



CHARTE- GRAPHIQUE

Décembre 2021

LE-CONCEPT

Cette charte graphique est le guide d'utilisation qui vous permettra de contrôler l'authenticité de l'image de marque UrbanSoccer.

Les règles mentionnées dans ce document garantissent la reconnaissance de la marque et la cohérence des prises de parole d'UrbanSoccer.

A l'image du concept de marque et de son sport associé, l'identité UrbanSoccer a été construite afin de refléter le dynamisme et la modularité.

Tous les éléments graphiques présentés dans ce document sont la propriété exclusive d'UrbanSoccer.

Toute reproduction, même partielle, ou toute exploitation de ceux-ci sans autorisation préalable est strictement interdite.



I. LOGOTYPE 04

Corporate 05 - Horizontal 08 - Icône 11 - Baseline 14 - Les interdits 16

II. TERRITOIRE-GRAPHIQUE 17

Les éléments graphiques 18 - Assemblage des éléments 19 - Palette colorielle 20 - Traitement iconographique 21 - Typographies 22 - Composition globale 23

III. APPLICATION-TERRAIN 24

Principe de signalétique 25 - Principe d'habillage 26 - Principe de merchandising 28

IV. TONE-OF-VOICE 29

LOGOTYPE





Orange C 0 R 255
#FF7832 M 65 V 120
J 80 B 50
PANTONE 164C N 0

A l'intérieur de son blason, cette version du logotype est la version principale du logo UrbanSoccer. Cette version est la version à privilégier pour toute communication de la marque. Aucun élément qui la compose ne doit être modifié et/ou effacé.

► [URBANSOCCER_LOGO_CORPO.ai](#)



La zone d'isolation définie par la lettre « U » permet au logotype de respirer et de conserver une lisibilité maximale. Pour cela, il est nécessaire qu'aucun autre élément extérieur ne vienne à l'intérieur de cette zone.





Orange	C 0	R 255
#FF7832	M 65	V 120
PANTONE 164C	J 80	B 50
	N 0	

Cette version horizontale du logotype permet à la marque d'obtenir une meilleure visibilité sur les supports de communication aux formats plus allongés/horizontaux comme les panneaux de bords terrain. Aucun élément qui la compose ne doit être modifié et/ou effacé.

► [URBANSOCCER_LOGO_HORIZONTAL_FD_NOIR.ai](#)



La zone d'isolation définie par le blason permet au logotype de respirer et de conserver une lisibilité maximale. Pour cela, il est nécessaire qu'aucun autre élément extérieur ne vienne à l'intérieur de cette zone.

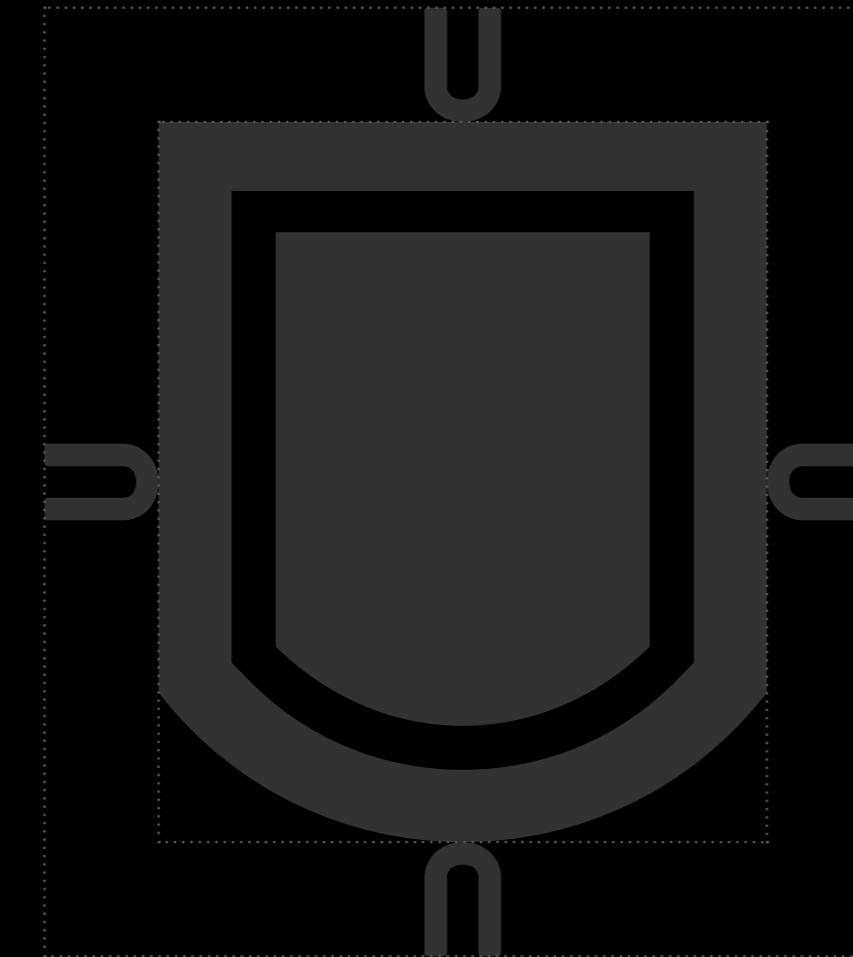




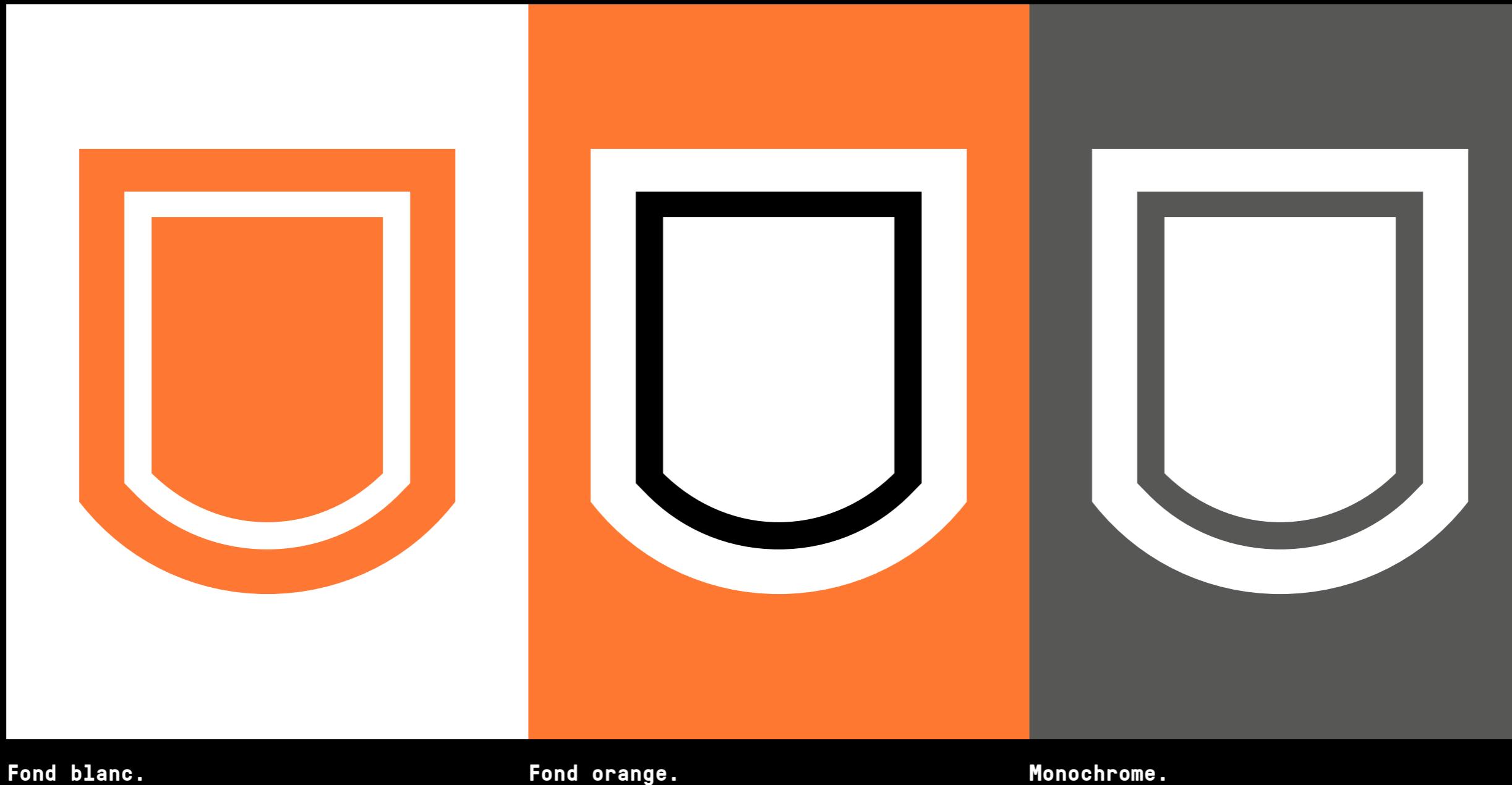
Orange C 0 R 255
#FF7832 M 65 V 120
J 80 B 50
PANTONE 164C N 0

La version icone est la version simplifiée du logotype. Ce symbole de marque pas une version à privilégier du fait qu'elle n'est pas composée du nom UrbanSoccer. Elle peut être utilisée pour une visibilité de la marque en petit sur les réseaux sociaux ou le site internet.

► [URBANSOCCER_LOGO_ICONE.ai](#)



La zone d'isolation définie par la lettre « U » permet au logotype de respirer et de conserver une lisibilité maximale. Pour cela, il est nécessaire qu'aucun autre élément extérieur ne vienne à l'intérieur de cette zone.



WE
-
ARE
-ALL 
PLAYERS

La baseline «We are all players» incarne les valeurs et l'état d'esprit d'UrbanSoccer. Cette version verticale de la baseline est la version à privilégier. Le logotype est indissociable et aucun autre élément ne doit être modifié et/ou effacé.

► URBANSOCCER_BASELINE_VERTICAL.ai

WE - ARE - ALL - PLAYERS



La version horizontale de la baseline a spécialement été pensée pour des supports horizontaux, notamment pour du bord terrain. Le logotype est indissociable et aucun autre élément ne doit être modifié et/ou effacé.

► [URBANSOCCER_BASELINE_HORIZONTAL.ai](#)

I. LOGOTYPE

Les interdits

CHARTE GRAPHIQUE



Ne pas modifier
les couleurs du logotype



Ne pas supprimer
des éléments du logotype



Ne pas incliner
le logotype



Ne pas changer
la typographie du logotype



Ne pas appliquer sur un fond
perturbant la lisibilité



Ne pas déformer les
proportions du logotype



Ne pas créer d'autre
version du logotype



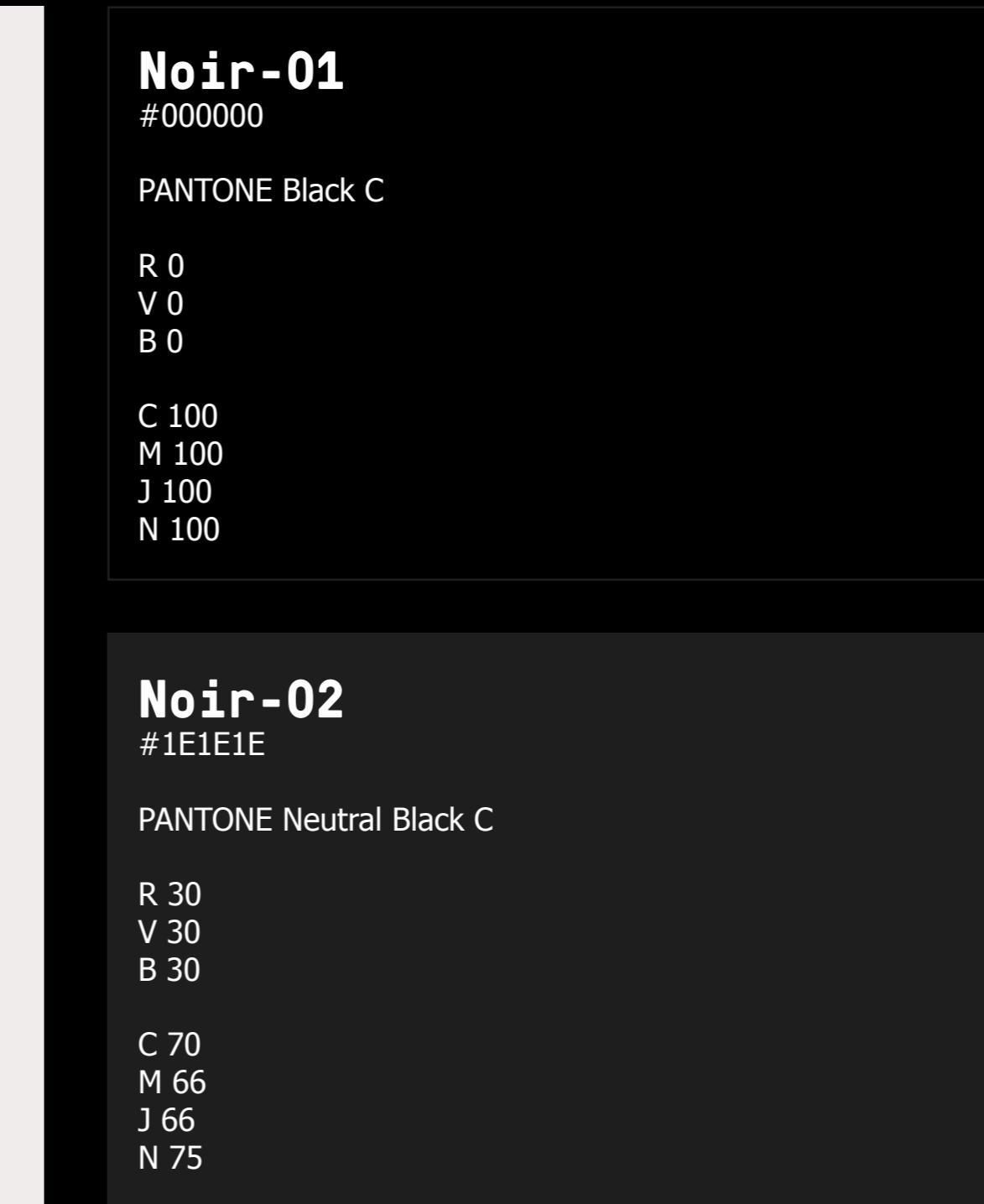
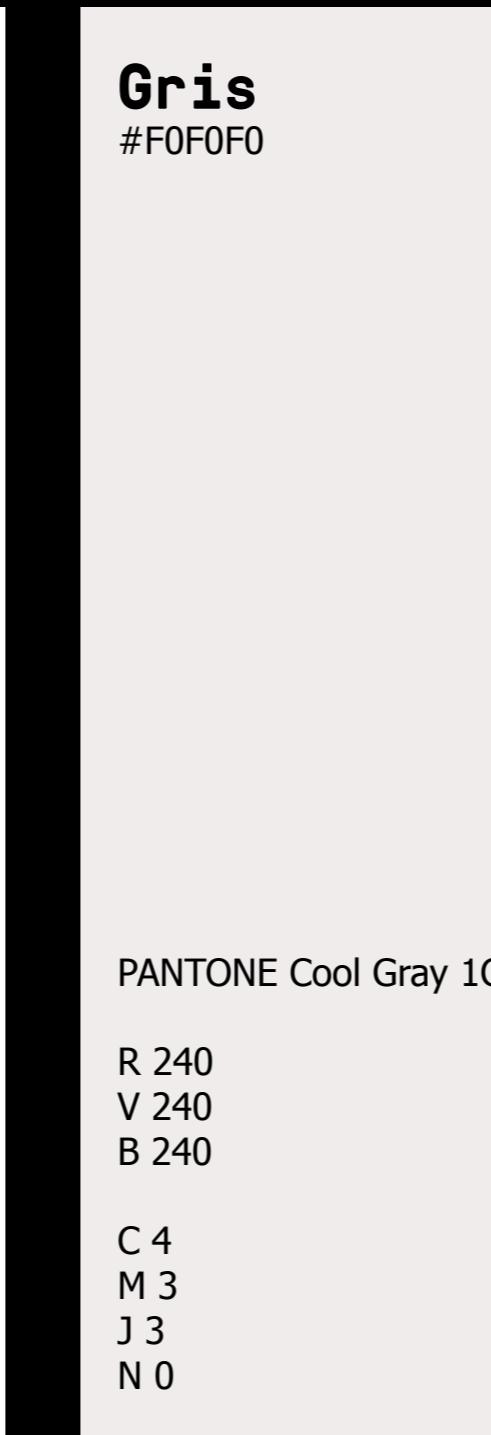
Ne pas réinterpréter
les couleurs du logotype

Voici une liste non-exhaustive des interdits afin de ne pas nuire à l'image de marque de UrbanSoccer.
Ils sont applicables à toutes les versions du logotype.

TERRITOIRE -GRAPHIQUE









Dans un premier temps, veillez à cadrer vos photos en mettant en avant l'action qu'il s'y déroule, zoomer à l'intérieur.

Dans un second temps, la composition finale du visuel se divise sous forme de bandes découpées en 1, 2 ou 3 morceaux comme l'exemple ci-dessous.

► Cadrage.



► 1 bande.

► 2 bandes.



► 3 bandes.

GT Pressura Mono Bold
Typographie Principale / Titrage

AaBb
CcDdEe

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!?@&#(();)+=.

Tahoma
Typographie Secondaire / Texte courant

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!?@&#(();)+=.

► TYPOGRAPHIES



159 rue de la République - 92800 Puteaux // communication@urbansoccer.fr // 01.74.70.45.66