

Tokyo Big Sizer コンセプトファイル

サイトのゴール

サイトのゴール

ファンからファンへつながるwebサイト

今まで個人で活動していたアーティストが集まることにより、各々のファンがサイトへアクセスした際に好きなアーティストに近しいアーティストを知ることができるために、認知向上と共に気になったユーザーが近しい音楽を聴くことによりファンになるきっかけを与えることができる。

ターゲット

ターゲット

アーティストのファン
近しいアーティストを探している人

デザイン意図

つながりを意識したサイト設計

今回はファンからファンへのつながりを意識したサイトなので、レーベルの軽い説明を最初に配置し、レーベルの詳細をaboutページに配置した。そうすることで、次のアーティスト一覧から好きなアーティストをすぐに見ることができるため、その画面から別の近しいアーティストを表示することにより、ユーザーの興味を刺激します。

デザイン意図

配色

レーベル 자체の色をグレーや白にすることにより、アーティストの個性（色）を強調する配色にしている

ユーザビリティについて

ユーザビリティ

気持ちの良いアニメーション

クリックがしたくなる気持ちの良いアニメーションを実装

アクセシビリティについて

アクセシビリティ

**読み上げでもコンテンツが伝わる
コントラスト比を上げることで文章の
可読性を向上**