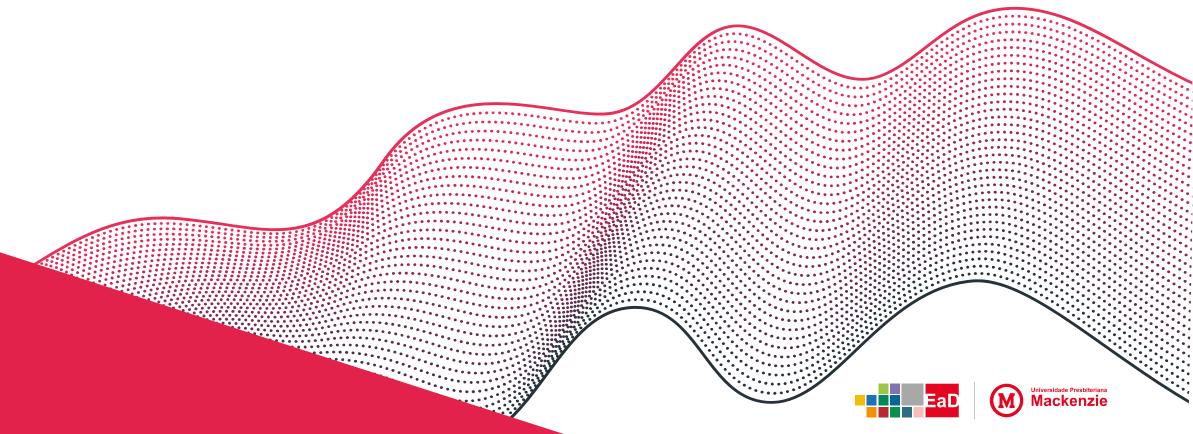
## PROJETO APLICADO I





# PROJETO APLICADO I ORIENTAÇÕES INICIAIS

### APRESENTAÇÃO DO PROJETO

#### Quanto ao objetivo:

Desenvolvimento de um estudo prático sobre dados de uma empresa real a ser definida pelo grupo, apresentando dois produtos, a saber:

- A análise exploratória de dados.
- Uma proposta analítica a ser aplicada aos dados selecionados.

#### Quanto à abordagem do estudo:

Projetual, o qual cobrará os conceitos apresentados nos componentes de:

- Introdução a Ciência de Dados e Pensamento Computacional (1ª Etapa).
- Análise Exploratória de Dados (2ª Etapa).

### APRESENTAÇÃO DO PROJETO

#### Quanto às metas e produtos:

O estudo deve ser conduzido para alcançar os seguintes produtos:

- Definição de um contexto organizacional (apresentação da empresa escolhida).
- Caracterização do problema (o problema a ser explorado, o qual pode gerar novos insights).
- Identificação da base de dados (quais dados podem colaborar na solução do problema).
- Análise exploratória de dados (o que efetivamente temos em mãos).
- Data Storytelling (como apresentaremos nosso estudo).

### APRESENTAÇÃO DO PROJETO

#### **Quanto aos resultados:**

A entrega final será um documento que agregará todos os produtos gerados no estudo, apresentado na forma de relatório, contendo:

- Sumário.
- Glossário.
- Objetivo de estudo.
- Apresentação da empresa e problema de pesquisa.
- Apresentação dos metadados e análise exploratória de dados.
- Síntese da solução analítica.
- Referências utilizadas.

#### *Importante:*

O grupo também apresentará um vídeo de cinco minutos com a síntese do estudo.

### CRONOGRAMA

#### ETAPA 1 – 30 dias – Metas e milestones

- Premissas do projeto.
- Objetivos e metas.
- Cronograma de atividades.
- Definição de grupos.
- Pensamento computacional em contextos organizacionais.

#### ETAPA 2 – 30 dias – Definição do produto

- Elaboração da proposta de solução analítica.
- Análise exploratória de dados.

#### ETAPA 3 – 30 dias – Storytelling

- Como apresentar resultados analíticos?
- Data Storytelling.

#### ETAPA 4 – 30 dias – Encerramento

- Orientação para ajustes finais.
- Apresentação dos resultados.

