

Sadržaj

Uvod	4
Riječ o kreatorima	4
Članovi ekipe	4
Nastanak ideje	5
Funkcija aplikacije	5
Način rada	5
Korištena razvojna okruženja	6
Baza podataka	6
Korisnička baza podataka	7
Baza proizvoda	7
Dizajn i elementi aplikacije	8
Sučelja za prijavu i registraciju u sustav	8
Prijava	8
Registracija	9
Početna stranica	10
Dodavanje proizvoda	10
Pretraživanje proizvoda	11
Postavke	11
Rating sistem	13

Uvod

Riječ o kreatorima

WeDesign tim je osnovan 2021. godine te dosada smo se bavili isključivo multimedijom.

Motiv nam je napraviti nešto drugačije van uobičajene nastave, okušati se u novim izazovima te naučiti nešto novo.

Članovi ekipe

Ekipa WeDesign sastoji se od tri člana te smo polaznici 3.E razreda Elektrotehničke škole Split smjera Tehničar za računalstvo.

Mihael Purar

Pridošlica u ekipu 2022. godine.

Snalažljiv u bilo kakvom programskom jeziku u kojem se nađe.

Primarna uloga: Programiranje aplikacije i baze podataka.

Mateo Juretić

Osnivač ekipe WeDesign.

Veliki fan tehnologije i video produkcije.

Primarna uloga: Video urednik i programiranje aplikacije.

Ivan Stepinac

Osnivač ekipe WeDesign.

Izuzetan Web developer i robotičar.

Primarna uloga: Web programiranje i grafički dizajn.



Nastanak ideje

Nakon nekoliko dana traženja svakodnevnih problema zajedno s mentorom dosjetili da poskupljenje uzrokovano nestašicom i inflacija u svijetu uzima sve veći mah.

Mnogi ljudi nemaju dovoljno vremena da ga gube na traženje gdje je određeni proizvod najjeftinije kupiti stoga je tu stupio tim WeDesign koji je kreirao ažurnu aplikaciju WeCollect koja prati cijene određenih artikala te olakšava kupovinu u trgovinama uz pomoć svojih korisnika.

Funkcija aplikacije

Plan WeCollect aplikacije je da pomogne svima nama u životu. Sadrži mogućnosti dodavanja, pregledavanja i ocjenjivanja dosad dodanih proizvoda.

Naša aplikacija radi po principu da su korisnici ti koji ju unaprijeđuju unošenjem proizvoda u bazu podataka same aplikacije.

Način rada

Pri prethodnoj prijavi u aplikaciju, naš mobilni uređaj pristupa bazi podataka svih dostupnih proizvoda.

Zatim dolazimo do dijela gdje imamo mogućnost pretraživanja i pregledavanja svih proizvoda te opciju za dodavanje novog proizvoda.



Korištena razvojna okruženja

WeCollect aplikacija izrađena je unutar programa **Android Studio** (**backend-Java, frontend-XML**), web stranica unutar **Visual Studio Code** dok je baza podataka kreirana pomoću **Firebase-a**.

Baza podataka

Baza podataka jedan je od ključnih elemenata aplikacije, element zbog kojeg bi aplikacija uopće funkcionirala.

Firebase je Google-ova platforma za izradu bazi podataka. Sama baza se kreira online te je vrlo jednostavna za korištenje i implementaciju u aplikacije i stranice.

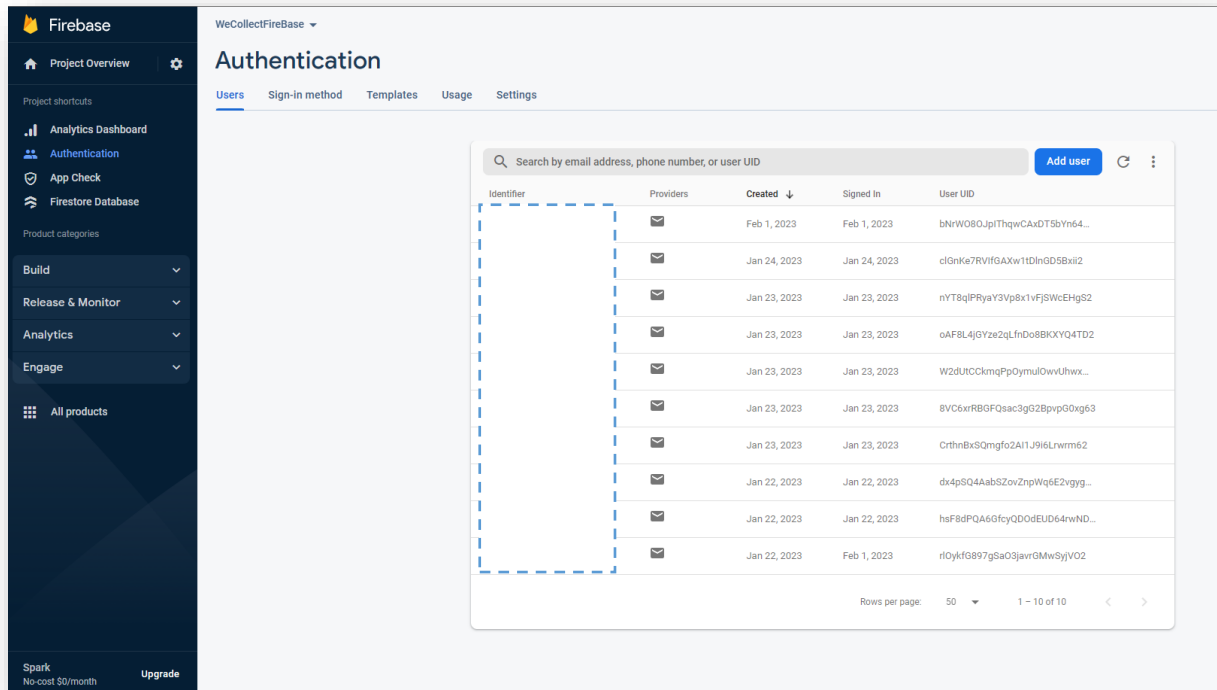
Baza podataka sastoji se od dva dijela:

- baza podataka korisničkih računa
- baza podataka proizvoda



Korisnička baza podataka

U tablicu korisnika pohranjujemo mailove i zaporce naših korisnika te nudimo standardne opcije pri prijavi poput obnavljanja zaporce i verifikacije profila.



Baza proizvoda

Unutar tablice proizvoda spremamo podatke o imenu, veličini (koja nije obavezna za unos), trgovini, cijeni te najbitnije barkodu.

Baza podataka proizvoda nam služi za dohvaćanje i korištenje podataka o proizvodima.

```
Barcode: "258"
Item: "Domaćica"
Price: "4€"
Size: "150g"
Store: "Interspar"
```



Dizajn i elementi aplikacije

1. Sučelja za prijavu i registraciju u sustav

Prva opcija pri pokretanju WeCollect aplikacije je obrazac za prijavu, odnosno ukoliko korisnik nije dosada kreirao račun registraciju. Za ulazanje u sustav potrebno je samo imati valjanu e-adresu te lozinku.

Prijava

Za prijavu je potrebno imati ranije otvoren račun u aplikaciji te upisati prethodno unešene podatke za prijavu (email adresa i lozinka) u sustav.

Ukoliko korisnik unese pogrešnu email adresu ili lozinku, nema pristup internetskoj vezi ili ne unese potrebne podatke za prijavu, na zaslonu će se prikazati poruka o neuspjeloj prijavi.

Ako pak korisnik zaboravi lozinku računa, ispod polja za unos lozinke nalazi se gumb „Zaboravili ste lozinku?“ gdje se šalje potvrda o promjeni lozinke za email adresu profila te se zatim lozinika može mijenjati.

Slika logina



Registracija

Pritiskom na gumb „**Nemate račun, registrirajte se!**“ ispod gumba za prijavu, otvara se obrazac za stvaranje novog računa. Od korisnika se traži unos email adrese i lozinke te potvrda stvaranja računa preko te adrese.

Prilikom stvaranja novog profila treba voditi računa da je nužno unijeti valjanu mail adresu jer inače se korisnički račun neće stvoriti.

Slika registra



2. Početna stranica

Nakon obavljene prijave/registracije korisnika aplikacije otvara se glavni zaslon aplikacije gdje se nalaze prikazani trenutno dostupni svi proizvodi u bazi podataka aplikacije, gumb za dodavanje novog proizvoda u bazu podataka aplikacije te funkcija pretraživanja već postojećih proizvoda.

Interakcijom na bilo koji od ponuđenih proizvoda otvara se novi prikaz gdje se nalaze cijene u drugim trgovinama ukoliko je dostupan te osnovne informacije o samom proizvodu.

Slika početne

Dodavanje proizvoda

Dodavanje proizvoda u aplikaciju vrši se pritiskom gumba s ikonicom „+“.

Nakon otvaranja tog dijela aplikacije ponuđena su nam prethodno navedena polja za unos proizvoda s tim da barkod se unijeti ručno ili uz pomoć barkod skenera te nakon što su svi podaci uneseni korisnik pritišće gumb „**Dodaj**“. Tada korisniku izlazi 'pop-up' poruka kao potvrda da je proizvod dodan.

Slika addanja proizvoda



Pretraživanje proizvoda

Pretraživanje se odvija pritiskom na ikonicu povećala u gornjem desnom kutu zaslona. Zatim se otvara prozor za unosenje željenog pojma za kojeg korisnik želi pretražiti.

Slika search-a

3. Postavke

3. Detalji proizvoda

Interakcijom na bilo koji od prikazanih proizvoda na početnoj stranici otvara se novi prikaz u kojem pišu detaljnije informacije o određenom proizvodu (trgovina, cijene u ostalim trgovinama, broj sviđanja/nesviđanja korisnika) kojeg smo odabrali.

Slika detalja

4. Postavke

Unutar postavki aplikacije moguće je podesiti jezik (hrvatski, engleski, francuski, njemački...), svijetlu/tamnu temu, boje s jačim kontrastom te odjaviti se s korisničkog računa.

Slika settingsa





Rating sistem



