

“E-BUSFORM”

PROGETTO PER ASL CLASSI 3°
22/01/2018-24/01/2018



SCENARIO

Avete appena costituito il **centro di formazione E-BUSFORM**. Trasmettere e accrescere le competenze digitali delle persone è la missione perseguita.

Il **Servizio Officina Educativa del Comune di Reggio Emilia** vi contatta immediatamente perché intende promuovere alcuni corsi di informatica per persone oltre i 60 anni, i “nonni”, e bambini della scuola primaria residenti nel Comune di Reggio Emilia.

Gli obiettivi sono i seguenti:

- fornire ai “nonni” strumenti informatici per accedere ai servizi del Comune, cercare informazioni, scrivere un documento
- insegnare ai bambini l'utilizzo di Scratch
- insegnare ai bambini il codice HTML e CSS di base

Per partecipare al progetto occorre consegnare **entro le ore 9.30 del giorno 24/01/2018**, un dossier che **PROMUOVA** il vostro CORSO e le caratteristiche con cui è stato sviluppato, la **LEZIONI** che intendete presentare al corso, il **PREZZO** richiesto ai cittadini per l'iscrizione/partecipazione, i **COSTI** sostenuti per la realizzazione.

ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

Il Comune desidera una proposta di CORSI da presentare ai cittadini.

Affinchè il vostro centro diventi un attore riconosciuto e qualificato nella provincia di Reggio Emilia deve offrire molteplici opportunità di formazione. Quindi **TUTTI i CORSI** devono essere analizzati e presentati.

Vi **DIVIDERETE** in **GRUPPI MISTI** (sulle due classi) di **4 studenti**, e ogni gruppo si farà carico di **una tipologia di corso**.

Il Comune farà partire solo un corso per ogni tipologia, quindi saranno **tre i gruppi** che collaboreranno con l'Ente.

Dalle ore 9.30 del giorno 24/01/2018 i singoli **dossier** (presentazione+lezioni) verranno presentati pubblicamente in assemblea iniziando dall'ultimo consegnato e via via fino al primo inviato.

Il tempo massimo di presentazione per ciascun dossier è di 15 minuti.

REQUISITI DA SODDISFARE

1. Occorre scegliere l'**argomento** del corso.
2. Occorre dare un **nome** al proprio gruppo.
3. Il **prodotto** deve essere composto da una presentazione del corso, utilizzando un software apposito scelto dal gruppo e dalle lezioni che si intendono proporre ai partecipanti.
4. La **promozione** del corso deve presentare i punti di forza del proprio corso o le "feature" che lo rendono presumibilmente unico rispetto a quelli della concorrenza.
Si dovranno individuare i contenuti da presentare ai corsisti, il numero di lezioni necessarie per completare il percorso, un calendario presunto.
5. Si dovranno allegare al dossier le **lezioni** complete di contenuti.
6. Si dovrà individuare all'interno del gruppo il **formatore**, dando le motivazioni della scelta.
7. La stima dei **costi** del corso deve essere giustificato con l'identificazione del livello del corso presentato (quindi del tempo impiegato per prepararlo) o della preparazione del formatore. Una tabella con Excel potrebbe essere gradita.
8. La stima del **prezzo** richiesto ai cittadini deve essere un bilanciamento tra la necessità di avere un guadagno (prezzo superiore ai costi) e la necessità di essere competitivi sul mercato.

ORGANIZZAZIONE DEI GRUPPI E DEL LAVORO DA SVOLGERE

	Nome Gruppo	terza C		terza D		Orario di consegna	Ordine di presentazione	CLASSIFICA FINALE
1	Information (bambini Scratch)	Maarouf Wail	Roffia Francesco	Torreggiani Nicola	Bertozzi Alex			
2	Smartprof (bambini HTML CSS)	Alfano Francesco	Coppeto Gaetano	Acoleo Andrea	Paroli Umberto (3C)			
3	Infononni (nonni)	Aramu Andrea	Belmare Andrea	Merenda Saverio Mattia	Guglielmi Matteo			
4	Oversixties (nonni)	Manfredi Mario	Singh Amarvir	Barese Simone	Imbimbo Luciano			
5	VintageC (nonni)	Ferretti Gaia	Turcano Mihaela	Martoni Lia	Burchignani Davide			
6	Balocchi + + (bambini HTML CSS)	Gallon Alvin	Koltraka Kevin	Vellani Francesco	Verzellesi Marco			
7	Happy Bit (bambini CSS HTML)	Ndoja Denis	Cavalca Delia	Hu Matteo	Didonna Andrea			
8	Young Mind (bambini HTML CSS)	Taoufiq Adam	Terzi Alessandro	Furieri Andrea	Fontanesi Filippo			
9	Young Web (bambini HTML CSS)	Barone Luca	Razzini Chiara	Grassi Andrea	Lanzoni Lorenzo			
10	Happy Meal (bambini HTML CSS)	Storchi Juan Carlos		Palmiero Ulisse	Perri Luca			
11	Giga Studio (nonni)	Menozzi Simone	Zannini Matteo	Marcosano Andrea	Bondavalli Samuel			
12	STUDENT I ASSENTI	Joundi Maroin		Bedeschi Alessandro	Spitali Riccardo			

RUBRIC di VALUTAZIONE

Livelli: A = Avanzato(10), B= Intermedio(8-9), C= Basilare (6-7), D= Parziale (4-5), N/A non applicabile

	D	C	B	A
PROMOZIONE (presentazione)	Scadente	Decorosa	Fluida e completa	Completa e accattivante
PRODOTTO Struttura del corso (lezioni)	Proposte Non coerenti con il corso	Qualche proposta non coerente in ordine corretto	Proposte coerenti ma in ordine scorretto	Proposte e ordine coerenti
Scelta dei TEMPI per la realizzazione del corso	Difficilmente proponibile	proponibile ma con riserve	proponibile	Tempistica esatta
ANALISI COSTI	Poco dettagliata	Mancano alcune voci significative	Dettagliata	Molto dettagliata
PREZZO per lezione	Eccessivo (oltre 40€)	Un po' alto (20- 40€)	Ragionevole (15-20€)	Competitivo (<15€)
GRUPPO.....		PUNTEGGIO CONSEGUITO.....		