

**Ekonomi**

Bütçe içindeki ağırlığı :

$$\frac{50}{1TL} \quad \text{pot} \quad \frac{50}{0,5TL} \rightarrow \text{Esneklik düşük oldu için. Fiyat değişimine göre.}$$

→ ne kadar büyük olan kaplarsa, bütçeye o kadar esneklik yakınlık dır (orantılı)

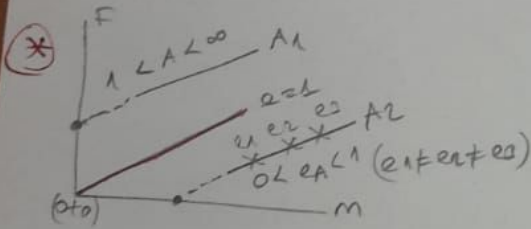
Arzın Fiyat Esnekliği ; Bir malın fiyatının değişiklik konusunda arz eden miktar ne kadar değişir (Talebe karşılık sadece İzlet farkı var.)

\*  $EA = \frac{\% \Delta M}{\% \Delta F}$  (pozitif) Sıkış

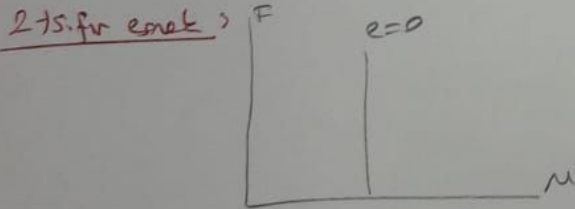
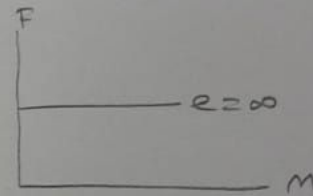
$EA = \frac{M_2 - M_1}{M_1} \cdot \frac{F_2 - F_1}{F_1}$

Gilet  $\Rightarrow F_1 = 10 TL, M_1 = 300 kg$   
 $F_2 = 15 TL, M_2 = 450 kg$

$$EA = \frac{M_2 - M_1}{M_1} \cdot \frac{F_2 - F_1}{F_1} = \frac{450 - 300}{300} \cdot \frac{15 - 10}{10} = \frac{150}{300} \cdot \frac{5}{10} = \frac{1}{2} \Rightarrow 1/2$$

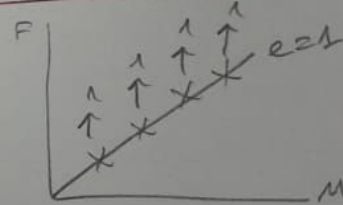


1- Sonrız Esnek :  $EA = \infty$



! (Arz ve talepte de bu değişmez.)

3- Birbir esnek



Tem rekabet Piyasası :

En ideal yakın piyasalara ne kadar yakın olduğu belirtilir

1- "Atomizite" ; Birbirini etkilemeyecek kadar çok alıcı ve satıcı olmasıdır  
→ Birbir aldığı karlı eklenmesi etkilemez ←

2- "Mobilite" ; Pazar girip çıkışının belli olmadığıdır  
istediğin zaman pazara girip çıkarsın.

3- "Homojenlik" ; En çok akraya iki özellikten bir, Aynı malın aynı özellikte olduğunu belirler ("Aynı özellik, aynı kalite, aynı fiyatla olmalıdır")  
"Kendine karşı tüketici kütlesi elde etmek için"

4- "Asimmetrik Bilgi" ; Taraflar bir konu hakkında çok konunun hakkında aynı bilgiye sahip değiller

\* Aynı konu hakkında aynı bilgiye sahip olması.

- Birşeyleri üretirken kullanılan şeylerdir üretim faktörleri:

Emek: üretim sürecine katılan kişilerin fiziksel, zihinsel emek...

Sermaye: üretimde kullanılan alet, edevat, ar, fırn, traktor...

Doğal Kaynak: Doğanın hediyesi deni gürünürse yer üstü, değılce yer altı...

Girişimci, girişim üretime yönlendiren kişiye ve faaliyete denir

- Eğitilmiş emeğe "beşeri sermaye" denir

- Emek = ücret alır (maaş değıl) üretim sürecine girerse,

- Sermaye = faiz

- Doğal kaynak = (Rent)  $\Rightarrow$  Toprağın getirişi

- Girişim = Kar.

Piyasa: Alıcı ve satıcıların buluştuğı herşey.

Ekonomik Birimler:

- Hane Halkı, Aynı evde yaşayan bireyler. Ortak ekonomik karar

- Firmalar, üretim sürecine giren ekonomik birim.

- Devlet, üretir ve tüketir, yol, köprü üretici. Askerler için yiyecek.

\* Bir ekö birim sadece üretici veya tüketici olamaz. Tüketici zamanı göre değışir



EKONOMİ

İhtiyaç: Karşılandığında hayatı akıcı hâle sokup veren durumlar ihtiyacıdır

\* Zorunlu ihtiyaçlar: Barınma, Barınma, Bıyıkma ---

\* Kültürel ihtiyaçlar: Kültürel seviyeyi yükseltmek için yapılan ihtiyaç. Kitap okumak, tiyatroya gitmek gibi ---

1) ihtiyaçlar karşılandıkça şiddetini kaybeder, ilk içiler su vs ---

2) ilki kadar güzel gelse su içmekten ötürük,

3) ihtiyaçlar yenilensin su emeği tüketilebilir

4) ihtiyaçlar genişletir 3 yarındaki çocuk ihtiyaçları vs --- geniş birisi ---

Kit malı: Ormanlar, havuz, bitün bitme ihtimali olan ---

Serbert, kit olmayan malı: Güneş enerjisi, yağmur, rüzgar --- (Bedava)

İktisat saryal bir bilim dalıdır insanlar inceler Her ülkenin politikası kulturene göre şekillenir

Mal: Elle tutulan, gözle görülen ve fayda sağlayan şeylerdir

Hizmet: Elle tutulmayan, gözle görüleneyen fakat fayda sağlayan üretilebilir mal, tüketilebilir maldir

Üretilen mal ⇒

\* İşlenmiş ve tüketilemeyen mal ⇒ Ham madde, Bıyık ---

\* İşlenmiş, görünen fakat tüketilmez ⇒ Ara mal, un ---

Tüketilen mal ⇒ Nihai mal, Etiket ---

İçerik malı ⇒ Erikli su, Anar su, farketmez mal ---

Soy vs. kahve iyi içerik mal değildir

\* 2 mal birlikte kullanılıyorsa bunlara temanlayıcı mal denir

Araba - benzin, raket - tenis topu → Temanlayıcı mal.

Fayda: İhtiyaçları karşılama özelliği. Fayda ve değer farklı şeyler Pırlanta, havuz ---

Subjectif (Manevi) değer: Kişiden kişiye göre değişir. Babanın resmi gibi ---

Objektif Değer: Manadaki 2 tl domates gibi ---

14.10.2019 eine glatte.  
Pazent

# EKONOMI

Talep - Arz Etkileşimi: "Talebin Fiyat Etkileşimi"

Nach fixen Degressionsrate steigt ohne tabelle nether Degressionsrate an und ögren  
neg salivare. Silberstein ögren ich für fruchtbarkeit von

17)  $\beta = \frac{\%DM}{\%DF}$  (Miktar değişimi)  
(Fiyat değişimi)

$0 \leq t \leq \infty$  oarada situat. & ekonomi

$\text{Gilet} \rightarrow \begin{matrix} \uparrow \\ \text{+} \end{matrix} \begin{matrix} 0/10 \\ \text{+} \end{matrix} \quad \begin{matrix} \downarrow \\ \text{+} \end{matrix} \begin{matrix} 1/5 \\ \text{+} \end{matrix} \quad et = ?$   
 $et = - \begin{matrix} 0/5 \\ \text{+} \end{matrix} \rightarrow \begin{matrix} 0/10 \\ \text{+} \end{matrix} \rightarrow et = 0,5$

$et = 0 \Rightarrow$  Kati eset  
 $0 < et < 1 \Rightarrow$  Az eset  
 $et = 1 \Rightarrow$  Bm eset  
 $1 < et < \infty \Rightarrow$  eset  
 $et = \infty \Rightarrow$  sonst eset

\*  $e_t = - \frac{m_2 - m_1}{m_1}$

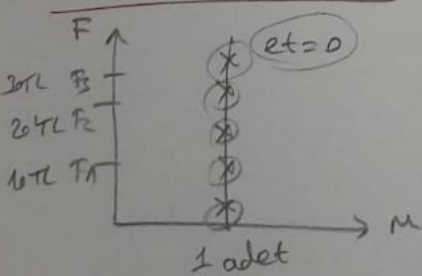
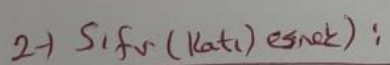
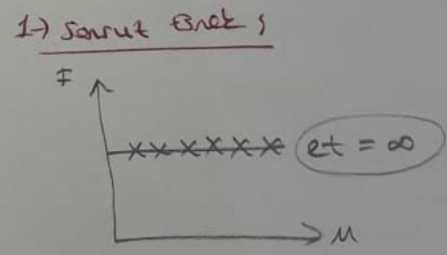
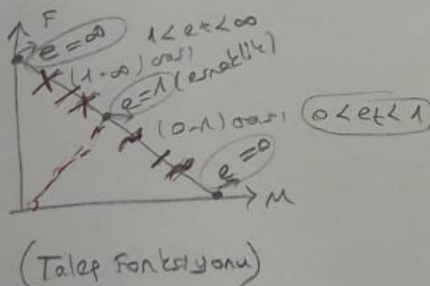
2)  $\frac{F_2 - F_1}{F_1}$

Smek: Silet  $\Rightarrow F_1 = 10 \text{ TL}$   $M_1 = 300 \text{ kg}$   
 $F_2 = 15 \text{ TL}$   $M_2 = 150 \text{ kg}$

$$e_t = - \frac{\frac{m_2 - m_1}{m_1}}{\frac{F_2 - F_1}{F_1}}$$

$$et = - \frac{\frac{150 - 300}{300}}{\frac{15 - 10}{10}} = - \frac{5/2}{1/2}$$

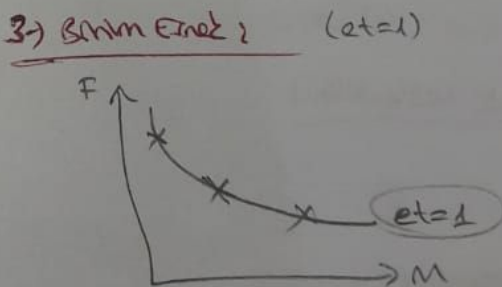
$et \Rightarrow 1,1$  (Anmerk)



$$F_1 = 10 \text{ TL} \quad m_1 = 1 \text{ adet}$$

$$F_2 = 20 \text{ TL} \quad m_2 = 1 \text{ adet}$$

$$e_z = \frac{M_2 - M_1}{M_1} = \frac{1-1}{1} \Rightarrow \frac{0}{1} = 0 //$$



✓ Me kadon vörösesmezek  
o kádor emléklék  
azdus  
⇓  
✓ (Tör örönd attáli)



Sınav  
klasik

- 1) İktisat nedir?
- 2) Üretim Faktörleri?
- 3) Kıt mal - serbest mal
- 4) ihtiyaçlar (sefiitleri, sanelikleri)
- 5) mal - Hizmet - Fayda
- 6) Üretim Seftitleri
- 7) Talep
- 8) Talebi etkileyen faktörler
- 9) Talep eğrisi üzerinde hareket
- 10) Talep değışmesi
- 11) Talebin fiyat esnekliği
- 12) Talebin fiyat esnekliğini etkileyen faktörler
- 13) Arz
- 14) Arzı etkileyen faktörler
- 15) Arz Yasası - Talep Yasası
- 16) Arz Eğrisi üzerinde hareket
- 17) Arz Kayması
- 18) Arzın fiyat esnekliği
- 19) Piyasa Kanunu (Tam rekabet piyasasının özellikleri)
- 20) Tam rekabet piyasasında fiyat değışimi
- 21) Tam rekabet piyasasında fiyat değışimi
- 22) Talep ve arz fonksiyonlarında denge fiyatı ve denge miktarının bulunması
- 23) Tüketici Rantı

→ Aşağıdakilerden hangisi üretim faktörleri arasında yer almaz? Para

→ Otomobil ve Benzin nasılır? Tamamlayıcıdır.

→ Hangisi üretim faktörlerini gösterir?

→ Talep eğrisinin sağa kayması ne ile açıklanır? talep artar.

$$\left. \begin{array}{l} \text{Talep} = 7 - 3M \\ \text{Arz} = F + 2 + 0.2M \end{array} \right\} M \text{ nedir.}$$

9)  $m = 40 - 3F$  ~~olmadık~~ serbest malsa miktar nedir?

Serbest mal nedir } hava, fiyatı 0 dir.

mal serbestse 0'dir (fiyat=0)

$$m = 40 - 3 \cdot 0$$

$$m = 40$$

7

Talep denk

$$F = 50 - 2Q$$

Arz denk  $F = -10 + Q$  ise fiyat nedir?

$$50 - 2Q = -10 + Q$$

$$60 = 3Q$$

$$Q = 20 \text{ denge fiyatı}$$

$$F = 50 - 40$$

$$F = 10 \text{ fiyat}$$

Talep denk =  $F = 7 - 0.3M$

Arz denk =  $F = 2 + 0.2M$  ise denge fiyatı?

$$7 - 0.3M = 2 + 0.2M$$

$$5 = 0.5M$$

$$M = 10$$

T<sub>0</sub>

$$F = 50 - 2M$$

$$F = -10 + M$$

denge fiyatı

$$Q = 20$$

~~F = 50 - 2M~~

malın fiyatı kesilmiyorsa serbest mal.

Talep: Belirli bir pazarda belirli bir mal için belirli bir fiyattan satın alma gücünde desteklenen satın alma isteğidir.

\* Talebi etkileyen ; Malın kendi fiyatı.

\* Talep Yasası: Bir malın fiyatı arttıkça malın talebinin azalmasıdır.  $F \uparrow \rightarrow M \downarrow$   
" " azaldıkça " " artmaktadır.  $F \downarrow \rightarrow M \uparrow$  (Talep Yasası)

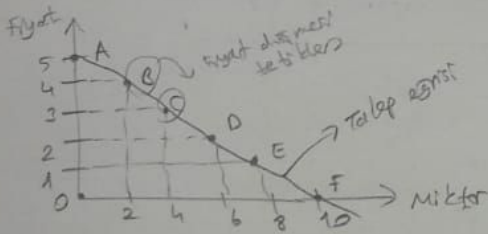
→ Bir malın temelleyicisi; fiyatı artarsa, malın talebi azalır

→ Fakir ve temelleyiciler etkiler kentler ve zevklerde değişir Tercihlerde etkiler

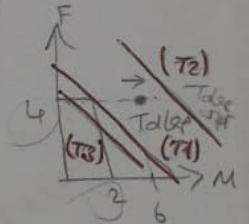
→ Nafus; arttıkça, talep edilen fiyat artar

→ Salır; arttıkça, talep edilen fiyat artar

Ali, Elma, (1 hafta)



	Fiyat	Miktar
A	5 TL	0 kg
B	4 TL	2 kg
C	3 TL	4 kg
D	2 TL	6 kg
E	1 TL	8 kg
F	0 TL	10 kg



→ Bir malın kendi fiyatı değiştiğinde talep eğrisi üzerinde hareket olur

$\bar{F}$  → malın kendi fiyatı sabit.

Giffen Malları:

Ekonomic, refleksyon artarsa, fiyatlar (Alacağı başka seçenek yok).

•  $(F \uparrow \rightarrow M \uparrow)$  → talep yasasına ters bir durum.

• Snop etkisi; Veblen Malları

→ Aynı kalitede olan mallar; Veblen'dir

A  
10.000 satır → 4  
→ 4

B  
10.000 satır → 4  
→ 8 → veblen malı

Gelecekle ilgili fiyat beklentileri: fiyat artışı bekliyorsan talepte artar, fiyatlar artacak.

(Gelecek Beklentisi) →

SR → BR  
artarsa, " azalır

Arz: Satın alma isteğini talep ederdir (Talep ile benzer)

Arzı etkileyen faktörler

$F \uparrow \rightarrow M \uparrow$   
 $F \downarrow \rightarrow M \downarrow$

→ Arz talebi artar (Arz artarsa; satın alıcılar)  
→ Fazla satmak istenir

(Arz Yasası)