**프로젝트 명**: 입소문=>(마케팅 주식회사 존재ㅠㅠ) / 숨플 / 내맛집 / 가봤소….

**한 줄 요약**: 풍문으로 들은 맛집, 내가 직접 가봤소

음식점들의 숨은 가치를 발견해주는 어플. 잔여 좌석 정보뿐만 아니라 정보 리뷰까지 한 눈에.

인플루언서가 되고 싶어? ‘가봤소’와 함께라면 쌉possible.

핫플이 되고싶어? ‘가봤소’와 함께하면 불가능은 없소.

**상업적 가치**: 리서치(구글 폼)를 이용해서 시장조사 후 결과를 바탕으로 홍보도 할 수 있고, 가치 증명 가능.

**전체 구성**

**앱(메인)**

표지 / 맵(상단에 검색 바) / 피커 누르면 메뉴판 및 카페 정보 잔여 좌석 볼 수 있는 페이지 / 인플루언서 지원 페이지 / 사장님 제휴 페이지

**웹(서브)**

회사 소개 페이지 / 제휴 전용 페이지 / 모집 페이지 / 각 제휴 상점 페이지로 가는 페이지 / 실시간 핫플 검색 1-10위 식당 보여주기 / 핫플만 모아 놓은 페이지 / 각 인플루언서가 가서 올린 영상이나 사진 후기 등을 볼 수 있는 페이지(어떻게 잘 작동되는지)

**참고 사이트**

-크리에이터 중개 플랫폼

<서울오빠> <https://www.seoulouba.co.kr/>

<스토리앤> <https://www.storyn.kr/>

-<디너의여왕> <https://dinnerqueen.net/>

-맛집 줄서기 플랫폼

<캐치테이블> <https://app.catchtable.co.kr/>

<망고 플레이트> <https://www.mangoplate.com/>

이 둘이 업계 탑

<다이닝 코드> <https://www.diningcode.com/>

<식신> <https://www.siksinhot.com/>

<위 사이트들 비교분석해준 자료>

<https://astralopithecus-099.tistory.com/180>