

# PROJETO APLICADO I



Professor Fabio Lopes





# **PROJETO APLICADO I**

## **ORIENTAÇÕES INICIAIS**

---

# APRESENTAÇÃO DO PROJETO

## **Quanto ao objetivo:**

Desenvolvimento de um estudo prático sobre dados de uma empresa real a ser definida pelo grupo, apresentando dois produtos, a saber:

- A análise exploratória de dados.
- Uma proposta analítica a ser aplicada aos dados selecionados.

## **Quanto à abordagem do estudo:**

Projetual, o qual cobrará os conceitos apresentados nos componentes de:

- Introdução a Ciência de Dados e Pensamento Computacional (1ª Etapa).
- Análise Exploratória de Dados (2ª Etapa).

# APRESENTAÇÃO DO PROJETO

## **Quanto às metas e produtos:**

O estudo deve ser conduzido para alcançar os seguintes produtos:

- Definição de um contexto organizacional (apresentação da empresa escolhida).
- Caracterização do problema (o problema a ser explorado, o qual pode gerar novos insights).
- Identificação da base de dados (quais dados podem colaborar na solução do problema).
- Análise exploratória de dados (o que efetivamente temos em mãos).
- Data Storytelling (como apresentaremos nosso estudo).

# APRESENTAÇÃO DO PROJETO

## Quanto aos resultados:

A entrega final será um documento que agregará todos os produtos gerados no estudo, apresentado na forma de relatório, contendo:

- Sumário.
- Glossário.
- Objetivo de estudo.
- Apresentação da empresa e problema de pesquisa.
- Apresentação dos metadados e análise exploratória de dados.
- Síntese da solução analítica.
- Referências utilizadas.

### ***Importante:***

*O grupo também apresentará um vídeo de cinco minutos com a síntese do estudo.*

# CRONOGRAMA

## **ETAPA 1 – 30 dias – Metas e milestones**

- Premissas do projeto.
- Objetivos e metas.
- Cronograma de atividades.
- Definição de grupos.
- Pensamento computacional em contextos organizacionais.

## **ETAPA 2 – 30 dias – Definição do produto**

- Elaboração da proposta de solução analítica.
- Análise exploratória de dados.

## **ETAPA 3 – 30 dias – Storytelling**

- Como apresentar resultados analíticos?
- Data Storytelling.

## **ETAPA 4 – 30 dias – Encerramento**

- Orientação para ajustes finais.
- Apresentação dos resultados.



