



Fase 2 – Definizione

CICLORIFUGIO 4.0

Fondazione ITS (Piemonte): ICT – Energia – Turismo – Agroalimentare
Aziende Partner: Officine Innesto, Synesthesia, VASS Tech, Jo-In



Università
Ca' Foscari
Venezia



ITS 4.0
MIUR - Ca' Foscari





EMPATIA



DEFINIZIONE



IDEAZIONE



PROTOTIPAZIONE



TEST

CONVERGE



DIVERGE



Problem Statement – Sfida Progettuale 2.0

“

«Tu puoi disegnare, creare e costruire il posto più bello del mondo. Ma ci vogliono le persone per rendere il sogno realtà.»
(Walt Disney)

”

Interview Cards

Compilare le interview cards utilizzando il template (almeno 5, una per intervistato)

 <p>ALICE BIANCHI</p>	<p>INFORMAZIONI IMPORTANTI</p>	<p>CRITICITÀ</p>
<p>Studentessa ITS moda</p> <p>Età: 20</p> <p>Educazione: Diploma superiore</p> <p>Interessi: Pallavolo, Scacchi</p>	<p>SPUNTI DI RIFLESSIONE E AREE DI MIGLIORAMENTO</p>	



Paolo,
 50 anni – Nord Italia
 Abita in un Capoluogo
 Operaio manifatturiero
 Auto proprietà (Segmento C)
 di 4 anni
 Grande appassionato di
 sport; istruttore di Volley, da
 sempre ciclista

INFORMAZIONI IMPORTANTI

- 1 settimana di vacanza
- Vacanza In coppia
- Bassa propensione alla spesa
- Ritiene la Sostenibilità ambientale un valore
- Bici di proprietà

CRITICITÀ

- Prenota solo alcune tappe
- Ama utilizzare B&B
- Si fida del suo Smartphone
- Richiede caratteristiche di livello al ciclorifugio

SPUNTI DI RIFLESSIONE E AREE DI MIGLIORAMENTO

- Apprezza App completa per gestione del viaggio
- Ottima organizzazione e pianificazione
- Predilige Località sicure (sia per persone che per bici)
- Gli piace l'idea di posizionamento sul percorso del Ciclorifugio



Sandro
55 anni – Nord Italia
 Abita in un Piccolo centro Veneto
 Imprenditore settore abbigliamento sportivo
 Auto leasing (Seg. E) di 1 anno
 Grande appassionato di Ciclismo e Arte

INFORMAZIONI IMPORTANTI

- 1 settimana di vacanza
- Vacanza con la famiglia (5)
- Medio-alta propensione alla spesa
- Ritiene la Sostenibilità ambientale un valore
- Bici di proprietà

CRITICITÀ

- Pianifica prima il viaggio
- Predilige hotel
- Non usa Smartphone
- Richiede caratteristiche di livello al ciclorifugio

SPUNTI DI RIFLESSIONE E AREE DI MIGLIORAMENTO

- Di solito prenota al telefono
- Non segue il suo smartphone come fosse un oracolo
- Predilige Località sicure (sia per persone che per bici)
- Non disdegna dormire a qualche chilometro dalla ciclovia



Gianni

63 anni – Centro Italia

Abita in campagna (Umbria)

Dipendente Pubblico

Auto di proprietà (Seg. B) di 5 anni

Appassionato di viaggi e sport. Istruttore Yoga dopo un viaggio in oriente.

INFORMAZIONI IMPORTANTI

- 2 settimane di vacanza
- Viaggia in coppia
- Medio propensione alla spesa
- Ritene la Sostenibilità ambientale un valore
- Bici di proprietà

CRITICITÀ

- Non ama smartphone
- Predilige Agriturismi
- Richiede caratteristiche di livello al ciclorifugio
- Pianifica il viaggio in anticipo

SPUNTI DI RIFLESSIONE E AREE DI MIGLIORAMENTO

- Non segue il suo smartphone come fosse un oracolo
- Predilige Località sicure (sia per persone che per bici)
- Non disdegna dormire a qualche chilometro dalla ciclovie



Sara
 29 anni – Nord Italia
 Abita in un piccolo centro urbano.
 Analista in un Laboratorio Auto di proprietà (Seg. A) di 2 anni
 Ama la fotografia e scrive un blog sui cibi Biologici.

INFORMAZIONI IMPORTANTI

- Vacanza da we lungo
- Viaggia con amici
- Alta propensione alla spesa
- Ritene la Sostenibilità ambientale un Fondamento
- Preferisce bici noleggiata sul percorso

CRITICITÀ

- Non pianifica molto il viaggio
- Bisogno di sicurezza
- Richiede caratteristiche di livello al ciclorifugio

SPUNTI DI RIFLESSIONE E AREE DI MIGLIORAMENTO

- Utilizza molto App di gestione
- Integrazione con social per share housing e percorso



Ilaria
39 anni – Nord Italia
 Abita a Milano
 Avvocato in un importante studio associato
 Mamma di due ragazzi
 Utilizza mezzi pubblici e auto a noleggio (famiglia usa SW di proprietà).

INFORMAZIONI IMPORTANTI

- Vacanza da 2/3 giorni
- In coppia
- Alta propensione alla spesa
- Ritene la Sostenibilità ambientale un Fondamento
- Bici di proprietà

CRITICITÀ

- Richiesta di molti servizi
- Pressante richiesta accoglienza
- Predilige B&B

SPUNTI DI RIFLESSIONE E AREE DI MIGLIORAMENTO

Inserire qui le informazioni:

- App completa per la gestione in real-time
- Integrazione servizi accessori

User Personas

Costruire le personas
utilizzando il template
(almeno 3)

 CHIARA "CITAZIONE"	PROFILO Dati anagrafici educazione interessi	AZIONI E COMPORTAMENTI
	OBIETTIVI	CRITICITÀ



Luigi
 «Cicloturista puro»
 50 anni

PROFILO

Inserire qui le informazioni:

- Pompei (SA)
- Dirigente Inps con RAL di 75 mila €
- Laureato, Coniugato (3 figli)

AZIONI E COMPORTAMENTI

Inserire qui le informazioni:

- Lavoro e Famiglia, i figli sono studenti liceali.
- Crede molto nella disciplina lavorativa e frequenta pochi amici di lunga data.

OBIETTIVI

Inserire qui le informazioni:

- Sistematizzare percorsi di «ciclovacanza» con un gruppo di amici appassionati

CRITICITÀ

Inserire qui le informazioni:

- Abitudine a viaggiare in Hotel
- Servizi di comfort elevato



Claudia
 «Ciclista turista»
 35 anni

PROFILO

Inserire qui le informazioni:

- Asolo (TV)
- Segretaria Direzionale con RAL di 38 mila €
- Diplomata, Coniugata (1 figlio di 5 anni)

AZIONI E COMPORTAMENTI

Inserire qui le informazioni:

- Ama la cucina e la fotografia.
- Crede nel lavoro e nell'attività sociale. Da qualche anno si è avvicinata a posizioni ecologiche.

OBIETTIVI

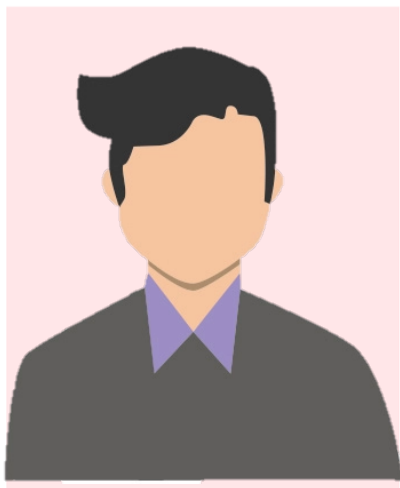
Inserire qui le informazioni:

- Mantenere le proprie vacanze, anche short, su percorsi ciclabili (già dai tempi dell'università)

CRITICITÀ

Inserire qui le informazioni:

- Non trova soddisfazione nell'applicazione della tecnologia



Marco
«Ciclista integralista»
29 anni

PROFILO

Inserire qui le informazioni:

- Candelo (BI)
- Medico Cardiochirurgo (in specializzazione)
- RAL di 42 mila €, Celibe.
- Assessore a Cultura e Sport del suo comune.

AZIONI E COMPORTAMENTI

Inserire qui le informazioni:

- Lavoro e Impegno sociale
- Da qualche tempo anche politico, in una piccola formazione ecologista.

OBIETTIVI

Inserire qui le informazioni:

- Portare il cicloturismo in capillare sul territorio, fino al proprio comune

CRITICITÀ

Inserire qui le informazioni:

- Sportivo e ciclista di razza, non abituato ad abbassare il carico di lavoro sportivo durante il periodo di ferie



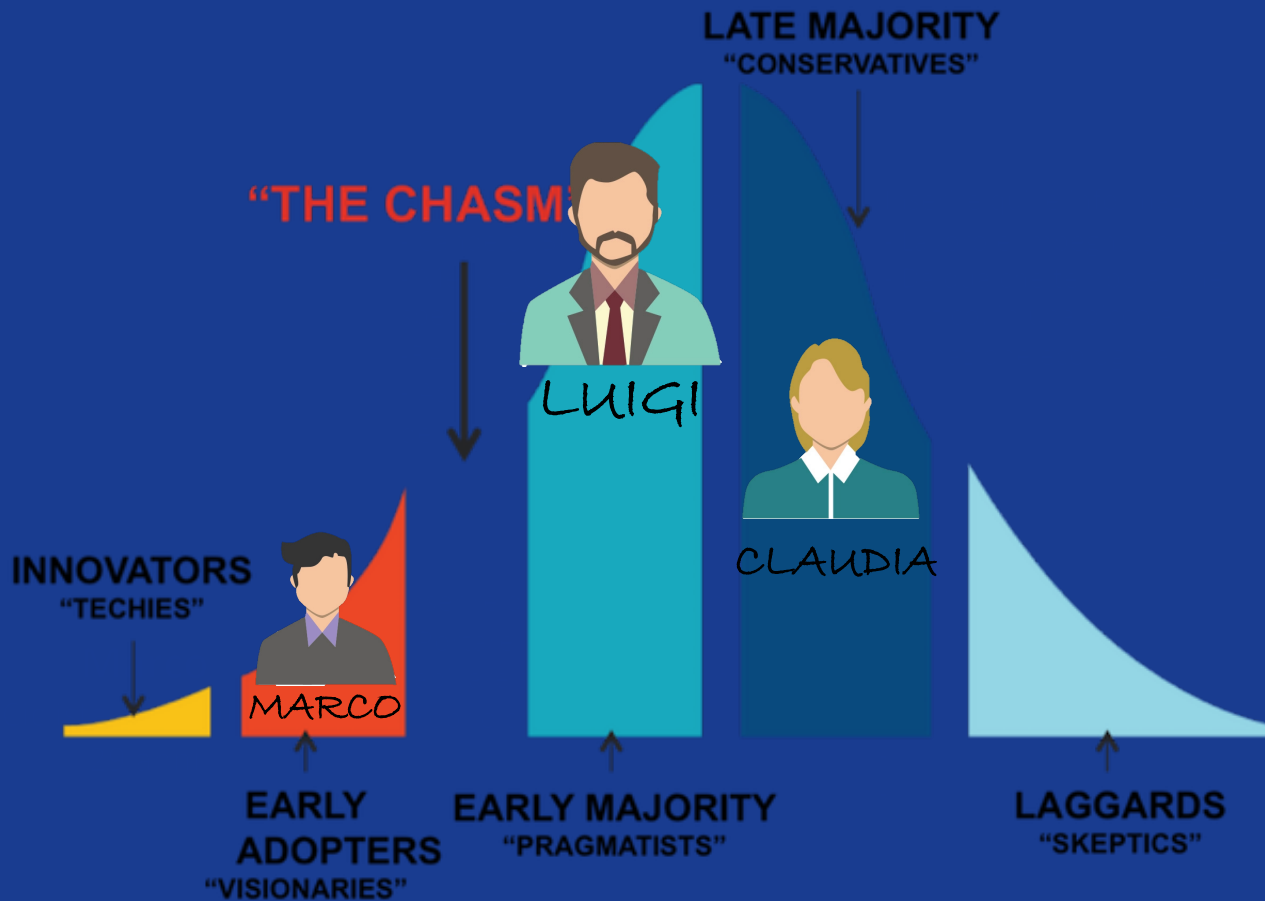
Spesa dei turisti in Italia 2018: CICLOTURISTI						
Anno 2018	Spesa media giornaliera a persona (Euro)			Quota di turisti che effettua ogni singola voce di spesa		
	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
	euro			%		
Pubblici esercizi						
Ristoranti, pizzerie	12,69	12,44	12,59	60,7	47,3	54,1
Bar, caffè, pasticcerie	5,26	3,78	4,45	56,4	69,3	62,7
Alimentari						
Cibi e bevande acquistati in supermercati e negozi	27,98	21,01	24,66	73,0	68,9	71,0
Acquisto di prodotti enogastronomici tipici	7,48	9,83	8,52	29,1	23,9	26,6
Abbigliamento						
Acquisti di abbigliamento	8,37	16,58	12,44	34,1	34,6	34,3
Acquisti di calzature, accessori	5,30	16,29	11,81	13,2	19,8	16,5
Acquisto di calzature per la pratica di sport	4,89	11,15	6,91	9,8	4,8	7,4
Acquisto di abbigliamento per la pratica di sport	5,04	18,50	7,47	5,0	1,2	3,1
Attività ricreative						
Attività ricreative (cinema, discoteca, etc)	38,30	14,58	28,91	23,8	16,1	20,0
Spettacoli teatrali, concerti etc	13,10	13,26	13,16	20,2	14,4	17,4
Biglietti/card, musei e monumenti	9,95	10,91	10,38	14,3	12,0	13,2
Stabilimenti balneari	12,06	11,91	12,00	13,2	7,9	10,6
Visite guidate	12,70	2,93	9,40	10,1	5,3	7,7
Servizi benessere	23,44	22,54	23,14	9,5	4,9	7,2
Attività sportive (noleggio attrezzature)	35,28	6,86	25,53	5,0	2,7	3,9
Attività sportive (impianti)	14,46	8,00	12,63	4,2	1,7	3,0
Audio guide nei musei		2,14	2,14		3,5	1,7
Attività sportive (lezioni, scuole)	12,70	17,42	14,08	1,6	0,7	1,1
Trasporti pubblici						
Trasporti pubblici/taxi	9,91	5,16	8,32	27,1	14,0	20,7
Parcheggi	7,73	8,33	7,86	3,8	1,1	2,5
Tabacchi editoria						
Tabacchi	14,20	9,68	11,52	28,1	42,4	35,1
Editoria, giornali, guide	6,31	5,84	6,08	32,8	32,2	32,5
Altre industrie manifatturiere						
Souvenir	8,56	5,01	6,61	28,8	36,5	32,5
Acquisti di prodotti artigianali tipici	11,91	9,17	10,55	19,3	19,7	19,5
Igiene personale e salute	9,49	8,35	8,91	16,6	17,6	17,1
Acquisti di gioielleria, bigiotteria, orologeria etc	7,74	5,94	6,69	5,3	7,5	6,4
Altro shopping	5,58	4,09	4,73	13,0	18,0	15,4

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

IDENTIKIT PER TIPOLOGIA DEL TURISTA 2018 (%)

	Turisti attivi	Ciclisti turisti	Cicloturisti
Sesso			
Maschio	58,9	58,3	56,5
Femmina	41,1	41,7	43,5
Totale	100,0	100,0	100,0
Età			
18-20 anni	4,8	3,6	3,9
da 21 anni a 30 anni	20,6	23,3	19,8
da 31 a 40 anni	26,8	28,5	25,9
da 41 a 50 anni	21,7	20,3	16,8
da 51 a 60 anni	13,0	11,8	14,5
oltre 60 anni	13,1	12,5	19,1
Totale	100,0	100,0	100,0
Titolo di studio			
Licenza elementare	1,0	2,8	0,2
Scuola media inferiore	14,5	14,0	20,4
Diploma scuola media superiore	57,4	56,6	51,8
Laurea	27,1	26,6	27,7
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere





Fase 2 – Definizione

CICLORIFUGIO 4.0

Fondazione ITS (Piemonte): ICT – Energia – Turismo – Agroalimentare
Aziende Partner: Officine Innesto, Synesthesia, VASS Tech, Jo-In



Università
Ca' Foscari
Venezia



ITS 4.0
MIUR - Ca' Foscari

