

רשתות פסיכולוגיות וקוגניטיביות - פרויקט חלק א': איסוף מידע והצהרת כוונות

מגמות תקשוריות סביב אירועי היסטוריים בארצות הברית

רעיון כללי של הפרויקט:

מטרת הפרויקט היא לבצע ניתוח של מידע חדשותי באמצעות רשתות. ניתוח זה יאפשר לקבל הבנה מעמיקה יותר של האופן שבו מידע חדשותי משפיע על ההתנהגות האנושית. בעזרת שילוב מושגים וכלים ממדעי ההתנהגות, פסיכולוגיה, קוגניציה, שפה ורשתות חברתיות, נחקור את התופעות שנוצרות והשינויים בעיסוקים המרכזיים בשידורי חדשות סביב אירועים מרכזיים. כפי שאנו יודעים, ובעקבות סקירה מעמיקה של מחקרים בנושא¹, ערוצי חדשות הם בעלי משמעות גדולה בעיצוב התודעה הציבורית והעלאת המודעות להשלכות הפוטנציאליות על החברה ונוף התקשורת. לפיכך נרצה לבחון כיצד הם מנצלים את השפעתם על הציבור בצל אירועים משמעותיים.

רקע כללי:

לאורך ההיסטוריה, לערוצי החדשות השונים ישנה השפעה רבה על התודעה הציבורית. בשנת 2000, עם התפשטות השימוש באינטרנט, הצריכה החדשותית באמצעות אתרי אינטרנט עלתה בצורה משמעותית. לאופן שבו ידיעות חדשותיות מוצגות ולתוכן המשותף על ידי ערוצי חדשות יכולה להיות השפעה רבה על האופן שבו אנשים תופסים אירועים. יתרה מכך, אופן ההפצה המהירה של ידיעות בערוצים מקוונים מעניקה לאתרי חדשות יכולת השפעה, באופן כמעט מיידי, על דעת הקהל ותהליך גיבוש הדעה הציבורית.

איסוף דאטה:

הרשתות שלנו מתבססות על אתרי חדשות והכתבות שהם פרסמו לאורך השנים. על כן אנו נתבסס על תמלילים כתובים של תוכניות חדשות וקטעים שונים המשודרים ב-CNN², ערוץ חדשות עולמי הממוקם בארצות הברית שמכסה מגוון רחב של נושאים כולל פוליטיקה, עסקים, בידור וחדשות. יש לנו גישה לתמלול משנת 2000 עד שנת 2021 ונסקור אירועים משמעותיים לאורך השנים שקרו בארצות הברית:

- 2001 - אירוע פיגוע הטרור 9/11
- 2003 - פלישת ארצות הברית לעיראק ושבי סדאם חוסן
- 2005 - הוריקן קתרינה
- 2008 - ברק אובמה נבחר לנשיאות ארצות הברית (נשיא שחור ראשון) והפגיעה של מיתון עולמי
- 2013 - פיגוע הטרור במרתון בוסטון

¹ [Anxiety-Inducing Media: The Effect of Constant News Broadcasting on the Well-Being of Israeli Television Viewers](#)
[How the news changes the way we think and behave - BBC Future](#)

[Television images and probable posttraumatic stress disorder after September 11: the role of background characteristics, event exposures, and perievent panic](#)

[Media exposure to mass violence events can fuel a cycle of distress | Science Advances](#)

[Media Exposure to Collective Trauma, Mental Health, and Functioning](#)

[Media's role in broadcasting acute stress following the Boston Marathon bombings | PNAS](#)

² <https://dataverse.harvard.edu/dataset.xhtml?persistentId=doi%3A10.7910%2FDFVN%2FISDPJU>

התאמת הדאטא - הדאטא הגולמי טקסטואלי, כך שלכל תשדיר חדשות התמליל התואם שלו. אנו שואפות לראות שסביב האירועים המרכזיים שציינו תהיה עלייה משמעותית בשימוש במילות מפתח הקשורות לאירוע. לדוגמא סביב אירוע 9/11 ב-2001 נשאף לראות שימוש רב יותר במילים : "bin lade" "terrorism" "attack" "afghanistan" "hijack" "plane" "terror" etc.

אנו נבחן את הקשרים שנוצרים בין מילים הנאמרות בשידורי חדשות סביב האירועים הללו באמצעות יצירת רשתות סמנטיות.

מטרות ושאלות המחקר:

מטרת המחקר:

עריכת ניתוח של רשתות מילים משידורי חדשות (מערון CNN) ולחקור כיצד רשתות אלו יכולות לספק תובנות לגבי התנהגות אנושית. בנוסף נרצה לבחון את ההשפעה של שימוש מרובה במילות מפתח.

שאלות המחקר:

1. כיצד מתפתחות רשתות סמנטיות של ידיעות חדשותיות? כיצד הרשתות משתנות לאורך השנים?
2. לאילו מילים יש את המרכזיות הגבוהה ביותר ברשת? כיצד תורמות המילים המרכזיות למבנה הכללי?
3. האם קיימים קלאסטרים ברשת? מאילו קשרים מורכב כל קלאסטר? האם הקלסטרים עוזרים להבנת הנושאים או הנרטיבים הבסיסיים בתוכן החדשותי?
4. האם ניתן ליישם ניתוח סנטימנט לרשתות כדי לחשוף את הטון הרגשי או הסנטימנט המובעים בתוכן חדשותי? איך הסנטימנט קשור למבנה הכללי של המילה רשת?

השערות רלוונטיות:

השערה 1: מילים בעלות מרכזיות גבוהה יותר ברשת המילים משפיעות יותר בעיצוב המבנה הכללי והנושאים של תוכן החדשות.

השערה 2: מילים מסוימות או קלאסטרים בתוך הרשת ישקפו נושאים או נרטיבים דומיננטיים הרווחים בטקסטים חדשותיים.

השערה 3: רשתות סמנטיות ישקפו הטיית קוגניטיבית הקיימות בטקסטים של ערוץ החדשות, עם אשכולות של מילים שיחזקו נקודות מבט או פרספקטיבות מסוימות.

השערה 4: הרשתות יכולות לספק תובנות לגבי הטון הרגשי או הסנטימנט המובעים בתוכן החדשותי, כאשר מילים הקשורות לסנטימנט מתקבצות יחד ברשת.

הגדרת הרשתות:

קודקודי הרשת: מילים

קשתות: שני קודקודים יהיו מחוברים אם המילים מופיעות באותה יחידת טקסט.

משקל הקשתות: יקבע על סמך התדירות בה שתי המילים מופיעות יחדיו ביחידת טקסט.

כיוון הקשת: אין. אמנם קיימת משמעות לסדר בו זוג מילים הופיעו, אך כיוון שמדובר ברשת סמנטית גדולה ואנו מחפשים מגמה של מילות מפתח אשר מוזכרות באותו הקשר בחרנו שלא להוסיף את כיוון הקשתות.

