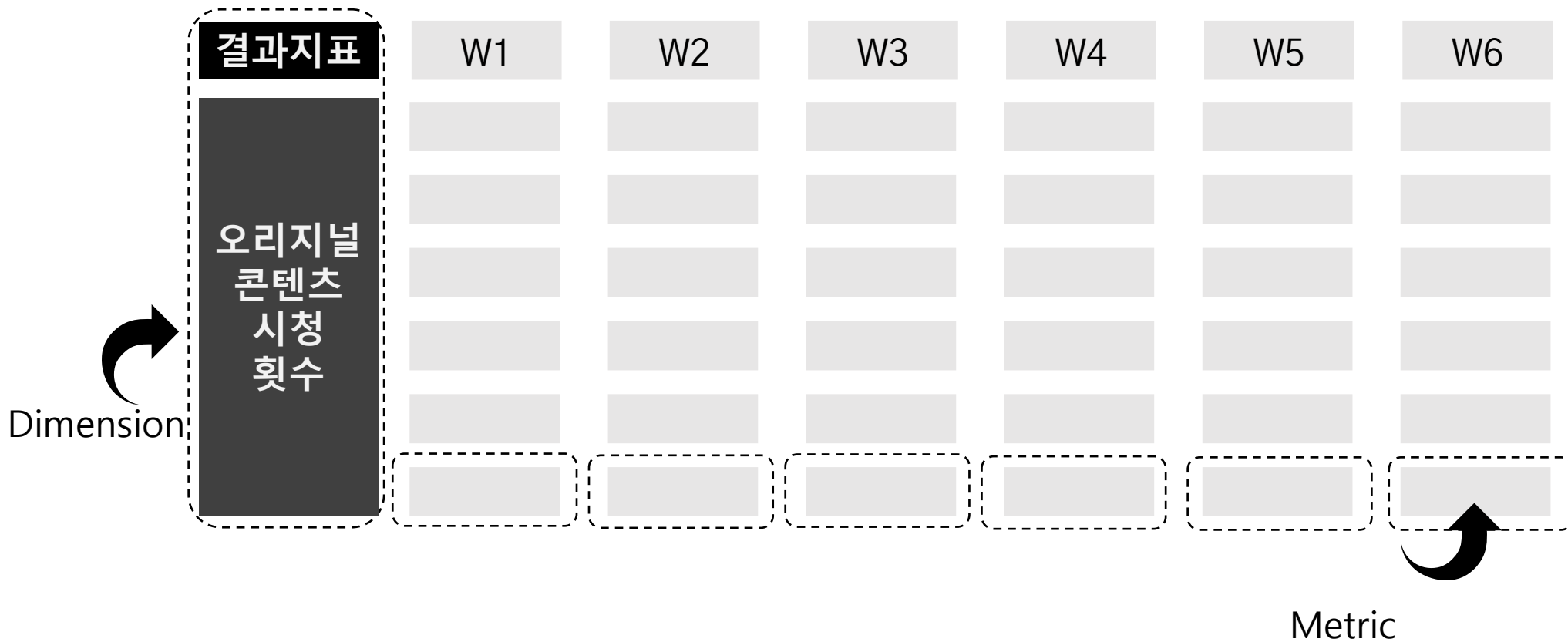
가설

넷플릭스 오리지널 콘텐츠 시청 횟수

데이터 요건 정의

요건	요건2	정의 내용
원인지표	세그먼트	<ul style="list-style-type: none"> 세그먼트 그룹 : 10대~20대/30대/40대 이상
	기간	<ul style="list-style-type: none"> 데이터 시작/종료/주기 : 2021년 FY & 2022년 YTD, 주(weekly) 주 시작&종료 요일: 월요일&일요일 미래 & 과거 데이터 처리 : 최대 52주 데이터 업데이트 시점: 매주 월요일 0시 배치 전주 데이터 업데이트
	지표	<ul style="list-style-type: none"> 주 평균 넷플릭스 오리지널 콘텐츠 시청 횟수 시청 1회= 콘텐츠의 50% 이상 시청한 경우 시청횟수 1회로 간주 비교 가능하게 표현

1. Dimension vs Metric



2. Count vs Ratio

결과지표	W	W %
오리지널 콘텐츠 시청 횟수	5.2	+20%
	3.6	-30%
	4.2	+25%
	3.7	+15%
	2.8	+8%
	3.4	-13%

Count

Ratio

3. Rolling vs Snapshot

오리지널 콘텐츠 시청횟수	22 W7
Rolling	$(22\text{ W1} + 22\text{ W2} + 22\text{ W3} + 22\text{ W4} + 22\text{ W5} + 22\text{ W6} + 22\text{ W7}) / 7$
Snapshot	22 W7

3. Rolling vs Snapshot

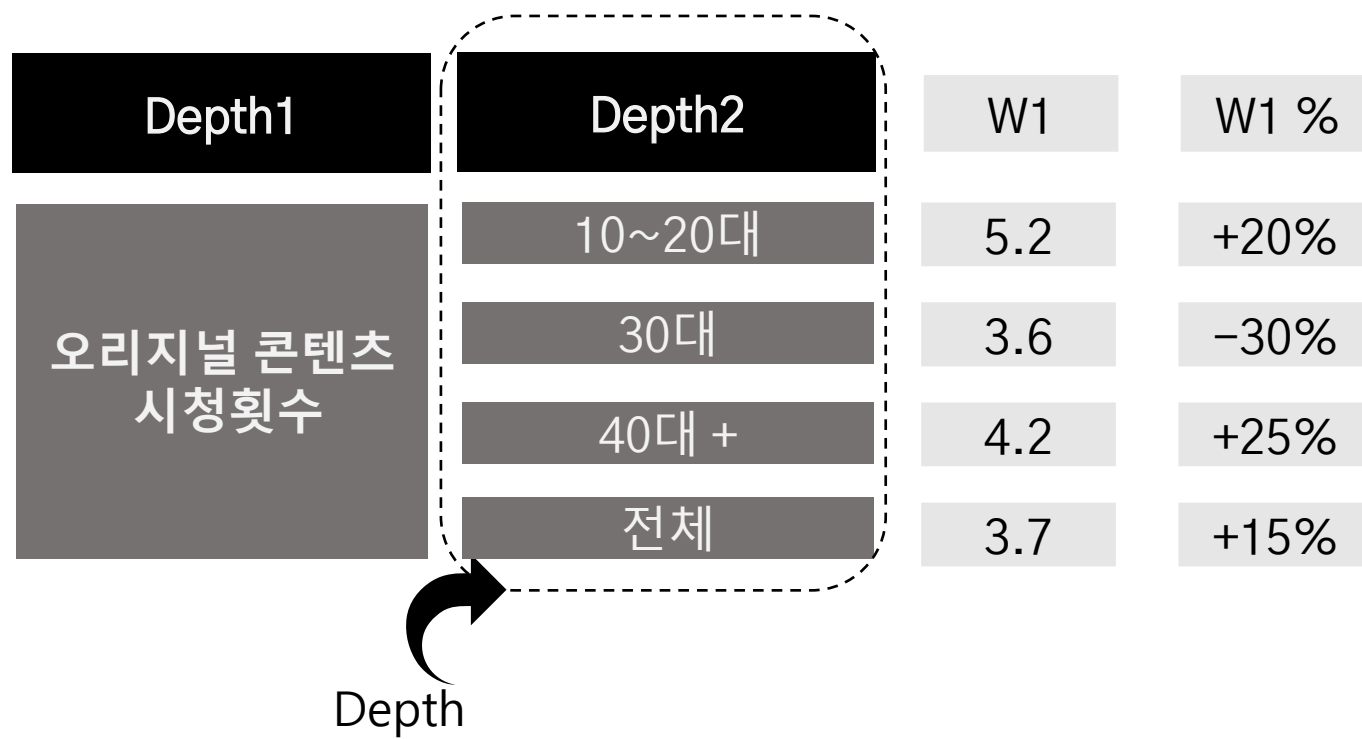
오리지널 콘텐츠 시청횟수	22 W7
Rolling	$(22\text{ W1} + 22\text{ W2} + 22\text{ W3} + 22\text{ W4} + 22\text{ W5} + 22\text{ W6} + 22\text{ W7}) / 7$
Snapshot	22 W7

Rolling 아웃라이어로 인한 숫자의 증감을 최대한 배제 vs Snapshot 수치의 변화를 실시간으로 관찰

4. Depth

The screenshot shows the Microsoft Access ribbon with the '데이터' (Data) tab selected. The '그룹' (Group) button is highlighted with a red box. Below the ribbon, a table is visible with columns labeled C, D, E, F, G, H, I, J. The table has rows for 'm_nm' and '의 엘피버스'. The 'episode_nm' column is highlighted with a red box, and the 'date_gap' column is also highlighted. The 'ages' column is highlighted with a red box. The 'gender' column is highlighted with a red box. The 'date_gap' column contains the value '0.40테(10)'. The 'ages' column contains the value 'M'.

4. Depth



5. Filter

결과지표	W1	W2	W3	W4	W5	연령 ▼	W7

오리지널
콘텐츠
시청
횟수

Filter

엑셀 데이터> 데이터도구> 데이터 유효성검사> 목록

5. Filter

연령 ▼

✓ 10~20대

○ 30대

✓ 40대+

결과지표	W1	W2	W3	W4	W5	W6	W7
오리지널 콘텐츠 시청 횟수							

특정 세그먼트가 전체에 미치는 영향력을 파악

6. Frequency

연령 ▼

결과지표	W1	W2	W3	W4	W5	W6	M+ 6
오리지널 콘텐츠 시청 횟수							

Frequency

화면기획요소

요건	요건2	정의 내용	화면기획요소
원인 지표	세그 먼트	<ul style="list-style-type: none"> 세그먼트 그룹 : 10대~20대/30대/40대 이상 	Dimension , depth, Filter
	기간	<ul style="list-style-type: none"> 데이터 시작/종료/주기 : 2021년 FY & 2022년 YTD, 주 	Frequency
		<ul style="list-style-type: none"> 미래 & 과거 데이터 처리 : 최대 52주 	Frequency, Metric
		<ul style="list-style-type: none"> 주 시작일&종료일: 월요일&일요일 데이터 업데이트 시점: 매주 월요일 0시 주 배치로 전주 데이터 업데이트 	백단 로직
	지표	<ul style="list-style-type: none"> 주 평균 넷플릭스 오리지널 콘텐츠 시청 횟수 	Dimension, Metric
		<ul style="list-style-type: none"> 비교가능하게 표현 	Count & ratio
		<ul style="list-style-type: none"> 시청 1회= 콘텐츠의 50% 이상 시청한 경우 시청횟수 1회로 간주 	백단 로직

Unit 4.5

화면 기획서 작성법

화면 기획서란?

대시보드 만드는 데 필요한 정보가 정리된 문서



화면기획서 작성 순서

1. UI 작성

2. UI 각 요소마다 넘버링 해서 요건 정의

- 화면 정의 e.g, 필터
- 용어 정의
- DB와 Column 값 정의
- (필요한 경우) DB도 정의
- 개발 로직 e.g, 데이터 업데이트 시점, 액션 정의

3. 각주

UI

1

주 평균 오리지널 콘텐츠 시청 횟수

2

연도 선택 ▼

3

EXCEL 다운로드

4

Depth 1	Depth2	22-3w		22-2w		22-1w		21-52w		21-51w		---		21-4w	
이용권 종류	연령대	Count	%	C	%	C	%	C	%	C	%	C	%	C	%
Premium	10-29														
Premium	30-39														
Premium	40+														
Premium	All														
Regular	10-29														
Regular	30-39														
Regular	40+														
Regular	All														
All	All														

5

Count

6

%

1. 대시보드 이름

- 대시보드를 처음 접하는 사람도 무엇을 위한 대시보드인지 확인 가능하도록
- 직관적인 워딩 사용
- 모든 구성원이 동일한 이해를 갖도록 객관적이고 정량적인 워딩 필요



1. 대시보드 이름

- 화면기획서에 대시보드 목적에 대한 충분한 설명 필요
- 마케터와 타 부서의 이해도가 확연히 다름
- 대시보드에 대한 온도차가 존재함
- 그렇지 않으면 작업 속도가 더디고
- 원하는 결과물과 다른 엉뚱한 방향으로 일이 진행됨
- 유저 뿐만 아니라 동료와도 공감대 형성이 중요
- 왜 이 일을 해야 하는 지, 얼마나 중요한 지



1. 대시보드 이름

1 주 평균 오리지널 콘텐츠 시청 횟수

년도 선택 ▼
EXCEL 다운로드

Depth 1	Depth2	22-3w		22-2w		22-1w		21-52w		21-51w		...		21-4w	
이용권 종류	연령대	Count	%	C	%	C	%	C	%	C	%	C	%	C	%
Premium	10-29														
Premium	30-39														
Premium	40+														
Premium	All														
Regular	10-29														
Regular	30-39														
Regular	40+														
Regular	All														
All	All														

- 대시보드 이름 : 주 평균 오리지널 콘텐츠 시청 횟수
- 대시보드 목적 :
 - 유료이용권 재구매의 원인지표를 <주 평균 오리지널 콘텐츠 시청 횟수>로 정의
 - 원인지표 개선을 위한 액션의 성과를 측정하여 전략 수립에 반영하기 위함

2. 필터

- 대시보드 기간 요건 정의
- 21년 FY 포함 & 데이터 길이를 최대 52주
- 최근 주차 데이터는 추가 되고 맨 마지막 52번째 있던 주차 부터 그 이전 데이터는 숨김 처리
- 필터 드롭다운 선택 시
- 드롭다운 목록 UI
- 드롭다운 목록 Select 조건
- 드롭다운 목록 Select 후 결과화면 UI



2

주 평균 오리지널 콘텐츠 시청 횟수

년도 선택 ▼ 월 선택 ▼ 주차 선택 ▼

EXCEL 다운로드

Depth 1	Depth2	22-3w		22-2w		22-1w		21-52w		21-51w		...		21-4w	
이용권 종류	연령대	Count	%	C	%	C	%	C	%	C	%	C	%	C	%
Premium	10-29														
Premium	30-39														
Premium	40+														
Premium	All														
Regular	10-29														
Regular	30-39														
Regular	40+														
Regular	All														
All	All														

- 필터 목적: 화면에서 확인하지 못하는 과거 데이터 조회하고 싶을 때 사용
- 필터 설명
 - 년도 선택: 2021년 부터 시간 경과에 따라 년도 추가됨
 - 월 선택: 년도 선택 후 <월 선택> 드롭다운 누르면 해당 년의 해당 월 데이터를 조회
 - 주차 선택: 월 선택 후 <주차 선택> 드롭다운 누르면 해당 월 포함 주차를 조회
- 요구사항: 월은 년도가 선택 되어야만 조회 가능, 주차는 월이 선택 되어야만 조회 가능

주 평균 오리지널 콘텐츠 시청 횟수

2

2021

월 선택 ▼

주차 선택 ▼

EXCEL 다운로드

Depth 1	Depth2	21-52w		21-51w		21-50w		21-49w		21-48w		...		21-1w	
이용권 종류	연령대	Count	%	C	%	C	%	C	%	C	%	C	%	C	%
Premium	10-29														
Premium	30-39														
Premium	40+														
Premium	All														
Regular	10-29														
Regular	30-39														
Regular	40+														
Regular	All														
All	All														

- 년도만 선택했을 때 화면
- 해당 년도에 조회 가능한 모든 주차를 다 보여줌

주 평균 오리지널 콘텐츠 시청 횟수

2

2021

1

주차 선택 ▼

EXCEL 다운로드

Depth 1	Depth 2	21-4w		21-3w		21-2w		21-1w	
이용권 종류	연령대	Count	%	C	%	C	%	C	%
Premium	10-29								
Premium	30-39								
Premium	40+								
Premium	All								
Regular	10-29								
Regular	30-39								
Regular	40+								
Regular	All								
All	All								

- 년도&월 선택했을 때 화면
- 해당 월에 포함된 모든 주차 보여줌

2

주 평균 오리지널 콘텐츠 시청 횟수

2021

1

21-4w

EXCEL 다운로드

Depth 1	Depth 2	21-4w	
이용권 종류	연령대	Count	%
Premium	10-29		
Premium	30-39		
Premium	40+		
Premium	All		
Regular	10-29		
Regular	30-39		
Regular	40+		
Regular	All		
All	All		

- 년도&월 &주차 모두 선택했을 때 화면
- 선택한 주차 데이터를 보여줌

3. 다운로드

주 평균 오리지널 콘텐츠 시청 횟수															
2021	월 선택 ▼	주차 선택 ▼	<div>3</div> EXCEL 다운로드												
Depth 1	Depth 2	21-52w		21-51w		21-50w		21-49w		21-48w		---		21-1w	
이용권 종류	연령대	Count	%	C	%	C	%	C	%	C	%	C	%	C	%
Premium	10-29														
Premium	30-39														
Premium	40+														
Premium	All														
Regular	10-29														
Regular	30-39														
Regular	40+														
Regular	All														
All	All														

- 엑셀다운로드 버튼추가
- 다운로드받았을때어떻게보이는지qa

4. Dimension

주 평균 오리지널 콘텐츠 시청 횟수																
2021		월 선택 ▼		주차 선택 ▼		EXCEL 다운로드										
4	Depth 1	Depth 2	21-52w		21-51w		21-50w		21-49w		21-48w		---		21-1w	
	이용권 종류	연령대	Count	%	C	%	C	%	C	%	C	%	C	%	C	%
	Premium	10-29														
	Premium	30-39														
	Premium	40+														
	Premium	All														
	Regular	10-29														
	Regular	30-39														
	Regular	40+														
	Regular	All														
All		All														

- DB : nf_original_contents_weekly
- Column : pass_type , age_group

DB

nf_original_contents_weekly_avg_view

member_no	pass_type	age_group	Year	Month	Week	original_contents_view

- DB명은 모니터링 지표를 짐작할 수 있게 정의
- 지표 분석에 필요한 정보들 : Dimension, Filter
- 유저 식별 가능한 유니크 값

5. Count

주 평균 오리지널 콘텐츠 시청 횟수																
2021		월 선택 ▼	주차 선택 ▼		EXCEL 다운로드											
Depth 1	Depth 2	21-52w		21-51w		21-50w		21-49w		21-48w		---		21-1w		
이용권 종류	연령대	Count	%	C	%	C	%	C	%	C	%	C	%	C	%	
Premium	10-29															
Premium	30-39															
Premium	40+															
Premium	All															
Regular	10-29															
Regular	30-39															
Regular	40+															
Regular	All															
All	All															

- Count 정의
이용권 종류와 연령대에 따른 주 평균 오리지널 콘텐츠 시청 횟수

6. Ratio

주 평균 오리지널 콘텐츠 시청 횟수															
2021	월 선택 ▼	주차 선택 ▼	EXCEL 다운로드												
Depth 1	Depth 2	21-52w		21-51w		21-50w		21-49w		21-48w		---		21-1w	
이용권 종류	연령대	Count	%	C	%	C	%	C	%	C	%	C	%	C	%
Premium	10-29														
Premium	30-39														
Premium	40+														
Premium	All														
Regular	10-29														
Regular	30-39														
Regular	40+														
Regular	All														
All	All														

- Ratio 정의
전주 count 대비 이번주 count 의 증감 %

각주

주 평균 오리지널 콘텐츠 시청 횟수															
2021	월 선택 ▼	주차 선택 ▼		EXCEL 다운로드											
Depth 1	Depth2	21-52w		21-51w		21-50w		21-49w		21-48w		---		21-1w	
이용권 종류	연령대	Count	%	C	%	C	%	C	%	C	%	C	%	C	%
Premium	10-29														
Premium	30-39														
Premium	40+														
Premium	All														
Regular	10-29														
Regular	30-39														
Regular	40+														
Regular	All														
All	All														

※주 시작일=월요일
※시청= 전체 콘텐츠 총 길이의 50% 이상 시청한 경우 1회 시청으로 인정
※오리지널 콘텐츠= 넷플릭스에서 자체 제작하는 콘텐츠만 인정
※데이터 업데이트 시점= 매주 월요일 0시 주 배치로 전주 데이터 업데이트

E.O.D

신사동 마케터

