



Informe SEO Consolidado – <https://tienda.contatto.cl/>

Fecha: 2025-04-18



Análisis del Home

Puntajes Lighthouse:

Categoría	Puntaje
SEO	85 / 100
Rendimiento	NaN / 100
Accesibilidad	NaN / 100



Reporte Técnico SEO (Lighthouse + Observaciones)

Problema Detectado	Detalle Técnico	Impacto para el Negocio
Faltan atributos alt en imágenes	Muchas imágenes no tienen alt, lo que impide accesibilidad y rastreo.	Pérdida de posicionamiento en imágenes, accesibilidad reducida.
Falta de texto estructurado en secciones clave	Elementos visuales sin HTML que los represente.	Dificulta que Google comprenda la jerarquía del contenido.
Tiempos de respuesta variables	Lighthouse detectó diferencias altas en tiempo inicial de carga.	Puede impactar rebote y conversión.

Top palabras visibles del Home: window.pmw_product_position, Escritorio, Home, Silla, Quick, view, wishlist, (window.wpmDataLayer, window.wpmDataLayer, {}).products

Recomendaciones por Zona Visual

Zona visual	¿Está en el HTML?	Oportunidades SEO
Hero / Banner	✗	Agregar <h1> con palabras clave y llamado a la acción.
Carrusel de ofertas	✗	Incluir títulos HTML descriptivos y links accesibles.
Beneficios / features	✓	Asegurar estructura con h2 y listas.
Footer	✓	Verificar presencia de enlaces internos y contenido rastreable.

Análisis Técnico del Sitemap

Total URLs	Con 'test'	Con 'prueba'	Errores 404
0	0	0	0

Se detectaron 0 URLs en el sitemap de <https://tienda.contatto.cl/>.

Resumen:

- Contienen 'test': 0
- Contienen 'prueba': 0
- Devuelven error 404: 0

Metadatos del Sitio Web

Meta Title

- Debe tener entre 50–60 caracteres y contener palabras clave principales.
- Verificar que sea único y representativo de cada página.

Meta Description

- Idealmente entre 150–160 caracteres.
- Debe ser persuasiva, contener keywords y reflejar el contenido real de la página.

Meta Robots

- Asegurar valores adecuados como index, follow para las páginas importantes.
- Evitar noindex en páginas clave del negocio.

Canonical Tags

- Cada página debe tener una etiqueta rel="canonical" válida.
- Útil para evitar duplicados y consolidar autoridad.

Open Graph y Twitter Cards

- Añadir og:title, og:description, og:image para una correcta visualización en redes sociales.
- Usar también twitter:title, twitter:description, twitter:image para Twitter Cards.

Datos Estructurados (Schema.org)

- Incorporar marcado estructurado como Product, Breadcrumb, Organization, FAQ.
- Validar usando Rich Results Test: <https://search.google.com/test/rich-results>