Команда: СоздаWHY

|  |
| --- |
| Михальков Юрий |
| Епишин Георгий |
| Антонов Ярослав |
| Хмырин Алексей |
| Гоман Кирилл |

Участники:

Проект: AI-Ассистент стилист

Задача: Формирование гипотезы ценностного предложения. Анализ конкурентных решений.

**Краткое описание идеи**

Идея проекта – разработка AI-ассистента стилиста, который работает в формате Telegram-бота. Пользователь загружает фотографии своего гардероба, а AI подбирает персональные образы, учитывая погоду, предстоящее мероприятие и модные тренды

**Предлагаемые ценности**

**Ценностное предложение**

* Преимущества - Быстрый подбор образов, персонализация, интеграция с погодой и событиями, рекомендации шопинга
* «Боль» - Люди тратят много времени на выбор одежды, не умеют сочетать вещи, стилисты дорогостоящие
* Мотивация клиента - Экономия времени, уверенность в стиле, доступный формат в Telegram

**Пирамида ценности**

* Функциональные - AI-анализ гардероба, автоматический подбор образов, мгновенная рекомендация
* Эмоциональные - Уверенность в стиле, снижение тревожности перед выходом, удобство
* Социальные - Соответствие модным трендам, положительное впечатление на окружающих

**Ключевые аспекты конструирования**

**Технологический стек**

Проект будет реализован с использованием:

* Backend - Python (FastAPI), PostgreSQL
* AI - GPT-4o mini для диалогов, YOLO/OpenCV для распознавания одежды, Make(для создании сетки модели)
* Интеграция - Telegram Bot API, сторонние модные API для трендов

**MVP**

В минимальной версии будет:

* Загрузка фото гардероба
* Анализ погоды и мероприятий
* Подбор образов в текстовом формате с изображениями

Будущие функции:

* Интеграция с маркетплейсами
* Визуальные рекомендации на основе нейросетей
* Голосовые советы AI-стилиста

**Пользовательский опыт**

* Удобный Telegram-интерфейс
* Интуитивный ввод данных
* Быстрый и точный подбор образов

**Анализ рынка**

Рынок fashion-tech и AI-стилистов стремительно растет

* Онлайн-стиль уже используют 30% миллениалов и зумеров
* Telegram – популярная площадка с 900M пользователей, что упрощает доступ к аудитории
* Ожидаемый рост fashion AI-рынка – 25% в год

**Анализ конкурентов**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Фирмы | Telegram формат | Оцифровывание гардероба | Учёт погоды | Учёт мероприятия | Удобный интерфейс | Анализ гардероба с помощью AI |
| N2B |  |  |  |  |  |  |
| Smart Closet |  |  |  |  |  |  |
| Stylebook |  |  |  |  |  |  |
| Lookscope |  |  |  |  |  |  |
| AIstylist |  |  |  |  |  |  |

**Наши конкурентные преимущества**

* Автоматизация - AI анализирует вещи мгновенно
* Телеграм-формат - не требует установки
* Комбинация параметров - гардероб + погода + события + тренды
* Разнообразие монетизации - подписка, реклама, партнерки

**Определение целевого сегмента**

**Кто наши пользователи?**

* Женщины 18–30 лет, следящие за модой
* Молодые профессионалы (23–35 лет), у которых нет времени подбирать образы
* Мужчины, которые не умеют сочетать одежду

**Проблемы ЦА:**

* Тратят слишком много времени на выбор одежды
* Не знают, как правильно сочетать вещи
* Хотят выглядеть стильно, но без лишних усилий

**Монетизация**

**Как мы зарабатываем:**

* Подписка – ($5–10/мес)
* Партнерские продажи (Lamoda, Farfetch)
* Персональные консультации стилистов
* Брендовая реклама (рекомендации fashion-брендов)

**Прогноз дохода:**

* 50 000 пользователей → **$100 000+/мес**