



Informe SEO Consolidado – <https://www.dkohome.cl/>

Fecha: 2025-04-19



Análisis del Home

Puntajes Lighthouse:

| Categoría | Puntaje |
|---------------|-----------|
| SEO | 100 / 100 |
| Rendimiento | NaN / 100 |
| Accesibilidad | NaN / 100 |



Reporte Técnico SEO (Lighthouse + Observaciones)

| Problema Detectado | Detalle Técnico | Impacto para el Negocio |
|--|---|---|
| Faltan atributos alt en imágenes | Muchas imágenes no tienen alt, lo que impide accesibilidad y rastreo. | Pérdida de posicionamiento en imágenes, accesibilidad reducida. |
| Falta de texto estructurado en secciones clave | Elementos visuales sin HTML que los represente. | Dificulta que Google comprenda la jerarquía del contenido. |
| Tiempos de respuesta variables | Lighthouse detectó diferencias altas en tiempo inicial de carga. | Puede impactar rebote y conversión. |

Top palabras visibles del Home: menú, Elemento, para, tiendas, Mesas, cama, comedor, nuestras, hogar., Home

Recomendaciones por Zona Visual

| Zona visual | ¿Está en el HTML? | Oportunidades SEO |
|-----------------------|-------------------|---|
| Hero / Banner | ✗ | Agregar <h1> con palabras clave y llamado a la acción. |
| Carrusel de ofertas | ✗ | Incluir títulos HTML descriptivos y links accesibles. |
| Beneficios / features | ✓ | Asegurar estructura con h2 y listas. |
| Footer | ✓ | Verificar presencia de enlaces internos y contenido rastreable. |

Recomendaciones con IA (Gemini)

Análisis SEO Técnico y de Negocio - Informe Crítico

Resumen Ejecutivo: El sitio web presenta deficiencias críticas en SEO técnico, afectando su visibilidad en buscadores y la experiencia del usuario. La estructura de la información, la navegación y la falta de optimización de contenido limitan su potencial de conversión. Se requieren acciones inmediatas para corregir estos problemas y aprovechar oportunidades de mejora.

Problemas Críticos:

- Estructura de Encabezados (H1-H6) Deficiente:** El texto visible muestra un uso incoherente y excesivo de mayúsculas, simulando encabezados sin la semántica HTML correcta (H1, H2, etc.). Esto dificulta la comprensión tanto para usuarios como para buscadores, impidiendo que Google determine la jerarquía de la información.
- Texto de Enlace (Anchor Text) Genérico e Ineficaz:** "Ver todo", "Elemento de menú 1", "Elemento de menú 2", etc., son ejemplos de anchor text pobre que no proporciona contexto sobre el destino del enlace. Esto perjudica la SEO on-page y la usabilidad, ya que los usuarios no saben qué esperar al hacer clic.
- Contenido Duplicado y Redundante:** La repetición de categorías y productos ("Living," "Terraza," etc.) en diferentes secciones de la página genera contenido duplicado, diluyendo la autoridad del sitio y confundiendo a los buscadores sobre cuál es la página principal para cada categoría.

Soluciones Técnicas:

- Implementar Estructura de Encabezados Lógica:**
 - Texto visible afectado:** Todas las secciones (Living, Comedor, Dormitorio, Terraza, Deco, Alfombras, Linsy, etc.)
 - Pasos:** Reemplazar el uso de mayúsculas por encabezados H1-H6 semánticamente correctos. Utilizar un único H1 por página, que describa el tema principal (ej., "Catálogo de Muebles y Decoración"). Utilizar H2 para las categorías principales (ej., "Living," "Comedor"), H3 para subcategorías (ej., "Sofás y Sillones," "Mesas de Comedor"), etc.
- Optimizar el Anchor Text:**
 - Texto visible afectado:** Todos los menús y enlaces "Ver todo."
 - Pasos:** Reemplazar el texto genérico con palabras clave relevantes que describan el contenido de la página de destino. Por ejemplo, "Ver todos los sofás" en lugar de "Ver todo" en la sección "Living." Utilizar un lenguaje natural y evitar la sobreoptimización con keywords.

3. Eliminar Contenido Duplicado:

- **Texto visible afectado:** Secciones repetidas como "Living," "Terraza" en el menú y cuerpo de la página.
- **Pasos:** Consolidar las categorías y productos en una única URL canónica. Utilizar enlaces internos con anchor text optimizado para dirigir a los usuarios a las páginas de categoría correspondientes desde la página principal. Implementar etiquetas canonical para evitar la indexación de contenido duplicado.

Propuestas de Negocio:

1. Personalización de la Experiencia:

- **Texto visible afectado:** Sección "Recién Llegados" y "Nuestras tiendas".
- **Propuesta:** Implementar un sistema de recomendaciones de productos basado en el historial de navegación y las preferencias del usuario. Mostrar productos "Recién llegados" relevantes para cada segmento de clientes. Personalizar la información de "Nuestras tiendas" mostrando la sucursal más cercana según la geolocalización del usuario.

2. Mejorar la Llamada a la Acción (CTA):

- **Texto visible afectado:** Secciones de productos y categorías.
- **Propuesta:** Incorporar CTAs claros y atractivos en cada sección, como "Ver más," "Comprar ahora," "Agregar al carrito," con un diseño visualmente destacado. Utilizar un lenguaje persuasivo y orientado a la conversión.

3. Implementar un Chatbot Inteligente:

- **Texto visible afectado:** Toda la página.
- **Propuesta:** Integrar un chatbot que pueda responder preguntas frecuentes, guiar a los usuarios en el proceso de compra y ofrecer asistencia personalizada. Esto mejorará la experiencia del usuario, reducirá la fricción en la conversión y proporcionará información valiosa sobre las necesidades del cliente.

Conclusión: Implementando estas recomendaciones técnicas y de negocio, el sitio web experimentará una mejora significativa en su visibilidad en buscadores, la experiencia del usuario y el potencial de conversión. La clave es la precisión en la ejecución y el enfoque en la generación de resultados tangibles.

Análisis Técnico del Sitemap

| Total URLs | Con 'test' | Con 'prueba' | Errores 404 |
|------------|------------|--------------|-------------|
| 0 | 0 | 0 | 0 |

Se detectaron 0 URLs en el sitemap de <https://www.dkohome.cl/>.

Resumen:

- Contienen 'test': 0
- Contienen 'prueba': 0
- Devuelven error 404: 0

Metadatos del Sitio Web

Meta Title

- Debe tener entre 50–60 caracteres y contener palabras clave principales.
- Verificar que sea único y representativo de cada página.

Meta Description

- Idealmente entre 150–160 caracteres.
- Debe ser persuasiva, contener keywords y reflejar el contenido real de la página.

Meta Robots

- Asegurar valores adecuados como index, follow para las páginas importantes.
- Evitar noindex en páginas clave del negocio.

Canonical Tags

- Cada página debe tener una etiqueta rel="canonical" válida.
- Útil para evitar duplicados y consolidar autoridad.

Open Graph y Twitter Cards

- Añadir og:title, og:description, og:image para una correcta visualización en redes sociales.
- Usar también twitter:title, twitter:description, twitter:image para Twitter Cards.

Datos Estructurados (Schema.org)

- Incorporar marcado estructurado como Product, Breadcrumb, Organization, FAQ.
- Validar usando Rich Results Test: <https://search.google.com/test/rich-results>

Metadatos SEO Enriquecidos (Análisis de Librerías)

| Campo | Cumple | Fuente | Gravedad | Detalle |
|---------------------------|--------|---------------|----------|---|
| Título (metascraper) | ✓ | metascraper | media | DKo Home Tienda de muebles y decoración |
| Descripción (metascraper) | ✓ | metascraper | media | DKo Home, la mejor tienda de muebles y decoración de Santiago. Encuentra todo para armar o decorar tu living, comedor, dormitorio, oficina, muebles de cocina, y terraza. |
| Imagen social (og:image) | ✓ | metascraper | media | https://www.dkohome.cl/web/image/185147-dc57358c/living.jpg |
| html-metadata general | ✗ | html-metadata | media | Falló al procesar los metadatos |

Recomendaciones Basadas en Metadatos Enriquecidos

No se detectaron problemas críticos en los metadatos evaluados. 