**SITE WEB TOUBA AUTOMOBILE**

***Rapport Du Mémoire de Fin d’Études***

***VOICI LES MEMEBRES DU GROUPES 116:***

***OMAR SAKHO : CHEF DU GROUPE***

***E-MAIL: OMZITHO27@GMAIL.COM***

***ABDOULAYE THIOCONE***

***FATOU NGOM MBOUP***

***MAMADOU BARRO***

***OULIMATA DIOP***

***LUCIE BASSENE***

***MOUSSA DIOP***

***BINETA SOW***

***ANTA FALL***

***AMY SENE***

***Présenté par : OMAR SAKHO chef du groupe 116  
Étudiant à l’UNCHK   
Année académique 2024-2025***

# Table des matières

I. Introduction

II. Problématique

III. Objectifs du projet

IV. Analyse des besoins

V. Conception du site

VI. Architecture et navigation

VII. Technologies utilisées

VIII. Fonctionnalités implémentées

IX. Design et ergonomie

X. Sécurité et performance

XI. Tests et validation

XII. Difficultés rencontrées

XIII Perspectives d’amélioration

XIV Conclusion

XV. Annexes

# Introduction

Ce mémoire présente le rapport technique complet du projet TOUBA AUTOMOBILE, un site e-commerce dédié à la vente de voitures Mercedes et BMW.

# Problématique

Les entreprises automobiles traditionnelles ont du mal à digitaliser efficacement leurs services. Il faut une solution adaptée au marché moderne.

# Objectifs du projet

- Développer un site e-commerce responsive et esthétique  
- Mettre en avant les véhicules de marque (Mercedes, BMW)  
- Offrir des services numériques associés.

# Analyse des besoins

Public cible : particuliers, PME, niches intéressées par l’importation.  
Besoins fonctionnels : accès aux fiches, devis, formulaire, carte.

# Conception du site

L’arborescence du site comprend Accueil, Voitures, Services, À propos, Contact. Chaque page est dédiée à une fonction spécifique.

# Architecture et navigation

Le site adopte une architecture multi-pages, chaque section étant séparée pour éviter la redondance de contenu.

# Technologies utilisées

- HTML5, CSS3, JavaScript  
- Google Maps API  
- Responsive Design moderne avec animations.

# Fonctionnalités implémentées

- Fiches véhicules détaillées  
- Téléchargement PDF  
- Réservation d’essai  
- Paiement en ligne  
- Formulaire intelligent  
- Avis clients.

# Design et ergonomie

- Couleurs : noir, bleu métal, gris  
- Police professionnelle  
- Animations modernes, responsive multi-supports.

# Sécurité et performance

- Vérification des champs, optimisation images, scripts séparés.

# Tests et validation

- Navigateur : Chrome, Firefox, Safari  
- Appareils : Mobile, PC, Tablette  
- Validations W3C.

# Difficultés rencontrées

- Intégration responsive, Google Maps, gestion de la navigation propre sans répétition.

# Perspectives d’amélioration

- Ajout espace client, blog, gestion admin, hébergement sécurisé.

# Conclusion

Ce projet m’a permis de maîtriser les techniques de développement web moderne, d’intégrer les principes de design UX/UI et de répondre à un besoin réel.

# Annexes

- Code source HTML/CSS/JS  
- Captures d’écran du site  
- Logo officiel  
- Image de la page À propos  
- Google Maps intégré.